



PATIRTIS

KONSULTACIJOS (PASKUTINIAI KELI METAI, ATSKIRI PROJEKTAI)

EASTING įmonių grupė: Korporatyvinio prekės ženklo parengimas ir pozicionavimas. Prekės ženklų architektūros parengimas. 2015 m. spalio- gruodžio mėn. Trukmė – **40** valandų

UAB ADGUNS: Internetinių rinkodaros kampanijų rengimo konsultacijos. 2017 metų gegužės-liepos mėn. Viso trukmė – **40** valandų.

Sia LAIMA (Latvija): mažmeninės prekybos tinklo koncepcijos parengimas 2017 metų rugpjūtis-rugsėjis. Projekto trukmė – **100** valandų.

UAB IVO BALTIC: Naujo inovatyvaus gaminio įvedimo į Vakarų Europos rinkas konsultacijos. 2019 birželio-rugsėjo mėn. Projekto trukmė – **50** valandų.

Taip pat buvo atliekama daug viešojo sektoriaus komunikacijos ir strategijos projektų, kurie, deja, dėl jautrios veiklos specifikos gali būti atskleisti tik užsakovui sutikus.

MOKYMAI (PASKUTINIAI KELERI METAI, ATSKIRI PROJEKTAI)

BRANDLAB 2015, “Verslios Lietuvos” finansuojamas projektas. Paskaitos, seminarai ir vadovavimas praktiniam mokymui trukmė - 60 valandų.

Švietimo mainų paramos fondas. EPALE ekspertų mokymai, 2016 metai, trukmė - 8 val.

Švietimo mainų paramos fondas. Europass CV rinkodaros strategijos parengimas, 2018 metai, trukmė - 8 val.

AB “Kauno tiltai”. Korporatyvinės komunikacijos pagrindai, paskaita darbuotojams 2018 metai, trukmė - 4 val.

BRANDLAB 2018, 2019, 2020: “Verslios Lietuvos” finansuojamas projektas. Paskaitos, seminarai ir praktinio mokymo trukmė - 180 valandų.

RINKODAROS KAMPANIJOS (PASKUTINIAI METAI, ATSKIRI PROJEKTAI)

2016 metų Manto Adomėno rinkimų į Seimą kampanija. Plakatą su šakėmis iki šiol visi atsimena.

2017 metų Volkswagen ARTEON įvedimo į rinką kampanija internete (kartu su ADGUNS) . Išpardavė tiek automobilių, kad reikėjo laukti, kol atveš naujų.

2018 metų Centro partijos EP rinkimų kampanija. Visa Lietuva kalbėjo, kaip Guoga aria už visus.