

-

2021.03.05

Vilnius

VšĮ „Versli Lietuva“

Dėl kvalifikacijos tikslinimo „BrandLab“ mokymų organizavimo paslaugų pirkime

Teikiu papildomą informaciją apie mano atliktų, su pirkimo objektu susijusių, darbų valandas įrodant patirtį įgyvendinat ne mažiau kaip 2 reklamines ir/ar rinkodaros kampanijas.

Kategorija	Įmonė	Atlikti darbai	Kons. val.	Mokymų val.	Laikotarpis
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Change4Future	Dviejų etapų rinkodaros kampanija, skirta sumotyvuoti ir pritraukti naujos paslaugos vartotojus (programos dalyvius).	60		2020 kovas-birželis
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Gurmana.lt valdytojas „Baltic Idea“, UAB	„Butikinės“ ekologiško maisto el. parduotuvės įvedimo į rinką reklaminės kampanijos socialiniuose tinkluose projektavimas ir įgyvendinimas	80		2021 sausis-vasaris
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Gurmana.lt valdytojas „Baltic Idea“, UAB	Ekologiškų Rūdolfų vaisių tyrių su čija reklamos kampanija Užgavėnėms „Sveikiau nei uogienės“ projektavimas ir įgyvendinimas	32		2021 vasaris

Pagarbiai,