

atliktų, su pirkimo objektu susijusių, darbų valandų suvestinė

2021.12.27

Vilnius

Kategorija	Įmonės pavadinimas	Atlikti darbai	Konsultacinės valandos	Mokymų valandos	Laikotarpis
Konsultacijos / strategija	UAB UStrading – BrandLab 2019 programos dalyviai	BrandLab programos dalyvių konsultavimas dėl prekės ženklo strategijos pasirinktoje rinkoje	16		2019 lapkritis – guodis
Konsultacijos / strategija	Change4Future hackatono dalyviai	Įmonių konsultavimas ir mentorystė verslo plėtros ir strateginės rinkodaros užsienio rinkose klausimais Kauno ir Klaipėdos regionuose..	20		2020 balandis-gegužė
Konsultacijos / strategija	Change4Future	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros ir komunikacijos kuriamai naujai paslaugai (programai), potencialo eksportui analizė, įvedimo į rinką taktikos projektavimas.	80		2020 sausis – vasaris
Konsultacijos / strategija	UAB Eventon	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros užsienio rinkoms	18		2019 m. I pusmetis
Konsultacijos / strategija	Marketing Recycling Ltd	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros užsienio rinkoms	12		2019 m. I pusmetis
Konsultacijos / strategija	UAB Dotoni	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros užsienio rinkoms	20		2019 m. I pusmetis
Strateginė sesija	Change4future	Strateginės sesijos planavimas, parengimas, moderavimas, turinio apibendrinimas ir ataskaitos pateikimas – veiklos plėtros strategija ir prekės ženklo tvarumas.		24	2019 lapkritis – gruodis
Strateginė sesija	Etiam planet	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Memory tree	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Host laboratorija	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Nougat wear	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis

Strateginė sesija	Unum et idem	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Tekstilės langelis	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Mokymai ir konsultacijos	UAB „UStrading“ vykdomasis VŠĮ „Versli Lietuva“ BrandLAB mokymo programą	Pozicionavimo strategija ir taktika, prekės ženklo ir šūkio geriausios praktikos, konkuravimo užsienio rinkose rinkodariniai ypatumai	40	20	2018, 2019 ir 2020 metų vykdytose BrandLAB programose.
Viso valandos:			206	140	

Pagarbiai,