

UAB Ustrading

Kauno g. 61, Ramučių km.
Karmėlavos sen. Kauno raj.

2021.02.22
Kaunas

INFORMACIJA APIE TIEKĖJO ĮVYKDYTAS SUTARTIS

Sutarties sudarymo data ¹	2019 balandžio mėn. 26 d. Sutarties Nr. 19-292N79. Sutarties vertė 25.000 eur (įskaitant PVM)
Sutarties įvykdymo data (jei įvykdyta)	2019 m. lapkričio mėn. 11 d.
Tiekėjo suteiktų Paslaugų, atitinkančių Pirkimo sąlygų 4 dalies 2 lentelės 2 punkto reikalavimus, trumpas aprašymas	Strateginio planavimo sesija (strateginės ambicijos apibrėžimas), kurios tikslas buvo parengti ateinančių 3 metų perspektyvos „Lietuvos draudimo“ strateginį planą. Strategavimo procesas apėmė: - išorinės aplinkos ir reikšmingų tendencijų rinkose inventorizaciją; - vidinės aplinkos ir LD potencialo analizę; - Prekės ženklo žinomumo ir reputacijos aptarimą; - kritinių iniciatyvų identifikavimą; - strateginius ateities pasirinkimus verslo augimui; - gaires veiklos planams ir prielaidų rinkinio finansiniam modeliui sudarymą.
Užsakovo pavadinimas	UAB Lietuvos draudimas
Užsakovo adresas, telefono numeris, atstovo vardas, pavardė	

Sutarties sudarymo data ²	2020 gegužės mėn. 04 d. Sutarties Nr. 2020/05/04. Sutarties vertė 6.050 eur (įskaitant PVM)
Sutarties įvykdymo data (jei įvykdyta)	2020 m. liepos mėn. 20 d.
Tiekėjo suteiktų Paslaugų, atitinkančių Pirkimo sąlygų 4 dalies 2 lentelės 2 punkto reikalavimus, trumpas aprašymas	Verslo grupės konkurencinio pranašumo ir identiteto suformulavimo sesijų fasilitavimas su tikslu apibrėžti Vikonda grupės įmonių reputacijos ir identiteto (prekės ženklo) perspektyvą.
Užsakovo pavadinimas	UAB Vikonda grupė
Užsakovo adresas, telefono numeris, atstovo vardas, pavardė	[C

¹ Jei teikiama daugiau nei viena sutartis, lentelė pildoma kiekvienai sutarčiai atskirai.

² Jei teikiama daugiau nei viena sutartis, lentelė pildoma kiekvienai sutarčiai atskirai.

US|trading

Sutarties sudarymo data ³	2021 vasario mėn. 15 d. Sutarties Nr. 21/02/15. Sutarties vertė 3.025 eur (įskaitant PVM)
Sutarties įvykdymo data (jei įvykdyta)	2021 m. vasario mėn. 19 d.
Tiekėjo suteiktų Paslaugų, atitinkančių Pirkimo sąlygų 4 dalies 2 lentelės 2 punkto reikalavimus, trumpas aprašymas	Strateginio planavimo sesija (strateginių alternatyvų išgryninimas), kurios tikslas buvo parengti ateinančių 3 metų strategines perspektyvas „Kesko Senukai Digital“ įmonei. Strategavimo procesas apėmė: - išorinės aplinkos ir reikšmingų tendencijų rinkose inventorizaciją; - vidinės aplinkos ir KSD potencialo analizę; - Prekės ženklo žinomumo ir reputacijos aptarimą; - kritinių iniciatyvų identifikavimą; - strateginius ateities pasirinkimus verslo auginimui; - gaires veiklos planams ir prielaidų rinkinio finansiniam modeliui sudarymą.
Užsakovo pavadinimas	UAB Kesko Senukai Digital
Užsakovo adresas, telefono numeris, atstovo vardas, pavardė	

³ Jei teikiama daugiau nei viena sutartis, lentelė pildoma kiekvienai sutarčiai atskirai.

⁴ Jei Tiekėjo įvykdytų sutarčių sąrašą pasirašo vadovo įgaliotas asmuo, turi būti pridėtas rašytinis įgaliojimas arba kitas dokumentas, suteikiantis parašo teisę.