

UAB „Adverum“

(Uždaroji akcinė bendrovė, buveinė – Gedimino pr. 27, Vilnius, kontaktinė informacija - +370 5 233 6561, duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, juridinio asmens kodas 300003647, pridėtinės vertės mokesčio mokėtojo kodas LT140489219)

VšĮ Northtown Vilnius

(Adresatas (perkančioji organizacija))

**PASIŪLYMAS
VIZUALINIO IDENTITETO ATNAUJINIMO PASLAUGŲ VIEŠASIS PIRKIMAS
A PASIŪLYMO FORMA**

2021 03 05
Vilnius

Tiekėjo pavadinimas ir kodas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių pavadinimai ir kodai)	UAB „Adverum“
Tiekėjo adresas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių adresai)	Gedimino pr. 27, Vilnius
Tiekėjo įgaliotas asmuo pasirašyti pasiūlymą	Ieva Naujalytė
Tiekėjo įgaliotas asmuo bendrauti pateikto pasiūlymo klausimais	Dalius Drevinskas
Tiekėjo el. pašto adresas	hello@adverum.lt

Pildoma, jei tiekėjas sutarties vykdymui ketina pasitelkti subtiekėją (-us):

Subtiekėjo (-ų) pavadinimas (-ai)	Augustina Lubė
Subtiekėjo (-ų) adresas (-ai)	
Įsipareigojimų dalis (procentais), kuriai ketinama pasitelkti subtiekėją (-us)	15%

1. Pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo dokumentų sąlygomis.
2. Atsižvelgdami į skelbiamos apklausos sąlygas, teikiame savo pasiūlymą, sudarytą iš dviejų dalių, pateiktų atskiruose vokuose. Šioje dalyje nurodome informaciją bei duomenis apie mūsų pasirengimą įvykdyti numatomą sudaryti pirkimo sutartį.
3. Siūlome vizualinio identiteto atnaujinimo paslaugas, kurios visiškai atitinka skelbiamos apklausos sąlygose nurodytus reikalavimus, ir jų savybės tokios (išsamus paslaugų aprašymas pateikiamas kaip atskiras šios pasiūlymo formos priedas):

Eil. Nr.	Ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo parametrai	Siūlomų parametų aprašymas (Tiekėjas turi nurodyti tik pagrindines tezes, kurios bus paskelbtos vokų atplėšimo posėdžio metu)
1	2	3
1.	Kokybė (praktinės užduotys) (T)	
	Pirmas parametras (P₁): VCIIP prekinio ženklo grafinio dizaino atnaujinimo koncepcija	Tiekėjas pateikė prekės ženklo apžvalgą, išskyrė stiprybes ir silpnybes, pateikė vizualikos atnaujinimo tikslus ir pagrindinius atnaujinimo akcentus bei jų pagrindimą, pasiūlė atnaujinamus elementus, spalvas, ikonografijos ir iliustracijų stilių, pateikė pozicijų sąrašą ir vienos iš jų pavyzdį.
	Antras parametras (P₂): videoklipų, pristatančių VCIIP, koncepcija ir vieno klipo pavyzdinis scenarijus	Tiekėjas pateikė vaizdo klipų koncepcijos strateginį pagrindimą, išskyrė pagrindinius vaizdo klipų tikslus, tikslines auditorijas, sukūrė strategines komunikacijos per vaizdo klipus kryptis ir pagrindines komunikuojamas žinutes dviems klipams, apibrėžė klipų toną ir vizualiką, pateikė kadruotes vienam klipui.

Siūlomos paslaugos visiškai atitinka pirkimo dokumentuose nurodytus reikalavimus.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio savo jėgomis numatomų suteikti paslaugų dalies vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Numatomos suteikti paslaugos

Tiekėjas pasiūlyme privalo išviešinti ūkio subjektus, kurių pajėgumais remiasi ir nurodyti juos pasiūlymo formoje.

Informacija apie subtiekejus ar kitus ūkio subjektus, kuriais remiamasi siekiant atitikti kvalifikacijos reikalavimus:

Eil. Nr.	Subtiekejo ar kito ūkio subjekto pavadinimas, kodas ir adresas	Numatomos suteikti paslaugos
1.	Augustina Lubė, a.k. [redacted] [redacted]	Vizualinio identiteto atnaujinimas

Informacija apie specialistus, kuriais bus remiamasi įrodinėjant tiekėjo kvalifikaciją ir vykdant pirkimo sutartį, tačiau jie nėra tiekėjo ar tiekėjo pasitelkiamo (-ų) subtiekejo (-ų) darbuotojai pasiūlymo pateikimo metu, bet laimėjimo atveju būtų įdarbinti:

Eil. Nr.	Vardas ir pavardė	Specialisto dabartinė darbovietė	Sutarties dalis, kuriai ketinama pasitelkti specialistą
1.			

Mūsų A pasiūlyme konfidencialią informaciją sudaro:

Eil. Nr.	Dokumentų (ar jų dalių) pavadinimai
1.	Adverum įvykdytų sutarčių sąrašas
2.	Dalius Drevinskas_CV
3.	Ieva Naujalytė CV
4.	Augustina Lubė CV
5.	Lynx Capital atsiliepiamas EN LT
6.	Novian Technologies atsiliepiamas
7.	Starkey Hearing atsiliepiamas EN LT
8.	Svenceles sala atsiliepiamas
9.	VCIIP prekinio ženklo grafinio dizaino atnaujinimo koncepcija
10.	Videoklipų pristatančių VCIIP koncepcija ir vieno klipo scenarijus

Pastaba. Jei Tiekėjas šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Kartu su A pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

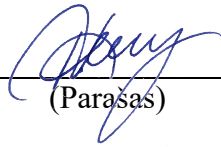
Eil. Nr.	Dokumentų pavadinimai
1.	Adverum EBVPD
2.	Augustina Lubė EBVPD
3.	Adverum įvykdytų sutarčių sąrašas
4.	Dalius Drevinskas_CV
5.	Ieva Naujalytė CV
6.	Jungtinė pažyma
7.	Augustina Lubė CV
8.	Lynx Capital atsiliepiamas EN LT
9.	Novian Technologies atsiliepiamas
10.	Starkey Hearing atsiliepiamas EN LT
11.	Svenceles sala atsiliepiamas
12.	VCIIP prekinio ženklo grafinio dizaino atnaujinimo koncepcija
13.	Videoklipų pristatančių VCIIP koncepcija ir vieno klipo scenarijus

Jeigu kvalifikacija dėl teisės verstis atitinkama veikla nebuvo tikrinama arba tikrinama ne visa apimtimi, išipareigojame perkančiajai organizacijai, kad pirkimo sutartį vykdys tik tokia teisę turintis asmenys.

Pasiūlymas galioja iki pirkimo dokumentuose nurodyto termino pabaigos.

Direktorė

(Tiekėjo arba jo įgalioto asmens
pareigų pavadinimas)



(Parasas)

Ieva Naujalytė

(Vardas ir pavardė)