

SUSITARIMAS DĖL 201-07-15 PASLAUGŲ SUTARTIES NR. MIS_2019-89 PAKEITIMO

2020-09-08, Nr.
Vilnius

AB „Ignitis grupė“ (toliau – Klientas), pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus teisėtai įregistruota ir veikianti uždaroji akcinė bendrovė, juridinio asmens kodas 301844044, registruotos buveinės adresas Žvejų g. 14, LT-09310 Vilnius, Lietuvos Respublika, apie kurią kaupiami duomenys ir saugomi VĮ Registrų centras, atstovaujama, ir

UAB „CARAT“ (toliau – Paslaugų teikėjas), pagal Lietuvos Respublikos įstatymus teisėtai įregistruota ir veikianti uždaroji akcinė bendrovė, juridinio asmens kodas 124216438, , registruotos buveinės adresas A. Goštauto g. 40B, Vilnius, Lietuvos Respublika, duomenys apie kurią kaupiami ir saugomi VĮ Registrų centras, atstovaujama ,

toliau Klientas ir Paslaugų teikėjas kiekvienas atskirai vadinamas Šalimi, bendrai – Šalys, atsižvelgdamos į tai, kad:

- Klientas ir Paslaugų teikėjas 2019-07-15 sudarė paslaugų teikimo sutartį Nr. MIS_2019-89 (toliau – Sutartis), kuria Paslaugų teikėjas įsipareigojo Sutartyje nurodytomis sąlygomis ir terminais suteikti Klientui reklamos (žiniasklaidos) planavimo ir sklaidos paslaugas (toliau – Paslaugos), o Klientas įsipareigojo sumokėti už suteiktas Paslaugas Sutartyje nurodytomis sąlygomis ir terminais;
- vykdant Sutartį paaiškėjo, kad Sutartyje numatyta Sutarties vertė baigiama išnaudoti anksčiau nei buvo planuojama prieš sudarant Sutartį. Šiuo metu, Paslaugų teikėjas yra įgyvendinęs 50 proc. strateginio IPO tarptautinio projekto (toliau – Projektas) (parengęs Projekto reklamos žiniasklaidos strategiją, parengęs detalius reklamos žiniasklaidos planus su nurodytomis perkamomis paslaugomis žiniasklaidos kanaluose, atlikimo terminais, sąmata, perkamais rodikliais; užsakyti reklamos plotai žiniasklaidos kanaluose: televizija, lauko reklama, internetas, radijas, spauda bei kituose žiniasklaidos kanaluose). Klientas, siekdamas užtikrinti Projekto įgyvendinimą, papildomai iš esamo Paslaugų teikėjo nori įsigyti šias paslaugas: reklamos komunikacijos kampanijos pilnas įgyvendinimas bei priežiūra: laiku paleista komunikacija visuose suplanuotuose kanaluose Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje; Priežiūra ar perkami reitingai, pasiekiamumas bei dažnis yra pasiekti; Kampanijos biudžeto optimizavimas eigoje; Reklamos kampanijos dvisavaitinių, mėnesinių bei galutinės ataskaitos rengimas, pateikiant išvadas bei rekomendacijas (toliau – Papildomos paslaugos);
- Pažymėtina, kad Projektas yra ne tik strategiškai svarbus, bet ir ypatingai konfidencialus, kuriame naudojami Kliento jautrūs verslo duomenys, todėl naujų trečių šalių įtraukimas ir kampanijos detalių atskleidimas sukeltų papildomas rizikas kokybiškam projekto įgyvendinimui. Naujas Paslaugų teikėjas negarantuotų analogiškų reklamos plotų apimčių bei finansinių sąlygų, kurias suteikia esamas Paslaugų teikėjas. Papildomų paslaugų įsigijimas iš Paslaugų teikėjo, leistų išlaikyti žemas kainas žiniasklaidos priemonėse. Sutartis sudaryta 2019 metais ir šios 2019 metų kainos galioja visą Sutarties laikotarpį iki 2021 metų. 2020 metais lyginant su 2019 reklamos kainos žiniasklaidos priemonėse padidėjo ir dėl COVID recesijos nesumažėjo. Tikėtina, kad naujojo viešojo pirkimo atveju kainos gali padidėti dėl rinkoje esančios žiniasklaidos kanalų kainų infliacijos. Taip pat, naujas viešasis pirkimas būtų mažesnės vertės nei esama Sutartis, kas papildomai kardinaliai brangintų žiniasklaidos pirkimo kainas, nes turimos nuolaidos koreliuoja su pirkimo sutarčių biudžetais. Tęsiant bendradarbiavimą su Paslaugų teikėju, kuris konkurso metu buvo išrinktas kaip ekonomiškai naudingiausias skelbtame pirkime, būtų išlaikomi tie patys Sutartyje esantys įkainiai, o tai užtikrintų racionalų lėšų panaudojimą Klientui;
- Paslaugų teikėjas yra užsakęs kokybiškiausią TV eterio laiką, lauko reklamos plotus bei kitus suplanuotus žiniasklaidos kanalus. Perduoti jau parengtų media planų bei užsakyto TV eterio ar kitų reklamos plotų naujam paslaugų teikėjui nėra įmanoma, nes kainos, yra suderintos su žiniasklaidos kanalais. Naujas Paslaugų teikėjas Paslaugas iš žiniasklaidos pirktų įsipareigotomis ir suderintomis kainomis, kurios nebūtinais atitiktų jau parengtų detalių žiniasklaidos plane esančių reklamos kiekių kainas. Visas reklaminis eteris, perkeltas kampanijos įgyvendinimą naujam Paslaugų teikėjui, būtų atlaisvinamas ir vienodai

prieinamas visai reklamos rinkai, reklaminį eterį atiduodant anksčiausiai užsakiusiems ir eilėje laukiantiems užsakovams;

- Klientas Papildomų paslaugų įsigijimui neprieštarauja;
- Sutarties pakeitimas nepakeičia pirkimo Sutarties pobūdžio;
- Papildomų paslaugų vertė neviršija 50 proc. pradinės Sutarties vertės. Papildomai paslaugų įsigyjama už 150 000 Eur (vieną šimtą penkiasdešimt tūkstančių eurų, 00 ct) be PVM, kas sudaro 30 proc. Sutarties kainos;

ir vadovaudamosi Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio 1 dalies 2 punktu, ir 2017 m. birželio 28 d. Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus įsakymu Nr. 1S-95 patvirtintos Kainodaros taisyklių nustatymo metodikos 55.2 ir 56.1 punktais,

sudarė šį susitarimą (toliau – Susitarimas), kuriuo susitarė:

1. Pakeisti (padidinti) bendrą Paslaugų kainą 150 000 Eur (vienu šimtu penkiasdešimt tūkstančių eurų, 00 ct) be PVM (181 500 Eur (vienas šimtas aštuoniasdešimt vienas tūkstantis penki šimtai eurų, 00 ct) su PVM), atitinkamai Sutarties Specialiosios dalies 2.3 punktą išdėstyti nauja redakcija:

„2.3. Bendra Paslaugų kaina sudaro 786 500,00 EUR (septyni šimtai aštuoniasdešimt šeši tūkstančiai penki šimtai eurų, 00 ct), įskaitant PVM. Bendrą Paslaugų kainą sudaro:

2.3.1. Paslaugų kaina 650 000,00 EUR (šeši šimtai penkiasdešimt tūkstančių eurų, 00 ct), neįskaitant PVM;

2.3.2. Pridėtinės vertės mokestis (PVM) 21 % - 136 500,00 EUR (vienas šimtas trisdešimt šeši tūkstančiai penki šimtai eurų, 00 ct).“

2. Kitos Sutarties sąlygos lieka galioti nepakitusios.
3. Susitarimas įsigalioja nuo jo pasirašymo dienos ir yra neatskiriama Sutarties dalis.
4. Susitarimas sudarytas dviem vienodą teisinę galią turinčiais egzemplioriais, po vieną egzempliorių kiekvienai šaliai.

Klientas
AB „Ignitis grupė“

Paslaugų teikėjas
UAB „CARAT“