

Paslaugų įkainiai ir techninė specifikacija

PASLAUGŲ ĮKAINIAI

Telefoninė apklausa, 28 klausimai, kurių kaina iš viso – 5600 EUR (penki tūkstančiai šeši šimtai eurų) be PVM, PVM (21 proc.) – 1176 EUR (vienas tūkstantis vienas šimtas septyniasdešimt šeši eurai), viso su PVM – 6776 EUR (šeši tūkstančiai septyni šimtai septyniasdešimt šeši eurai).

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

Tyrimo tikslas yra nustatyti, kaip Lietuvos gyventojai vertina Lietuvos nacionalinio radijo ir televizijos (LRT) kuriamą turinį, veiklą, svarbą ir įtaką visuomenei.

Tyrimui atlikti numatoma surengti reprezentatyvią Lietuvos gyventojų (18 metų ir vyresnių) apklausą. Respondentų skaičius – bent 1000.

Atrankos metodas: daugiapakopė, tikimybinė atranka, parengta taip, kad kiekvienas Lietuvos gyventojas turėtų vienodą tikimybę būti apklaustas.

Apklauso būdas: interviu telefonu.

Tyrimo rezultatai turi parodyti Lietuvos gyventojų nuomonių pasiskirstymą pagal:

- pagal vartojamus LRT kanalus,
- lytį (vyrai, moterys),
- amžiaus grupes (18–29 m., 30–49 m., 50–69 m., 70 m. ir daugiau),
- išsilavinimą (nebaigtas vidurinis, vidurinis/spec. vidurinis/aukštesnysis, aukštasis),
- socialinę padėtį (moksleivis/studentas, darbininkas/ūkininkas, specialistas/tarnautojas/ vadovas, pensininkas, bedarbis, namų šeimininkė/motinytės (tėvystės) atostogos)
- pajamas šeimos nariui (iki 300 eurų, 301– 600 eurų, 601–900 eurų, 901 ir daugiau eurų)
- gyvenamąją vietą (didmiestis, miestas, kaimas).

Tyrimą sudaro trys dalys:

- Bendrinis klausimas;
- I. LRT kuriamo turinio vertinimas (1–15 klausimai);
- II. LRT veiklos vertinimas (16–20 klausimai);
- III. LRT svarbos ir įtakos vertinimas (21–27 klausimai).

Tyrimo duomenų pateikimo forma - PPT ataskaita.

Užsakovas:

Komunikacijos ir rinkodaros departamento
vadovė
Rūta Putnikienė

Paslaugų teikėjas:

Direktorius
Ignas Zokas