

2021.08.23

Kaunas

VšĮ „Versli Lietuva“

Dėl „BrandLab Junior“ mokymų organizavimo paslaugų viešajame pirkime reikalaujamo siūlomų specialistų sąrašo pateikimo.

Teikiame specialistų – ekspertų sąrašą „BrandLab Junior“ mokymų organizavimo paslaugoms suteikti:

I. Siūlomas programos vadovas

„BrandLAB Junior“ programos vadovu ir vienu iš lektorių teikiamas – UAB „UStrading“ įkūrėjas, akcininkas ir direktorius, lektorius ir verslo konsultantas, mentorius ir aukščiausio lygio vadovų patarėjas – Ugnius Savickas.

„BrandLAB Junior“ programos vadovo funkcijos apima programos turinio dizaino ir priežiūros funkcijas, sklaidos programos nuoseklumo ir kokybiško dalyvių įsitraukimo užtikrinimą, savalaikių fasilitavimo ir andragogikos metodų pritaikymą grupinei dinamikai išlaikyti, bei programos eigos kontrolę, būtinų ir savalaikių pakeitimų inicijavimą ir įgyvendinimą siekiant pagrindinių programos tikslų. Programos vadovas taip pat atlieka ir dalyvių mentoriaus – konsultanto rolę siekiant maksimalaus individualaus rezultato dalyviams.

Patirtis (trumpa aktualios pirkimui patirties santrauka. Plačiau patirtis aprašoma prie pirkimo dokumentų pridedamuose dokumentuose):

- 20 metų patirtis vedant mokymus ir konsultuojant įmones bei organizacijas vadovavimo, strategijos, konkurencinio pranašumo, inovacijų ir efektyvaus darbo komandose temomis;
- 20 metų vadovaujančio darbo patirtis, užimant savanoriškų organizacijų, įmonių vadovo, padalinio vadovo įvairių darbo grupių ar iniciatyvų lyderio pozicijas;
- 15 metų darbo su Vadovų komandomis ir grupėmis patirtis dėstant ISM Executive School Vadovų magistratūroje ir vykdant vidines ilgos trukmės Vadovų ugdymo programas įmonėse;
- 8 metų patirtis kuriant, vadovaujant ir vykdant ilgalaikes vidines įmonių personalo, vadovų ugdymo programas (1-2 metų trukmės);

- 7 metų patirtis adaptuojant ir mokymų bei konsultacijų formatu taikant metodikas įmonėms ir organizacijoms Lietuvoje, Švedijoje, Lenkijoje, Vokietijoje, Danijoje, Baltarusijoje (komandinio darbo P.Lencioni diagnostinis įrankis, Design Thinking inovacijų kūrimo metodika, Business Model Canvas verslo kūrimo ir tobulinimo metodika, socialinių kompetencijų matavimo metodika (kuriama), bendraautorystėje sukurta verslo valdymo neapibrėžtumo laikais metodika „REVIVE“);
- 16 metų nuosavo verslo, verslų kūrimo konsultavimo ir reorganizavimo paslaugų patirtis;
- 7 metai jaunų įmonių (startuolių) ir socialinių verslų mentorystės patirtis;
- 2 metai patariamųjų valdybų darbo patirtis;
- vadovavimo „BrandLAB“ programoms patirtis 2015, 2018, 2019, 2020, 2021 m.

Sertifikatai, diplomai, metodikos, kvalifikacijos kėlimas:

- Design thinking inovacijų metodika (Vokietija, Švedija);
- Business model canvas, value proposition canvas metodikos (Lietuva, Lenkija, Vokietija);
- Komandų formavimo simuliaciniai metodai (Švedija, Vokietija, Lenkija);
- Verslo administravimo magistro laipsnis (MBA);
- Aktualūs sertifikatai:
 - Creativity and innovation management;
 - Company analysis and market research;
 - Inovatyvių projektų valdymas.

II. Siūlomi „BrandLab Junior“ programos mokymų vykdytojai – ekspertai

Vardas Pavardė	Darbo patirtis	Konkrečios funkcijos	Teisinis santykis su tiekėju
Mindaugas Lapinskas	Išsamus darbo patirties aprašymas (dėl didelės apimties) pateikiamas atskiruose dokumentuose kaip to reikalauja pirkimo sąlygos.	Pagrindinės funkcijos apima mokymų programos turinio planavimą, mokymų medžiagos parengimą, jos dalies išdėstymą dalyviams, praktinių užduočių parinkimą ir pravedimą, mokymosi rezultatų, paskirtose temose, refleksiją ir užfiksavimą (learning outcomes).	Asmuo bus įdarbintas laimėjimo atveju
Ieva Bieliūnaitė - Jankauskienė	Išsamus darbo patirties aprašymas (dėl didelės apimties) pateikiamas atskiruose dokumentuose kaip to reikalauja pirkimo sąlygos.	Pagrindinės funkcijos apima mokymų programos turinio planavimą, mokymų medžiagos parengimą, jos dalies išdėstymą dalyviams, praktinių užduočių parinkimą ir pravedimą, mokymosi rezultatų, paskirtose	Asmuo bus įdarbintas laimėjimo atveju

US|trading

		temose, refleksiją ir užfiksavimą (learning outcomes).	
Gintautas Kučas	Išsamus darbo patirties aprašymas (dėl didelės apimties) pateikiamas atskiruose dokumentuose kaip to reikalauja pirkimo sąlygos.	Pagrindinės funkcijos apima „brandLAB Junior“ metodinės priemonės „Darbaknygė“ adaptavimą, jos pristatymą ir individualaus dalyvių progreso stebėseną, jų konsultavimą programos metu, patirčių ir rezultatų apibendrinimą.	Asmuo bus įdarbintas laimėjimo atveju

Pagarbiai,

Ugnius Savickas