



CV

ASMENINIAI DUOMENYS

IŠSILAVINIMAS

Teisė, Vilniaus Universiteto teisės fakultetas. Baigtas 1999 metais.

Viešojo administravimo magistro programa, Oslo Universitetas, Norvegija 1993-1996 metai.

Kvalifikacijos kėlimo kursai Norvegijoje, Suomijoje, Lenkijoje, Olandijoje, Vokietijoje, JAV ir kitose šalyse

DARBO PATIRTIS

RINKODAROS, KOMUNIKACIJOS IR STRATEGIJOS KONSULTANTAS 2011 -

Vedu mokymus, renginius, skaitau pranešimus apie strategiją, komunikaciją, viešojo ir privataus sektoriaus komunikacijos kampanijas. Rengiu komunikacijos planus bei rinkodaros ir prekės ženklų strategijas. Labai daug dirbu su pilietinių kampanijų, socialinių kampanijų, rinkimų kampanijų strategijomis, komunikacija ir įvairių komunikacijos priemonių (PR, Soc. tinklai, TV, internetinė žiniasklaida) integravimu.

BRANDSCAPE RINKODAROS AGENTŪROS ĮKŪRĖJAS IR VADOVAS 2003 - 2011

Agentūra konsultavo Lietuvos ir užsienio įmones rinkodaros, prekių ženklų ir strategijos klausimais.

REKLAMOS AGENTŪROS "AD COUTURE" DIREKTORIUS 2007 - 2009

Reklamos agentūra.

ISM VADYBOS IR EKONOMIKOS UNIVERSITETO DĖSTYTOJAS 2003 - 2012

Vadovų magistrantūros programoje dėščiau reklamos ir komunikacijos discipliną, vadovavau atvejo analizės darbams ir seminarams.

Bakalaurų programoje Mindaugas dėstė verslo ir ekonomikos pradmenis, vartotojų elgseną, vadovavo diplominių darbų rašymui.

KLIENTŲ VERSLO VYSTYMO VICEPREZIDENTAS, BBH BALTICS 2002-2003

Tęsdamas sėkmingą karjerą (pradėtą 2000 metais) Baltic Beverages Holding tapau BBH Baltics viceprezidentu, vadovaujančiu BBH daryklų Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje pardavimo skyriams.

GENERALINIS DIREKTORIUS, UNILEVER LIETUVA 1999--2000

Atsakingas už tarptautinės bendrovės "Unilever" veiklą Lietuvoje, "Unilever Baltics" Valdybos narys.

DISTRIBUTORIŲ APTARNAVIMO VADOVAS, PROCTER&GAMBLE, RYGA, 1996-1999

Pradėjęs darbą platinimo vadybininku Vilniuje, paaukštintas ir paskirtas vadovauti klientų aptarnavimo skyriui centrinėje "Procter&Gamble" Baltijos šalių, Baltarusijos ir Kaliningrado būstinėje Rygoje.



PATIRTIS

KONSULTACIJOS (PASKUTINIAI KELI METAI, ATSKIRI PROJEKTAI)

EASTING įmonių grupė: Korporatyvinio prekės ženklo parengimas ir pozicionavimas. Prekės ženklų architektūros parengimas. 2015 m. spalio- gruodžio mėn. Trukmė – **40** valandų

UAB ADGUNS: Internetinių rinkodaros kampanijų rengimo konsultacijos. 2017 metų gegužės-liepos mėn. Viso trukmė – **40** valandų.

Sia LAIMA (Latvija): mažmeninės prekybos tinklo koncepcijos parengimas 2017 metų rugpjūtis-rugsėjis. Projekto trukmė – **100** valandų.

UAB IVO BALTIC: Naujo inovatyvaus gaminio įvedimo į Vakarų Europos rinkas konsultacijos. 2019 birželio-rugsėjo mėn. Projekto trukmė – **50** valandų.

SIA SILVANOLS: Maisto papildų ir farmacijos produktų eksporto strategija Europos Sąjungos rinkoms. 2021 vasario-balandžio mėn. Projekto trukmė - 80 valandų.

Taip pat buvo atliekama daug viešojo sektoriaus komunikacijos ir strategijos projektų, kurie, deja, dėl jautrios veiklos specifikos gali būti atskleisti tik užsakovui sutikus.

MOKYMAI (PASKUTINIAI KELERI METAI, ATSKIRI PROJEKTAI)

BRANDLAB 2015, "Verslios Lietuvos" finansuojamas projektas. Paskaitos, seminarai ir vadovavimas praktiniams darbams, M.Lapinsko dėstymo trukmė - 60 valandų.

Švietimo mainų paramos fondas. EPALE ekspertų mokymai, 2016 metai, trukmė - 8 val.

Švietimo mainų paramos fondas. Europass CV rinkodaros strategijos parengimas, 2018 metai, trukmė - 8 val.

AB "Kauno tiltai". Korporatyvinės komunikacijos pagrindai, paskaita darbuotojams 2018 metai, trukmė - 4 val.

BRANDLAB 2018, 2019, 2020, 2021: "Verslios Lietuvos" finansuojamas projektas. Paskaitos, seminarai ir vadovavimas praktiniams darbams, M.Lapinsko dėstymo trukmė - 180 valandų.

RINKODAROS KAMPANIJOS (PASKUTINIAI METAI, ATSKIRI PROJEKTAI)

2016 metų Manto Adomėno rinkimų į Seimą kampanija. Plakatą su šakėmis iki šiol visi atsimena.

2017 metų Volkswagen ARTEON įvedimo į rinką kampanija internete (kartu su ADGUNS) . Išpardavė tiek automobilių, kad reikėjo laukti, kol atveš naujų.

2018 metų Centro partijos EP rinkimų kampanija. Visa Lietuva kalbėjo, kaip Guoga aria už visus.

2020 metų TSLK Seimo rinkimų kampanija. Rezultatai kalba patys už save.