

Ievos Bieliūnaitės-Jankauskienės atliktų darbų sąrašas

2021.08.03

Vilnius

Kategorija	Įmonės pavadinimas	Atlikti darbai	Konsultacinės valandos	Mokymų valandos	Trukmė
Konsultacijos / strategija	UAB GLASS LT	Rinkodaros auditas ir pozicionavimo strategija	80		01.12.2020-20.02.2021
Konsultacijos / strategija	AB Volfas Engelman	Prekės ženklo UNIQA perpozicionavimo strategija	24		01.08.2020 - 24.08.2020
Konsultacijos / strategija	UAB CREDITINFO LIETUVA	Tvarumo strategija (1 etapas)	32		01.05.2021-01.06.2021
Konsultacijos / strategija	PC EUROPA	Pozicionavimo strategija	28		01.05.2021 - 01.06.2021
Konsultacijos / strategija	UAB ALI ŠOKOLADINĖ	Prekės ženklo plėtros strategija ir atnaujinimas	28		01.04.2021 - 01.05.2021
Konsultacijos / strategija	UAB KRISPO	Rinkodaros auditas ir pozicionavimo strategija	24		01.10.2020-01.12.2020
Konsultacijos / strategija	UAB BRASTA BUILD	Pozicionavimo strategija	16		01.02.2021 - 20.02.2021
Konsultacijos / strategija	UAB BALTIJOS BRASTA	Pozicionavimo strategija "Brasta Pack"	24		01.02.2021 - 01.03.2021

Konsultacijos / strategija	UAB BALTIJOS BRASTA	Konsultacijos prekės ženklų portfelio architektūros klausimais, naujo pavadinimo parinkimas, pozicionavimo strategijos parengimas ir prekės ženklo atnaujinimas globaliam pasauliui.	70		05 12 2019 - 17.07.2020
Konsultacijos / strategija	UAB NORTUS	Pozicionavimo strategija naujam prekės ženklui (buvęs Lean.It) globaliam pasauliui.	32		2020 03 01 - 2020 09 15
Konsultacijos / strategija / sesija	UAB FJORD BANK	Pozicionavimo ir prekės ženklo strategija, konsultacijos naujo prekės ženklo įvedimui į rinką.	44	4	25 02 2019- 25 03 2019
Strategija / sesija	VĮ REGISTRŲ CENTRAS	Pozicionavimo ir ir prekės ženklo strategija (Lietuva ir partneriai globaliame pasaulyje).	40	8	02 08 2019 - 15 10 2019
Reklaminė kampanija	LR Vyriausybės kanceliarija	Lietuvos pristatymo užsienyje reklaminio klipo vadyba	32		2020 08 14- 2020 08 28
		Vaizdo klipo tikslas - pristatyti ir paaiškinti visuomenei Lietuvos pristatymo užsienyje strategijos 2020-2030 m. bendrą pozicionavimo žinutę ir jos pagrindimą. Taip pa edukuoti visuomenę apie vienongo Lietuvos pristatymo svarbą ir vertes.			
Reklaminė kampanija	UAB AIRWAVE LIETUVA	Sezoninės masinės media kampanijos tarptautiniam MIDEA prekės ženklui įgyvendinimas ir koordinavimas.	40		01 08 2020 - 15 09 2020
Konsultacijos / strategija / sesija	JSC LOLL DESIGNS	Pozicionavimo ir prekės ženklo strategija, konsultacijos naujo prekės ženklo įvedimui į rinką (NL, UK, FR) tema.	66	4	20 02 2020 - 31 03 2020
Konsultacijos / strategija / sesija	UAB EMKO	Pozicionavimo ir prekės ženklo strategija, konsultacijos naujo prekės ženklo įvedimui į rinką tema.	24	8	03 06 2019 - 17 11 2019
MOKYMAI	VŠĮ VERSLI LIETUVA	Praktinis pasiruošimas dalyvavimui nuotolinėje parodoje“		3	19 05 2020

MOKYMAI	VŠĮ VERSLI LIETUVA	Efektyvi komunikacija; kaip išsigryninti savo vertės pasiūlymą ir jį iškomunikuoti?"		3	12 07 2019
MOKYMAI	VŠĮ VERSLI LIETUVA	Parodos: kaip atidavus 100 proc., gauti 150 proc. grąžos?		3	07 08 2019
PASKAITOS	Vadybos ir ekonomikos universitetas ISM	Rinkodaros principai		63	2020 09 08 - 05 11 2020
PASKAITOS	Vadybos ir ekonomikos universitetas ISM	Rinkodaros principai		20	02 09 2019 - 13 01 2020
PASKAITOS	Vadybos ir ekonomikos universitetas ISM	Rinkodaros principai		20	03 09 2018 - 14 01 2019
MOKYMAI ir KONSULTACIJOS	UAB „UStrading“ vykdančis VŠĮ „Versli Lietuva“ BrandLAB mokymo programą	Rinkodaros ir prekinių ženklų principai, strategija, pozicionavimas. Ženklo daro taisyklės ir pasirengimas užsienio rinkoms. Komunikacijos taktika: teorija ir praktika.	60	192	2018, 2019, 2020 ir 2021 metų vykdytose BrandLAB programose.
Viso valandos:			627	328	

Pagarbiai,

Ieva Bieliūnaitė - Jankauskienė