

Gintauto Kučo atliktų, su pirkimo objektu susijusių, darbų valandų suvestinė

2021.08.03

Vilnius

Kategorija	Įmonės pavadinimas	Atlikti darbai	Konsultacinės valandos	Mokymų valandos	Laikotarpis
2019 m.					
Konsultacijos / strategija	UAB UStrading – BrandLab 2019 programos dalyviai	BrandLab programos dalyvių konsultavimas dėl prekės ženklo strategijos pasirinktoje rinkoje	16		2019 lapkritis – gruodis
Konsultacijos / strategija	UAB Eventon	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros užsienio rinkoms	18		2019 m. I pusmetis
Konsultacijos / strategija	Marketing Recycling Ltd	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros užsienio rinkoms	12		2019 m. I pusmetis
Strateginė sesija	Change4future	Strateginės sesijos planavimas, parengimas, moderavimas, turinio apibendrinimas ir ataskaitos pateikimas – veiklos plėtros strategija ir prekės ženklo tvarumas.		24	2019 lapkritis – gruodis
2020 m.					
Konsultacijos / strategija	Change4Future	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros ir komunikacijos kuriamai naujai paslaugai (programai), potencialo eksportui analizė, įvedimo į rinką taktikos projektavimas.	80		2020 sausis – vasaris
Konsultacijos / strategija	Change4Future hackatono dalyviai	Įmonių konsultavimas ir mentorystė verslo plėtros ir strateginės rinkodaros užsienio rinkose klausimais Kauno ir Klaipėdos regionuose..	20		2020 balandis-gegužė
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Change4Future	Dviejų etapų rinkodaros kampanija, skirta sumotyvuoti ir pritraukti naujos paslaugos vartotojus (programos dalyvius).	60		2020 kovas-birželis
Strateginė sesija	Etiam planet	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Memory tree	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Host laboratorija	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Nougat wear	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Unum et idem	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis
Strateginė sesija	Tekstilės langelis	Strateginė verslo kūrimo ir plėtros užsienio rinkoje sesija		16	2020 m. II pusmetis

Konsultacijos / strategija	UAB Dotoni	Konsultacijos dėl strateginės rinkodaros užsienio rinkoms	20		2020 lapkritis
Mokymai ir konsultacijos	UAB „Ustrading“ vykdančias VŠĮ „Versli Lietuva“ BrandLAB mokymo programą	Pozicionavimo strategija ir taktika, prekės ženklo ir šūkio geriausios praktikos, konkuravimo užsienio rinkose rinkodariniai ypatumai	40	20	2020 gruodis
2021 m.					
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Gurmana.lt valdytojas „Baltic Idea“, UAB	„Butikinės“ ekologiško maisto el. parduotuvės įvedimo į rinką reklaminės kampanijos socialiniuose tinkluose projektavimas ir įgyvendinimas	80		2021 sausis-vasaris
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Gurmana.lt valdytojas „Baltic Idea“, UAB	Ekologiškų Rūdolfs vaisių tyrių su čija reklamos kampanija Užgavėnėms „Sveikiau nei uogienės“ projektavimas ir įgyvendinimas	32		2021 vasaris
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Gurmana.lt valdytojas „Baltic Idea“, UAB	Ekologiškų Rūdolfs vaisių tyrių su čija reklamos kampanija Užgavėnėms „Sveikiau nei uogienės“ projektavimas ir įgyvendinimas	32		2021 vasaris
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Gurmana.lt valdytojas „Baltic Idea“, UAB	Rinkodarinio modelio „Accelerated Funnel“, skirto vartotojų pritraukimui/išlaikymui pagal vartotojo kelionę, suprojektavimas ir įdiegimas.	60		2021 kovas
Rinkodaros / reklaminės kampanijos	Gurmana.lt valdytojas „Baltic Idea“, UAB	Įvairių mini kampanijų skirtingoms auditorijoms FB ir Google suprojektavimas ir įdiegimas.	180		2021 kovas-gegužė
Strateginė sesija	Tekstilės langelis (Texthand)	Strateginė verslo kūrimo ir strateginio marketingo planavimo sesijos		3	2021 sausis
Strateginė sesija	Mindletic	Strateginė verslo kūrimo ir strateginio marketingo planavimo sesijos		2	2021 sausis
Strateginė sesija	Codami	Strateginė verslo kūrimo ir strateginio marketingo planavimo sesijos		7	2021 sausis-vasaris
Strateginė sesija	Host laboratorija	Strateginė verslo kūrimo ir strateginio marketingo planavimo sesijos		10	2021 sausis-kovas
Strateginė sesija	Etiam planet	Strateginė verslo kūrimo ir strateginio marketingo planavimo sesijos		16	2021 sausis-gegužė

Strateginė sesija	Unum et idem	Strateginė verslo kūrimo ir strateginio marketingo planavimo sesijos		3	2021 kovas
Strateginė sesija	Y tėvai	Strateginė verslo kūrimo ir strateginio marketingo planavimo sesijos		7	2021 kovas-balandis
Mokymai ir konsultacijos	UAB „UStrading“ vykdomasis VŠĮ „Versli Lietuva“ BrandLAB mokymo programą	Pozicionavimo strategija ir taktika, prekės ženklo ir šūkio geriausios praktikos, konkuravimo užsienio rinkose rinkodariniai ypatumai	30	4	2021 gegužė-birželis
Viso valandos:			680	192	

Pagarbiai,

Gintautas Kučas