

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS VŠĮ „KAUNAS 2022“ KOMUNIKACIJAI IR SKLAIDAI 2021-AISIAIS IR 2022-AISIAIS M.

PIRMA DALIS

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS INTERNETINIUOSE PORTALUOSE IR INTERNETINĖSE PLATFORMOSE

1. **Perkančioji organizacija:** VŠĮ „Kaunas2022“ (toliau – Paslaugų gavėjas).
2. **Pirkimo objektas** – reklamos paslaugų planavimas ir administravimas internetiniuose portaluose ir internetinėse platformose VŠĮ „Kaunas 2022“ komunikacijai ir sklaidai 2021-aisiais ir 2022-aisiais m.
 - 2.1. VŠĮ „Kaunas2022“ organizuojamų renginių, svarbių įvykių informavimo ir viešinimo paslaugos internetiniuose portaluose.
3. **Objekto aprašymas.**
 - 3.1. Suplanuotos reklamos ir komunikacijos (reklaminių skydelių (banerių), vaizdo klipų ir kt.) administravimas pagal Paslaugų gavėjo pateiktus planus ir nurodytus žiniasklaidos kanalus.
 - 3.2. Paslaugų gavėjo konsultavimas žiniasklaidos kanalų parinkimo, žiniasklaidos strategijos klausimais.
4. **Reikalavimai objektui:**
 - 4.1. Pirkimui skirtos lėšos yra 110 000,00 Eur be PVM. Palyginamoji kaina yra 175 000, 00 Eur be PVM. Į paslaugų įkainius turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai, tarp jų PVM, ir visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos. Paslaugų Tiekėjas neturi teisės reikalauti padengti jokių išlaidų, viršijančių Paslaugų įkainius. Paslaugų įkainius Tiekėjas nurodo dviejų skaitmenų po kablelio tikslumu. Tais atvejais, kuomet pagal pirkimo objekto specifiką įkainis lygus nuliui, paslaugų kaina nurodoma iki keturių skaitmenų po kablelio tikslumu.

4.2. Sutarties vykdymo metu Paslaugų gavėjui pareikalavus Tiekėjas privalo pakeisti subtiekėjus arba pasitelkti naujus. Paslaugų Tiekėjas negali vienašališkai keisti ar pasitelkti naujų subtiekėjų, apie tai neinformavęs Paslaugų gavėjo ir tokio pakeitimo neįforminęs susitarimu dėl Sutarties pakeitimo.

4.3. Dėl pirkimo specifiškumo (ilgas periodas, kuriam perkamos paslaugos ir didelė paslaugų apimtis), Paslaugų gavėjas sutarties vykdymo laikotarpiu gali paprašyti Tiekėjo pasiūlyti papildomus komunikacijos kanalus ar pirkimo specifikacijoje neaprašytas paslaugas. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti kitus žiniasklaidos kanalus, kurie galimai atsiras ateityje arba kuriuose Paslaugų gavėjas nuspręs reklamuotis ir kanalo nebus įtraukęs į pirkimą. Esant poreikiui, Paslaugų gavėjas gali įsigyti paslaugų sąraše nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių paslaugų neviršijant 10 procentų pradinės sutarties vertės. Už paslaugų sąraše nenurodytas, tačiau su pirkimo objektu susijusias paslaugas bus apmokėta ne didesnėmis nei užsakymo dieną tiekėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, tiekėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis.

4.4. Lentelėje Nr. 2 pateikiamos preliminarios paslaugų apimtys ir naudojamos tik pasiūlymų palyginimui. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Paslaugų gavėjas neįsipareigoja išnaudoti visų pirkime išvardintų paslaugų ar įvardintų žiniasklaidos kanalų. Kiek iš viso bus užsakyta paslaugų priklausys nuo ateityje planuojamų kampanijų ir jų tikslų. Kiekvienas projektas bus skirtingas, todėl paslaugų apimtys bei trukmė bus skirtingi.

4.5. Paslaugos perkamos pagal raštu ar elektroniniu paštu pateikiamą Paslaugų gavėjo rašytinį užsakymą.

4.6. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja paskirti atsakingą asmenį, kuris priimtų Paslaugų gavėjo užsakymus, derintų juos su subtiekėjais ir atliktų kitas užduotis, susijusias su Sutartyje numatytomis Paslaugomis. Apie paskirtą atsakingą asmenį Paslaugų gavėjui pranešti raštu, nurodyti jo vardą, pavardę, pareigas bei kontaktinius duomenis. Atsakingajam asmeniui pasikeitus, per 1 darbo dieną informuoti apie tai Paslaugų gavėją.

4.7. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja visais klausimais, susijusiais su Paslaugų teikimu, bendradarbiauti su Paslaugų gavėjo nurodytu asmeniu, Komunikacijos ir Rinkodaros skyriaus vadovu Mindaugu Reinikiu, el. paštas mindaugas@kaunas2022.eu. Pasikeitus

kontaktiniams duomenims Paslaugų gavėjas nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas, informuos Paslaugų tiekėją apie pasikeitimus.

4.8. Apie bet kokius adresų ar rekvizitų pasikeitimus Tiekėjas privalo Paslaugų gavėją informuoti per 5 (penkias) darbo dienas. Jei Šalis nepraneša apie savo adresų ar rekvizitų pasikeitimą, pranešimo siuntimas paskutiniu turimu adresu ar prievolės vykdymas vadovaujantis paskutiniais žinomais kitos Šalies rekvizitais yra laikomas tinkamu.

4.9. Paslaugos turi būti suteiktos kokybiškai pagal Sutartyje ir jos prieduose nustatytus reikalavimus. Nustačius, kad Paslaugos yra nekokybiškos Paslaugų teikėjas privalo ištaisyti Paslaugų trūkumus per 3 (tris) darbo dienas nuo Užsakovo pranešimo apie nekokybiškas Paslaugas išsiuntimo Paslaugų teikėjui momento.

4.10. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja tais atvejais, kai dėl Paslaugų tiekėjo kaltės suteiktos Paslaugos neatitinka Paslaugų gavėjo užsakyme nurodytų arba pateiktas užsakymas neįvykdomas, savo sąskaita iš naujo įvykdyti neįvykdytą užsakymą. Jei tai neįmanoma ir Paslauga jau nereikalinga, Paslaugų gavėjas turi teisę nesumokėti už netinkamai suteiktas Paslaugas.

4.11. Paslaugų Tiekėjas laimėjęs konkursą turi pateikti įrodymus, kad gali suteikti pirkimo metu prašomas paslaugas. Savo pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti, kokius subtiekęjus jis ketina pasitelkti, jei pasitelks. Taip pat turi būti pateikiamas susitarimas ar ketinimų protokolai ar preliminarieji sutartys su subtiekęju, aiškiai nurodant, kokioms prievolėms vykdyti subtiekęjas yra pasitelkiamas. Svarbu, kad susitarimas (pavyzdžiui, preliminarieji sutartys, ketinimų protokolai) būtų sudaryti iki tiekėjui pateikiant pasiūlymą.

4.12. Paslaugų tiekėjas pasirūpina sutarčių su subtiekęjais sudarymu ir jų priežiūra.

4.13. Tiekėjas, planuodamas Paslaugų gavėjo reklamos paslaugų administravimą ir įgyvendinimą turi atsižvelgti į visus pirkimo dalyse aprašomus žiniasklaidos kanalus ir negali siūlyti alternatyvių jei Paslaugų gavėjui reikia konkretaus žiniasklaidos kanalo.

4.14. Paslaugų suteikimo terminai surašomi individualiai prie kiekvienos paslaugos.

5. Reikalavimai reklamai internetiniuose informaciniuose portaluose.

5.1. Reklama internetiniuose portaluose turi būti talpinama į naujienų interneto portalus, kurių vidutinė realių vartotojų mėnesio auditorija per 6 mėnesius skaičiuojant nuo 2020 m. lapkričio mėnesio (pagal viešai skelbiamus gemius Audience tyrimo rezultatus)

pateikiama Lentelėje Nr. 1. Lentelėje taip pat pateikiami portalo pasiekiamumas, portalo pobūdis. Lentelėje Nr. 1, grafose *d* ir *e* prie kiekvieno portalo prašoma įrašyti siūlomo portalo pavadinimą ir pateikti prašomą informaciją.

5.2. Preliminarių paslaugų apimčių Lentelėje Nr. 2, pateikiama 1000 parodymų, kai Paslaugų gavėjo reklaminiai skydellai (baneriai) internetiniuose naujienų portaluose demonstruojami tiek kompiuteriuose (desktop), tiek mobiliuosiuose įrenginiuose (mobile). Reklaminių skydelių formatai surašyti Lentelėje Nr. 2.

5.3. Pagal Paslaugų gavėjo poreikį Tiekėjas administruoja, kad Paslaugų gavėjo įvardintas portalas talpintų reklaminius skydelius (banerius), kurių apimtys bus derinamos su Paslaugų gavėju individualiais atvejais. Paslaugų gavėjo užsakyme nurodoma informacija turi būti paviešinta interneto naujienų portale ne vėliau kaip per 3 d. d. nuo užsakymo pateikimo, nebent užsakyme nurodytas vėlesnis paviešinimo laikas arba jei šalys sutaria dėl ankstesnio ar vėlesnio informacijos viešinimo laiko. Užsakymo pateikimo laikas skaičiuojamas nuo pranešimo Paslaugų teikėjo nurodytu el. paštu išsiuntimo.

5.4. Pagal Paslaugų gavėjo poreikį Tiekėjas administruoja, kad Paslaugų gavėjo įvardintas portalas talpintų Paslaugų gavėjo video klipus (video preroll) interneto naujienų portale arba jo socialinio tinklalapio paskyroje (priklausomai nuo pateikto užsakymo), kurių apimtys bus derinamos su Paslaugų gavėju individualiais atvejais. Paslaugų gavėjo užsakyme nurodoma informacija turi būti paviešinta interneto naujienų portale ne vėliau kaip per 3 d. d. nuo užsakymo pateikimo, nebent užsakyme nurodytas vėlesnis paviešinimo laikas arba jei šalys sutaria dėl ankstesnio ar vėlesnio informacijos viešinimo laiko. Užsakymo pateikimo laikas skaičiuojamas nuo pranešimo Paslaugų teikėjo nurodytu el. paštu išsiuntimo.

5.5. Reklamos maketus Paslaugų gavėjas pateikia Tiekėjui elektroniniu paštu Tiekėjo nurodytam asmeniui ne vėliau kaip per 3 d. d. iki sutartos reklamos pradžios.

Lentelė Nr. 1

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Paslaugos apibūdinimas	Tiekėjo siūlomo interneto naujienų portalo pavadinimas	Tiekėjo pagrindimas (nurodyti konkrečius reikalaujamus duomenis)
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>

1.	Interneto portalas Nr. 1: reklaminių skydelių (banerių) sklaida per interneto naujienų portalą, komunikacija portalo socialinio tinklalapio paskyroje	Tiekėjas turi pasiūlyti 1 (vieną) interneto naujienų portalą, turintį ne mažiau kaip 550 700 realių vartotojų per mėnesį vidurkį, vertinant 6 mėnesių (2020 m. lapkričio, 2020 m. gruodžio, 2021 m. sausio, 2021 m. vasario, 2021 m. kovo, 2021 m. balandžio) viso naujienų portalo tinklo duomenis, bei jo socialinio tinklalapio Facebook paskyrą (turinčią ne mažiau kaip 244 000 pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“), kuriuose pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus talpinami reklaminiai skydeliai (baneriai). Pagrindinės naujienų portalo žinios turi būti skirtos Kauno naujienoms, renginiams ir t.t.	Interneto naujienų portalas kaunas.kasvyksta.lt <i>(įrašyti interneto naujienų portalo vykdančio sklaidą adresą)</i>	Siūlomo interneto naujienų portalo bendras realių vartotojų 6 mėnesių vidurkis kaunas.kasvyksta.lt realių vartotojų per mėnesį vidurkis 550 770 <i>(įrašyti interneto naujienų portalo vykdančio sklaidą adresą. Atskiru dokumentu pridedamos www.gemius.lt portale pateikiamų 6 mėnesių vidurkio duomenų sąrašų kopijos).</i> <u>Pastaba:</u> <i>*Dokumentuose turi būti data, portalo pavadinimas ir realių vartotojų skaičius. Visi sąrašai turi būti pasirašyti tiekėjo atsakingo asmens).</i> <i>**Realijų vartotojų vidurkis turi būti vedamas iš 6 mėnesių (skaičiuojant nuo 2020 m. lapkričio mėnesio)</i> Socialinis tinklalapis – Facebook Paskyra – Kas vyksta Kaune, 245 tūkst. „Patinka“ <i>(Įrašyti aukščiau nurodyto interneto naujienų portalo</i>
----	---	--	--	--

				socialinio tinklalapio ir paskyros pavadinimą. Pridedamas siūlomas socialinio tinklalapio paskyros nurodytų pozicijų skaičių „Patinka“/ „Mėgsta“ patvirtinantis dokumentas (pvz. socialinio tinklalapio paskyros pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ fotografuota kopija (Print Screen) pasirašytas tiekėjo atsakingo asmens), kuriame aiškiai matytųsi pozicijų „Patinka“/ „Mėgsta“ skaičius).
2.	Interneto portalas Nr. 2: reklaminių skydelių (banerių) sklaida per interneto naujienų portalą, komunikacija portalo socialinio tinklalapio paskyroje.	Tiekėjas turi pasiūlyti 1 (vieną) nacionalinį naujienų portalą/internetinį tinklalapį, turintį ne mažiau kaip 13 83 030 realių vartotojų per mėnesį vidurkį, vertinant 6 mėnesių (2020 m. lapkričio, 2020 m. gruodžio, 2021 m. sausio, 2021 m. vasario, 2021 m. kovo, 2021 m. balandžio) duomenis, bei jo socialinio tinklalapio Facebook paskyrą (turinčią ne mažiau kaip 570 110 pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“), kuriuose pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus talpinami reklaminiai skydeliai (baneriai), video (pre-roll) klipai mediatekoje. Pagrindinės naujienų portalo žinios turi būti skirtos Lietuvos ir pasaulio naujienoms, renginiams ir t.t.	Naujienų portalas/internetinis tinklalapis delfi.lt (įrašyti portalo/internetinio tinklalapio rengiančio reportažus, vykdančio sklaidą adresą)	Siūlomo interneto naujienų portalo bendras realių vartotojų 6 mėnesių vidurkis delfi.lt realių vartotojų per mėnesį vidurkis 1 383 032 (Įrašyti interneto naujienų portalo vykdančio sklaidą adresą. Pridedamos www.gemius.lt portale pateiktųjų 6 mėnesių vidurkio duomenų sąrašų kopijos). <u>Pastaba:</u> *Dokumentuose turi būti data, portalo pavadinimas ir realių vartotojų skaičius. Visi sąrašai turi būti

				<i>pasirašyti tiekėjo atsakingo asmens).</i> <i>**Realių vartotojų vidurkis turi būti vedamas iš 6 mėnesių (skaičiuojant nuo 2020 m. lapkričio mėnesio)</i> Socialinis tinklalapis – Facebook Paskyra – DELFI.lt, 571 tūkst. „Patinka“ <i>(Įrašyti aukščiau nurodyto interneto naujienų portalo socialinio tinklalapio ir paskyros pavadinimą. Pridedamas siūlomas socialinio tinklalapio paskyros nurodytų pozicijų skaičių „Patinka“/ „Mėgsta“ patvirtinantis dokumentas (pvz. socialinio tinklalapio paskyros pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ fotografuota kopija (Print Screen) pasirašytas tiekėjo atsakingo asmens), kuriame aiškiai matytųsi pozicijų „Patinka“/ „Mėgsta“ skaičius).</i>
3.	Interneto portalas Nr. 3: reklaminių skydelių (banerių) sklaida per interneto naujienų portalą, komunikacija portalo socialinio tinklalapio paskyroje.	Tiekėjas turi pasiūlyti 1 (vieną) nacionalinį naujienų portalą/internetinį tinklalapį, turintį ne mažiau kaip 10 96 054 realių vartotojų per mėnesį vidurkį, vertinant 6 mėnesių (2020 m. lapkričio, 2020 m. gruodžio, 2021 m. sausio, 2021 m. vasario, 2021 m. kovo, 2021 m. balandžio) duomenis, bei jo socialinio	Naujienų portalas/internetinis tinklalapis . lrytas.lt <i>(įrašyti portalo/internetinio tinklalapio rengiančio reportažus, vykdančio sklaidą adresą)</i>	Siūlomo interneto naujienų portalo bendras realių vartotojų 6 mėnesių vidurkis . lrytas.lt realių vartotojų per mėnesį vidurkis

		tinklalo Facebook paskyrą (turinčią ne mažiau kaip 531 000 pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“), kuriuose pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus talpinami reklaminiai skydeliai (baneriai), video (pre-roll) klipai mediatekoje, tinkalaidės. Pagrindinės naujienų portalo žinios turi būti skirtos Lietuvos ir pasaulio naujienoms, renginiams ir t.t.	1 096 056 (Irašyti interneto naujienų portalo vykdančio skaidrą adresą. Pridedamos www.gemius.lt portale pateikiamų 6 mėnesių vidurkio duomenų sąrašų kopijos). <u>Pastaba:</u> <i>*Dokumentuose turi būti data, portalo pavadinimas ir realių vartotojų skaičius. Visi sąrašai turi būti pasirašyti tiekėjo atsakingo asmens).</i> <i>**Realijų vartotojų vidurkis turi būti vedamas iš 6 mėnesių (skaičiuojant nuo 2020 m. lapkričio mėnesio)</i> Socialinis tinklapis – Facebook Paskyra – lrytas.lt, 533 tūkst. „Patinka“ (Irašyti aukščiau nurodyto interneto naujienų portalo socialinio tinklalo ir paskyros pavadinimą. Pridedamas siūlomas socialinio tinklalo paskyros nurodytų pozicijų skaičių „Patinka“/„Mėgsta“ patvirtinantis dokumentas (pvz. socialinio tinklalo paskyros pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ fotografuota kopija (Print
--	--	--	--

				<i>Screen) pasirašytas tiekėjo atsakingo asmens), kuriame aiškiai matytųsi pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ skaičius).</i>
4.	Interneto portalas Nr. 4: reklaminių skydelių (banerių) sklaida per interneto naujienų portalą, komunikacija portalo socialinio tinklalapio paskyroje.	Tiekėjas turi pasiūlyti 1 (vieną) nacionalinį naujienų portalą/internetinį tinklalapį, turintį ne mažiau kaip 1 350 251 realių vartotojų per mėnesį vidurkį, vertinant 6 mėnesių (2020 m. lapkričio, 2020 m. gruodžio, 2021 m. sausio, 2021 m. vasario, 2021 m. kovo, 2021 m. balandžio) duomenis, bei jo socialinio tinklalapio paskyrą (turinčią ne mažiau kaip 598 000 pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“), kuriuose pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus talpinami reklaminiai skydeliai (baneriai), video (pre-roll) klipai mediatekoje, tinkalaidės. Pagrindinės naujienų portalo žinios turi būti skirtos Lietuvos ir pasaulio naujienoms, renginiams ir t.t.	Naujienų portalas/internetinis tinklalapis 15min.lt <i>(įrašyti portalo/internetinio tinklalapio rengiančio reportažus, vykdančio sklaidą adresą)</i>	Siūlomo interneto naujienų portalo bendras realių vartotojų 6 mėnesių vidurkis 15min.lt realių vartotojų per mėnesį vidurkis 1 350 252 <i>(Įrašyti interneto naujienų portalo vykdančio sklaidą adresą. Pridedamos www.gemius.lt portale pateikiamų 6 mėnesių vidurkio duomenų sąrašų kopijos).</i> <u>Pastaba:</u> <i>*Dokumentuose turi būti data, portalo pavadinimas ir realių vartotojų skaičius. Visi sąrašai turi būti pasirašyti tiekėjo atsakingo asmens).</i> <i>**Realijų vartotojų vidurkis turi būti vedamas iš 6 mėnesių (skaičiuojant nuo 2020 m. lapkričio mėnesio)</i> Socialinis tinklalapis – Facebook

				Paskyra – 15min, 600 tūkst. „Patinka“ <i>(Įrašyti aukščiau nurodyto interneto naujienų portalo socialinio tinklalapio ir paskyros pavadinimą. Pridedamas siūlomas socialinio tinklalapio paskyros nurodytų pozicijų skaičių „Patinka“/ „Mėgsta“ patvirtinantis dokumentas (pvz. socialinio tinklalapio paskyros pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ fotografuota kopija (Print Screen) pasirašytas tiekėjo atsakingo asmens), kuriame aiškiai matytųsi pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ skaičius).</i>
--	--	--	--	--

6. Reikalavimai reklamai internetinėse platformose.

6.1. Reklama internetinėje platformoje Manodienynas.lt.

6.1.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamą vienoje iš pagrindinių elektroninių dienynų platformų naudojamų Lietuvoje. Sistemą naudoja mokyklos/gimnazijos/profesinės mokyklos, darželiai, meno ir muzikos mokyklos. Sistema turėtų naudotis ne mažiau kaip 300 000 Lietuvos vartotojų iš skirtingų Lietuvos lokacijų.

6.1.2. Preliminarių apimčių lentelėje (Lentelėje Nr. 2.), pateikiama 1000 parodymų arba savaitės trukmės parodymai, kai Paslaugų gavėjo reklaminiai skydeliai (baneriai) internetiniuose naujienų portaluose demonstruojami tiek kompiuteriuose (desktop), tiek mobiliuosiuose įrenginiuose. Reklaminių skydelių formatai surašyti Lentelėje Nr. 2.

6.1.3. Pagal Paslaugų gavėjo poreikį Tiekėjas administruoja, kad Paslaugų gavėjo įvardinta internetinė platforma talpintų Paslaugų gavėjo reklaminius skydelius (banerius), kurių apimtys bus derinamos su Paslaugų gavėju individualiais atvejais. Paslaugų gavėjo užsakyme nurodoma informacija turi būti paviešinta ne vėliau kaip per 3 d. d. nuo užsakymo pateikimo, nebent užsakyme nurodytas vėlesnis paviešinimo laikas arba jei šalys sutaria dėl ankstesnio ar vėlesnio informacijos viešinimo laiko. Užsakymo pateikimo laikas skaičiuojamas nuo pranešimo Paslaugų teikėjo nurodytu el. paštu išsiuntimo.

6.1.4. Reklamos maketus Paslaugų gavėjas pateikia Tiekėjui elektroniniu paštu Tiekėjo nurodytam asmeniui ne vėliau kaip per 3 d. d. iki sutartos reklamos pradžios.

6.2. Reklama internetinėje platformoje Tamo.

6.2.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamą vienoje iš elektroninių dienynų platformų naudojamų Lietuvoje. Elektroninis dienynas turėtų aptarnauti ne mažiau kaip 740 skirtingų mokyklų Lietuvoje.

6.2.2. Preliminarių apimčių Lentelėje Nr. 2 pateikiama 1000 parodymų arba savaitės trukmės parodymai, kai Paslaugų gavėjo reklaminiai skydeliai (baneriai) internetiniuose naujienų portaluose demonstruojami tiek kompiuteriuose (desktop), tiek mobiliuosiuose įrenginiuose. Reklaminių skydelių formatai surašyti Lentelėje Nr. 2.

6.2.3. Pagal Paslaugų gavėjo poreikį Tiekėjas administruoja, kad Paslaugų gavėjo įvardinta internetinė platforma talpintų Paslaugų gavėjo reklaminius skydelius (banerius), kurių apimtys bus derinamos su Paslaugų gavėju individualiais atvejais. Paslaugų gavėjo užsakyme nurodoma informacija turi būti paviešinta ne vėliau kaip per 3 d. d. nuo užsakymo pateikimo, nebent užsakyme nurodytas vėlesnis paviešinimo laikas arba jei šalys sutaria dėl ankstesnio ar vėlesnio informacijos viešinimo laiko. Užsakymo pateikimo laikas skaičiuojamas nuo pranešimo Paslaugų teikėjo nurodytu el. paštu išsiuntimo.

6.2.4. Reklamos maketus Paslaugų gavėjas pateikia Tiekėjui elektroniniu paštu Tiekėjo nurodytam asmeniui ne vėliau kaip per 3 d. d. iki sutartos reklamos pradžios.

Lentelė Nr. 2

Preliminarios paslaugų apimtys

Eilės Nr.	Pirkimo objektas	Mato vnt.	Preliminarios apimtys
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
Reklama internetiniuose informaciniuose portaluose			
Interneto portalas Nr. 1 banerių formatai Desktop pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			
1.	300x600	Vnt.	5000
2.	560x300	Vnt.	1000
Interneto portalas Nr. 1 banerių formatai Mobile pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			
3.	300x250	Vnt.	5000
Interneto portalas Nr. 2 banerių formatai Desktop pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			
4.	1200x250	Vnt.	5000
5.	1200x120	Vnt.	1000
6.	300x600	Vnt.	10000
7.	880x250	Vnt.	1000
8.	300x600 + expand 600x600	Vnt.	500
9.	Video Preroll VOD	Vnt.	5000
Interneto portalas Nr. 2 banerių formatai Mobile pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			
10.	300x250	Vnt.	10000
11.	300x600	Vnt.	5000
Interneto portalas Nr. 3 banerių formatai Desktop pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			
12.	1200x250	Vnt.	5000
13.	995x250	Vnt.	5000
14.	300x600	Vnt.	10000
15.	Wallpaper	Vnt.	1000
Interneto portalas Nr. 3 banerių formatai Mobile pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			
16.	300x250	Vnt.	10000
17.	300x600	Vnt.	5000
Interneto portalas Nr. 4 banerių formatai Desktop pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			

18.	300x600	Vnt.	10000
19.	970x250	Vnt.	10000
Interneto portalas Nr. 4 Video 16:9 parodymai, formatas .mp4 (vnt. – 1000 parodymas)			
20.	Preroll	Vnt.	5000
Interneto portalas Nr. 4 banerių formatai Mobile pozicijos (vnt. – 1000 parodymų)			
21.	300x250	Vnt.	10000
22.	300x600	Vnt.	1000
Banerinė reklama internetinėje platformoje manodienynas.lt (vnt. – 1000 parodymų arba savaitė)			
23.	1350x745 (Desktop)	savaitė	1
24.	1000x250 (Desktop)	Vnt.	1000
25.	300x250 (Mobile)	Vnt.	1000
Banerinė reklama internetinėje platformoje Tamo (vnt. - savaitė)			
26.	1920x1080 (Desktop)	savaitė	1
Banerinė reklama internetinėje platformoje Tamo (vnt. – 1000 parodymų)			
27.	1000x200 (Desktop)	Vnt.	1000
28.	300x250 (Mobile)	Vnt.	1000

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS VŠĮ „KAUNAS 2022“ KOMUNIKACIJAI IR SKLAIDAI 2021-AISIAIS IR 2022-AISIAIS M.

ANTRA DALIS

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS SPAUDOJE

1. **Perkančioji organizacija:** VŠĮ „Kaunas2022“ (toliau – Paslaugų gavėjas).
2. **Pirkimo objektas** – reklamos paslaugų planavimas ir administravimas spaudoje VŠĮ „Kaunas 2022“ komunikacijai ir sklaidai 2021-aisiais ir 2022-aisiais m.
 - 2.1. VŠĮ „Kaunas2022“ organizuojamų renginių, svarbių įvykių informavimo ir viešinimo paslaugos spaudoje.
3. **Objekto aprašymas.**
 - 3.1. Suplanuotos reklamos ir komunikacijos (straipsnių, maketuotos reklamos, reklamos socialiniuose tinkluose ir kt.) administravimas pagal Paslaugų gavėjo pateiktus planus ir nurodytus žiniasklaidos kanalus.
 - 3.2. Paslaugų gavėjo konsultavimas žiniasklaidos kanalų parinkimo, žiniasklaidos strategijos klausimais.
4. **Reikalavimai objektui:**
 - 4.1. Pirkimui skirtos lėšos yra 80 000,00 Eur be PVM. Palyginamoji kaina yra 100 000,00 Eur be PVM. Į paslaugų įkainius turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai, tarp jų PVM, ir visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos. Paslaugų Tiekėjas neturi teisės reikalauti padengti jokių išlaidų, viršijančių Paslaugų įkainius.
 - 4.2. Sutarties vykdymo metu Paslaugų gavėjui pareikalavus Tiekėjas privalo pakeisti subtiekęjus arba pasitelkti naujus. Paslaugų Tiekėjas negali vienašališkai keisti ar pasitelkti naujų subtiekęjų, apie tai neinformavęs Paslaugų gavėjo ir tokio pakeitimo neįforminęs susitarimu dėl Sutarties pakeitimo.

4.3. Dėl pirkimo specifiškumo (ilgas periodas, kuriam perkamos paslaugos ir didelė paslaugų apimtis), Paslaugų gavėjas sutarties vykdymo laikotarpiu gali paprašyti Tiekėjo pasiūlyti papildomus komunikacijos kanalus ar pirkimo specifikacijoje neaprašytas paslaugas. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti kitus žiniasklaidos kanalus, kurie galimai atsiras ateityje arba kuriuose Paslaugų gavėjas nuspręs reklamuotis ir kanalo nebus įtraukęs į pirkimą. Esant poreikiui, Paslaugų gavėjas gali įsigyti paslaugų sąraše nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių paslaugų neviršijant 10 procentų pradinės sutarties vertės. Už paslaugų sąraše nenurodytas, tačiau su pirkimo objektu susijusias paslaugas bus apmokėta ne didesnėmis nei užsakymo dieną tiekėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, tiekėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis.

4.4. Lentelėje Nr. 2 pateikiamos preliminarios paslaugų apimtys ir naudojamos tik pasiūlymų palyginimui. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Paslaugų gavėjas neįsipareigoja išnaudoti visų pirkime išvardintų paslaugų ar įvardintų žiniasklaidos kanalų. Kiek iš viso bus užsakyta paslaugų priklausys nuo ateityje planuojamų kampanijų ir jų tikslų. Kiekvienas projektas bus skirtingas, todėl paslaugų apimtys bei trukmė bus skirtingi.

4.5. Paslaugos perkamos pagal raštu ar elektroniniu paštu pateikiamą Paslaugų gavėjo rašytinį užsakymą.

4.6. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja paskirti atsakingą asmenį, kuris priimtų Paslaugų gavėjo užsakymus, derintų juos su subtiekejais ir atliktų kitas užduotis, susijusias su Sutartyje numatytomis Paslaugomis. Apie paskirtą atsakingą asmenį Paslaugų gavėjui pranešti raštu, nurodyti jo vardą, pavardę, pareigas bei kontaktinius duomenis. Atsakingajam asmeniui pasikeitus, per 1 darbo dieną informuoti apie tai Paslaugų gavėją.

4.7. Apie bet kokius adresų ar rekvizitų pasikeitimus Tiekėjas privalo Paslaugų gavėją informuoti per 5 (penkias) darbo dienas. Jei Šalis nepraneša apie savo adresų ar rekvizitų pasikeitimą, pranešimo siuntimas paskutiniu turimu adresu ar prievolės vykdymas vadovaujantis paskutiniais žinomais kitos Šalies rekvizitais yra laikomas tinkamu.

4.8. Paslaugos turi būti suteiktos kokybiškai pagal Sutartyje ir jos prieduose nustatytus reikalavimus. Nustačius, kad Paslaugos yra nekokybiškos Paslaugų teikėjas privalo ištaisyti Paslaugų trūkumus per 3 (tris) darbo dienas nuo Užsakovo pranešimo apie nekokybiškas Paslaugas išsiuntimo Paslaugų teikėjui momento.

4.9. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja tais atvejais, kai dėl Paslaugų tiekėjo kaltės suteiktos Paslaugos neatitinka Paslaugų gavėjo užsakyme nurodytų arba pateiktas užsakymas neįvykdomas, savo sąskaita iš naujo įvykdyti neįvykdytą užsakymą. Jei tai neįmanoma ir Paslauga jau nereikalinga, Paslaugų gavėjas turi teisę nesumokėti už netinkamai suteiktas Paslaugas.

4.10. Paslaugų Tiekėjas laimėjęs konkursą turi pateikti įrodomus, kad gali suteikti pirkimo metu prašomas paslaugas. Savo pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti, kokius subtiekejus jis ketina pasitelkti, jei pasitelks. Taip pat turi būti pateikiamas susitarimas ar ketinimų protokolai ar preliminarieji sutartys su subtiekejais, aiškiai nurodant, kokioms prievolėms vykdyti subtiekejai yra pasitelkiamas. Svarbu, kad susitarimas (pavyzdžiui, preliminarieji sutartys, ketinimų protokolai) būtų sudaryti iki tiekėjui pateikiant pasiūlymą.

4.11. Paslaugų tiekėjas pasirūpina sutarčių su subtiekejais sudarymu ir jų priežiūra.

4.12. Tiekėjas, planuodamas Paslaugų gavėjo reklamos paslaugų įgyvendinimą turi atsižvelgti į visus pirkimo dalyse aprašomus žiniasklaidos kanalus ir negali siūlyti alternatyvių jei Paslaugų gavėjui reikia konkretaus žiniasklaidos kanalo.

5. Reikalavimai reklamai spaudoje:

5.1. Reklama spausdinama pagal faktinį Paslaugų gavėjo poreikį. Vieta: spalvoti (nebent to neleidžia laikraščio formatai) leidinių puslapiai (viršeliai, 1 puslapis ir tolimesni puslapiai).

5.2. Lentelėje Nr. 1 pateikiamas pageidaujamas leidinių sąrašas su jų aprašymais. Lentelės Nr. 1 grafoje *d* Tiekėjas turi įrašyti siūlomo leidinio pavadinimą ir pateikti prašomą informaciją. Kur prašoma, leidinių tiražas pateikiamas remiantis vidutiniu tiražu per tris mėnesius (2021 m. vasarį, 2021 m. kovą, 2021 m. balandį) arba paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį (*informacija pateikiama viešai tinklapyje <http://old.lrkm.lt/leidb/lt/lldb.html>*). Kur prašoma, prirašomas pasirinktas tiražo skaičiavimo principas (atskiru dokumentu pateikiami to įrodymai) ir leidinio Facebook paskyros adresas. Be Lentelėje Nr. 1 aprašytų leidinių, Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamą kituose spaudos kanaluose.

- 5.3. Reklamos sklaidos preliminarus poreikis pagal galimą reklamos poziciją kiekviename leidinyje surašomas Lentelėje Nr. 2.
- 5.4. Visos publikuojamos informacijos maketas turi būti derinamas su Paslaugų gavėju raštu (el. paštu) ir pakoreguotas pagal Paslaugų gavėjo pastabas. Paslaugų gavėjo kontaktinis asmuo tekstinei reklamai – Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovas Mindaugas Reinikis, el. paštas mindaugas@kaunas2022.eu.
- 5.5. Paslaugų gavėjui paprašius, Tiekėjas turi pasiūlyti sąrašą Lietuvos spaudos kanalų, kuriuose galima talpinti tiek tekstinę, tiek maketuotą reklamą.
- 5.6. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja administruoti, kad Paslaugų gavėjo reklaminė informacija būtų laiku talpinama spaudoje. Reklamos apimtys bus derinamos su Paslaugų gavėju individualiais atvejais. Paslaugų gavėjo užsakyme nurodomą informaciją Tiekėjas įsipareigoja pavišinti ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pateikimo, nebent užsakyme nurodytas vėlesnis pavišinimo laikas arba jei šalys sutaria dėl ankstesnio ar vėlesnio informacijos viešinimo laiko. Užsakymo pateikimo laikas skaičiuojamas nuo pranešimo Paslaugų teikėjo nurodytu el. paštu išsiuntimo.

6. Sąvokos:

- 6.1. Nacionalinis laikraštis/žurnalas – laikraštis/žurnalas, platinamas teritorijoje, kurioje gyvena daugiau negu 60 procentų Lietuvos gyventojų.
- 6.2. Regioninis laikraštis – laikraštis, kuris platinamas Lietuvos Respublikos apskričių teritorijose ir kurio ne mažiau kaip 90 procentų tiražo išplatinama vienos apskrities teritorijoje.
- 6.3. Žurnalas – iliustruotas informacinis leidinys su viršeliu, leidžiamas nustatytu periodiškumu (savaitinis, mėnesinis, ketvirtinis ir kt.), skirtas įvairiai auditorijai, spausdinantis įvairių žanrų rašinius.

Lentelė Nr. 1

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Paslaugos apibūdinimas	Tiekėjo siūlomi leidinių pavadinimai
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
1.			Žurnalas

	Maketuota reklama mėnesiniame kultūros ir meno žurnale (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S1)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) kultūros ir meno žurnalą (vidutinis tiražas per tris mėnesius 2021 m. vasarį, 2021 m. kovą, 2021 m. balandį ne mažiau kaip 2 000 egz.), kuris būtų leidžiamas Kauno mieste. Žurnalas turėtų pasiūlyti galimybę jį įsigyti tiek didžiuosiuose prekybos centruose, tiek internetu (kur galima įsigyti tiek naujausius, tiek seniausius žurnalo numerius). Žurnalas turėtų būti leidžiamas Kaune ir kas mėnesį skaitytojus intriguojantis interviu su Lietuvos ir užsienio kultūros asmenybėmis, naujųjų medijų meno, poezijos ir prozos atradimais, šiuolaikinio meno galerija bei kitais išskirtiniais straipsniais. Žurnale pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinama maketuota reklama. *Pastaba: 2021 metais, žurnalas nepateikia spausdintos reklamos įkainių todėl į poreikių lentelę spausdintos reklamos pozicija neįtraukta.	Nemunas (įrašyti pavadinimą) Tiražas 2000 (įrašyti skaičių) <u>Pastaba:</u> *Dokumentuose turi būti data, leidinio pavadinimas ir vidutinis tiražas per tris mėnesius 2021 m. vasarį, 2021 m. kovą, 2021 m. balandį. Visa pateikta informacija turi būti pasirašyta tiekėjo atsakingo asmens.
2.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame verslo informaciją ir žinias skleidžiančiame savaitraštyje (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S2)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį verslo savaitraštį (paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį, tiražas ne mažiau kaip 9 671 egz.), skirtą suaugusių žmonių auditorijai ir spausdinti skirtingą turinį skirtą verslo sprendimų priėmėjams, išsilavinusiems, daug darbinės informacijos sukaupusiems žmonėms, besidomintiems verslo, kultūros naujienomis, kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama.	Savaitraštis Verslo žinios (įrašyti pavadinimą) Tiražas 9671 (įrašyti skaičių)
3.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama Kauno regiono dienraštyje (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S3)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) Kauno regiono dienraštį, (paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį, tiražas ne mažiau kaip 19 300 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama (darbo ir nedarbo dienomis).	Dienraštis Kauno diena (įrašyti pavadinimą) Tiražas 19 301 (įrašyti skaičių)
4.		Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį savaitinį žurnalą	Žurnalas

	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame žurnale (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S4)	(paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį, tiražas ne mažiau kaip 185 724 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama. Leidinio specifi­ka: leidinyje pateikiama TV programa, kryžiažodžiai ir paslaugų bei skelbimų skiltis.	Savaitė (įrašyti pavadinimą) Tiražas 185 724 (įrašyti skaičių)
5.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame mėnesiniame miesto kultūros žurnale, spausdinamame ant itin kokybiško knyginio popieriaus (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S5)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį mėnesinį žurnalą, kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama. Žurnale turėtų būti rašomi straipsniai apie madą, muziką, teatrą, literatūrą, meną, fotografiją, naujas technologijas ir kt. temas, aktualias jaunam, smalsiam ir kultūringam miestiečiui (paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį, tiražas ne mažiau kaip 13 500 egz.).	Žurnalas 370 (įrašyti pavadinimą) Tiražas 13 500 (įrašyti skaičių)
6.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame žurnale-albume, kuris išleidžiamas 6 kartus per metus (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S6)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį žurnalą-albumą (vidutinis tiražas leidinio leidžiamo periodo metu ne mažiau kaip 6 000 egz.). Žurnalo specifi­ka: žurnalas turi tiek elektroninę, tiek spausdintą versijas; spausdina straipsnius apie interjerą, dizainą, madą, meną ir maistą; žurnalo popierinė versija leidžiama 6 kartus per metus; elektroninė/skaitmeninė versija leidžiama kas mėnesį. Žurnale pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama.	Žurnalas-albumas Lamų slėnis (įrašyti pavadinimą) Žurnalo elektroninės versijos adresas lamuslenis.lt (įrašyti pavadinimą)
7.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama žurnale, kuris išleidžiamas 5 kartus per metus (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S7)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį žurnalą, kurio vidutinis tiražas per du mėnesius (2021 m. vasarį, 2021 m. balandį) ne mažiau kaip 12 000 egz. Žurnalo specifi­ka: leidžiamas 5 kartus per metus. Žurnalas turi turėti Facebook paskyrą, (turinčią ne mažiau kaip 19 046 pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“).	Žurnalas Happy 365 (įrašyti pavadinimą) Žurnalo Facebook paskyros adresas HAPPY365mag, 19 078 „Patinka“ (įrašyti pavadinimą) <u>Pastaba:</u> *Dokumentuose turi būti data, leidinio pavadinimas ir vidutinis tiražas per du mėnesius 2021 m. vasarį, 2021 m. balandį. Visa

			pateikta informacija turi būti pasirašyta tiekėjo atsakingo asmens. ** Pridedamas siūlomas socialinio tinklalapio paskyros nurodytų pozicijų skaičių „Patinka“/„Mėgsta“ patvirtinantis dokumentas (pvz. socialinio tinklalapio paskyros pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ fotografuota kopija (Print Screen) pasirašytas tiekėjo atsakingo asmens), kuriame aiškiai matytųsi pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ skaičius).
8.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame dienraštyje (darbo dienomis ir savaitgaliais) (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S8)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį dienraštį (paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį, tiražas ne mažiau kaip 27 603 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama. Dienraščio specifika: skirtas plačiai visuomenės daliai, aprėpiantis visą šalies teritoriją, leidžiamas ne rečiau kaip tris kartus per savaitę.	Dienraštis Lietuvos Rytas <i>(įrašyti pavadinimą)</i> Tiražas 27 603 <i>(įrašyti skaičių)</i>
9.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame savaitgaliniame gyvenimo būdo žurnale (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S9)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį savaitgalinį gyvenimo būdo žurnalą (vidutinis tiražas per tris mėnesius 2021 m. vasarį, 2021 m. kovą, 2021 m. balandį ne mažiau kaip 45 000 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama skirta suaugusių žmonių auditorijai, besidominčiai gyvenimo būdo, mados, stiliaus temomis.	Žurnalas Savaitgalis <i>(įrašyti pavadinimą)</i> Tiražas 45 316 <i>(įrašyti skaičių)</i> <u>Pastaba:</u> <i>*Dokumentuose turi būti data, leidinio pavadinimas ir vidutinis tiražas per tris mėnesius 2021 m. vasarį, 2021 m. kovą, 2021 m. balandį. Visa pateikta</i>

			<i>informacija turi būti pasirašyta tiekėjo atsakingo asmens.</i>
10.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame savaitiniame žurnale (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S10)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį savaitinį žurnalą (paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį, tiražas ne mažiau kaip 21 299 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai skirti suaugusių žmonių auditorijai, besidominčiai stiliumi, gyvenimo būdo, mados temomis.	Žurnalas Stilius <i>(įrašyti pavadinimą)</i> Tiražas 21 299 <i>(įrašyti skaičių)</i>
11.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame mėnesiniame verslo, politikos ir kultūros žurnale (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S11)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį politikos, ekonomikos ir kultūros mėnesinį žurnalą (vidutinis tiražas per tris mėnesius 2021 m. vasarį, 2021 m. kovą, 2021 m. balandį ne mažiau kaip 7900 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai skirti suaugusių žmonių auditorijai, besidominčiai politika, verslu, kultūra, menu, kelionėmis. Žurnalo specifika: publikuojami rinktiniai „The Economist“ straipsniai.	Žurnalas IQ <i>(įrašyti pavadinimą)</i> Tiražas 9 000 <i>(įrašyti skaičių)</i>
12.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama nacionaliniame savaitraštyje (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S12)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) nacionalinį savaitraštį (vidutinis tiražas per tris mėnesius 2021 m. vasarį, 2021 m. kovą, 2021 m. balandį ne mažiau kaip 22 000 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama, skirta moterims, besidominčioms apie grožį, sveikatą, madą ir stilių, meilę, psichologiją, vaikus, keliones, augintinius, legendas ir išskirtines asmenybes. Savaitraštis turi turėti Facebook paskyrą, (turinčią ne mažiau kaip 33 910 pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“).	Savaitraštis Prie Kavos <i>(įrašyti pavadinimą)</i> Tiražas 22 000 <i>(įrašyti skaičių)</i> Žurnalo Facebook paskyros adresas Žurnalas „Prie Kavos“, 35 832 „Patinka“/„Mėgsta“ <i>(įrašyti pavadinimą)</i> <u>Pastaba:</u> <i>*Dokumentuose turi būti data, leidinio pavadinimas ir vidutinis tiražas per tris mėnesius 2021 m. vasarį,</i>

			2021 m. kovą, 2021 m. balandį. Visa pateikta informacija turi būti pasirašyta tiekėjo atsakingo asmens. ** Pridedamas siūlomas socialinio tinklalapio paskyros nurodytų pozicijų skaičių „Patinka“/„Mėgsta“ patvirtinantis dokumentas (pvz. socialinio tinklalapio paskyros pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ fotografuota kopija (Print Screen) pasirašytas tiekėjo atsakingo asmens), kuriame aiškiai matytųsi pozicijų „Patinka“/„Mėgsta“ skaičius).
13.	Straipsnių spausdinimas (įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą), maketuota reklama Klaipėdos regiono dienraštyje (Atpažinimo numeris pateikiamas Lentelėje Nr. 2: S13)	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) Klaipėdos regiono dienraštį, (paskutinio deklaruoto Kultūros ministerijai tiražo duomenimis t.y. už 2020 m. antrą pusmetį, tiražas ne mažiau kaip 6 646 egz.), kuriame pagal Paslaugų gavėjo poreikį bus spausdinami straipsniai ir maketuota reklama (darbo ir nedarbo dienomis).	Dienraštis Klaipėda (įrašyti pavadinimą) Tiražas 6646 (įrašyti skaičių)

Lentelė Nr. 2

Preliminarios paslaugų apimtys			
Eilės Nr.	Pirkimo objektas	Mato vnt.	Preliminarios apimtys
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>d</i>	<i>e</i>
Reklama spaudoje			

Straipsnių spausdinimas įskaitant maketavimą ir straipsnio parašymą (kur prašoma) nacionaliniai dienraščiai, savaitraščiai, laikraščiai, žurnalai			
1.	S2: Straipsnio sumaketavimas ir išpublikavimas Nacionaliniame verslo informaciją ir žinias skleidžiančiame savaitraštyje (1/2 psl.), straipsnį pateikia klientas	Vnt.	2
2.	S4: Nacionaliniame savaitraštyje dydis: 205 x 285 mm, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
3.	S4: Nacionaliniame savaitraštyje dydis: 205 x 140 mm, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	2
4.	S6: Nacionaliniame gyvenimo būdo skaitmeniniame ir spausdintame žurnale-albume, apimtis 2 puslapiai, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
5.	S6: Nacionaliniame kultūros ir meno skaitmeniniame ir spausdintame žurnale-albume, apimtis 0,5 puslapio, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	3
6.	S7: Nacionaliniame kultūros ir meno ketvirtiniame žurnale, reklaminio projekto 1 psl., straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
7.	S8: Nacionaliniame dienraštyje darbo dieną, 1/2 puslapio apimties straipsnis, nesirenkant psl., jeigu straipsnį parengia leidinys	Vnt.	2
8.	S8: Nacionaliniame dienraštyje šeštadienį, 1/2 puslapio apimties straipsnis, nesirenkant psl. jeigu straipsnį parengia leidinys	Vnt.	2
9.	S8: Nacionaliniame dienraštyje darbo dieną, 1/2 puslapio apimties straipsnis, nesirenkant psl., jeigu straipsnį pateikia klientas	Vnt.	2
10.	S8: Nacionaliniame dienraštyje šeštadienį, 1/2 puslapio apimties straipsnis, nesirenkant psl. jeigu straipsnį pateikia klientas	Vnt.	2
11.	S9: Nacionaliniame savaitgaliniame gyvenimo būdo žurnale 1/2 psl., straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
12.	S9: Nacionaliniame savaitgaliniame gyvenimo būdo žurnale puslapis, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
13.	S10: Nacionaliniame savaitiniame žurnale 1/2 psl., straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
14.	S10: Nacionaliniame savaitiniame žurnale puslapis, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
15.	S11: Nacionaliniame mėnesiniame verslo, politikos ir kultūros žurnale už žurnalo puslapį 210x280 mm, straipsnį pateikia klientas	Vnt.	3
16.	S12: Nacionaliniame savaitraštyje Vidinis puslapis, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1
17.	S12: Nacionaliniame savaitraštyje 1/2 puslapio, straipsnį parengia leidinys	Vnt.	1

Įvaizdinė (maketuota) reklama nacionaliniai dienraščiai, savaitraščiai, laikraščiai, žurnalai			
18.	S1: Mėnesiniame kultūros ir meno žurnale, vaizdinė reklama ant žurnalo viršelių.	Vnt.	5
19.	S1: Mėnesiniame kultūros ir meno žurnale, vaizdinė reklama žurnalo vidiniuose puslapiuose, puslapio apimties reklama.	Vnt.	5
20.	S2: Nacionaliniame verslo informaciją ir žinias skleidžiančiame savaitraštyje, spalvotai vidiniai savaitraščio puslapiai, dydis 126 x 88 mm	Vnt.	1
21.	S2: Nacionaliniame verslo informaciją ir žinias skleidžiančiame savaitraštyje, spalvotai vidiniai savaitraščio puslapiai, dydis 254 x 178 mm	Vnt.	1
22.	S2: Nacionaliniame verslo informaciją ir žinias skleidžiančiame savaitraštyje, spalvotai vidiniai savaitraščio puslapiai, dydis 254 x 390 mm	Vnt.	1
23.	S3: Kauno regiono dienraštyje darbo dienomis: 1 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	15
24.	S3: Kauno regiono dienraštyje nedarbo dienomis: 1 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	15
25.	S3: Kauno regiono dienraštyje darbo dienomis: 1/2 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	10
26.	S3: Kauno regiono dienraštyje nedarbo dienomis: 1/2 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	10
27.	S4: Nacionaliniame savaitraštyje dydis: 205 x 285 mm	Vnt.	3
28.	S4: Nacionaliniame savaitraštyje dydis: 205 x 140 mm	Vnt.	2
29.	S4: Nacionaliniame savaitraštyje dydis: 205 x 70 mm	Vnt.	2
30.	S5: Nacionaliniame mėnesiniame miesto kultūros žurnale, III viršelis	Vnt.	1
31.	S5: Nacionaliniame mėnesiniame miesto kultūros žurnale, Vidinis puslapis	Vnt.	2
32.	S5: Nacionaliniame mėnesiniame miesto kultūros žurnale, Pusė puslapio	Vnt.	2
33.	S6: Nacionaliniame kultūros ir meno skaitmeniniame ir spausdintame žurnale-albume, apimtis 1 puslapis	Vnt.	2
34.	S6: Nacionaliniame kultūros ir meno skaitmeniniame ir spausdintame žurnale-albume, apimtis 1/2 puslapio	Vnt.	1
35.	S7: Nacionaliniame kultūros ir meno ketvirtiniame žurnale, III viršelis	Vnt.	3
36.	S7: Nacionaliniame kultūros ir meno ketvirtiniame žurnale, vidinis puslapis	Vnt.	2
37.	S7: Nacionaliniame kultūros ir meno ketvirtiniame žurnale, pusė puslapio	Vnt.	1

38.	S7: Nacionaliniame kultūros ir meno ketvirtiniame žurnale, ketvirtis puslapio	Vnt.	1
39.	S8: Nacionaliniame dienraštyje darbo dieną, I psl. Reklama, dydis: 4,8 cm x 6 cm	Vnt.	5
40.	S8: Nacionaliniame dienraštyje šeštadienį, I psl. reklama, dydis: 4,8 cm x 6 cm	Vnt.	5
41.	S8: Nacionaliniame dienraštyje darbo dieną, I psl. reklama, dydis: 14,4 cm x 8,3 cm	Vnt.	5
42.	S8: Nacionaliniame dienraštyje šeštadienį, I psl. reklama, dydis: 14,4 cm x 8,3 cm	Vnt.	5
43.	S9: Nacionaliniame savaitgaliniame gyvenimo būdo žurnale III viršelis	Vnt.	2
44.	S9: Nacionaliniame savaitgaliniame gyvenimo būdo žurnale 1/3 psl.	Vnt.	2
45.	S9: Nacionaliniame savaitgaliniame gyvenimo būdo žurnale 1/2 psl.	Vnt.	4
46.	S9: Nacionaliniame savaitgaliniame gyvenimo būdo žurnale puslapis	Vnt.	1
47.	S10: Nacionaliniame savaitiniame žurnale II viršelis	Vnt.	2
48.	S10: Nacionaliniame savaitiniame žurnale 1/4 psl.	Vnt.	2
49.	S10: Nacionaliniame savaitiniame žurnale 1/3 psl.	Vnt.	1
50.	S10: Nacionaliniame savaitiniame žurnale 1/2 psl.	Vnt.	2
51.	S10: Nacionaliniame savaitiniame žurnale puslapis	Vnt.	2
52.	S11: Nacionaliniame mėnesiniame verslo, politikos ir kultūros žurnale už žurnalo puslapį 210x280 mm	Vnt.	5
53.	S12: Nacionaliniame savaitraštyje II viršelis	Vnt.	2
54.	S12: Nacionaliniame savaitraštyje Vidinis puslapis	Vnt.	2
55.	S12: Nacionaliniame savaitraštyje 1/2 puslapio	Vnt.	1
56.	S13: Klaipėdos regiono dienraštyje darbo dienomis: 1 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	4
57.	S13: Klaipėdos regiono dienraštyje nedarbo dienomis: 1 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	4
58.	S13: Klaipėdos regiono dienraštyje darbo dienomis: 1/2 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	2
59.	S13: Klaipėdos regiono dienraštyje nedarbo dienomis: 1/2 puslapio apimties maketuota reklama	Vnt.	2

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS VŠĮ „KAUNAS 2022“ KOMUNIKACIJAI IR SKLAIDAI 2021-AISIAIS IR 2022-AISIAIS M.

TREČIA DALIS

RADIJO REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS

1. **Perkančioji organizacija:** VŠĮ „Kaunas2022“ (toliau – Paslaugų gavėjas).
2. **Pirkimo objektas** – radijo reklamos paslaugų planavimas ir administravimas VŠĮ „Kaunas 2022“ komunikacijai ir sklaidai 2021-aisiais ir 2022-aisiais m.
 - 2.1. VŠĮ „Kaunas2022“ organizuojamų renginių, svarbių įvykių informavimo ir viešinimo paslaugos radijuje.
3. **Objekto aprašymas.**
 - 3.1. Suplanuotos reklamos ir komunikacijos administravimas pagal Paslaugų gavėjo pateiktus planus ir nurodytus žiniasklaidos kanalus.
 - 3.2. Paslaugų gavėjo konsultavimas žiniasklaidos kanalų parinkimo, žiniasklaidos strategijos klausimais.
4. **Papildomi reikalavimai tiekėjui:**
 - 4.1. Pirkimui skirtos lėšos yra 80 000,00 Eur be PVM. Pirkimo palyginamoji kainą yra 95 000,00 Eur be PVM. Paslaugų preliminaros apimtys pateiktos Lentelėje Nr. 2. Į paslaugų įkainius turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai, tarp jų PVM, ir visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos. Paslaugų Tiekėjas neturi teisės reikalauti padengti jokių išlaidų, viršijančių Paslaugų įkainius.
 - 4.2. Sutarties vykdymo metu Paslaugų gavėjui pareikalavus Tiekėjas privalo pakeisti subtiektus arba pasitelkti naujus. Paslaugų Tiekėjas negali vienašališkai keisti ar pasitelkti naujų subtiektų, apie tai neinformavęs Paslaugų gavėjo ir tokio pakeitimo neįforminęs susitarimu dėl Sutarties pakeitimo.

4.3. Dėl pirkimo specifiškumo (ilgas periodas, kuriam perkamos paslaugos ir didelė paslaugų apimtis), Paslaugų gavėjas sutarties vykdymo laikotarpiu gali paprašyti Tiekėjo pasiūlyti papildomus komunikacijos kanalus ar pirkimo specifikacijoje neaprašytas paslaugas. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti kitus žiniasklaidos kanalus, kurie galimai atsiras ateityje arba kuriuose Paslaugų gavėjas nuspręs reklamuotis ir kanalo nebus įtraukęs į pirkimą. Esant poreikiui, Paslaugų gavėjas gali įsigyti paslaugų sąraše nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių paslaugų neviršijant 10 procentų pradinės sutarties vertės. Už paslaugų sąraše nenurodytas, tačiau su pirkimo objektu susijusias paslaugas bus apmokėta ne didesnėmis nei užsakymo dieną tiekėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, tiekėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis.

4.4. Lentelėje Nr. 2 pateikiamos preliminarios paslaugų apimtys ir naudojamos tik pasiūlymų palyginimui. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Paslaugų gavėjas neįsipareigoja išnaudoti visų pirkime išvardintų paslaugų ar įvardintų žiniasklaidos kanalų. Kiek iš viso bus užsakyta paslaugų priklausys nuo ateityje planuojamų kampanijų ir jų tikslų. Kiekvienas projektas bus skirtingas, todėl paslaugų apimtys bei trukmė bus skirtingi.

4.5. Paslaugos perkamos pagal raštu ar elektroniniu paštu pateikiamą Paslaugų gavėjo rašytinį užsakymą.

4.6. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja paskirti atsakingą asmenį, kuris priimtų Paslaugų gavėjo užsakymus, derintų juos su subtiektėjais ir atliktų kitas užduotis, susijusias su Sutartyje numatytomis Paslaugomis. Apie paskirtą atsakingą asmenį Paslaugų gavėjui pranešti raštu, nurodyti jo vardą, pavardę, pareigas bei kontaktinius duomenis. Atsakingajam asmeniui pasikeitus, per 1 darbo dieną informuoti apie tai Paslaugų gavėją.

4.7. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja visais klausimais, susijusiais su Paslaugų teikimu, bendradarbiauti su Paslaugų gavėjo nurodytu asmeniu Komunikacijos sr. rinkodaros kyriaus vadovu Mindaugu Reinikiu, el. paštas mindaugas@kaunas2022.eu. Pasikeitus kontaktiniams duomenims Paslaugų gavėjas nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas, informuos Paslaugų tiekėją apie pasikeitimą.

4.8. Apie bet kokius adresų ar rekvizitų pasikeitimus Tiekėjas privalo Paslaugų gavėją informuoti per 5 (penkias) darbo dienas. Jei Šalis nepraneša apie savo adresų ar rekvizitų pasikeitimą, pranešimo siuntimas paskutiniu turimu adresu ar prievolės vykdymas vadovaujantis paskutiniais žinomais kitos Šalies rekvizitais yra laikomas tinkamu.

4.9. Paslaugos turi būti suteiktos kokybiškai pagal Sutartyje ir jos prieduose nustatytus reikalavimus. Nustačius, kad Paslaugos yra nekokybiškos Paslaugų teikėjas privalo ištaisyti Paslaugų trūkumus per 3 (tris) darbo dienas nuo Užsakovo pranešimo apie nekokybiškas Paslaugas išsiuntimo Paslaugų teikėjui momento.

4.10. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja tais atvejais, kai dėl Paslaugų tiekėjo kaltės suteiktos Paslaugos neatitinka Paslaugų gavėjo užsakyme nurodytų arba pateiktas užsakymas neįvykdomas, savo sąskaita iš naujo įvykdyti neįvykdytą užsakymą. Jei tai neįmanoma ir Paslauga jau nereikalinga, Paslaugų gavėjas turi teisę nesumokėti už netinkamai suteiktas Paslaugas.

4.11. Paslaugų Tiekėjas (konkurso laimėtojas) turi pateikti įrodymus, kad gali suteikti pirkimo metu prašomas paslaugas. Savo pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti, kokius subtiekęjus jis ketina pasitelkti, jei pasitelks. Taip pat turi būti pateikiamas susitarimas ar ketinimų protokolai ar preliminarieji sutartys su subtiekęju, aiškiai nurodant, kokioms prievolėms vykdyti subtiekęjas yra pasitelkiamas. Svarbu, kad susitarimas (pavyzdžiui, preliminarieji sutartys, ketinimų protokolai) būtų sudaryti iki tiekėjui pateikiant pasiūlymą.

4.12. Paslaugų tiekėjas pasirūpina sutarčių su subtiekęjais sudarymu ir jų priežiūra.

4.13. Tiekėjas, planuodamas Paslaugų gavėjo reklamos paslaugų įgyvendinimą turi atsižvelgti į visus pirkimo dalyse aprašomus žiniasklaidos kanalus.

5. Reikalavimai Radijo reklamai

5.1. Tiekėjas pateikia 1 nacionalinę radijo stotį, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos tyrimo duomenis (periodas: 2020 ruduo – 2021 žiema: 2020.09.01 – 2021.02.28) yra ne mažesnis nei 13 %, bet ne didesnis nei 13,9 %. Tiekėjas pateikia įkainius pagal surašytas radijo stoties laiko juostas. Kur prašoma, lentelėje Nr. 1 Tiekėjas turi įrašyti siūlomos radijo stoties pavadinimą ir radijo stoties dienos pasiekiamumą pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis.

- 5.2. Tiekėjas pateikia 1 nacionalinę radijo stotį, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos tyrimo duomenis (periodas: 2020 ruduo – 2021 žiema: 2020.09.01 – 2021.02.28) yra ne mažesnis nei 10,9 %, bet ne didesnis nei 11,9 %. Tiekėjas pateikia įkainius pagal surašytas radijo stoties laiko juostas. Kur prašoma, lentelėje Nr. 1 Tiekėjas turi įrašyti siūlomos radijo stoties pavadinimą ir radijo stoties dienos pasiekiamumą pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis.
- 5.3. Tiekėjas pateikia 1 nacionalinę radijo stotį, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos tyrimo duomenis (periodas: 2020 ruduo – 2021 žiema: 2020.09.01 – 2021.02.28) yra ne mažesnis nei 9 %, bet ne didesnis nei 9,2 %. Tiekėjas pateikia įkainius pagal surašytas radijo stoties laiko juostas. Kur prašoma, lentelėje Nr. 1 Tiekėjas turi įrašyti siūlomos radijo stoties pavadinimą ir radijo stoties dienos pasiekiamumą pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis.
- 5.4. Tiekėjas pateikia 1 (vieną) nacionalinę radijo stotį, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos tyrimo duomenis (periodas: 2020 ruduo – 2021 žiema: 2020.09.01 – 2021.02.28) yra ne mažesnis nei 3,3 % ir ne didesnis nei 4,3 %. Tiekėjas pateikia įkainius pagal surašytas radijo stoties laiko juostas. Kur prašoma, lentelėje Nr. 1 Tiekėjas turi įrašyti siūlomos radijo stoties pavadinimą ir radijo stoties dienos pasiekiamumą pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis.
- 5.5. Tiekėjas pateikia 1 (vieną) nacionalinę radijo stotį, kurios dienos pasiekiamumas pagal TNS 2020 rudens – žiemos tyrimo duomenis (periodas: 2020 ruduo – 2021 žiema: 2020.09.01 – 2021.02.28) yra ne mažesnis nei 1,9 % ir ne didesnis nei 2,9 %. Tiekėjas pateikia įkainius pagal surašytas radijo stoties laiko juostas. Kur prašoma, lentelėje Nr. 1 Tiekėjas turi įrašyti siūlomos radijo stoties pavadinimą ir radijo stoties dienos pasiekiamumą pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis.
- 5.6. Tiekėjas pateikia radijo stoties ZIP FM įkainį. Tiekėjas pateikia įkainius pagal surašytas radijo stoties laiko juostas.
- 5.7. Reklamos transliacijų kiekis ir laikotarpis, kuriuo turi būti transliuojama reklama, su Paslaugų gavėju derinamas ne vėliau kaip 5 dienos iki transliacijų laikotarpio pradžios, nebent Šalys sutaria kitą terminą.
- 5.8. Sudarius sutartį konkretus audio informacinio pranešimo transliavimo laikas turės būti suderinamas su Paslaugų gavėju.
- 5.9. Paruoštą audio informacinį pranešimą Paslaugų gavėjas paslaugų Tiekėjui pateikia ne vėliau kaip 4 d. d. iki suderintos reklamos transliacijų pradžios, nebent šalys sutaria dėl ankstesnio ar vėlesnio informacijos viešinimo laiko.

5.10. Paruoštą audio informacinį pranešimą Tiekėjui išplatina ne vėliau kaip 4 d. d. po užsakymo pateikimo, nebent šalys sutaria dėl ankstesnio ar vėlesnio informacijos viešinimo laiko.

5.11. Reklama vykdoma lietuvių kalba.

Lentelė Nr. 1

Eil. Nr.	Radio stoties pasiekiamumas	Pateikiamo informacijos apibūdinimas	Tiekėjo siūlomų radio stočių pavadinimai
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
1.	Radio stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 13 % ir ne didesnis nei 13,9 %	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) radio stotį atitinkančią Paslaugos gavėjo reikalavimus.	Radio stotis M-1 <i>(įrašyti pavadinimą)</i> Radio stoties dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis 13,9 % <i>(įrašyti procentą)</i>
2.	Radio stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 10,9 % ir ne didesnis nei 11,9 %	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) radio stotį atitinkančią Paslaugos gavėjo reikalavimus.	Radio stotis Lietus <i>(įrašyti pavadinimą)</i> Radio stoties dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis 11,9 % <i>(įrašyti procentą)</i>
3.			Radio stotis

	Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 9 % ir ne didesnis nei 9,2 %	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) radijo stotį atitinkančią Paslaugos gavėjo reikalavimus.	Radiocentras (įrašyti pavadinimą) Radijo stoties dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis 9,2 % (įrašyti procentą)
4.	Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 3,3 % ir ne didesnis nei 4,3 %.	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) radijo stotį atitinkančią Paslaugos gavėjo reikalavimus.	Radijo stotis M-1 Plus (įrašyti pavadinimą) Radijo stoties dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis 4,3 % (įrašyti procentą)
5.	Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 1,9 % ir ne didesnis nei 2,9 %.	Tiekėjas turi nurodyti 1 (vieną) radijo stotį atitinkančią Paslaugos gavėjo reikalavimus.	Radijo stotis Žinių radijas (įrašyti pavadinimą) Radijo stoties dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 -2021.02.28) duomenis 2,9 % (įrašyti procentą)

Lentelė Nr. 2

Preliminarios paslaugų apimtys					
Eilės Nr.	Pirkimo objektas	Įrašyti siūlomos radijo stoties pavadinimą	Laiko juosta	Mato vnt.	Preliminarios apimtys
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>
Reklama radijuje					
Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 13 % ir ne didesnis nei 13,9 %					

1.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	A laiko juosta	iki 15 sek.	200 vnt.
2.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	A laiko juosta	iki 30 sek.	50 vnt.
3.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	B laiko juosta	iki 15 sek.	200 vnt.
4.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	B laiko juosta	iki 30 sek.	50 vnt.
5.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	C laiko juosta	iki 15 sek.	200 vnt.
6.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	C laiko juosta	iki 30 sek.	50 vnt.
7.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	D laiko juosta	iki 15 sek.	200 vnt.
8.	[Radijo stotis Nr. 1]	M-1	D laiko juosta	iki 30 sek.	50 vnt.
Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 10,9 % ir ne didesnis nei 11,9 %					
9.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	A laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
10.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	A laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
11.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	B laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
12.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	B laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
13.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	C laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
14.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	C laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
15.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	D laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
16.	[Radijo stotis Nr. 2]	Lietus	D laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 9 % ir ne didesnis nei 9,2 %					
17.	[Radijo stotis Nr. 3]	Radiocentras	T1 laiko juosta	iki 15 sek.	150 vnt.
18.	[Radijo stotis Nr. 3]	Radiocentras	T1 laiko juosta	iki 30 sek.	50 vnt.
19.	[Radijo stotis Nr. 3]	Radiocentras	T2 laiko juosta	iki 15 sek.	150 vnt.
20.	[Radijo stotis Nr. 3]	Radiocentras	T2 laiko juosta	iki 30 sek.	50 vnt.

21.	[Radijo stotis Nr. 3]	Radiocentras	T3 laiko juosta	iki 15 sek.	150 vnt.
22.	[Radijo stotis Nr. 3]	Radiocentras	T3 laiko juosta	iki 30 sek.	50 vnt.
Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 3,3 % ir ne didesnis nei 4,3 %.					
23.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	A laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
24.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	A laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
25.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	B laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
26.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	B laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
27.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	C laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
28.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	C laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
29.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	D laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
30.	[Radijo stotis Nr. 4]	M-1 Plius	D laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
Radijo stotis, kurios dienos pasiekiamumas pagal Kantar TNS 2020 rudens – žiemos (2020.09.01 - 2021.02.28) tyrimo duomenis ne mažesnis nei 1,9 % ir ne didesnis nei 2,9 %.					
31.	[Radijo stotis Nr. 5]	Žinių radijas	A1	iki 15 sek.	50 vnt.
32.	[Radijo stotis Nr. 5]	Žinių radijas	A1	iki 30 sek.	10 vnt.
33.	[Radijo stotis Nr. 5]	Žinių radijas	A	iki 15 sek.	50 vnt.
34.	[Radijo stotis Nr. 5]	Žinių radijas	A	iki 30 sek.	10 vnt.
35.	[Radijo stotis Nr. 5]	Žinių radijas	B	iki 15 sek.	50 vnt.
36.	[Radijo stotis Nr. 5]	Žinių radijas	B	iki 30 sek.	10 vnt.
Radijo stotis ZIP FM					
37.	Radijo stotis ZIP FM	ZIP FM	T1 laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
38.	Radijo stotis ZIP FM	ZIP FM	T1 laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
39.	Radijo stotis ZIP FM	ZIP FM	T2 laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.

40.	Radijo stotis ZIP FM	ZIP FM	T2 laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.
41.	Radijo stotis ZIP FM	ZIP FM	T3 laiko juosta	iki 15 sek.	50 vnt.
42.	Radijo stotis ZIP FM	ZIP FM	T3 laiko juosta	iki 30 sek.	10 vnt.

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS VŠĮ „KAUNAS 2022“ KOMUNIKACIJAI IR SKLAIDAI 2021-AISIAIS IR 2022-AISIAIS M.

KETVIRTA DALIS

LAUKO REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRVIMAS

1. **Perkančioji organizacija:** VŠĮ „Kaunas2022“ (toliau – Paslaugų gavėjas).
2. **Pirkimo objektas** – lauko reklamos paslaugų planavimas ir administravimas VŠĮ „Kaunas 2022“ komunikacijai ir sklaidai 2021-aisiais ir 2022-aisiais m.
 - 2.1. VŠĮ „Kaunas2022“ organizuojamų renginių, svarbių įvykių informavimo ir viešinimo paslaugos lauko stenduose, transporto laukimo stotelėse, automagistralėse ir kituose lauko reklamos kanaluose.
3. **Objekto aprašymas.**
 - 3.1. Lauko reklamos administravimas pagal Paslaugų gavėjo nurodytus reklamos kanalus.
 - 3.2. Suplanuotos reklamos ir komunikacijos administravimas pagal Paslaugų gavėjo pateiktus planus.
 - 3.3. Sutarčių su subtiekejais administravimo paslaugos.
 - 3.4. Paslaugų gavėjo konsultavimas lauko reklamos kanalų parinkimo, strategijos klausimais.
4. **Kita informacija:**
 - 4.1. Pirkimui skirtos lėšos yra 200 000,00 Eur be PVM. Palyginamoji kaina yra 270 000,00 Eur be PVM. Preliminarios paslaugų apimtys pirkimo pasiūlymams palyginti pateikti Lentelėje Nr. 1. Į paslaugų įkainius turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai, tarp jų PVM, ir visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos. Paslaugų Tiekėjas neturi teisės reikalauti padengti jokių išlaidų, viršijančių Paslaugų įkainius.

4.2. Sutarties vykdymo metu Paslaugų gavėjui pareikalavus Tiekėjas privalo pakeisti subtiekėjus arba pasitelkti naujus. Paslaugų Tiekėjas negali vienašališkai keisti ar pasitelkti naujų subtiekėjų, apie tai neinformavęs Paslaugų gavėjo ir tokio pakeitimo neįforminęs susitarimu dėl Sutarties pakeitimo.

4.3. Dėl pirkimo specifiškumo (ilgas periodas, kuriam perkamos paslaugos ir didelė paslaugų apimtis), Paslaugų gavėjas sutarties vykdymo laikotarpiu gali paprašyti Tiekėjo pasiūlyti papildomus komunikacijos kanalus ar pirkimo specifikacijoje neaprašytas paslaugas. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti kitus žiniasklaidos kanalus, kurie galimai atsiras ateityje arba kuriuose Paslaugų gavėjas nuspręs reklamuotis ir kanalo nebus įtraukęs į pirkimą. Esant poreikiui, Paslaugų gavėjas gali įsigyti paslaugų sąrašė nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių paslaugų neviršijant 10 procentų pradinės sutarties vertės. Už paslaugų sąrašė nenurodytas, tačiau su pirkimo objektu susijusias paslaugas bus apmokėta ne didesnėmis nei užsakymo dieną tiekėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, tiekėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis.

4.4. Lentelėje Nr. 1 pateikiamos preliminarios paslaugų apimtys ir naudojamos tik pasiūlymų palyginimui. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Paslaugų gavėjas neįsipareigoja išnaudoti visų pirkime išvardintų paslaugų ar įvardintų lauko reklamos kanalų. Kiek iš viso bus užsakyta paslaugų priklausys nuo ateityje planuojamų kampanijų ir jų tikslų. Kiekvienas projektas bus skirtingas, todėl paslaugų apimtys bei trukmė bus skirtingi.

4.5. Paslaugos perkamos pagal raštu ar elektroniniu paštu pateikiamą Paslaugų gavėjo rašytinį užsakymą.

4.6. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja paskirti atsakingą asmenį, kuris priimtų Paslaugų gavėjo užsakymus, derintų juos su subtiekėjais ir atliktų kitas užduotis, susijusias su Sutartyje numatytais Paslaugomis. Apie paskirtą atsakingą asmenį Paslaugų gavėjui pranešti raštu, nurodyti jo vardą, pavardę, pareigas bei kontaktinius duomenis. Atsakingajam asmeniui pasikeitus, per 1 darbo dieną informuoti apie tai Paslaugų gavėją.

4.7. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja visais klausimais, susijusiais su Paslaugų teikimu, bendradarbiauti su Paslaugų gavėjo nurodytu asmeniu Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovu Mindaugu Reinikiu, el. paštas mindaugas@kaunas2022.eu. Pasikeitus

kontaktiniams duomenims Paslaugų gavėjas nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas, informuos Paslaugų tiekėją apie pasikeitimą.

4.8. Apie bet kokius adresų ar rekvizitų pasikeitimus Tiekėjas privalo Paslaugų gavėją informuoti per 5 (penkias) darbo dienas. Jei Šalis nepraneša apie savo adresų ar rekvizitų pasikeitimą, pranešimo siuntimas paskutiniu turimu adresu ar prievolės vykdymas vadovaujantis paskutiniais žinomais kitos Šalies rekvizitais yra laikomas tinkamu.

4.9. Paslaugos turi būti suteiktos kokybiškai pagal Sutartyje ir jos prieduose nustatytus reikalavimus. Nustačius, kad Paslaugos yra nekokybiškos Paslaugų teikėjas privalo ištaisyti Paslaugų trūkumus per 3 (tris) darbo dienas nuo Užsakovo pranešimo apie nekokybiškas Paslaugas išsiuntimo Paslaugų teikėjui momento.

4.10. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja tais atvejais, kai dėl Paslaugų tiekėjo kaltės suteiktos Paslaugos neatitinka Paslaugų gavėjo užsakyme nurodytų arba pateiktas užsakymas neįvykdomas, savo sąskaita iš naujo įvykdyti neįvykdytą užsakymą. Jei tai neįmanoma ir Paslauga jau nereikalinga, Paslaugų gavėjas turi teisę nesumokėti už netinkamai suteiktas Paslaugas.

4.11. Paslaugų Tiekėjas (konkurso laimėtojas) turi pateikti įrodymus, kad gali suteikti pirkimo metu prašomas paslaugas. Savo pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti, kokius subtiekęjus jis ketina pasitelkti, jei pasitelks. Taip pat turi būti pateikiamas susitarimas ar ketinimų protokolai ar preliminarieji sutartys su subtiekęju, aiškiai nurodant, kokioms prievolėms vykdyti subtiekęjas yra pasitelkiamas. Svarbu, kad susitarimas (pavyzdžiui, preliminarieji sutartys, ketinimų protokolai) būtų sudaryti iki tiekėjui pateikiant pasiūlymą.

4.12. Paslaugų tiekėjas pasirūpina sutarčių su subtiekęjais sudarymu ir jų priežiūra.

4.13. Tiekėjas, planuodamas Paslaugų gavėjo reklamos paslaugų įgyvendinimą turi atsižvelgti į visus pirkimo dalyse aprašomus lauko reklamos kanalus.

5. Reikalavimai reklamai reklaminiuose lauko stenduose.

5.1. Plokštumos transporto laukimo stoginėse Kauno mieste:

5.1.1. Tiekėjas turėtų turėti galimybę pasiūlyti ne mažiau kaip 200 reklaminių plokštumų transporto laukimo stoginėse Kauno mieste.

- 5.1.2. Transporto laukimo stoginių plokštumas bei laikotarpis, kuriam laikui bus skleidžiama reklama, Tiekėjas suderina su Paslaugų gavėju planuodami kampanijas.
- 5.1.3. 50 proc. kampanijai suplanuojamų stoginių turi būti Kauno miesto Centro seniūnijoje. Likusi dalis – Miegamuosiuose Kauno rajonuose.
- 5.1.4. Tiekėjas pasirūpina reklaminės plokštumos spaudos darbais, plokštumos nuomos užtikrinimu, užkabinimu / nukabinimu, todėl į kainą turi būti įskaičiuotos ir pastarosios paslaugos.
- 5.1.5. Paruoštą spaudai maketą rengia Paslaugų gavėjas. Paslaugų gavėjas maketą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.
- 5.1.6. Šalių suderintą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.
- 5.1.7. Maketo failo formatas: .tiff (sukreivintais šriftais).
- 5.1.8. Mastelis: 1:1 (tokiu atveju ne mažiau 72 dpi), arba 1:10 (tokiu atveju ne mažiau 300 dpi).
- 5.1.9. Maketo dydis: su užlaidomis 1185 x 1750 mm (matomumo zona 1165 x 1700 mm).
- 5.1.10. Visi svarbiausi elementai (tekstai, logotipai) turi būti talpinami matomumo zonoje.
- 5.1.11. Spalvų gama: CMYK.
- 5.1.12. Spalvingumas: 4+0.
- 5.1.13. Plokštumos turi būti apšviestos.
- 5.1.14. Preliminarios paslaugų apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.
- 5.2. Transporto laukimo paviljonai, vitrinos ir kolonos visoje Lietuvoje:**
- 5.2.1. Tiekėjas turi pasiūlyti ne mažiau kaip 1000 skirtingų transporto laukimo paviljonų, vitrinų ir kolonų lokacijų visoje Lietuvoje.
- 5.2.2. Paslaugos komplektą sudaro: plokštumos nuoma savaitei, plakato spauda, pakabinimo/nukabinimo darbai.
- 5.2.3. Plokštumos turi padengti didžiąsias miesto dalis – miesto centras, miegamieji rajonai.

- 5.2.4. Paruoštą spaudai maketą rengia Paslaugų gavėjas. Paslaugų gavėjas maketą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.
- 5.2.5. Šalių suderintą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.
- 5.2.6. Transporto laukimo paviljonų ir vitrinų stendai turi talpinti ne mažesnę plakatą nei 1185 x 1750 mm (+/- 20 mm);
- 5.2.7. Kolonos stendas turi talpinti ne mažesnę plakatą nei 1360 x 2980 mm (+/- 20 mm);
- 5.2.8. Reklamos plotas paviljone turi būti apšviestas tamsiu paros metu.
- 5.2.9. Vienoje lokacijoje negali būti daugiau nei viena plokštuma.
- 5.2.10. Plakatai gali būti talpinami vidinėje ir išorinėje transporto laukimo paviljono vitrinos pusėje.
- 5.2.11. Pagal Paslaugų gavėjo pateiktus plakato maketus, Tiekėjas turės pagaminti reikiamą kiekį transporto laukimo paviljonams ir kolonomis pritaikytų plakatų, kurie atitiktų nurodytus reikalavimus ir surengti jų platinimo kampaniją.
- 5.2.12. Maketo mastelis 1:1.
- 5.2.13. Rezoliucija ne mažesnė nei 100 dpi.
- 5.2.14. Popierius: ne mažesnio kaip 170 g/m² tankio, baltas, matinis, atsparus drėgmei, skirtas naudoti šviečiančiai reklamai, tiek vidaus, tiek lauko sąlygomis.
- 5.2.15. Spalvingumas: 4+0.
- 5.2.16. Perkamos paslaugos turi būti teikiamos Vilniaus, Klaipėdos, Šiaulių, Alytaus, Panevėžio miestuose. Lokacijos – miestų centrai, gyvenamieji rajonai, prie verslo ir didžiausių prekybos centrų, srautingiausių miesto gatvių.
- 5.2.17. Kampanijos trukmė – individualiais atvejais Paslaugų gavėjas derina su Tiekėju, tačiau įprasta kampanijos trukmė gali būti 1- 2 sav.
- 5.2.18. Preliminarios paslaugų apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.
- 5.3. **Reklama tripusiuose stovuose Lietuvoje:**

- 5.3.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti ne mažiau kaip 460 tripusių stovų Vilniaus mieste, ne mažiau kaip 220 tripusių stovų Kauno mieste, ne mažiau kaip 120 tripusių stovų Klaipėdos mieste, ne mažiau kaip 55 tripusių kolonų Šiaulių mieste ir ne mažiau kaip 55 tripuses kolonas Panevėžio mieste.
- 5.3.2. Paslaugos komplektą sudaro: plokštumos nuoma savaitei, plakato spauda, pakabinimo/nukabinimo darbai.
- 5.3.3. Perkamos paslaugos turi būti teikiamos Vilniaus, Klaipėdos, Šiaulių, Panevėžio miestuose. Lokacijos – miestų centrai, miegamieji rajonai, prie verslo ir didžiausių prekybos centrų, srautingiausių miesto gatvių.
- 5.3.4. Paruoštą spaudai maketą rengia Paslaugų gavėjas. Paslaugų gavėjas maketą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.
- 5.3.5. Šalių suderintą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.
- 5.3.6. Apytiksliai plakato išmatavimai 1350 x 2970 mm (+/- 5 mm)
- 5.3.7. Maketo mastelis 1:1.
- 5.3.8. Rezoliucija ne mažesnė nei 100 dpi.
- 5.3.9. Popierius: ne mažesnio kaip 120 g/m² tankio, atsparus drėgmei, skirtas naudoti šviečiančiai reklamai, tiek vidaus, tiek lauko sąlygomis.
- 5.3.10. Kampanijos trukmė – individualiais atvejais Paslaugų gavėjas derina su Tiekėju, tačiau įprasta kampanijos trukmė gali būti 2 sav.
- 5.3.11. Pagal Paslaugų gavėjo pateiktus plakato maketus, Tiekėjas turės pagaminti reikiamą kiekį tripusėms stovams pritaikytų plakatų, kurie atitiktų nurodytus reikalavimus ir surengti jų platinimo kampaniją.
- 5.3.12. Preliminarios paslaugų apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.
- 5.4. **Didelio formato stendai ir plokštumos Kauno mieste:**

- 5.4.1. Tiekėjas pateikia įkainius įskaičiavus gamybą, ploto nuomą ir montavimo-demontavimo paslaugas už vieno mėnesio reklamą reklaminiuose stenduose.
- 5.4.2. Paruoštą spaudai maketą rengia Paslaugų gavėjas. Paslaugų gavėjas maketą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.
- 5.4.3. Šalių suderintą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.
- 5.4.4. Reklaminis plotas turėtų būti ne mažesnis kaip 18 kv.m.
- 5.4.5. Reklaminė plokštuma turi būti su apšvietimu.
- 5.4.6. Maketą pateikia Paslaugų gavėjas.
- 5.4.7. Tiekėjas maketą atspausdina ant PVC tento, jį pakabina, eksponuoja ant stendo numatytą laiką ir nukabina po kampanijos.
- 5.4.8. Kampanijos trukmė – individualiais atvejais Paslaugų gavėjas derina su Tiekėju, tačiau įprasta kampanijos trukmė gali būti 1 mėn.
- 5.4.9. Preliminarios paslaugų apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.
- 5.5. Didelio formato lauko stendai prie automagistralės A1 Vilnius – Kaunas – Klaipėda:**
- 5.5.1. Lauko stendai turėtų būti gerai matomoje vietoje, vykimo kryptimi dešinėje kelio pusėje.
- 5.5.2. Paruoštą spaudai maketą rengia Paslaugų gavėjas. Paslaugų gavėjas maketą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.
- 5.5.3. Šalių suderintą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.
- 5.5.4. Reklaminis plotas ne mažesnis kaip 75 kv.m.
- 5.5.5. Plokštuma turi būti su apšvietimu.
- 5.5.6. Maketą pateikia Paslaugų gavėjas pagal Tiekėjo pateiktus reikalavimus.

5.5.7. Tiekėjas maketą atspausdina ant PVC tento, jį pakabina, eksponuoja ant stendo numatytą laiką ir nukabina po kampanijos.

5.5.8. Preliminarios paslaugų apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.

5.6. Reklama reklaminiuose lauko stenduose likusioje Lietuvos teritorijoje:

5.6.1. Tiekėjas pateikia įkainius įskaičiavus gamybą, ploto nuomą ir montavimo-demontavimo paslaugas už vieno mėnesio reklamą reklaminiuose stenduose.

5.6.2. Preliminariai reklamos plotų reikės šiuose miestuose Lietuvoje: Vilnius, Klaipėda, Šiauliai, Utena, Kėdainiai, Visaginas, Kretinga, Radviliškis, Gargždai, Rokiškis, Elektrėnai, Biržai, Pasvalys, Vilkaviškis, Prienai, Joniškis ir kiti miestai.

5.6.3. Reklaminiai plotai turi būti gerai matomi, o matomumui negali trukdyti medžiai ar kiti objektai. Reklamos plotų nuomos laikotarpiu ne mažiau kaip 90% plotų turi būti apšviesti tamsiu paros metu.

5.6.4. Paruoštą spaudai maketą rengia Paslaugų gavėjas. Paslaugų gavėjas maketą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.

5.6.5. Šalių suderintą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

5.6.6. Kiekvieno reklaminio stendo dydis – ne mažesnis nei 18 kvadratinų metrų.

5.6.7. Paslaugų tiekėjas suderina su savivaldybėmis reikalingus lauko reklamos leidimus.

5.6.8. Tentas turi būti ne mažiau nei 440 g/m² storio, kokybiškas, laminuotas.

5.6.9. Preliminarios paslaugų apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.

Lentelė Nr. 1

Preliminarios paslaugų apimtys			
Eilės Nr.	Pirkimo objektas	Mato vnt.	Preliminarios apimtys
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>

Lauko reklama			
5.1. Plokštumos transporto laukimo stoginėse Kauno mieste			
1.	Reklama plokštumose transporto laukimo stoginėse Kaune, plakato spauda ir kabinimas	1 plakatas	250 vnt.
2.	Reklama plokštumose transporto laukimo stoginėse Kaune, plokštumos nuoma	1 plokštuma savaitei	500 vnt.
5.2. Transporto laukimo paviljonai, vitrinos ir kolonos visoje Lietuvoje			
3.	Reklama plokštumose transporto laukimo paviljonuose ir vitrinose Vilniuje, plakato spauda ir kabinimas	1 plakatas	1000 vnt.
4.	Vilnius, plokštumos nuoma	1 plokštuma savaitei	800 vnt.
5.	Kaunas ir Klaipėda, plokštumos nuoma	1 plokštuma savaitei	800 vnt.
6.	Šiauliai, Panevėžys ir Alytus, plokštumos nuoma	1 plokštuma savaitei	400 vnt.
7.	Reklama kolonose Lietuvoje, plakato spauda ir kabinimas	1 plakatas	150 vnt.
8.	Reklama kolonose Lietuvoje, plokštumos nuoma	1 plokštuma savaitei	300 vnt.
5.3. Reklama tripusiuose stovuose Lietuvoje			
9.	Plakato gamybos ir klijavimo darbai visuose miestuose	1 plakatas	375 vnt.
10.	Vilnius, ploto nuomos kaina	1 tripusis stovas savaitei	100 vnt.
11.	Kaunas ir Klaipėda, ploto nuomos kaina	1 tripusis stovas savaitei	100 vnt.
12.	Šiauliai ir Panevėžys, ploto nuomos kaina	1 tripusis stovas savaitei	50 vnt.
5.4. Didelio formato stendai ir plokštumos Kauno mieste			
13.	Kaune tento gaminimas ir kabinimas, ne mažiau 18 kv/m	1 tentas	24 vnt.
14.	Stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 18 kv/m	1 stendas mėnesiui	72 vnt.
15.	Kaune tento gaminimas ir kabinimas, ne mažiau 32 kv/m	1 tentas	3 vnt.
16.	Stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 32 kv/m	1 stendas mėnesiui	12 vnt.

17.	Kaune tento gaminimas ir kabinimas, ne mažiau 64 kv/m	1 tentas	4 vnt.
18.	Stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 64 kv/m	1 stendas mėnesiui	18 vnt.
5.5. Didelio formato lauko stendai prie automagistralės A1 Vilnius – Kaunas – Klaipėda			
19.	Atkarpoje Vilnius-Kaunas, tento gaminimas ir kabinimas, ne mažiau kaip 75 kv/m	1 tentas	1 vnt.
20.	Stendo nuoma, ne mažiau kaip 75 kv/m	1 stendas mėnesiui	12 vnt.
21.	Atkarpoje Kaunas-Klaipėda, tento gaminimas ir kabinimas, ne mažiau kaip 75 kv/m	1 tentas	1 vnt.
22.	Stendo nuoma, ne mažiau kaip 75 kv/m	1 stendas mėnesiui	12 vnt.
23.	Atkarpoje Vilnius-Kaunas, tento gaminimas ir kabinimas, ne mažiau 110 kv/m	1 tentas	1 vnt.
24.	Stendo nuoma, ne mažiau 110 kv/m	1 stendas mėnesiui	12 vnt.
25.	Atkarpoje Kaunas-Klaipėda, tento gaminimas ir kabinimas, ne mažiau 110 kv/m	1 tentas	1 vnt.
26.	Stendo nuoma, ne mažiau 110 kv/m	1 stendas mėnesiui	12 vnt.
5.6. Reklama reklaminiuose lauko stenduose likusioje Lietuvos teritorijoje			
27.	Vilnius, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 tentas	6 vnt.
28.	Vilniuje stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 stendas mėnesiui	18 vnt.
29.	Klaipėda, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 tentas	4 vnt.
30.	Klaipėdoje stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 stendas mėnesiui	12 vnt.
31.	Panevėžys, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 tentas	2 vnt.
32.	Panevėžyje stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 stendas mėnesiui	6 vnt.
33.	Šiauliai, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 tentas	2 vnt.
34.	Šiauliuose stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 stendas mėnesiui	6 vnt.
35.	Visi likę miestai, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 tentas	12 vnt.
36.	Visuose likusiuose miestuose stendo ir plokštumos nuoma, ne mažiau 18 kv/m stendas	1 stendas mėnesiui	36 vnt.

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS VŠĮ „KAUNAS 2022“ KOMUNIKACIJAI IR SKLAIDAI 2021-AISIAIS IR 2022-AISIAIS M.

PENKTA DALIS

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS SKAITMENINIUOSE LAUKO IR VIDAUS EKRANUOSE

1. **Perkančioji organizacija:** VŠĮ „Kaunas2022“ (toliau – Paslaugų gavėjas).
2. **Pirkimo objektas** – reklamos paslaugų planavimas, administravimas VŠĮ „Kaunas 2022“ komunikacijai ir sklaidai 2021-aisiais ir 2022-aisiais m. skaitmeniniuose lauko ir vidaus ekranuose.
 - 2.1. VŠĮ „Kaunas2022“ organizuojamų renginių, svarbių įvykių informavimo ir viešinimo paslaugos skaitmeniniuose lauko ekranuose, Lietuvos miestų arenų ekranuose, poliklinikų ekranuose, didžiųjų prekybos centrų ekranuose prie kasų ir kituose reklamos kanaluose.
3. **Objekto aprašymas.**
 - 3.1. Lauko ir vidaus skaitmeninių ekranų reklamos (reklaminių maketų, skydelių, garso ir vaizdo klipų ir kt. reklamos kanalų, aprašomuose detalesnėje specifikacijoje) planavimas ir administravimas pagal Paslaugų gavėjo pateiktus planus.
 - 3.2. Paslaugų gavėjo interesų atstovavimas su numatytais reklamos kanalais.
 - 3.3. Sutarčių su subtieėjais administravimo paslaugos.
4. **Kita informacija:**
 - 4.1. Pirkimui skirtos lėšos yra 100 000,00 Eur be PVM. Palyginamoji kaina yra 120 000,00 Eur be PVM. Preliminarios paslaugų apimtys pirkimo pasiūlymams palyginti pateiktos Lentelėje Nr. 1. Į paslaugų įkainius turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai, tarp jų PVM,

ir visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos. Paslaugų Tiekėjas neturi teisės reikalauti padengti jokių išlaidų, viršijančių Paslaugų įkainius.

4.2. Sutarties vykdymo metu Paslaugų gavėjui pareikalavus Tiekėjas privalo pakeisti subtiekęjus arba pasitelkti naujus. Paslaugų Tiekėjas negali vienašališkai keisti ar pasitelkti naujų subtiekęjų, apie tai neinformavęs Paslaugų gavėjo ir tokio pakeitimo neįforminęs susitarimu dėl Sutarties pakeitimo.

4.3. Dėl pirkimo specifiškumo (ilgas periodas, kuriam perkamos paslaugos ir didelė paslaugų apimtis), Paslaugų gavėjas sutarties vykdymo laikotarpiu gali paprašyti Tiekėjo pasiūlyti papildomus komunikacijos kanalus ar pirkimo specifikacijoje neaprašytas paslaugas. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti kitus žiniasklaidos kanalus, kurie galimai atsiras ateityje arba kuriuose Paslaugų gavėjas nuspręš reklamuotis ir kanalo nebus įtraukęs į pirkimą. Esant poreikiui, Paslaugų gavėjas gali įsigyti paslaugų sąraše nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių paslaugų neviršijant 10 procentų pradinės sutarties vertės. Už paslaugų sąraše nenurodytas, tačiau su pirkimo objektu susijusias paslaugas bus apmokėta ne didesnėmis nei užsakymo dieną tiekėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, tiekėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis.

4.4. Lentelėje Nr. 1 pateikiamos preliminarios paslaugų apimtys ir naudojamos tik pasiūlymų palyginimui. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Paslaugų gavėjas neįsipareigoja išnaudoti visų pirkime išvardintų paslaugų ar įvardintų žiniasklaidos kanalų. Kiek iš viso bus užsakyta paslaugų priklausys nuo ateityje planuojamų kampanijų ir jų tikslų. Kiekvienas projektas bus skirtingas, todėl paslaugų apimtys bei trukmė bus skirtingi.

4.5. Paslaugos perkamos pagal raštu ar elektroniniu paštu pateikiamą Paslaugų gavėjo rašytinį užsakymą.

4.6. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja paskirti atsakingą asmenį, kuris priimtų Paslaugų gavėjo užsakymus, derintų juos su subtiečiais ir atliktų kitas užduotis, susijusias su Sutartyje numatytais Paslaugomis. Apie paskirtą atsakingą asmenį Paslaugų gavėjui pranešti raštu, nurodyti jo vardą, pavardę, pareigas bei kontaktinius duomenis. Atsakingajam asmeniui pasikeitus, per 1 darbo dieną informuoti apie tai Paslaugų gavėją.

4.7. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja visais klausimais, susijusiais su Paslaugų teikimu, bendradarbiauti su Paslaugų gavėjo nurodytu asmeniu Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovu Mindaugu Reinikiu, el. paštas mindaugas@kaunas2022.eu. Pasikeitus kontaktiniams duomenims Paslaugų gavėjas nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas, informuos Paslaugų tiekėją apie pasikeitimą.

4.8. Apie bet kokius adresų ar rekvizitų pasikeitimus Tiekėjas privalo Paslaugų gavėją informuoti per 5 (penkias) darbo dienas. Jei Šalis nepraneša apie savo adresų ar rekvizitų pasikeitimą, pranešimo siuntimas paskutiniu turimu adresu ar prievolės vykdymas vadovaujantis paskutiniais žinomais kitos Šalies rekvizitais yra laikomas tinkamu.

4.9. Paslaugos turi būti suteiktos kokybiškai pagal Sutartyje ir jos prieduose nustatytus reikalavimus. Nustačius, kad Paslaugos yra nekokybiškos Paslaugų tiekėjas privalo ištaisyti Paslaugų trūkumus per 3 (tris) darbo dienas nuo Užsakovo pranešimo apie nekokybiškas Paslaugas išsiuntimo Paslaugų tiekėjui momento.

4.10. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja tais atvejais, kai dėl Paslaugų tiekėjo kaltės suteiktos Paslaugos neatitinka Paslaugų gavėjo užsakyme nurodytų arba pateiktas užsakymas neįvykdomas, savo sąskaita iš naujo įvykdyti neįvykdytą užsakymą. Jei tai neįmanoma ir Paslauga jau nereikalinga, Paslaugų gavėjas turi teisę nesumokėti už netinkamai suteiktas Paslaugas.

4.11. Paslaugų Tiekėjas (konkurso laimėtojas) turi pateikti įrodymus, kad gali suteikti pirkimo metu prašomas paslaugas. Savo pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti, kokius subtiekejus jis ketina pasitelkti, jei pasitelks. Taip pat turi būti pateikiamas susitarimas ar ketinimų protokolai ar preliminarieji sutartys su subtiekejais, aiškiai nurodant, kokioms prievolėms vykdyti subtiekejai yra pasitelkiamas. Svarbu, kad susitarimas (pavyzdžiui, preliminarieji sutartys, ketinimų protokolai) būtų sudaryti iki tiekėjui pateikiant pasiūlymą.

4.12. Paslaugų tiekėjas pasirūpina sutarčių su subtiekejais sudarymu ir jų priežiūra.

4.13. Tiekėjas, planuodamas Paslaugų gavėjo reklamos paslaugų įgyvendinimą turi atsižvelgti į visus pirkimo dalyse aprašomus reklamos kanalus.

5. Reklama skaitmeniniuose lauko ekranuose:

- 5.1. Vaizdo klipų transliacija Kauno miesto, Kauno rajono ir kitų Lietuvos miestų (Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai ir kiti miestai) skaitmeniniuose lauko ekranuose.
- 5.2. Vaizdo klipai, transliuojami lauko ekranuose, skirti informuoti apie VšĮ „Kaunas2022“ organizuojamus renginius, svarbius įvykius ir pan.
- 5.3. Vaizdo klipų transliavimo trukmė ne mažiau kaip 10 sek.
- 5.4. Preliminarios apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.
- 5.5. Paslaugų gavėjas turi teisę pakeisti lauko ekranų vietą priklausomai nuo kampanijos poreikio arba atsiradusių naujų ekranų.
- 5.6. Paslaugų gavėjas raštu (el. paštu) pateikia Tiekėjui užsakymą, kartu pateikiant norimą transliuoti vaizdo klipą, nurodant tikslų vaizdo klipo transliavimo laikotarpį ir datą (laikotarpio pradžia turi būti nustatoma ne ankstesnė nei 5 d. d. nuo užsakymo pateikimo dienos, išskyrus atvejus, kai Tiekėjas sutinka dėl trumpesnio laikotarpio taikymo) ir reklamos kanalą, bei jo vietą ir adresą.
- 5.7. Paslaugų gavėjas vaizdo klipą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.
- 5.8. Vaido klipą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

6. Reklama Kauno Žalgirio arenos ekranuose-juostose:

- 6.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamą Kauno Žalgirio arenos ekranuose-juostose pagal žemiau nurodytas pozicijas:
- 6.1.1. LED juosta po ložėmis LKL, 60 sek.
- 6.1.2. LED juosta po ložėmis Eurolygoje, 60 sek.
- 6.1.3. Video kubas LKL, 60 sek.
- 6.1.4. Video kubas Eurolygoje, 60 sek.
- 6.1.5. LED ekranai prie aikštelės per rungtynes LKL, 60 sek.
- 6.1.6. LED ekranai prie aikštelės per rungtynes Eurolyga, 60 sek.
- 6.1.7. Reklamos „Žalgirio“ arenos lauko LED ekrane, 1 savaitė

6.1.8. Reklamos „Žalgirio“ arenos lauko LED ekrane, 1 mėnesis

6.2. Vaizdo klipai skirti informuoti apie VšĮ „Kaunas2022“ organizuojamus renginius, svarbius įvykius ir pan.

6.3. Paslaugų gavėjas vaizdo klipą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.

6.4. Vaido klipą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

7. Reklama didžiųjų Lietuvos prekybos centrų LCD ekranuose:

7.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamotis prekybos centruose skaitmeninių reklaminių LCD ekranų tinkle, kurį sudarytų ne mažiau kaip 220 LCD ekranų ne mažiau kaip 37-iose prekybos centruose, dešimtyje Lietuvos miestų (Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Panevėžys, Alytus, Marijampolė, Palanga, Plungė, Elektrėnai).

7.2. Reklama (TV klipas, Power Point (PPT) skaidrės, tekstinė informacija) skirti informuoti apie VšĮ „Kaunas2022“ organizuojamus renginius, svarbius įvykius ir pan. Vaizdo klipų transliavimo trukmė ne mažiau kaip 10 sek.

7.3. Paslaugų gavėjas vaizdo klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.

7.4. Vaido klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

8. Reklama ekranuose sveikatos priežiūros įstaigose visoje Lietuvoje:

8.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamotis ne mažiau kaip 30-tyje sveikatos priežiūros įstaigų visoje Lietuvoje.

8.2. Paslaugų gavėjas pagal poreikį turi turėti galimybę užsakyti reklamos plotus ligoninėse, klinikose, poliklinikose, pirminės sveikatos priežiūros centruose (PSPC) bei privačiose bendrosios praktikos gydytojų (BPG) centruose.

8.3. Paslaugų gavėjas vaizdo klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.

8.4. Vaido klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

9. Reklama kino teatruose visoje Lietuvoje:

9.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamą kino teatruose visoje Lietuvoje.

9.2. Reklamos klipo transliavimas prieš filmus trukmė iki 30 s; nuo 31 s. iki 60s.; nuo 61 iki 90 s.

9.3. Paslaugų gavėjas vaizdo klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

9.4. Vaido klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

10. Reklama oro uostuose:

10.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti reklamotis Kauno, Vilniaus ir Palangos oro uostuose pagal žemiau išvardintas pozicijas:

10.1.1. Video ekranai. Dydis apytiksliai 1,5 kv.m. (75 colių įstrižainė).

10.1.2. Video ekranai. Dydis apytiksliai 0,8 kv.m. (55 colių įstrižainė).

10.1.3. Video ekranai. Dydis apytiksliai 0,5 kv.m. (43 colių įstrižainė).

10.1.4. Paslaugų gavėjas vaizdo klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

10.1.5. Vaido klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

11. Skaitmeninės vitrinos ir skaitmeniniai Full HD raiškos transporto laukimo paviljonai Vilniuje:

11.1. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti ne mažiau kaip 20 skaitmeninių Full HD raiškos reklamos vitrinų ir ne mažiau nei 10 skaitmeninių Full HD raiškos transporto laukimo paviljonų Vilniuje.

11.2. Skaitmeninių vitrinų ir paviljonų išmatavimai apytiksliai 1080 px X 1920 px.

- 11.3. Vaizdo klipai skirti informuoti apie VšĮ „Kaunas2022“ organizuojamus renginius, svarbius įvykius ir pan.
- 11.4. Vaizdo klipų transliavimo trukmė iki 10 sek.
- 11.5. Preliminarios apimtys pateikiamos Lentelėje Nr. 1.
- 11.6. Paslaugų gavėjas vaizdo klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjo nurodytam kontaktiniam asmeniui turi atsiųsti ne vėliau kaip 5 d. d. iki kampanijos pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu susitaria kitą terminą.
- 11.7. Vaido klipą ar kitą reklaminę medžiagą Tiekėjas patalpina ne vėliau kaip per 5 d. d. nuo užsakymo pradžios, nebent šalys atskiru susitarimu sutaria kitą terminą.

Lenetė Nr. 1

Preliminarios paslaugų apimtys			
Eilės Nr.	Pirkimo objektas	Mato vnt.	Preliminarios apimtys
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
Reklama lauko ir vidaus ekranuose			
5. Reklama skaitmeniniuose lauko ekranuose			
1.	Didieji miestai (Kaunas, Vilnius, Klaipėda, Šiauliai, Panevėžys), 10 sek. klipo trukmė, transliuojama kas antrą valandą	1000 vnt. parodymų	600 vnt.
2.	Likusi Lietuvos dalis, 10 sek. klipo trukmė, transliuojama kas antrą valandą	1000 vnt. parodymų	200 vnt.
6. Reklama Kauno Žalgirio arenos ekranuose			
3.	LED juosta po ložėmis LKL 60 sek.	1 vnt.	6 vnt.
4.	LED juosta po ložėmis Eurolygoje 60 sek.	1 vnt.	6 vnt.
5.	Video kubas LKL 60 sek.	1 vnt.	6 vnt.
6.	Video kubas Eurolygoje 60 sek.	1 vnt.	6 vnt.

7.	LED ekranai prie aikštelės per rungtynes LKL 60 sek.	1 vnt.	6 vnt.
8.	LED ekranai prie aikštelės per rungtynes Eurolyga 60 sek.	1 vnt.	6 vnt.
9.	Reklamos „Žalgirio“ arenos lauko LED ekrane, 1 savaitė	1 vnt.	6 vnt.
10.	Reklamos „Žalgirio“ arenos lauko LED ekrane, 1 mėn.	1 vnt.	6 vnt.
7. Reklama prekybos centrų LCD ekranuose			
11.	10 s. informacinės žinutės (TV klipai, Power Point (PPT) skaidrės, tekstinė informacija) transliacija kas 12 min. 10-tje miestų prekybos centruose esančiuose LCD ekranuose	1 diena	84 vnt.
8. Reklama ekranuose sveikatos priežiūros įstaigose visoje Lietuvoje			
12.	Ekranai sveikatos priežiūros įstaigose Transliuojant 1 vnt. reklaminį klipą, visoje Lietuvoje (35 gydymo įstaigos), 15 s. trukmės klipai, rodomas kas 8 min.	1 mėn.	3 vnt.
13.	Ekranai sveikatos priežiūros įstaigose Transliuojant 1 vnt. reklaminį klipą, visoje Lietuvoje (35 gydymo įstaigos), 15 s. trukmės klipai, rodomas kas 4 min.	1 mėn.	1 vnt.
14.	Ekranai sveikatos priežiūros įstaigose Transliuojant 1 vnt. reklaminį klipą, Kaune (2 gydymo įstaigos), 15 s. trukmės klipai, rodomas kas 8 min.	1 mėn.	3 vnt.
15.	Ekranai sveikatos priežiūros įstaigose Transliuojant 1 vnt. reklaminį klipą, Kaune (2 gydymo įstaigos), 15 s. trukmės klipai, rodomas kas 4 min.	1 mėn.	1 vnt.
9. Reklama kino teatruose visoje Lietuvoje			
16.	Reklamos klipo transliavimas prieš filmus – iki 30 s.	1 vnt.	20000 vnt.
17.	Reklamos klipo transliavimas prieš filmus – 31-60 s.	1 vnt.	20000 vnt.
18.	Reklamos klipo transliavimas prieš filmus – 61-90 s.	1 vnt.	10000 vnt.
10. Reklama Lietuvos oro uostuose (1 reklaminė pozicija, kurios trukmė 10 s.)			
19.	Video ekranai. Dydis apytiksliai 1,5 kv.m. (75 colių įstrižainė) Kaune (1 ekranas 1 mėnesiui)	1 vnt.	15 vnt.
20.	Video ekranai. Dydis apytiksliai 0,8 kv.m. (55 colių įstrižainė) Kaune (1 ekranas 1 mėnesiui)	1 vnt.	15 vnt.
21.	Video ekranai. Dydis apytiksliai 1,5 kv.m. (75 colių įstrižainė) Vilniuje (1 ekranas 1 mėnesiui)	1 vnt.	9 vnt.

22.	Video ekranai. Dydis apytiksliai 0,5 kv.m. (43 colių įstrižainė) Vilniuje (1 ekranas 1 mėnesiui)	1 vnt.	6 vnt.
23.	Video ekranai. Dydis apytiksliai 1,5 kv.m. (75 colių įstrižainė) Palangoje (1 ekranas 1 mėnesiui)	1 vnt.	3 vnt.
24.	Video ekranai. Dydis apytiksliai 0,8 kv.m. (55 colių įstrižainė) Palangoje (1 ekranas 1 mėnesiui)	1 vnt.	3 vnt.
11. Skaitmeninės vitrinos ir skaitmeniniai Full HD raiškos transporto laukimo paviljonai Vilniuje			
25.	Skaitmeninės vitrinos Vilniuje (iki 10 s. video klipo transliacijos kas 4-tą min. ne mažiau kaip 20 ekranų)	1 savaitė	6 vnt.
26.	Skaitmeniniai Full HD raiškos transporto laukimo paviljonai Vilniuje (iki 10 s. video klipo transliacijos kas 4-tą min. ne mažiau kaip 10 transporto laukimo paviljonų)	1 savaitė	12 vnt.

REKLAMOS PASLAUGŲ PLANAVIMAS IR ADMINISTRAVIMAS VŠĮ „KAUNAS 2022“ KOMUNIKACIJAI IR SKLAIDAI 2021-AISIAIS IR 2022-AISIAIS M.

ŠEŠTA DALIS

SKAITMENINĖS REKLAMOS IR REKLAMOS SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE PASLAUGŲ PLANAVIMAS, ADMINISTRAVIMAS, REKLAMINIŲ KAMPANIJŲ ANALIZĖ

1. **Perkančioji organizacija:** VŠĮ „Kaunas2022“ (toliau – Paslaugų gavėjas).
2. **Pirkimo objektas** – skaitmeninės reklamos ir reklamos socialiniuose tinkluose paslaugų planavimas, administravimas VŠĮ „Kaunas 2022“ komunikacijai ir sklaidai 2021-aisiais ir 2022-aisiais m. Taip pat perkamos skaitmeninės reklamos planavimas, konsultavimas, administravimas ir reklaminių kampanijų analizė, interaktyvios skaitmeninės reklamos paslaugos.
3. **Objekto aprašymas.**
 - 3.1. Skaitmeninės reklamos ir reklamos socialiniuose tinkluose administravimas.
 - 3.2. Skaitmeninės reklamos ir reklamos socialiniuose tinkluose planavimo, konsultavimo ir analizės paslaugos.
 - 3.3. Reklamos socialiniuose tinkluose strategijoje numatytų tikslų pasiekimo išmatavimo būdų nustatymas, jų vertinimas ir rezultatų pateikimas ne rečiau kaip du kartus per metus. Mažesnės apimties analizę pateikti po kiekvienos kampanijos.
 - 3.4. Periodinis ir pagal užklausimą vykdomų kampanijų duomenų teikimas, jų analizė, bendrinių ataskaitų ir įžvalgų pateikimas.
 - 3.5. Rekomendacijos strateginiais skaitmeninės reklamos ir reklamos socialiniuose tinkluose tikslais.
4. **Papildomi reikalavimai tiekėjui:**
 - 4.1. Pirkimui skirtos lėšos yra 230 000,00 Eur be PVM. Palyginamoji kaina yra 285 000,00 Eur be PVM. Preliminarios paslaugų apimtys pateiktos Lentelėje Nr. 1. Į paslaugų įkainius turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai, tarp jų PVM, ir visos su Paslaugų teikimu

susijusios išlaidos. Paslaugų įkainius Tiekėjas nurodo dviejų skaitmenų po kablelio tikslumu. Tais atvejais, kuomet pagal pirkimo objekto specifiką įkainis lygus nuliui, paslaugų kaina nurodoma iki keturių skaitmenų po kablelio tikslumu.

4.2. Dėl pirkimo specifiškumo (ilgas periodas, kuriam perkamos paslaugos ir didelė paslaugų apimtis), Paslaugų gavėjas sutarties vykdymo laikotarpiu gali paprašyti Tiekėjo pasiūlyti papildomus komunikacijos kanalus ar pirkimo specifikacijoje neaprašytas paslaugas. Tiekėjas turi turėti galimybę pasiūlyti kitus žiniasklaidos kanalus, kurie galimai atsiras ateityje arba kuriuose Paslaugų gavėjas nuspręs reklamuotis ir kanalo nebus įtraukęs į pirkimą. Esant poreikiui, Paslaugų gavėjas gali įsigyti paslaugų sąrašė nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių paslaugų neviršijant 10 procentų pradinės sutarties vertės. Už paslaugų sąrašė nenurodytas, tačiau su pirkimo objektu susijusias paslaugas bus apmokėta ne didesnėmis nei užsakymo dieną tiekėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, tiekėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis.

4.3. Paslaugų įkainių dokumente pateikiamos preliminarios paslaugų apimtys ir naudojamos tik pasiūlymų palyginimui. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Paslaugų gavėjas neįsipareigoja išnaudoti visų pirkime išvardintų paslaugų.

4.4. Paslaugos perkamos pagal raštu ar elektroniniu paštu pateikiamą Paslaugų gavėjo rašytinį užsakymą.

4.5. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja paskirti atsakingą asmenį, kuris priimtų Paslaugų gavėjo užsakymus, derintų juos su subtiekejais ir atliktų kitas užduotis, susijusias su Sutartyje numatytais Paslaugomis. Apie paskirtą atsakingą asmenį Paslaugų gavėjui pranešti raštu, nurodyti jo vardą, pavardę, pareigas bei kontaktinius duomenis. Atsakingajam asmeniui pasikeitus, per 1 darbo dieną informuoti apie tai Paslaugų gavėją.

4.6. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja visais klausimais, susijusiais su Paslaugų teikimu, bendradarbiauti su Paslaugų gavėjo nurodytu asmeniu Komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vadovu Mindaugu Reinikiu, el. paštas mindaugas@kaunas2022.eu. Pasikeitus kontaktiniams duomenims Paslaugų gavėjas nedelsdamas, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas, informuos Paslaugų tiekėją apie pasikeitimą.

4.7. Apie bet kokius adresų ar rekvizitų pasikeitimus Tiekėjas privalo Paslaugų gavėją informuoti per 5 (penkias) darbo dienas. Jei Šalis nepraneša apie savo adresų ar rekvizitų pasikeitimą, pranešimo siuntimas paskutiniu turimu adresu ar prievolės vykdymas vadovaujantis paskutiniais žinomais kitos Šalies rekvizitais yra laikomas tinkamu.

4.8. Paslaugos turi būti suteiktos kokybiškai pagal Sutartyje ir jos prieduose nustatytus reikalavimus. Nustačius, kad Paslaugos yra nekokybiškos Paslaugų teikėjas privalo ištaisyti Paslaugų trūkumus per 3 (tris) darbo dienas nuo Užsakovo pranešimo apie nekokybiškas Paslaugas išsiuntimo Paslaugų teikėjui momento.

5. Reikalavimai skaitmeninės reklamos ir reklamos socialiniuose tinkluose planavimo ir administravimo paslaugoms:

5.1. Skaitmeninės reklamos ir reklamos socialiniuose tinkluose planavimas, pirkimas ir administravimas.

5.2. Operatyvi komunikacija ir greitas reagavimas. Į Paslaugų gavėjo užklausas pirminis Tiekėjo atsakymas pateikiamas ne vėliau kaip per 12 val., pagrindiniai kampanijų duomenys pateikiami ne vėliau kaip per 24 val., kampanijos koreguojamos ir optimizuojamos ne vėliau kaip per 48 val. Kampanijų duomenys ir rezultatai teikiami periodiškai bei pagal užklausimą.

5.3. Kampanijų duomenų sekimas, analizė ir optimizavimas. Išsamias ataskaitas Tiekėjas teikia Paslaugų gavėjui kampanijų metu bei jų etapų pabaigoje ir pagal susitarimą. Ataskaitose pateikiami kampanijų rezultatai, efektyvumo vertinimai (KPI), duomenų kaitos komentarai, optimizavimo įžvalgos ir rekomendacijos.

5.4. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja parengti ir pateikti Paslaugų gavėjui skaitmeninės reklamos kanalų rinkos, auditorijų tyrimų apžvalgas, konsultuoti Paslaugų gavėją strategijos klausimais.

5.5. Paslaugų tiekėjas užtikrina konfidencialumą.

Lentelė Nr. 1

Preliminarios paslaugų apimtys			
Eilės Nr.	Pirkimo objektas	Mato vnt.	Preliminarios apimtys
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>

Skaitmeninės reklamos ir reklamos socialiniuose tinkluose planavimas, administravimas ir reklaminių kampanijų analizė			
1.	Projektų vadovas	1 val.	150
2.	Reklamos planavimo specialistas	1 val.	150
3.	Medijų analitikas	1 val.	50
4.	Facebook, news feed	Tūkstantis parodymų	50000
5.	Facebook, stories	Tūkstantis parodymų	25000
6.	Facebook, news feed	Paspaudimas	100000
7.	Facebook, stories	Paspaudimas	75000
8.	Snapchat, stories	Tūkstantis parodymų	2000
9.	Programmatic, 970x250	Tūkstantis parodymų	10000
10.	Programmatic, 300x600	Tūkstantis parodymų	20000
11.	Programmatic, 300x250	Tūkstantis parodymų	20000
12.	Google reklama paieškoje pagal tinkamus raktinius žodžius	Paspaudimas	30000
13.	Reklama Google vaizdinės reklamos tinkle	Paspaudimas	100000
14.	Reklama Google elektroninio pašto reklamos tinkle	Paspaudimas	20000
15.	YouTube, 30 sek. Video (Skippable in-stream ad)	Tūkstantis peržiūrų	4000
16.	YouTube, iki 6 sek. Video (Bumper ad)	Tūkstantis peržiūrų	4000
17.	Reklama Spotify audio reklamos tinkle, 20 sek. audio	Tūkstantis transliacijų	400