

PASLAUGŲ VIEŠOJO PIRKIMO-PARDAVIMO SUTARTIS

2021 m. spalio 19 d. Nr. PRK0111:2021
Vilnius

Viešojo įstaiga „GO Vilnius“, juridinio asmens kodas 123641468, kurios registruota buveinė yra Gynėjų g. 14, Vilniuje, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktorės Ingos Romanovskienės, veikiančios pagal įstaigos įstatus, (toliau – Pirkėjas),

ir

UAB „DDB Vilnius“, juridinio asmens kodas 111621671, registruota buveinė J. Basanavičiaus g. 26, Vilniuje, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama generalinės direktorės Daivos Tonkūnienės, veikiančios pagal bendrovės įstatutus (toliau – Tiekėjas), toliau kartu šioje paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutartyje vadinami „Šalimis“, o kiekvienas atskirai – „Šalimi“, sudarė šią paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutartį, toliau vadinamą „Sutartimi“, ir susitarė dėl išvardintų sąlygų.

1. Sutarties objektas ir dalykas

1.1. Šia Sutartimi Tiekėjas įsipareigoja suteikti Pirkėjui Sutarties 1.2. punkto reikalavimus atitinkančias paslaugas ir Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais perduoti nuosavybės teisę į paslaugų rezultatą, o Pirkėjas įsipareigoja už tinkamai suteiktas paslaugas atsiskaityti Sutartyje numatytais sąlygomis ir tvarka.

1.2. Paslaugų ir paslaugų rezultato pavadinimas, kiekis, pobūdis ir kokybė, kita techninė informacija yra nurodyta Sutarties priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“ (toliau – Paslaugos), kuris yra neatsiejama šios Sutarties sudėtinė dalis.

2. Paslaugų teikimo terminai ir tvarka

2.1. Tiekėjas Paslaugas Pirkėjui įsipareigoja suteikti Sutarties priede Nr. 1 nurodytais terminais.

2.2. Šalys susitaria, kad Paslaugos laikomos suteiktos tinkamai Šalims be išlygų pasirašius priėmimo-perdavimo aktą (-us) (priedas Nr. 2).

2.3. Nustatęs suteiktų Paslaugų trūkumų, Pirkėjas savo nuožiūra turi teisę reikalauti iš Tiekėjo:

2.3.1. kad Tiekėjas neatlygintinai per protingą terminą pašalintų Paslaugų trūkumus arba atlygintų Pirkėjo išlaidas jiems pašalinti, jei trūkumus galima pašalinti;

2.3.2. grąžinti Sutarties kainą ir nutraukti sutartį, kai nustatyti Paslaugų trūkumai yra esminis sutarties pažeidimas.

2.4. Kitos su Paslaugų teikimo apimtimi ir vykdymo eiga susijusios nuostatos numatytos Sutarties priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“.

3. Sutarties kaina (kainodaros taisyklės) ir mokėjimo sąlygos

3.1. Maksimali Sutarties kaina yra 363 000,00 (trys šimtai šešiasdešimt trys tūkstančiai) Eur su PVM, iš kurių PVM sudaro 63 000,00 (šešiasdešimt trys tūkstančiai) Eur. Į Sutarties kainą įskaičiuotos visos Tiekėjo išlaidos, susijusios su tinkamu Paslaugų suteikimu.

3.2. Numatyta tiesioginio atsiskaitymo su subtiekejais galimybė. Subtiekejui raštu pateikus prašymą Pirkėjui, VPI nustatyta tvarka sudaromas trišalis susitarimas pagal Pirkėjo parengtą formą, kuriame numatoma Tiekėjo teisė prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams.

3.3. Paslaugų kaina/įkainiai yra detalizuoti Tiekėjo pasiūlyme (priedas Nr. 2).

3.4. Paslaugos bus užsakomos pagal poreikį ir atsiskaitoma tik už faktiškai suteiktas paslaugas. Pirkėjas turi teisę atsisakyti pirkti bet kokios dalies paslaugų, neįgydama jokių prievolių prieš Tiekėją.

3.5. Sutarties įkainiai nekeičiami dėl bendro kainų lygio ir (ar) mokesčių pasikeitimo. Sutarties įkainiai gali būti perskaičiuojami pasikeitus PVM mokesčio tarifui, t. y. įkainiai be pridėtinės vertės mokesčio nekeičiami, keičiamas tik vadovaujantis Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo nustatyta tvarka apskaičiuotas PVM tarifas. Atsiradus šiame punkte paminėtomis aplinkybėms Šalys Sutarties įkainius perskaičiuoja ir dėl jų susitaria raštu.

3.6. Pirkėjas už tinkamai suteiktas Paslaugas sumoka pagal Šalių pasirašytus priėmimo-perdavimo aktus ir jų pagrindu Tiekėjo išrašytas sąskaitas-faktūras ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo teisingų dokumentų gavimo dienos. Apmokėjimo terminas skaičiuojamas nuo tinkamų dokumentų gavimo informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis teikiamų sąskaitų pateikimo išlaidos įskaičiuotos į paslaugų kainą. Papildomi mokėjimai pagal šią Sutartį nebus atliekami. Sumokėjimo diena – diena, kai lėšos išskaitomos iš Pirkėjo sąskaitos.

4. Tiekėjo teisės ir pareigos

4.1. Tiekėjas įsipareigoja:

- 4.1.1. Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais suteikti Pirkėjui Sutarties reikalavimus atitinkančias Paslaugas;
 - 4.1.2. teikti Paslaugas kaip įmanoma rūpestingai bei efektyviai, įskaitant, bet neapsiribojant, pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudojant visus reikiamus įgūdžius, žinias;
 - 4.1.3. perleisti nuosavybės teisę į Paslaugų rezultatą;
 - 4.1.4. atsižvelgti į Pirkėjo pastabas dėl Paslaugų teikimo;
 - 4.1.5. neatlygintinai per protingą terminą pašalinti visus ir bet kokius Paslaugų teikimo trūkumus arba atlyginti Pirkėjo patirtas trūkumų šalinimo išlaidas;
 - 4.1.6. tinkamai vykdyti kitus Sutartimi priimtus įsipareigojimus ir laikytis galiojančių Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimų.
- 4.2. Tiekėjas turi teisę:
- 4.2.1. reikalauti, kad Pirkėjas priimtų tinkamai suteiktas Paslaugas ir atsiskaitytų už jas šios Sutarties tvarka ir terminais;
 - 4.2.2. reikalauti, kad Pirkėjas pateiktų visą tinkamam Paslaugų teikimui reikalingą informaciją;
 - 4.2.3. reikalauti, kad Pirkėjas atlygintų nuostolius, padarytus Paslaugų priėmimo uždelsimu.
- 4.3. Tiekėjas turi kitas teises, numatytas šioje Sutartyje ir Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.
- 4.4. Jei Tiekėjas, teikdamas Paslaugas pagal šią Sutartį, turi prieigą prie Pirkėjo tvarkomų asmens duomenų ir (ar) Pirkėjo vardu tvarko asmens duomenis, jis įsipareigoja tvarkyti asmens duomenis tik laikydamasis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos Reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB ir kitų taikomų teisės aktų reikalavimų dėl asmens duomenų tvarkymo. Tiekėjas privalo laikytis duomenų tvarkytojui taikomuose teisės aktuose nustatytų įpareigojimų.
- 4.5. Tiekėjas pareiškia ir patvirtina, kad turi visus ir bet kokius Paslaugoms teikti reikalingus leidimus, licencijas, sutikimus ir kt., todėl teikiant Paslaugas nebus pažeistos jokios trečiųjų asmenų teisės ir (arba) teisėti interesai.

5. Pirkėjo teisės ir pareigos

5.1. Pirkėjas įsipareigoja:

- 5.1.1. Priimti Tiekėjo suteiktas ir Sutarties reikalavimus atitinkančias Paslaugas;
 - 5.1.2. Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais sumokėti Tiekėjui Sutarties kainą;
 - 5.1.3. Suteikti Tiekėjui jo prašomą informaciją ir (arba) dokumentus, reikalingus tinkamam Tiekėjo sutartinių įsipareigojimų vykdymui;
 - 5.1.4. tinkamai vykdyti kitus Sutartimi priimtus įsipareigojimus ir laikytis galiojančių Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimų
- 5.2. Pirkėjas turi teisę:
- 5.2.1. teikti pastabas, susijusias su Tiekėjo teikiamų Paslaugų neatitikimu Sutarties reikalavimams;
 - 5.2.2. reikalauti, kad Tiekėjas neatlygintinai per protingą terminą pašalintų visus ir bet kokius Paslaugų trūkumus arba atlygintų Pirkėjo patirtas trūkumų šalinimo išlaidas;
 - 5.2.3. reikalauti, kad Tiekėjas atlygintų nuostolius, padarytus sutartinių įsipareigojimų nevykdymu ar netinkamų vykdymu;
 - 5.2.4. sulaikyti Sutarties kainos ar jos dalies mokėjimą Tiekėjui, jei Tiekėjas nustatyta tvarka ir terminais nevykdo bet kurio iš savo sutartinių įsipareigojimų.
- 5.3. Pirkėjas turi kitas teises, numatytas šioje Sutartyje ir Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

6. Teisės į paslaugų rezultatą

- 6.1. Šalys susitaria, kad Paslaugų teikimo rezultatas ir su juo susijusios teisės, įgytos vykdančios Sutartį, įskaitant autorines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises, pereina Pirkėjo nuosavybėn nuo priėmimo-perdavimo akto pasirašymo dienos. Paslaugų tiekėjas pažymi, kad autorinės teisės, susijusios su trečiųjų asmenų autorinėmis teisėmis, yra perleidžiamos tam laikotarpiui, kuriam paslaugų tiekėjas jas perka, pagal Tiekėjo ir Pirkėjo suderintus terminus. Jeigu Pirkėjas naudoja trečiųjų šalių autorines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises ilgiau nei buvo sutarta su Tiekėju, Pirkėjas prisiima visą atsakomybę.
- 6.2. Tiekėjas užtikrina, kad jokios trečiųjų asmenų teisės nėra pažeidžiamos Sutarties vykdymo metu ir Sutarties vykdymui nėra naudojami intelektinės nuosavybės teisės objektai, į kuriuos Tiekėjas neturi intelektinės nuosavybės teisių.
- 6.3. Tiekėjas įsipareigoja atlyginti Pirkėjui nuostolius, patirtus dėl trečiųjų šalių ieškinių dėl pateiktų, licencijų, modelių, prekių ženklų, autorių ir gretutinių teisių pažeidimų išskyrus atvejus, kai toks pažeidimas atsiranda dėl

Paslaugų gavėjo kaltės.

7. Subtiekiejų ir/ar specialistų keitimo pagrindai ir tvarka

7.1. Tuo atveju, jei Sutarties vykdymui numatyta pasitelkti subtiekieją ir/ ar specialistą, Tiekėjas negali keisti subtiekiejo ir / ar specialisto, dėl kurių buvo susitarta Sutarties sudarymo metu, visam arba iki Sutarties pabaigos likusiam terminui be Pirkėjo sutikimo. Subtiekiejo ir/ ar specialisto keitimas galimas tik esant Pirkėjo raštiškam sutikimui ir tik pakeičiant subtiekieją ir / ar specialistą į lygiavertę patirtį ir kompetencijas turintį subtiekieją ir / ar specialistą. Naujai siūlomo subtiekiejo ir/ar specialisto patirtis ir kompetencijos turi būti lygiavertės keičiamo subtiekiejo ir/ar specialisto Pirkimo vykdymo metu pagal Pirkimo dokumentų 31 punkte nustatytus kvalifikacinius reikalavimus. Tiekėjas turi įrodyti subtiekiejo ir / ar specialisto Pirkimo dokumentų 3 dalyje nustatytų pašalinimo pagrindų nebuvimą. Tiekėjo subtiekiejas ir / ar specialistas gali būti keičiami tik šiais atvejais:

7.1.1. kai Tiekėjo subtiekiejas bankrutuoja ar susidaro analogiška situacija;

7.1.2. kai Tiekėjo subtiekiejas ir / ar specialistas dėl objektyvių priežasčių (nutrūkus teisiniams santykiams su Tiekėju, subtiekiejui ir / ar specialistui atsisakius teikti Paslaugas, specialistui susirgus, susižeidus ir pan.) negali teikti Paslaugų.

7.2. Tiekėjas, siekdamas pakeisti subtiekieją ir / ar specialistą, turi raštu informuoti Pirkėją prieš 5 (penkias) darbo dienas, pateikti subtiekiejo ir/ar specialisto patirtį ir kompetencijas įrodančius dokumentus pagal pirkimo dokumentų 31 punkte nustatytus kvalifikacinius reikalavimus, bei subtiekiejo pašalinimo pagrindų nebuvimą patvirtinančius dokumentus ir gauti Pirkėjo raštišką sutikimą. Pirkėjui sutikus su subtiekiejo ir / ar specialisto pakeitimu, Pirkėjas kartu su Tiekėju raštu sudaro susitarimą dėl subtiekiejo ir / ar specialisto pakeitimo, kurį pasirašo Šalys. Šis susitarimas yra neatskiriama Sutarties dalis.

7.3. Subtiekiejo ir / ar specialisto keitimo tvarkos pažeidimas laikomas **esminiu Sutarties pažeidimu**.

8. Šalių atsakomybės sąlygos

8.1. Jeigu Tiekėjas Sutarties priedo Nr. 1 „Techninės specifikacijos“ nustatytais terminais nesuteikia Pirkėjui Paslaugų ar jų dalies, Pirkėjas turi teisę taikyti 0,05% (penkių šimtųjų procento) dydžio delspinigius, skaičiuojamus nuo nesuteiktų ar vėluojamų suteikti Paslaugų vertės už kiekvieną Paslaugų ar jų dalies suteikimo uždelstą dieną. Pirkėjas turi teisę išskačiuoti baudą iš Tiekėjui mokėtinų sumų, o jei mokėtinų sumų nėra, Tiekėjas baudą privalo sumokėti per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Pirkėjo pareikalavimo. Jeigu Tiekėjas vėluoja suteikti šiame punkte nurodytas Paslaugas ar jų dalį ir šis pažeidimas tęsiasi ilgiau nei 10 (dešimt) kalendorinių dienų, tai laikoma **esminiu Sutarties pažeidimu**.

8.2. Jeigu Tiekėjas nesuteikia Pirkėjui Paslaugų ar jų dalies, kurias Tiekėjas įsipareigojo įgyvendinti, Pirkėjas turi teisę taikyti 1000 (vienas tūkstantis) Eur baudą. Pirkėjas turi teisę išskačiuoti baudą iš Tiekėjui mokėtinų sumų, o jei mokėtinų sumų nėra, Tiekėjas baudą privalo sumokėti per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Pirkėjo pareikalavimo.

8.3. Jeigu Pirkėjas Sutarties 3.6 punkte nustatyta tvarka ir terminais nesumoka Tiekėjui Sutarties kainos ar jos dalies, jis, Tiekėjui pareikalavus, moka jam netesybas, t.y. 0.02% (dviejų šimtųjų procento) nuo nesumokėtos sumos dydžio delspinigius už kiekvieną atsiskaityti uždelstą dieną.

8.4. Netesybų sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo nuostolių atlyginimo. Šalys sutinka, kad Sutarties 8.1, 8.2, 8.3 punktuose nustatytas netesybų dydis yra protingas.

8.5. Įvykus nenugalimos jėgos aplinkybėms (*force majeure*), Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už sutarties nevykdymą arba netinkamą vykdymą, laikantis taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 (VŽ 19960719 Nr.68). Šalis, prašanti atleisti nuo atsakomybės, sužinojusi apie *force majeure* aplinkybę bei jos poveikį įsipareigojimų vykdymui, ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas praneša kitai Šaliai apie susidariusią situaciją. Būtina pranešti ir tuomet, kai išnyksta pagrindas nevykdyti įsipareigojimų. Pagrindas atleisti nuo atsakomybės atsiranda nuo kliūties atsiradimo momento arba, jeigu apie ją laiku pranešta, nuo pranešimo momento. Laiku nepranešusi įsipareigojimų nevykdanti Šalis tampa atsakinga už nuostolių, kurių priešingu atveju būtų išvengta, atlyginimą. Esant šiame punkte nurodytoms aplinkybėms, Šalys yra atleidžiamos nuo atsakomybės už Sutartyje numatytą prievolių neįvykdymą, dalinį neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą, o įsipareigojimų vykdymo terminas pratęsiamas tiek, kiek buvo sustabdytas Sutartyje numatytas prievolių vykdymas.

8.6. Įvertinus visuotinai žinomas rizikas, susijusias su užkrečiamų ligų, įskaitant, bet neapsiribojant, koronovirusinės infekcijos (COVID -19) plitimu ir taikomas priemones asmenų sveikatai užtikrinti, Tiekėjas vykdo Sutartį atsižvelgdamas į valstybės, savivaldybių institucijų privalomus sprendimus (aktus) ir rekomendacijas, įskaitant ir juos įgyvendinant priimamus kitus sprendimus (aktus), kuriais taikomi ribojimai įprastiniam Sutarties šalies veiklos organizavimui. Šalys susitarė ir patvirtino, kad dėl valstybės ir savivaldybių institucijų veiksmų (aktų), taip pat dėl kitų su tuo susijusių ar to pasekoje atsiradusių aplinkybių ir sprendimų,

kuriais yra taikomos būtinos ir proporcingos priemonės, skirtos išvengti žalos asmenų sveikatai, Tiekėjas gali laikinai nesilaikyti Sutartyje nustatytų sąlygų ir terminų, kreipiantis į Pirkėją ir pagrindžiant negalėjimą teikti Paslaugų. Esant šiame punkte nurodytoms aplinkybėms, Šalys yra atleidžiamos nuo atsakomybės už Sutartyje numatytų prievolių neįvykdymą, dalinį neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą, o įsipareigojimų vykdymo terminas pratęsiamas tiek, kiek buvo sustabdytas Sutartyje numatytas prievolių vykdymas.

9. Konfidencialumas

9.1. Šalys sutinka laikyti visą dokumentaciją ir informaciją, kurią Sutarties Šalys gauna viena iš kitos vykdydamas Sutartį, konfidencialia ir be išankstinio kitos Šalies rašytinio sutikimo neplatinti trečiosioms šalims apie ją jokios informacijos, išskyrus atvejus, kai to reikalaujama Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

10. Sutarties galiojimas, keitimo, nutraukimo tvarka

10.1. Sutartis įsigalioja jos pasirašymo dieną ir galioja 36 (trisdešimt šešis) mėnesius nuo jos įsigaliojimo dienos. Bendras Sutarties galiojimo terminas negali būti ilgesnis kaip 36 mėnesiai.

10.2. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus atvejus, numatytus Sutartyje ar Viešųjų pirkimų įstatyme. Dėl tokio pakeitimo Šalys susitaria raštu ir sudaro papildomą susitarimą prie Sutarties.

10.3. Sutartis gali būti nutraukta anksčiau negu nurodyta Sutarties 10.1. punkte:

10.3.1. rašytiniu Šalių susitarimu;

10.3.2. vienos iš Šalių iniciatyva, apie numatomą nutraukimą įspėjus kitą Šalį raštu ne vėliau kaip prieš 20 (dvidešimt) kalendorinių dienų;

10.3.3. vienos iš Šalių iniciatyva dėl esminio kitos Šalies Sutarties pažeidimo, apie tokį nutraukimą įspėjus kitą Šalį raštu ne vėliau kaip prieš 5 (penkios) kalendorines dienas.

10.4. Esminiu Sutarties pažeidimu be kitų šioje Sutartyje nustatytų atvejų Šalys laiko atvejus, kuomet:

10.4.1. Tiekėjas neteikia Paslaugų Sutartyje nustatytu grafiku;

10.4.2. Tiekėjas per pagrįstai nustatytą laikotarpį neįvykdo Pirkėjo nurodymo ištaisyti nustatytus Paslaugų trūkumus;

10.4.3. Tiekėjas, vykdydamas Sutartį, nebendradarbiauja su Pirkėju, nevykdo Sutarties pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudojant visus reikiamus įgūdžius, žinias;

10.4.4. Vykdamas Sutartį, Tiekėjas tyčia ar dėl didelio neatsargumo padaro žalos Pirkėjui ar jo darbuotojams;

10.4.5. Tiekėjas neperleidžia Pirkėjui nuosavybės teisės į Paslaugų rezultatą;

10.4.6. Tiekėjas nesilaiko Sutarties 9.1 punkte nustatyto konfidencialumo įsipareigojimo.

10.5. Sutarties nutraukimas nepanaikina teisės reikalauti atlyginti nuostolius, atsiradusius dėl Sutarties neįvykdymo ar netinkamo įvykdymo bei netesybų.

10.6. Nutraukus Sutartį dėl Tiekėjo kaltės, Tiekėjas privalo sumokėti Pirkėjui 5000 (penkių tūkstančių) eurų baudą. Pirkėjas turi teisę išskaičiuoti baudą iš Tiekėjo mokėtinų sumų, o jei mokėtinų sumų nėra, Tiekėjas baudą privalo sumokėti per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Sutarties nutraukimo. Baudos sumokėjimas neatleidžia Tiekėjo nuo Pirkėjo tiesioginių nuostolių, viršijančių pagal šią Sutartį sumokėtą baudą, atlyginimo, tačiau šis nuostolių atlyginimas negali viršyti maksimalios Paslaugų kainos, nurodytos Sutarties 3.1 punkte.

10.7. Jei Tiekėjas nutraukia Sutartį dėl Pirkėjo esminio Sutarties pažeidimo, Pirkėjas per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Sutarties nutraukimo dienos privalo apmokėti Tiekėjui už faktiškai iki Sutarties nutraukimo suteiktas Paslaugas.

10.8. Nutraukus sutartį, ar jai pasibaigus, lieka galioti Sutarties ir jos priedų nuostatos, susijusios su atsakomybe, atsiskaitymais tarp Šalių pagal Sutartį ir konfidencialumo bei informacijos ir duomenų sunaikinimo įsipareigojimas.

11. Baigiamosios nuostatos

11.1. Pasirašant sutartį Tiekėjas privalo susipažinti su Pirkėjo Privatumo politika [Privatumo politika | Go Vilnius](#).

11.2. Už Sutarties vykdymą atsakingas Pirkėjo atstovas – generalinė direktorė Daiva Tonkūnienė, tel. nr. 8 692 22 00 00. Už Sutarties vykdymą atsakingas Tiekėjo atstovas –

11.3. Sutarčiai ir visoms iš šios Sutarties atsirandančioms teisėms ir pareigoms taikomi Lietuvos Respublikos įstatymai bei kiti norminiai teisės aktai.

11.4. Visi ginčai, kylantys iš šios Sutarties ar susiję su jos vykdymu, sprendžiami Šalių susitarimu. Nepavykus susitarti, ginčo sprendimas bet kurios iš Šalių iniciatyva gali būti perduotas spręsti Lietuvos Respublikos teismui, taikant Lietuvos Respublikos teisę.

11.5. Visi Šalių viena kitai skirti pranešimai, siunčiami Sutartyje nurodytais adresais. Nepranešusi apie adresą pasikeitimą Šalis, atsako kitai Šaliai už visus su nepranešimu susijusius nuostolius.

11.6. Sudaryti 2 (du) vienodą juridinę galią turintys Sutarties lietuvių kalba egzemplioriai – kiekvienai Šaliai po vieną.

11.7. Sutarties priedai:

11.7.1. Priedas Nr. 1 – Techninė specifikacija;

11.7.2. Priedas Nr. 2 – Priėmimo – perdavimo aktas;

11.7.3. Priedas Nr. 3 – Tiekėjo pasiūlymas.

VšĮ „GO Vilnius“

Įmonės kodas 123641468

Gynėjų g. 14, Vilniuje Vilnius

A. s. Nr. LT657044060001119957

AB SEB bankas

Tel.: 8 526 29660

El. Paštas: go@vilniuss.lt

Direktorė

Inga Romanovskienė

[parašas, A.V.]

UAB „DDB Vilnius“

Juridinio asmens kodas 111621671

Adresas J. Basanavičiaus g. 26, Vilnius

A.s. Nr

Banka

Tel.:

El. Paštas

Generalinė direktorė

Daiva Tonkūnienė

[parašas, A.V.]

**PASLAUGŲ
TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**

1. SĄVOKOS IR SUTRUMPINIMAI

1.1. Pirkėjas, Užsakovas – VšĮ Go Vilnius

1.2. Tiekėjas – ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis juridinis asmuo, viešasis juridinis asmuo, kitos organizacijos ir jų padaliniai ar tokių asmenų grupė, su kuriuo Pirkėjas, Užsakovas sudaro Sutartį.

1.3. Sutartis – Sutartis, sudaroma tarp *Tiekėjo* ir *Pirkėjo, Užsakovo* dėl Pirkimo objekto.

1.4. Paslaugos – kūrybinės agentūros paslaugos tarptautinei bei vietinei Vilniaus verslo ir konferencijų temų rinkodarai.

2. PIRKIMO OBJEKTO APRAŠYMAS

1.1. Perkančioji organizacija numato įsigyti kūrybinės agentūros paslaugas tarptautinei bei vietinei Vilniaus verslo ir konferencijų temų rinkodarai:

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Preliminarus paslaugų kiekis*	Paslaugų mato pavadinimas
1.	Naujo prekės ženklo identiteto ir komunikacijos koncepto parengimas (konkurso užduotis)	1	Vienetai
2.	Išplėstinio koncepto parengimas	7	Vienetai
3.	Mažos apimties koncepto parengimas	15	Vienetai
4.	Pagrindinio statinio banerio sukūrimas	22	Vienetai
5.	Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas	22	Vienetai
6.	Statinių banerių tiražavimas	200	Vienetai
7.	Animuotų (GIF) banerių tiražavimas	100	Vienetai
8.	Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams	100	Vienetai
9.	Reklamos kampanijos video scenarijaus parengimo paslaugos	10	Vienetai
10.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto pristatymui renginiuose	6	Vienetai
11.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms	15	Vienetai
Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Preliminarus paslaugų kiekis*	Paslaugų mato pavadinimas
12.	Valandinis įkainis už kūrybos vadovo paslaugas	50	Valandos

13.	Valandinis įkainis už meno vadovo paslaugas	50	Valandos
14.	Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas	300	Valandos
15.	Valandinis įkainis už maketuotojo paslaugas	250	Valandos
16.	Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas	100	Valandos
17.	Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas	100	Valandos
18.	Valandinis įkainis už kitas kūrybines paslaugas	300	Valandos

* Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Pirkėjas numato, bet neįsipareigoja per sutarties galiojimo laikotarpį nupirkti paslaugų ne daugiau kaip už 300 000 EUR be PVM.

3. PIRKIMO OBJEKTO APIMTYS IR REIKALAVIMAI

3.1. Perkamos kūrybinės agentūros paslaugos įvaizdinėms ir pardaviminėms tarptautinėms bei vietinėms Vilniaus integruotoms rinkodaros ir komunikacijos kampanijoms. Kampanijos skirtos įvairiems segmentams: verslo, mokslo, investuotojų, konferencijų, talentų, startuolių – priklausomai nuo konteksto.

3.2. Tiekėjo paslaugos bus užsakomos pateikiant informaciją apie kiekvieną rinkodaros kampaniją atskirai *brief'o* formatu, kur bus patikslinti rinkodaros kampanijos tikslai, tikslinė auditorija, situacijos analizė, media kanalai, biudžetas ir kita svarbiausia informacija.

3.3. Pagrindinės tikslinės auditorijos: prioritetinių sektorių stambūs verslai ir investuotojai, mokslo bei verslo asociacijos bei prioritetinių sektorių tarptautinių konferencijų organizatoriai. Tikslinė auditorija gali kisti pagal pavienio projekto tikslą.

3.4. Prioritetiniai sektoriai: [informacijos](#) ir [ryšių technologijos](#) (IRT), [finansinės technologijos](#) (Fintech), [biotechnologijos](#), [fotonika ir lazerinės technologijos](#), kūrybinės industrijos.

3.5. Kampanijoms naudojami įvairiausi kanalai: skaitmeniniai (socialiniai tinklai, Google vaizdo ir video kanalai ir kiti skaitmeniniai kanalai), BTL, ATL.

3.6. Tiekėjas turi nurodyti paslaugų įkainius už vienetus pagal lentelę viršuje:

3.6.1. Išplėstinio kampanijos koncepto sukūrimas, kai yra pateikiamos bent trys koncepto kryptys su pagrindinio vizualo ir žinutės anglų kalba kryptimis, reklamos strategija bei jos įgyvendinimo pasiūlymai per skirtingas priemones: internetinę svetainę ar polapį, video reklamą, radijo reklamą, reklamą ir komunikaciją socialiniuose tinkluose, skaitmeninę reklamą, BTL/ ATL arba analogiškoms priemonėms.

3.6.2. Mažos apimties kampanijos koncepto sukūrimas, kai yra pateikiamos bent dvi koncepto kryptys su pagrindinio vizualo ir žinutės anglų kalba kryptimis, reklamos strategija ir jos įgyvendinimo pasiūlymais per reklamą ir komunikaciją socialiniuose tinkluose bei skaitmeninę reklamą.

3.6.3. Pagrindinio statinio banerio sukūrimas, kuris vėliau bus tiražuojamas įvairiais formatais.

3.6.4. Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas, kuris vėliau bus tiražuojamas įvairiais formatais.

3.6.5. Statinių banerių tiražavimas.

3.6.6. Animuotų (GIF) banerių tiražavimas.

3.6.7. Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams (pvz, socialinių tinklų „story“ formatui, ACM ekranams, web baneriui, spaudai ir kita).

3.6.8. Reklamos kampanijos video scenarijaus anglų kalba parengimo paslaugas.

Idėjos sukūrimo paslaugos produkto pristatymui renginiuose. Tiekėjas turi pateikti tris produkto pristatymo renginiuose konceptus. Idėja produkto pristatymui renginiuose pateikiama su 2D/3D bėžiniais ir visa kita informacija, kuri yra reikalinga idėjos įgyvendinimo gamybai.

3.6.9. Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms (pvz, suvenyrai, originalioms dovanoms, kvietimams ir kt.). Idėją sudaro trys BTL priemonių variantai. Idėja BTL sprendimui yra pristatoma su konkrečiais objektais, kuriuos galima nusipirkti ar pasigaminti Lietuvoje ar atsivežti į Lietuvą. (gamintojo/ tiekėjo kontaktais bei preliminaromis gamybos/pirkimo kainomis).

3.7. Tiekėjas turi nurodyti valandinius įkainius už paslaugas, pagal lentelę viršuje:

3.7.1. Valandinis įkainis už kūrybos vadovo paslaugas.

3.7.2. Valandinis įkainis už meno vado paslaugas.

3.7.3. Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas, pvz, už pagrindinių kampanijų vizualų parengimą.

3.7.4. Valandinis įkainis už maketuotojo paslaugas. 3.7.5. Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas anglų kalba kampanijos internetinėms svetainėms ar polapiams, įvairioms kitoms priemonėms. 3.7.6. Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas. 3.7.7. Valandinis įkainis už kitas su kūrybiniais kampanijų sprendimais susijusias paslaugas ir jų organizavimą ar administravimą. Pavyzdžiui, internetinės svetainės, skirtos rinkodaros kampanijai sukūrimo užsakymas, kampanijos video gamybos užsakymas ar kt. 3.8. Tiekėjas, suderinęs su Perkančiąja organizacija, turi teisę paslaugoms teikti samdyti trečiąsias šalis. Į paslaugų teikimo įkainius turi būti įskaityti visi mokesčiai ir kitos tiekėjo išlaidos, susijusias su kūrybinių paslaugų teikimu ir įgyvendinimu. Už Techninės specifikacijos 3.6. ir 3.7. punkte numatytas paslaugas Perkančioji organizacija atsiskaitys pagal fiksuotą valandinį arba vieneto įkainį. 3.9. Jeigu perkančioji organizacija randa kitą trečiąją šalį, galinčią suteikti paslaugas/prekes pigiau nei tiekėjo siūlomos trečiosios šalies išlaidos, Perkančioji organizacija turi teisę pareikalauti, kad tiekėjas paslaugas/prekes įsigytų iš Perkančiosios organizacijos nurodytos trečiosios šalies. Tokiu atveju paslaugų tiekėjas neatsako už suteiktų paslaugų / pristatytų prekių kokybę.
4. KONKURSO UŽDUOTIS
4.1. Konkurso užduotis pateikta priede Nr. 1 4.2. Užduotis bus vertinama ekonominio naudingumo metodika.
5. PASLAUGŲ VYKDYMO VIETA
5.1. Gynėjų g.14, Vilnius/ pristatymas ir aptarimas nuotoliniu būdu.
6. PASLAUGŲ VYKDYMO TVARKA IR TERMINAI
6.1. Gavęs užsakymą Tiekėjas privalo per 24 valandas atsakyti ir patvirtinti, kad gavo užklausą. 6.2. Užsakymą Perkančioji organizacija Paslaugų teikėjui pateiks elektroniniu paštu. Užsakymo paslaugų sąmata ir paslaugų atlikimo terminas suderinami su Perkančiąja organizacija prieš užsakymo vykdymą. Maksimalūs terminai (išskyrus atvejus, kai terminas pratęsiamas dėl Perkančiosios organizacijos kaltės): 6.2.1. Išplėstinio kampanijos koncepto sukūrimas – iki 22 d.d.. 6.2.2. Mažos apimties kampanijos koncepto sukūrimas – iki 10 d.d. 6.2.3. Pagrindinio statinių banerio sukūrimas – iki 5 d.d. 6.2.4. Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas – iki 7 d.d. 6.2.5. Statinių banerių tiražavimas – iki 3 d.d. 6.2.6. Animuotų (GIF) banerių tiražavimas – iki 3 d.d. 6.2.7. Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams – iki 3 d.d. 6.2.8. Reklamos kampanijos video scenarijaus anglų kalba parengimo paslaugas – iki 15 d.d.; 6.2.9. Idėjos produkto pristatymui renginiuose paslaugos – iki 15 d.d. 6.2.10. Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms - iki 15 d.d. 6.3. Tiekėjas atsako už kokybišką Pirkėjo pateiktame užsakyme nurodytų Paslaugų teikimą pagal suderintus terminus. 6.4. Visus paslaugos atlikimo sprendinius Paslaugų teikėjas privalo suderinti su Perkančiąja organizacija, ištaisyti dėl jo kaltės atsiradusius trūkumus savo sąskaita per 3 d.d. Paslauga atlikta Paslaugų teikėjo iniciatyva, nesuderinus su Perkančiąja organizacija, nelaikoma sutarties objektu ir nebus apmokama. 6.5. Tiekėjas privalės iki paskutinės mėnesio dienos pateikti PVM sąskaitą-faktūrą už suteiktas ir priimtas Paslaugas. Kiekviena paslauga turi būti įvardinta atskiroje eilutėje. Taip pat tiekėjas privalės kartu su sąskaita faktūra pateikti išlaidas pagrindžiančius trečiųjų šalių dokumentus. Išlaidas, kurios susijusios su kitomis tiekėjo veiklomis ar tiekėjo veiklomis pagal kitus užsakymus, tiekėjas apmoka pats.
7. PIRKĖJO ĮSIPAREIGOJIMAI
7.1. Suteikti Tiekėjui visą informaciją, reikalingą užsakymui vykdyti; 7.2. Nustatyti laiku apmokėti už kokybiškas ir reikalavimus atitinkančias Paslaugas; 7.3. Vykdyti visas kitas Pirkėjo prievoles, kurios yra nustatytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir kituose teisės aktuose.
8. PRIEDAI
8.1. Konkurso užduotis (Priedas Nr. 1) Pastaba: Konkurso užduotis (Priedas Nr. 1) prie pirkimo dokumentų nėra pridėta. Konkurso užduotis bus pateikta visiems suinteresuotiems tiekėjams, kurie Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (toliau – CVP IS) susirašinėjimo priemonėmis pateiks laisvos formos prašymą susipažinti su Konkurso užduotimi. 8.2. Vilniaus prekės ženklo knyga (Priedas Nr. 2)

KONKURSO UŽDUOTIS KŪRYBINEI AGENTŪRAI

Klientas: Go Vilnius

Projektas: Techfusion prekės ženklo sukūrimas (Lietuvos ir užsienio rinkoms)

Data: 2021.06.23

Kampanijos startas: 2021 Q4

APIE GO VILNIUS

[Go Vilnius](#) yra oficiali Vilniaus miesto turizmo ir verslo plėtros agentūra. Go Vilnius veiklos apima turizmo skatinimo iniciatyvas, tarptautinių konferencijų pritraukimą į Vilnių, *soft-landing'o* paslaugas besirelokuojančioms įmonėms ir talentams, talentų pritraukimą.

KONTEKSTAS

Go Vilnius yra išskyres penkis pagrindinius sektorius, su kuriais dirba verslo skyrius - [informacijos ir ryšių technologijos \(IRT\)](#), [finansinės technologijos \(Fintech\)](#), [biotechnologijos](#), [fotonika ir lazerinės technologijos](#), **kūrybinės industrijos**. Šie sektoriai svarbūs ne vien miesto lygmeniu, tačiau ir nacionaliniu lygmeniu.

2021 m. pradėjome pokalbius su šių pagrindinių sektorių ekosistemos dalyviais – tiek asociacijomis, tiek nacionalinio lygmenio institucijomis ir pavieniais verslais/startuoliais. Kelios jų išvardytos problemos:

- Visiems ekosistemos dalyviams, nepriklausomai nuo sektoriaus, trūksta talentų;
- Pritraukiant talentus trūksta bendro miesto, kaip technologijų centro, įvaizdžio – trūksta argumentų, kodėl geras specialistas iš Berlyno ar Londono turėtų persikelti gyventi į Vilnių;
- Trūksta galimybių apsieikti skirtingomis žiniomis, idėjomis.

Įvaizdžio problema yra matoma ir iš tyrimų. Vieno Baltarusijos talentų rinkos tyrimo rezultatuose buvo pastebėta, kad Lietuva neturi išskirtinio įvaizdžio, lyginant su Estija, Lenkija ar ta pačia Baltarusija. Lietuva suvokiama kaip beveik tokia pati šalis kaip Baltarusija, o IT industrija Lietuvoje respondentams atrodo blogesnė nei Baltarusijoje ir Lenkijoje. Respondentai gavę užduotį paieškoti informacijos apie šalį, apie Lietuvą vis tiek nesusidarė jokios nuomonės, nes sunku rasti informacijos ir nėra TECH įvaizdžio. Po paieškos IT industrijoje ir bendrai apie technologinę aplinką, geriausiai atrodė Estija. Tai tik įrodo, kad Lietuvai/Vilniui labai svarbu turėti vientisą prekės ženklą užsienyje komunikuojant apie technologinę aplinką talentams ar verslams. Invest Lithuania šią vasarą pasileis įvaizdinę kampaniją Baltarusijos IT talentams, kurios tikslas – keisti nuostatas ir parodyti, kad Lietuva yra profesionali TECH šalis.

Kitų rinkų talentų tyrimai nėra daryti, tačiau daroma prielaida, kad situacija panaši.

KOKIĄ PROBLEMĄ SPRENDŽIAME

Go Vilnius ilgalaikis tikslas yra **auganti užsienio investicijų ir vietos verslo sukuriamą ekonominę vertę** prioritetiniuose sektoriuose. Šio tikslo pasiekimą riboja keli faktoriai – **talentų trūkumas, tarpsektorinių iniciatyvų ekosistemos viduje trūkumas ir mažas Vilniaus žinomumas kaip stipraus TECH miesto**.

Talentų trūkumas trukdo vietos verslui didinti sukuriamą ekonominę vertę. IT sektoriui trūksta stiprių programuotojų ir vadybininkų, fintech sektoriui trūksta AML specialistų, biotech sektoriui trūksta laborantų ir vadybininkų, lazerių sektoriui trūksta mokslininkų ir vadybininkų. Šią problemą reikia spręsti kompleksiskai – ugdyti Lietuvoje esančius talentus ir pritraukti talentus iš užsienio.

Kalbant apie talentų pritraukimą iš užsienio susiduriame su žinomumo problema. Užsienyje gyvenantys talentai nemato Vilniaus kaip tokio miesto, kuriame yra stipri TECH scena, galima padaryti gerą karjerą ir gyventi daugiau nei oriai. Talentai turėdami pasirinkimą, geriau pasirinks Varšuvą, Berlyną, Taliną nei Vilnių.

Vietos verslui irgi reikia žinomumo užsienyje ir tikslų iniciatyvų miesto viduje, kad mūsų pagrindiniai sektoriai klestėtų. Pavyzdžiui, Vilniaus startuoliai steigia pagrindinius ofisus Londone, nes Vilniuje sunku prisitraukti tarptautinių investicijų.

Užsienio investicijos ir pasaulinės konferencijos bus lengviau pritraukiamos, jeigu Vilnius pozicinuos save kaip TECH miestą, turės konkretų ir veikiantį vertės pasiūlymą. Tokį, kuris išsiskirs iš kitų Europos miestų. Ir atvirkščiai, pritrauktos investicijos bei pasauliniai TECH renginiai padės stiprinti Vilniaus kaip TECH miesto įvaizdį.

Dar viena problema – **Go Vilnius neturi vienijančios ašies**, kaip pasakoti apie Vilnių prioritetinių sektorių talentams ar verslams užsienyje. Trūksta vientisumo ir aiškaus savo vertės pasiūlymo.

TECHFUSION VERTĖS PASIŪLYMAS

TECHFUSION – ekosistema, kuri yra:

- NEXT. Čia kuriamos inovacijos, ateities sprendimai, stipriai išsiskiriusios technologijos.
Raktažodžiai: intelligent products, sharing economy, open-data policy, innovations, data science, technology based, future-driven.
- BOLD. Čia gimsta drąsūs ir kūrybiški sprendimai, čia svajojama drąsiai.
Raktažodžiai: early adopters, openness for initiatives, dare to create, striving startups.
- BOOMING. Čia gimstantys bold, next ir įvairūs tarpdisciplininiai produktai/projektai neša daug vertės ir Vilnius klesti tarptautinėje scenoje.
Raktažodžiai: growing economy, unicorns, unicorns to be, thriving.
- COMFY. Čia patogų gyventi, daryti karjerą ir vystyti verslą. Čia viskas arti ir lengvai pasiekama (kontaktai, vietos, veiklos).
Raktažodžiai: close-knit business community, well developed infrastructure, smooth regulation environment, green, compact, affordable, plenty networking opportunities, seemingly low competition in the labour market.
- LIVELY. Čia nuolatos vyksta žinių, technologijų, idėjų apykaita. Nuolatos vyksta įvairios iniciatyvos.
Raktažodžiai: technologies fusion, ideas and knowledge fusion, synthesis, interdisciplinary.

APIE PRODUKTUS

Vilniaus rinkai produktai bus įvairios iniciatyvos, renginiai ir sukuriamos progos **bendradarbiavimui, bendrų problemų sprendimui ir žinių dalijimuisi**, kurios yra skirtos prioritetinių sektorių dalyviams Vilniuje. Visus šiuos produktus turėtų vienyti vienas prekės ženklas – TECHFUSION.

Užsienio rinkai produktas yra pats Vilnius – Vilniaus ekosistema, kurios vertės pasiūlymas gula po visu TECHFUSION prekės ženklu.

TECHFUSION AMBICIJA

TECHFUSION prekės ženklui ir po juo gulančioms veikloms keliame dideles ambicijas:

- Ekosistemos dalyviai įgalinami keistis verte ir bendradarbiauti;
- Atsiranda Vilniaus ekosistemos dalyvių noras save priskirti Techfusion ekosistemai - statuso, bendrumo ir pasididžiavimo momentas;
- Tokių asmenybių kaip Elon Musk įmonių atėjimas į Lietuvą ir [kvietimas į konkursus](#);
- Reikės mažiau pastangų pardavinėti Vilnių užsienio investuotojams, talentams, konferencijų organizatoriams – kuriant TECH miesto įvaizdį, paremtą sėkmingiausių mūsų sektorių ryškiausiomis istorijomis, investuotojai, talentai, konferencijų organizatoriai jaus **trauką** realizuoti savo idėjas Vilniuje.

TIKSLAS

Pirmų metų tikslas Vilniaus rinkai – ekosistemos dalyvių patikėjimas, kad yra vienijančios idėjos (TECHFUSION) dalis ir save identifikuotų kaip tokius.

Pirmų metų tikslas užsienio rinkai - TECHFUSION sąvokos priskyrimas Vilniui (sąvokos atpažįstamumas).

TIKSLINĖ AUDITORIJA

Tiek Vilniuje, tiek užsienyje pirminė auditorija (klientai) - **prioritetinių sektorių stambūs verslai ir investuotojai**.

Tačiau atskiri dalyviai yra svarbūs atliepti mūsų klientų poreikius, todėl jiems taip pat bus skirtas dėmesys. Kuriamoms iniciatyvoms ir kampanijoms tiksline auditorija gali patapti startuoliai, mokslo institucijos, mokslo ir verslo asociacijos, konferencijų organizatoriai, talentai ar kiti ekosistemos dalyviai.

KĄ NORIME PASAKYTI (PAGRINDINĖ ŽINUTĖ)

Vilniaus TA

- Ką sakome: Techfusion ekosistema Tave įgalina pasiekti daugiau - čia gali lengviau dalytis *know-how* su kitais ekosistemos dalyviais ir kartu spręsti problemas.
- Ką norime, kad išgirstų: Lik šioje ekosistemoje, nes gausi daug naudos.

Emocija: įkvėpimas, ambicija, pasididžiavimas, noras priklausyti.

Užsienio TA

- Ką sakome: Techfusion ekosistema – vieta, kurioje Tu ir Tavo verslas klestės kaip niekada. Šioje ekosistemoje dalyviai lengvai keičiasi savo *know-how*, sprendžia bendras problemas, o viso to nauda matoma augančioje Vilniaus ekonomikoje.
- Ką norime, kad išgirstų: Ateik į Techfusion ekosistemą, nes čia tavo verslas augs greičiau.

Emocija: ambicija, susidomėjimas, trauka.

KOMUNIKACIJOS TONO GAIRĖS

- Įkvepiantis, tačiau be romantiško svajingumo.
- Stipraus, savimi pasitikinčio žmogaus tonas.
- Skatinantis inovuoti, būti drąsiu.
- Ambicingas. Labai.

Early-adopter asmenybė.

Archetipas - [Kūrėjas](#).

UŽDUOTIS

Sukurti **TECHFUSION** prekinio ženklo identitetą ir komunikacinį konceptą Lietuvos ir užsienio rinkoms. Šie turėtų nepamesti Vilniaus (koreliuoti su Vilniaus prekės ženklo knyga). Identitetas ir komunikacinis konceptas turėtų tiesiogiai ar asociatyviai atliepti vertės pasiūlymą (vieną, kelis ar visus elementus). Identitetas ir konceptas neturi būti banalus, nuspėjami, standartiniai - koreliavimas su Vilniaus prekės ženklo knyga neturėtų stabdyti pasiūlyti įdomesnių, kūrybiškesnių sprendimų. Reikia šviežumo, ambicijos, inovatyvumo, drąsos.

1 dalis – Brandbook (P₁)

- Bent dvi logotipo kryptys;
- Logotipo naudojimo dokumentuose, stenduose, komunikacijoje ir reklamoje taisyklės.

2 dalis - Komunikacinis konceptas (P₂)

- Bent dvi pagrindinio vizualo kryptys (su išvalga/argumentacija kūrybiniais sprendimams);
- Pagrindinė žinutė Vilniaus auditorijai-klientams;
- Pagrindinė žinutė užsienio auditorijai-klientams;
- Bendravimo tonas;
- Komunikacinių žinučių naudojimo taisyklės.

3 dalis – Portfolio pateikimas (P₃)

- Pateikti po 1-3 panašaus pobūdžio darbų, skirtų Lietuvos ir užsienio rinkoms, portfolio.

IDENTITETO NAUDOJIMAS

- Interneto svetainė;
- Organinė ir reklaminė komunikacija socialiniuose tinkluose;
- Kiti komunikacijos kanalai ir reklama Lietuvai bei užsieniui (spauda, skaitmeninė rinkodara, lauko reklama, kita);
- Pristatymai renginiuose;
- Dokumentai, kanceliarija;
- Pristatymai investuotojams ir suinteresuotoms šalims (PPT);
- Kiti galimi formatai.

PAPILDOMA INFORMACIJA

VILNIAUS ATRIBUTAI

Bold, artistic, next, comfy yra strateginiai Vilniaus miesto atributai, per kuriuos yra apie miestą komunikuojama turistams, talentams ir verslams. Verslui daugiausia norime pabrėžti **Bold, Next ir Comfy** atributus, tačiau galime retkarčiais panaudoti ir Artistic atributą.

Bold – Vilnius yra atviras drąsiesiems sumanymams. Vilniaus kaip vienos open kavinės pristatymas - atvirų kavinių iniciatyva; Portalas prie stoties (Gylio projektas); Kiekvienas Vilniaus inovacija paremtas startuolis – ypatingai drąsus, nes nežino, ar technologija/verslo modelis veiks;

Next – Vilnius įkvepia ateities sprendimams ir čia gimsta ateities sprendimai. Įvairūs mokslo pasiekimai (pvz.: prof. V. Šikšnio CRISPR atradimai); Open data politika; Pas mus stipri “Sharing economy”; Gausi startuolių bendruomenė, kuri inovuoja (TRAFI, Vinted, Droplet Genomics, kt.); Pas mus stiprios lazerių technologijos; Vaistų nuo Covid gaminimas Lietuvoje; Covid reagentų gamyba Lietuvoje.

Comfy – Vilnius plėtoja patogią infrastruktūrą. Saugus, patogus, kompaktiškas, žalias, aukšta maisto kokybė, draugiška verslo bendruomenė, lengvai pasiekiamos institucijos ir kontaktai.

Artistic – Vilnius yra kuriantis menišką aplinką. Išskirtinis optinio meno K. Varnelio muziejus; MO muziejus; Gausus ir įvairialypis kultūrinis gyvenimas; [Go Vilnius inicijuota DNR instaliacija, skirta pagerbti prof. V. Šikšnio išradimą.](#)

KODĖL MUMIS TURĖTŲ TIKĖTI (ĮRODYMAI)

Fintech:

- Pagal [2021 m. Global Fintech Index](#) ataskaitą Lietuva yra 10-toje vietoje tarp geriausių šalių pasaulyje fintechams.
- Esame didžiausias (nr. 1) Fintech hub'as ES pagal licenzijuotas kompanijas (šaltinis: [Invest Lithuania Fintech ataskaita](#)).
- Pasak Fintech asociacijos komandos, Lietuvos Banko licenzija yra laikoma kokybės antspaudu.
- Vien 2020 metais Fintech sektorius įdarbino +18% specialistų (šaltinis: [Invest Lithuania Fintech ataskaita](#)).
- Vilniuje veikia tokios kompanijos kaip Revolut, Mambu, Revel Systems, NEO Finance, Coingate.

IT:

- Vien 2019 metais Lietuvoje buvo apie 4000 IRT sektoriaus kompanijų (palyginimui – 2020 m. turėjome apie 500 gyvybės mokslų įmonių ir apie 250 fintechų), kurių dauguma įsisteigę Vilniuje (šaltinis: Statistikos Departamentas, 2019 m.)
- Esame 8-toje vietoje pagal mobiliųjų aplikacijų kūrimą (šaltinis: [Global Innovation Index 2020](#))
- Esame 3-čioje vietoje pagal IRT sektoriaus reguliavimą (šaltinis: [ICT Regulatory Tracker, 2019](#))
- Esame 4-ti tarptautiniame kibernetinio saugumo indekse (šaltinis: [National Cyber Security Index, 2021](#)).
- Vilniuje veikia tokios kompanijos kaip Uber, Wargaming, Flo Health, Softeq, EPAM, CAST AI, Wix, Vinted, Trafi, Tesonet, Omnisend.

Biotech:

- Per paskutinius kelis metus gyvybės mokslų sektorius [sparčiai auga](#), o biotechnologijų sektorius Vilniuje yra stipriausias.
- Vidutiniškai per metus gyvybės mokslų sektorius paauga 22% - tai vienas greičiausiai augančių sektorių ES (šaltinis: [Invest Lithuania, 2019](#)).
- 90% gyvybės mokslų įmonių pajamų yra gaunamos iš užsienio rinkų (šaltinis: [Versli Lietuva, 2019](#)).
- Jau dabar gyvybės mokslų sektorius sudaro 2% BVP (MITA, 2020). Prieš porą metų jis sudarė tik 0,8 proc.
- Vilniaus Universitetas [steigs EMBL partnerystės institutą](#) - tai viena prestižinių institucijų gyvybės mokslų sektoriuje. VU būsiančiame EMBL institute bus vystoma genų inžinerijos technologija. Tokia partnerystė atidaro daug durų - Lietuva galės prisidėti prie tarptautiniu mastu vykdomų tyrimų bei prisikviesti geriausius pasaulio mokslininkus.
- Prof. V. Šikšnys [prisidėjo](#) prie genų žirklių išradimo.
- Vilniuje gimė tokie startuoliai kaip CasZyme, Droplet Genomics, Biomatter Design, Oxipit.
- Vilnių pasirinko tokios įmonės kaip ThermoFisher Scientific, TEVA, Sanobiotec, MOOG, Biogen.
- Vilniaus Universitetas [pateko](#) tarp TOP 400 universitetų pasaulyje.

Fotonika ir lazerinės technologijos:

- Nuo 2014 iki 2019 metų Lietuvos lazerių sektorius augo 13% (šaltinis: Lietuvos lazerių asociacija, 2019)
- 90% produkcijos yra eksportuojama (šaltinis: Lietuvos lazerių asociacija, 2019)
- Europos branduolinių mokslinių tyrimų [\(CERN\) inkubatorius](#), esantis Vilniuje, yra pirmasis toks centrinėje ir rytinėje Europoje.
- 90 iš TOP 100 pasaulio universitetų (QS Ranking) naudoja Lietuvos lazerius ir lazerių sistemas. (šaltinis: Invest Lithuania, 2019)
- Lietuvos lazeriai ir lazerių sistemos yra naudojamos NASA, IBM, Hitachi, Toyota ir Mutsubishi. (šaltinis: Invest Lithuania, 2019)

- Vietinis Lietuvos lazerių sektorius 2018 metais sugeneravo 1% viso pasaulio lazerių pajamų (13,8 milijardai eurų) (šaltinis: Lietuvos lazerių asociacija, 2019 m.)
- Vilniuje gimė tokios įmonės kaip Brolis Semiconductors, Eksma optics, Ekspla, Femtika, Integrated Optics, Light Conversion.

Pastebėjome, kad ekosistemoje jau yra įdomesnių sprendimų, kur dvi ar daugiau, atrodo skirtingos, šakos susijungė. Keli iš tokių atvejų:

- [Femtika](#) – 3D ir lazerių technologija, kuri gali būti pritaikyta skirtingoms industrijoms: biotechnologijoms, medicinai, elektronikai, optikai, mikromechanikai ir kitoms.
- [Oxipit](#) – informacinių technologijų ir gyvybės mokslų susijungimas. Oxipit naudoja dirbtinį intelektą (AI) ir Deep Learning technologijas skaitydamas X-ray nuotraukas ir generuodamas ataskaitas.
- [Biomatter design](#) - baltymų inžinerijos startuolis, kuris sujungia biotechnologijas su AI technologija.

Taip pat, rinkoje jau yra bendradarbiavimo pavyzdžių. Pavyzdžiui:

- Universitetų su įmonėmis. „Su mokslininkais iš skirtingų universitetų ar kolegijų bendraujame beveik kasdien, siekdami dalintis technologinėmis žiniomis bei kurti bendrus projektus. Vienas iš tokių sėkmingų projektų buvo pradėtas su Kauno technologijos ir Vilniaus universitetais. Mokslininkų sukurta prieširdžių virpėjimo atpažinimo technologija bus komercializuota ir įdiegta į „Teltonika Telemedic“ gaminamą išmaniąją medicininę apyrankę“, – patirtimi dalijosi bendrovės korporatyvinės komunikacijos vadovas Julius Švagžlys.“ (Šaltinis: [VŽ](#))
- Didžiosios korporacijos duoda startuoliams šansą spręsti joms kilusias problemas. Kaip žinia, korporacijose daug sunkiau inovuoti dėl hierarchinės sistemos. Pakvietus startuolius, jie gali greičiau rasti sprendimus į korporacijoms kilusias problemas arba gali parduoti savo inovatyvią idėją korporacijai. [Vienas iš tokių pavyzdžių.](#)

SUTEIKTŲ PASLAUGŲ PERDAVIMO-PRIĖMIMO AKTAS

202_-_-_-

Vadovaudamasi 202_-_-_- Paslaugų viešojo pirkimo-pardavimo sutartimi Nr. _____, _____ (toliau – Tiekėjas), atstovaujama _____, perduoda, o VšĮ „GO Vilnius“ (toliau – Pirkėjas), atstovaujamas _____, priima suteiktas paslaugas pagal žemiau pateiktą lentelę.

Nr.	Paslaugos pavadinimas	Paslaugos kiekis	Vieneto kaina, Eur su PVM	Suma, Eur su PVM
1.				
Viso suteikta:				

Pirkėjas, pasirašydamas šį aktą patvirtina, kad Tiekėjas savo įsipareigojimus įvykdė tinkamai ir jokių pretenzijų Tiekėjui neturi.

Šis aktas sudarytas dviem egzemplioriais, kurie abu turi vienodą juridinę galią. Vienas egzempliorius pateikiamas Pirkėjui, kitas lieka Tiekėjui.

VšĮ „Go Vilnius“

Įmonės kodas 123641468
Gynėjų g. 14, Vilniuje Vilnius
A. s. Nr. LT657044060001119957
AB SEB bankas
Tel.: 8 526 29660
El. Paštas:

[pareigos]
[vardas, pavardė]

_____juridinio asmens kodas _____
Adresas _____
A.s. _____
bankas _____
Tel.: _____
El. Paštas: _____

[pareigos]
[vardas, pavardė]

[parašas, A.V.]

[parašas, A.V.]

B DALIS
PIRKIMO OBJEKTO DALIS KAINOS

**KŪRYBINĖS AGENTŪROS PASLAUGOS TARPTAUTINEI IR VIETINEI VILNIAUS
VERSLO IR KONFERENCIJŲ TEMŲ RINKODARAI**

Dalyvio pavadinimas ir kodas (jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių pavadinimus)	UAB „DDB Vilnius“ Įmonės kodas 111621671
--	---

Mes siūlome šias paslaugas:

1 lentelė: specialistų įkainiai:

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Vienetai	Kiekis*	Vieneto įkainis, Eur be PVM	Viso kiekio kaina, Eur be PVM (4x5)
1	2	3	4	5	6
1.	Naujo prekės ženklo identiteto ir komunikacijos koncepto parengimas (konkurso užduotis)	Vienetai	1	10500.00	10500.00
2.	Išplėstinio koncepto parengimas	Vienetai	7	10500.00	73500.00
3.	Mažos apimties koncepto parengimas	Vienetai	15	1200.00	18000.00
4.	Pagrindinio statinio banerio sukūrimas	Vienetai	22	100.00	2200.00
5.	Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas	Vienetai	22	150.00	3300.00
6.	Statinių banerių tiražavimas	Vienetai	200	10.00	2000.00
7.	Animuotų (GIF) banerių tiražavimas	Vienetai	100	25.00	2500.00
8.	Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams	Vienetai	100	250.00	25000.00
9.	Reklamos kampanijos video scenarijaus parengimo paslaugos	Vienetai	10	2800.00	28000.00
10.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto pristatymui renginiuose	Vienetai	6	2300.00	13800.00
11.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms	Vienetai	15	800.00	12000.00
12.	Valandinis įkainis už kūrybos vadovo paslaugas	Valandos	50	70.00	3500.00
13.	Valandinis įkainis už meno vadovo paslaugas	Valandos	50	55.00	2750.00
14.	Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas	Valandos	300	45.00	13500.00
15.	Valandinis įkainis už maketuotojo paslaugas	Valandos	250	40.00	10000.00
16.	Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas	Valandos	100	55.00	5500.00

17.	Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas	Valandos	100	40.00	4000.00
18.	Valandinis įkainis už kitas kūrybines paslaugas	Valandos	300	40.00	12000.00
Pasiūlymo kaina, Eur be PVM:					242050.00
PVM:					50830.50
Pasiūlymo kaina, Eur su PVM¹					292880.50

¹ Perkančioji organizacija neįsipareigoja įsigyti viso nurodyto kiekio. Kiekis nurodytas preliminarai, tiekėjų pasiūlymams palyginti. Perkančioji organizacija paslaugas užsakys pagal faktinį poreikį, neviršydamą pirkimui numatytos lėšų sumos.

Pastaba: Pasiūlyme nurodomos sumos pateikiamos dviejų skaičių po kablelio tikslumu.

Tais atvejais, kai pagal galiojančius teisės aktus tiekėjui nereikia mokėti PVM, jis sumos su PVM nerašo ir nurodo priežastis, dėl kurių PVM nemokamas: _____.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio savo jėgomis numatomų atlikti užduočių dalies vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Partneriui pavestų užduočių vertė pasiūlymo kainoje Eur su PVM
Viso:		

Informacija apie subteikėjus/subrangovus:

Eil. Nr.	Subteikėjo pavadinimas ir adresas	Įmonės kodas	Sutarties dalis (prekių apimtis EUR), kuriai ketinama pasitelkti subteikėjus

Pasiūlymas galioja ne trumpiau kaip 90 kalendorinių dienų.

Generalinė direktorė

Dalyvio arba jo įgalioto asmens pareigos



parašas

Daiva Tonkūnienė

vardas ir pavardas

¹ Pasiūlymo kaina EUR be PVM bus naudojama pasiūlymų vertinimui. Pasiūlymo kaina EUR su PVM turi apimti visas išlaidas, visus mokesčius ir apmokestinimus, mokėtinus pagal galiojančius Lietuvos Respublikos įstatymus. Tai nėra Pirkėjo įsipareigojimas. Laimėjusiam tiekėjui sumokėti nurodyta suma sutarties galiojimo laikotarpiu ir bus naudojama tik pasiūlymų vertinimui. Laimėjusiam tiekėjui bus sumokama tik už faktiškai kieki.