

PASLAUGŲ VIEŠOJO PIRKIMO-PARDAVIMO SUTARTIS

2022 m. vasario 8 d. d. Nr. PRK0013:2022
Vilnius

Viešojo įstaiga „GO Vilnius“, juridinio asmens kodas 123641468, kurios registruota buveinė yra Gynėjų g. 14, Vilniuje, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktorės Ingos Romanovskienės, veikiančios pagal įstaigos įstatus, (toliau – Pirkėjas),

ir

MB Pantomima, juridinio asmens kodas 304955338, registruota buveinė Tilžės g. 6, LT-68135, Marijampolė, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama Antonio Bechtle, veikiančio pagal įstaigos įstatus (toliau – Tiekėjas), toliau kartu šioje paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutartyje vadinami „Šalimis“, o kiekvienas atskirai – „Šalimi“, sudarė šią paslaugų viešojo pirkimo–pardavimo sutartį, toliau vadinamą „Sutartimi“, ir susitarė dėl išvardintų sąlygų.

1. Sutarties objektas ir dalykas

- 1.1. Šia Sutartimi Tiekėjas įsipareigoja suteikti Pirkėjui Sutarties 1.2. punkto reikalavimus atitinkančias paslaugas ir Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais perduoti nuosavybės teisę į paslaugų rezultatą, o Pirkėjas įsipareigoja už tinkamai suteiktas paslaugas atsiskaityti Sutartyje numatytais sąlygomis ir tvarka.
- 1.2. Paslaugų ir paslaugų rezultato pavadinimas, kiekis, pobūdis ir kokybė, kita techninė informacija yra nurodyta Sutarties priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“ (toliau – Paslaugos), kuris yra neatsiejama šios Sutarties sudėtinė dalis.

2. Paslaugų teikimo terminai ir tvarka

- 2.1. Tiekėjas Paslaugas Pirkėjui įsipareigoja suteikti Sutarties priede Nr. 1 nurodytais terminais.
- 2.2. Šalys susitaria, kad Paslaugos laikomos suteiktos tinkamai Šalims be išlygų pasirašius priėmimo-perdavimo aktą (-us) (priedas Nr. 2).
- 2.3. Nustatęs suteiktų Paslaugų trūkumų, Pirkėjas savo nuožiūra turi teisę reikalauti iš Tiekėjo:
 - 2.3.1. kad Tiekėjas neatlygintinai per protingą terminą pašalintų Paslaugų trūkumus arba atlygintų Pirkėjo išlaidas jiems pašalinti, jei trūkumus galima pašalinti;
 - 2.3.2. grąžinti Sutarties kainą ir nutraukti sutartį, kai nustatyti Paslaugų trūkumai yra esminis sutarties pažeidimas.
- 2.4. Kitos su Paslaugų teikimo apimtimi ir vykdymo eiga susijusios nuostatos numatytos Sutarties priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“.

3. Sutarties kaina (kainodaros taisyklės) ir mokėjimo sąlygos

- 3.1. Maksimali Sutarties kaina yra 1 815 000,00 (vienas milijonas aštuoni šimtai penkiolika tūkstančių) Eur su PVM, iš kurių PVM sudaro 315 000,00 (trys šimtai penkiolika tūkstančių) Eur. Į Sutarties kainą įskaičiuotos visos Tiekėjo išlaidos, susijusios su tinkamu Paslaugų suteikimu.
- 3.2. Numatyta tiesioginio atsiskaitymo su subtiekejais galimybė. Subtiekejui raštu pateikus prašymą Pirkėjui, VPI nustatyta tvarka sudaromas trišalis susitarimas pagal Pirkėjo parengtą formą, kuriame numatoma Tiekėjo teisė prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams.
- 3.3. Paslaugų kaina/įkainiai yra detalizuoti Tiekėjo pasiūlyme (priedas Nr. 2).
- 3.4. Paslaugos bus užsakomos pagal poreikį ir atsiskaitoma tik už faktiškai suteiktas paslaugas. Pirkėjas turi teisę atsisakyti pirkti bet kokios dalies paslaugų, neįgydama jokių prievolių prieš Tiekėją.
- 3.5. Sutarties įkainiai nekeičiami dėl bendro kainų lygio ir (ar) mokesčių pasikeitimo. Sutarties įkainiai gali būti perskaičiuojami pasikeitus PVM mokesčio tarifui, t. y. įkainiai be pridėtinės vertės mokesčio nekeičiami, keičiamas tik vadovaujantis Pridėtinės vertės mokesčio įstatymo nustatyta tvarka apskaičiuotas PVM tarifas. Atsiradus šiame punkte paminėtoms aplinkybėms Šalys Sutarties įkainius perskaičiuoja ir dėl jų susitaria raštu.
- 3.6. Pirkėjas už tinkamai suteiktas Paslaugas sumoka pagal Šalių pasirašytus priėmimo-perdavimo aktus ir jų pagrindu Tiekėjo išrašytas sąskaitas-faktūras ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo teisingų dokumentų gavimo dienos. Apmokėjimo terminas skaičiuojamas nuo tinkamų dokumentų gavimo informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis teikiamų sąskaitų pateikimo išlaidos įskaičiuotos į paslaugų kainą. Papildomi mokėjimai pagal šią Sutartį nebus atliekami. Sumokėjimo diena – diena, kai lėšos išskaitomos iš Pirkėjo sąskaitos.

4. Tiekėjo teisės ir pareigos

- 4.1. Tiekėjas įsipareigoja:
 - 4.1.1. Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais suteikti Pirkėjui Sutarties reikalavimus atitinkančias Paslaugas;
 - 4.1.2. teikti Paslaugas kaip įmanoma rūpestingai bei efektyviai, įskaitant, bet neapsiribojant, pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudojant visus reikiamus įgūdžius, žinias;
 - 4.1.3. perleisti nuosavybės teisę į Paslaugų rezultatą;
 - 4.1.4. atsižvelgti į Pirkėjo pastabas dėl Paslaugų teikimo;
 - 4.1.5. neatlygintinai per protingą terminą pašalinti visus ir bet kokius Paslaugų teikimo trūkumus arba atlyginti Pirkėjo patirtas trūkumų šalinimo išlaidas;
 - 4.1.6. tinkamai vykdyti kitus Sutartimi priimtus įsipareigojimus ir laikytis galiojančių Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimų.
- 4.2. Tiekėjas turi teisę:
 - 4.2.1. reikalauti, kad Pirkėjas priimtų tinkamai suteiktas Paslaugas ir atsiskaitytų už jas šios Sutarties tvarka ir terminais;
 - 4.2.2. reikalauti, kad Pirkėjas pateiktų visą tinkamam Paslaugų teikimui reikalingą informaciją;
 - 4.2.3. reikalauti, kad Pirkėjas atlygintų nuostolius, padarytus Paslaugų priėmimo uždelsimu.
- 4.3. Tiekėjas turi kitas teises, numatytas šioje Sutartyje ir Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.
- 4.4. Jei Tiekėjas, teikdamas Paslaugas pagal šią Sutartį, turi prieigą prie Pirkėjo tvarkomų asmens duomenų ir (ar) Pirkėjo vardu tvarko asmens duomenis, jis įsipareigoja tvarkyti asmens duomenis tik laikydamasis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos Reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB ir kitų taikomų teisės aktų reikalavimų dėl asmens duomenų tvarkymo. Tiekėjas privalo laikytis duomenų tvarkytojui taikomuose teisės aktuose nustatytų įpareigojimų.
- 4.5. Tiekėjas pareiškia ir patvirtina, kad turi visus ir bet kokius Paslaugoms teikti reikalingus leidimus, licencijas, sutikimus ir kt., todėl teikiant Paslaugas nebus pažeistos jokios trečiųjų asmenų teisės ir (arba) teisėti interesai.

5. Pirkėjo teisės ir pareigos

1. Pirkėjas įsipareigoja:
 - 1.1. Priimti Tiekėjo suteiktas ir Sutarties reikalavimus atitinkančias Paslaugas;
 - 1.2. Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais sumokėti Tiekėjui Sutarties kainą;
 - 1.3. Suteikti Tiekėjui jo prašomą informaciją ir (arba) dokumentus, reikalingus tinkamam Tiekėjo sutartinių įsipareigojimų vykdymui;
 - 1.4. tinkamai vykdyti kitus Sutartimi priimtus įsipareigojimus ir laikytis galiojančių Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimų
2. Pirkėjas turi teisę:
 - 2.1. teikti pastabas, susijusias su Tiekėjo teikiamų Paslaugų neatitikimu Sutarties reikalavimams;
 - 2.2. reikalauti, kad Tiekėjas neatlygintinai per protingą terminą pašalintų visus ir bet kokius Paslaugų trūkumus arba atlygintų Pirkėjo patirtas trūkumų šalinimo išlaidas;
 - 2.3. reikalauti, kad Tiekėjas atlygintų nuostolius, padarytus sutartinių įsipareigojimų nevykdymu ar netinkamų vykdymu;
 - 2.4. sulaikyti Sutarties kainos ar jos dalies mokėjimą Tiekėjui, jei Tiekėjas nustatyta tvarka ir terminais nevykdo bet kurio iš savo sutartinių įsipareigojimų.
3. Pirkėjas turi kitas teises, numatytas šioje Sutartyje ir Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

2. Teisės į paslaugų rezultatą

- 2.1. Šalys susitaria, kad Paslaugų teikimo rezultatas ir su juo susijusios teisės, įgytos vykdant Sutartį, įskaitant autorines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises, pereina Pirkėjo nuosavybėn nuo priėmimo-perdavimo akto pasirašymo dienos. Paslaugų tiekėjas pažymi, kad autorinės teisės, susijusios su trečiųjų asmenų autorinėmis teisėmis, yra perleidžiamos tam laikotarpiui, kuriam paslaugų tiekėjas jas perka, pagal Tiekėjo ir Pirkėjo suderintus terminus. Jeigu Pirkėjas naudoja trečiųjų šalių autorines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises ilgiau nei buvo sutarta su Tiekėju, Pirkėjas prisiima visą atsakomybę.
- 2.2. Tiekėjas užtikrina, kad jokios trečiųjų asmenų teisės nėra pažeidžiamos Sutarties vykdymo metu ir Sutarties vykdymui nėra naudojami intelektinės nuosavybės teisės objektai, į kuriuos Tiekėjas neturi

intelektinės nuosavybės teisių.

- 2.3. Tiekėjas įsipareigoja atlyginti Pirkėjui nuostolius, patirtus dėl trečiųjų šalių ieškinių dėl pateiktų, licencijų, modelių, prekių ženklų, autorių ir gretutinių teisių pažeidimų išskyrus atvejus, kai toks pažeidimas atsiranda dėl Paslaugų gavėjo kaltės.

3. Subtiekejų ir/ar specialistų keitimo pagrindai ir tvarka

- 3.1. Tuo atveju, jei Sutarties vykdymui numatyta pasitelkti subtiekėją ir/ ar specialistą, Tiekėjas negali keisti subtiekejo ir / ar specialisto, dėl kurių buvo susitarta Sutarties sudarymo metu, visam arba iki Sutarties pabaigos likusiam terminui be Pirkėjo sutikimo. Subtiekejo ir/ ar specialisto keitimas galimas tik esant Pirkėjo raštiškam sutikimui ir tik pakeičiant subtiekėją ir / ar specialistą į lygiavertę patirtį ir kompetencijas turintį subtiekėją ir / ar specialistą. Naujai siūlomo subtiekejo ir/ar specialisto patirtis ir kompetencijos turi būti lygiavertės keičiamo subtiekejo ir/ar specialisto Pirkimo vykdymo metu pagal Pirkimo dokumentų 31 punkte nustatytus kvalifikacinius reikalavimus. Tiekėjas turi įrodyti subtiekejo ir / ar specialisto Pirkimo dokumentų 3 dalyje nustatytų pašalinimo pagrindų nebuvimą. Tiekėjo subtiekėjas ir / ar specialistas gali būti keičiami tik šiais atvejais:
- 3.1.1. kai Tiekėjo subtiekėjas bankrutuoja ar susidaro analogiška situacija;
- 3.1.2. kai Tiekėjo subtiekėjas ir / ar specialistas dėl objektyvių priežasčių (nutrūkus teisiniams santykiams su Tiekėju, subtiekejui ir / ar specialistui atsisakius teikti Paslaugas, specialistui susirgus, susižeidus ir pan.) negali teikti Paslaugų.
- 3.2. Tiekėjas, siekdamas pakeisti subtiekėją ir / ar specialistą, turi raštu informuoti Pirkėją prieš 5 (penkias) darbo dienas, pateikti subtiekejo ir/ar specialisto patirtį ir kompetencijas įrodančius dokumentus pagal pirkimo dokumentų 31 punkte nustatytus kvalifikacinius reikalavimus, bei subtiekejo pašalinimo pagrindų nebuvimą patvirtinančius dokumentus ir gauti Pirkėjo raštišką sutikimą. Pirkėjui sutikus su subtiekejo ir / ar specialisto pakeitimu, Pirkėjas kartu su Tiekėju raštu sudaro susitarimą dėl subtiekejo ir / ar specialisto pakeitimo, kurį pasirašo Šalys. Šis susitarimas yra neatskiriama Sutarties dalis.
- 3.3. Subtiekejo ir / ar specialisto keitimo tvarkos pažeidimas laikomas **esminiu Sutarties pažeidimu**.

4. Šalių atsakomybės sąlygos

- 4.1. Jeigu Tiekėjas Sutarties priedo Nr. 1 „Techninės specifikacijos“ nustatytais terminais nesuteikia Pirkėjui Paslaugų ar jų dalies, Pirkėjas turi teisę taikyti 0,05% (penkių šimtųjų procento) dydžio delspinigius, skaičiuojamus nuo nesuteiktų ar vėluojamų suteikti Paslaugų vertės už kiekvieną Paslaugų ar jų dalies suteikimo uždelstą dieną. Pirkėjas turi teisę išskaičiuoti baudą iš Tiekėjui mokėtinų sumų, o jei mokėtinų sumų nėra, Tiekėjas baudą privalo sumokėti per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Pirkėjo pareikalavimo. Jeigu Tiekėjas vėluoja suteikti šiame punkte nurodytas Paslaugas ar jų dalį ir šis pažeidimas tęsiasi ilgiau nei 10 (dešimt) kalendorinių dienų, tai laikoma **esminiu Sutarties pažeidimu**.
- 4.2. Jeigu Tiekėjas nesuteikia Pirkėjui Paslaugų ar jų dalies, kurias Tiekėjas įsipareigojo įgyvendinti, Pirkėjas turi teisę taikyti 1000 (vienas tūkstantis) Eur baudą. Pirkėjas turi teisę išskaičiuoti baudą iš Tiekėjui mokėtinų sumų, o jei mokėtinų sumų nėra, Tiekėjas baudą privalo sumokėti per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Pirkėjo pareikalavimo.
- 4.3. Jeigu Pirkėjas Sutarties 3.6 punkte nustatyta tvarka ir terminais nesumoka Tiekėjui Sutarties kainos ar jos dalies, jis, Tiekėjui pareikalavus, moka jam netesybas, t.y. 0.02% (dviejų šimtųjų procento) nuo nesumokėtos sumos dydžio delspinigius už kiekvieną atsiskaityti uždelstą dieną.
- 4.4. Netesybų sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo nuostolių atlyginimo. Šalys sutinka, kad Sutarties 8.1, 8.2, 8.3 punktuose nustatytas netesybų dydis yra protingas.
- 4.5. Įvykus nenugalimos jėgos aplinkybėms (*force majeure*), Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už sutarties nevykdymą arba netinkamą vykdymą, laikantis taisyklių, patvirtintų Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 (VŽ 19960719 Nr.68). Šalis, prašanti atleisti nuo atsakomybės, sužinojusi apie *force majeure* aplinkybę bei jos poveikį įsipareigojimų vykdymui, ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas praneša kitai Šaliai apie susidariusią situaciją. Būtina pranešti ir tuomet, kai išnyksta pagrindas nevykdyti įsipareigojimų. Pagrindas atleisti nuo atsakomybės atsiranda nuo kliūties atsiradimo momento arba, jeigu apie ją laiku pranešta, nuo pranešimo momento. Laiku nepranešusi įsipareigojimų nevykdanti Šalis tampa atsakinga už nuostolių, kurių priešingu atveju būtų išvengta, atlyginimą. Esant šiame punkte nurodytoms aplinkybėms, Šalys yra atleidžiamos nuo atsakomybės už Sutartyje numatytų prievolių neįvykdymą, dalinį neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą, o įsipareigojimų vykdymo terminas pratęsiamas tiek, kiek buvo sustabdytas Sutartyje numatytas prievolių vykdymas.
- 4.6. Įvertinus visuotinai žinomas rizikas, susijusias su užkrečiamų ligų, įskaitant, bet neapsiribojant, koronavirusinės infekcijos (COVID -19) plitimu ir taikomas priemonės asmenų sveikatai užtikrinti,

Tiekėjas vykdo Sutartį atsižvelgdamas į valstybės, savivaldybių institucijų privalomus sprendimus (aktus) ir rekomendacijas, įskaitant ir juos įgyvendinant priimamus kitus sprendimus (aktus), kuriais taikomi ribojimai įprastiniam Sutarties šalies veiklos organizavimui. Šalys susitarė ir patvirtino, kad dėl valstybės ir savivaldybių institucijų veiksmų (aktų), taip pat dėl kitų su tuo susijusių ar to pasekoje atsiradusių aplinkybių ir sprendimų, kuriais yra taikomos būtinos ir proporcingos priemonės, skirtos išvengti žalos asmenų sveikatai, Tiekėjas gali laikinai nesilaikyti Sutartyje nustatytų sąlygų ir terminų, kreipiantis į Pirkėją ir pagrindžiant negalėjimą teikti Paslaugų. Esant šiame punkte nurodytoms aplinkybėms, Šalys yra atleidžiamos nuo atsakomybės už Sutartyje numatytų prievolių neįvykdymą, dalinį neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą, o įsipareigojimų vykdymo terminas pratęsiamas tiek, kiek buvo sustabdytas Sutartyje numatytas prievolių vykdymas.

5. Konfidencialumas

- 5.1. Šalys sutinka laikyti visą dokumentaciją ir informaciją, kurią Sutarties Šalys gauna viena iš kitos vykdydamas Sutartį, konfidencialia ir be išankstinio kitos Šalies rašytinio sutikimo neplatinti trečiosioms šalims apie ją jokios informacijos, išskyrus atvejus, kai to reikalaujama Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

6. Sutarties galiojimas, keitimo, nutraukimo tvarka

- 6.1. Sutartis įsigalioja jos pasirašymo dieną ir galioja 36 (trisdešimt šeši) mėnesius nuo jos įsigaliojimo dienos. Bendras Sutarties galiojimo terminas negali būti ilgesnis kaip 36 mėnesiai.
- 6.2. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus atvejus, numatytus Sutartyje ar Viešųjų pirkimų įstatyme. Dėl tokio pakeitimo Šalys susitaria raštu ir sudaro papildomą susitarimą prie Sutarties.
- 6.3. Sutartis gali būti nutraukta anksčiau negu nurodyta Sutarties 10.1. punkte:
 - 6.3.1. rašytiniu Šalių susitarimu;
 - 6.3.2. vienos iš Šalių iniciatyva, apie numatomą nutraukimą įspėjus kitą Šalį raštu ne vėliau kaip prieš 20 (dvidešimt) kalendorinių dienų;
 - 6.3.3. vienos iš Šalių iniciatyva dėl esminio kitos Šalies Sutarties pažeidimo, apie tokį nutraukimą įspėjus kitą Šalį raštu ne vėliau kaip prieš 5 (penkios) kalendorines dienas.
- 6.4. Esminiu Sutarties pažeidimu be kitų šioje Sutartyje nustatytų atvejų Šalys laiko atvejus, kuomet:
 - 6.4.1. Tiekėjas neteikia Paslaugų Sutartyje nustatyto grafiku;
 - 6.4.2. Tiekėjas per pagrįstai nustatytą laikotarpį neįvykdo Pirkėjo nurodymo ištaisyti nustatytus Paslaugų trūkumus;
 - 6.4.3. Tiekėjas, vykdydamas Sutartį, nebendradarbiauja su Pirkėju, nevykdo Sutarties pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudojant visus reikiamus įgūdžius, žinias;
 - 6.4.4. Vykdamas Sutartį, Tiekėjas tyčia ar dėl didelio neatsargumo padaro žalą Pirkėjui ar jo darbuotojams;
 - 6.4.5. Tiekėjas neperleidžia Pirkėjui nuosavybės teisės į Paslaugų rezultatus;
 - 6.4.6. Tiekėjas nesilaiko Sutarties 9.1 punkte nustatyto konfidencialumo įsipareigojimo.
- 6.5. Sutarties nutraukimas nepanaikina teisės reikalauti atlyginti nuostolius, atsiradusius dėl Sutarties neįvykdymo ar netinkamo įvykdymo bei netesybų.
- 6.6. Nutraukus Sutartį dėl Tiekėjo kaltės, Tiekėjas privalo sumokėti Pirkėjui 5000 (penkių tūkstančių) eurų baudą. Pirkėjas turi teisę išskačiuoti baudą iš Tiekėjo mokėtinų sumų, o jei mokėtinų sumų nėra, Tiekėjas baudą privalo sumokėti per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Sutarties nutraukimo. Baudos sumokėjimas neatleidžia Tiekėjo nuo Pirkėjo tiesioginių nuostolių, viršijančių pagal šią Sutartį sumokėtą baudą, atlyginimo, tačiau šis nuostolių atlyginimas negali viršyti maksimalios Paslaugų kainos, nurodytos Sutarties 3.1 punkte.
- 6.7. Jei Tiekėjas nutraukia Sutartį dėl Pirkėjo esminio Sutarties pažeidimo, Pirkėjas per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Sutarties nutraukimo dienos privalo apmokėti Tiekėjui už faktiškai iki Sutarties nutraukimo suteiktas Paslaugas.
- 6.8. Nutraukus sutartį, ar jai pasibaigus, lieka galioti Sutarties ir jos priedų nuostatos, susijusios su atsakomybe, atsiskaitymais tarp Šalių pagal Sutartį ir konfidencialumo bei informacijos ir duomenų sunaikinimo įsipareigojimas.

7. Baigiamosios nuostatos

- 7.1. Pasirašant sutartį Tiekėjas privalo susipažinti su Pirkėjo Privatumo politika [Privatumo politika | Go Vilnius](#).

- 7.2. Už Sutarties vykdymą atsakingas Pirkėjo atstovas –
7.3. Už Sutarties vykdymą atsakingas Tiekėjo atstovas –
7.4. Sutarčiai ir visoms iš šios Sutarties atsirandančioms teisėms ir pareigoms taikomi Lietuvos Respublikos įstatymai bei kiti norminiai teisės aktai.
7.5. Visi ginčai, kylantys iš šios Sutarties ar susiję su jos vykdymu, sprendžiami Šalių susitarimu. Nepavykus susitarti, ginčo sprendimas bet kurios iš Šalių iniciatyva gali būti perduotas spręsti Lietuvos Respublikos teismui, taikant Lietuvos Respublikos teisę.
7.6. Visi Šalių viena kitai skirti pranešimai, siunčiami Sutartyje nurodytais adresais. Nepranešusi apie adresą pasikeitimą Šalis, atsako kitai Šaliai už visus su nepranešimu susijusius nuostolius.
7.7. Sudaryti 2 (du) vienodą juridinę galią turintys Sutarties lietuvių kalba egzemplioriai – kiekvienai Šaliai po vieną.
7.8. Sutarties priedai:
7.8.1. Priedas Nr. 1 – Techninė specifikacija;
7.8.2. Priedas Nr. 2 – Priėmimo – perdavimo aktas;
7.8.3. Priedas Nr. 3 – Tiekėjo pasiūlymas.

VšĮ „GO Vilnius“

Įmonės kodas 123641468
Gynėjų g. 14, Vilniuje Vilnius
A. s. Nr. LT657044060001119957
AB SEB bankas
Tel.: 8 526 29660
El. Paštas: go@vilnius.lt
Direktorė
Inga Romanovskienė

MB Pantomima

Juridinio asmens kodas 304955338
Adresas Tilžės g. 6, Marijampolė
A.s. LT427044060008261996
Bankas AB SEB Bankas
Tel.: 868245761
El. Paštas: antonio@bm.boutique
Direktorius
Antonio Bechtle

[parašas, A.V.]

[parašas, A.V.]

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. SAVOKOS IR SUTRUMPINIMAI

- 1.1. **Pirkėjas, Užsakovas** – VšĮ Go Vilnius
- 1.2. **Tiekėjas** – ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis juridinis asmuo, viešasis juridinis asmuo, kitos organizacijos ir jų padaliniai ar tokių asmenų grupė, su kuriuo Pirkėjas, Užsakovas sudaro Sutartį.
- 1.3. **Sutartis** – Sutartis, sudaroma tarp *Tiekėjo* ir *Pirkėjo, Užsakovo* dėl Pirkimo objekto.
- 1.4. **Paslaugos** – kūrybinės agentūros paslaugos Lietuvos ir tarptautinėms Vilniaus integruotos rinkodaros ir komunikacijos kampanijoms.

2. PIRKIMO OBJEKTO APRAŠYMAS

- 2.1. Perkančioji organizacija numato įsigyti kūrybinės agentūros paslaugas Vilniaus rinkodaros kampanijoms Lietuvos ir užsienio rinkoms sukurti:

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Preliminarus paslaugų kiekis*	Paslaugų mato pavadinimas
1.	Išplėstinio koncepto parengimas	15	Vienetai
2.	Mažos apimties koncepto parengimas	7	Vienetai
3.	Pagrindinio statinio banerio sukūrimas	22	Vienetai
4.	Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas	22	Vienetai
5.	Pagrindinio video/ animuoto (.mov, .mp4) banerio sukūrimas	22	Vienetai
6.	Statinių banerių tiražavimas	300	Vienetai
7.	Animuotų (GIF) banerių tiražavimas	300	Vienetai
8.	Video, animuotų (.mov, mp4) banerių tiražavimas	300	Vienetai
9.	Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams	300	Vienetai
10.	Reklamos kampanijos video scenarijaus parengimo paslaugos	15	Vienetai
11.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto pristatymui renginiuose	10	Vienetai
12.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms	10	Vienetai
13.	Valandinis įkainis už stratego paslaugas	100	Valandos
14.	Valandinis įkainis už kūrybos/meno vadovo paslaugas	100	Valandos
15.	Valandinis įkainis už projektų vadovo paslaugas	200	Valandos
16.	Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas	200	Valandos

17.	Valandinis įkainis už maketuotojo paslaugas	200	Valandos
18.	Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas anglų kalba	200	Valandos
19.	Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas lietuvių kalba	100	Valandos
20.	Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas	150	Valandos
21.	Valandinis įkainis už reklamos kampanijos video gamybos paslaugas	50	Valandos
22.	Valandinis įkainis už kitas kūrybines paslaugas	50	Valandos

*Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Preliminarus kiekis nurodytas tik pasiūlymų vertinimui, Pirkėjas neįsipareigoja sutarties galiojimo laikotarpiu nupirkti visas išvardintas paslaugas ir jų kiekius.

2.2. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Pirkėjas numato, bet neįsipareigoja per sutarties galiojimo laikotarpį nupirkti paslaugų ne daugiau kaip už 1 500 000 EUR be PVM.

2.3. Papildomų Paslaugų, nenurodytu 2.1 punkto lentelėje, bet susijusiu su perkamu objektu, Pirkėjas galės pirkti neviršydamas 15 procentų lėšų sumos (t.y. už 225 000,00 EUR be PVM), nurodytos Techninės specifikacijos 2.2 punkte.

3. PIRKIMO OBJEKTO APIMTYS IR REIKALAVIMAI

3.1. Perkamos kūrybinės agentūros paslaugos tarptautinėms ir vietinėms Vilniaus miesto integruotoms rinkodaros ir komunikacijos kampanijoms, kurios bus nukreiptos į turizmo, verslo, konferencijų bei talentų auditorijas.

3.2. Tiekėjo paslaugos bus užsakomos pateikiant informaciją apie kiekvieną rinkodaros kampaniją atskirai *brief'o* formatu, kur bus patikslinti rinkodaros kampanijos tikslai, tikslinė auditorija, situacijos analizė, media kanalai, biudžetas ir kita svarbiausia informacija.

3.3. Pagrindinės tikslinės rinkos: Vokietija, Jungtinės Karalystės, Lenkija, Latvija, Lietuva. Tačiau tikslinės rinkos, atsižvelgiant į tikslinę auditoriją, pandeminę situaciją bei susisiektimo pokyčius, gali koreguotis.

3.4. Pagrindiniai kampanijų media kanalai yra skaitmeniniai (socialiniai tinklai, Google vaizdo kanalai ir kiti skaitmeniniai kanalai), tačiau taip pat naudojami BTL ir ATL kanalai.

3.5. Tiekėjas turi nurodyti paslaugų įkainius už vienetus pagal lentelę viršuje:

3.5.1. Išplėstinio kampanijos koncepto sukūrimas, kai yra pateikiamos bent trys koncepto kryptys su pagrindinio vizualo ir žinutės lietuvių arba anglų kalba kryptimis, reklamos strategija bei jos įgyvendinimo pasiūlymai per skirtingas priemones: internetinę svetainę ar polapį, video reklamą, radijo reklamą, reklamą ir komunikaciją socialiniuose tinkluose, skaitmeninę reklamą, BTL/ ATL priemones.

3.5.2. Mažos apimties kampanijos koncepto sukūrimas, kai yra pateikiamos bent dvi koncepto kryptys su pagrindinio vizualo ir žinutės lietuvių arba anglų kalba kryptimis, reklamos strategija ir jos įgyvendinimo pasiūlymais per reklamą ir komunikaciją socialiniuose tinkluose bei skaitmeninę reklamą.

3.5.3. Pagrindinio statinio banerio sukūrimas, kuris vėliau bus tiražuojamas įvairiais formatais.

3.5.4. Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas, kuris vėliau bus tiražuojamas įvairiais formatais.

3.5.5. Pagrindinio video/ animuoto (.mov, .mp4) banerio sukūrimas, kuris vėliau bus tiražuojamas įvairiais formatais.

3.5.6. Statinių banerių tiražavimas.

3.5.7. Animuotų (GIF) banerių tiražavimas.

3.5.8. Video/ animuotų (.mov, mp4) banerių tiražavimas.

3.5.9. Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams (pvz., socialinių tinklų „story“ formatui, ACM ekranams, web baneriui, spaudai ir kita).

3.5.10. Reklamos kampanijos video scenarijaus lietuvių arba anglų kalba parengimo paslaugas.

3.5.11. Idėjos sukūrimo paslaugos ar produkto pristatymui renginiuose. Tiekėjas turi pateikti tris paslaugas ar produkto pristatymo renginiuose konceptus. Idėja produkto ar paslaugos pristatymui renginiuose pateikiama su 2D/3D brėžiniais ir visa kita informaciją, kuri yra reikalinga idėjos įgyvendinimo gamybai.

3.5.12. Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms (pvz, suvenyrai, originalioms dovanoms, kvietimams ir kt.). Idėją sudaro trys variantai BTL priemonės variantai. Idėja BTL sprendimui yra pristatoma su konkrečiais objektais, kuriuos galima nusipirkti ar pasigaminti Lietuvoje ar atsivežti į Lietuvą. (gamintojo/ tiekėjo kontaktais bei preliminaromis gamybos/pirkimo kainomis).

3.6. Tiekėjas turi nurodyti valandinius įkainius už paslaugas, pagal lentelę viršuje:

3.6.1. Valandinis įkainis už stratego paslaugas.

3.6.2. Valandinis įkainis už kūrybos/meno vadovo paslaugas.

3.6.3. Valandinis įkainis už projektų vadovo paslaugas.

3.6.4. Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas, pvz, už pagrindinių kampanijų vizualų parengimą.

3.6.5. Valandinis įkainis už maketuotojo paslaugas.

3.6.6. Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas anglų kalba kampanijos internetinėms svetainėms ar polapiams, įvairioms kitoms priemonėms.

3.6.7. Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas lietuvių kalba kampanijos internetinėms svetainėms ar polapiams, įvairioms kitoms priemonėms.

3.6.8. Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas.

3.6.9. Valandinis įkainis už reklamos kampanijos video gamybos paslaugas.

3.6.10. Valandinis įkainis už kitas su kūrybiniais kampanijų sprendimais susijusias paslaugas ir jų organizavimą ar administravimą. Pavyzdžiui, internetinės svetainės, skirtos rinkodaros kampanijai sukūrimo užsakymas, kampanijos video gamybos užsakymas ar kt.

3.7. Tiekėjas, suderinęs su Perkančiąja organizacija, turi teisę paslaugoms teikti samdyti trečiąsias šalis. Į paslaugų teikimo įkainius turi būti įskaityti visi mokesčiai ir kitos tiekėjo išlaidos, susijusias su kūrybinių paslaugų teikimu ir įgyvendinimu. Už Techninės specifikacijos 3.5. ir 3.6. punkte numatytas paslaugas Perkančioji organizacija atsiskaitys pagal fiksuotą valandinį arba vieneto įkainį.

3.8. Jeigu perkančioji organizacija randa kitą trečiąją šalį, galinčią suteikti paslaugas/prekes pigiau nei tiekėjo siūlomos trečiosios šalies išlaidos, Perkančioji organizacija turi teisę pareikalauti, kad tiekėjas paslaugas/prekes įsigytų iš Perkančiosios organizacijos nurodytos trečiosios šalies. Tokiu atveju paslaugų tiekėjas neatsako už suteiktų paslaugų / pristatytų prekių kokybę.

4. PASLAUGŲ VYKDYMO VIETA

4.1. Gynėjų g.14, Vilnius/ pristatymas ir aptarimas nuotoliniu būdu.

5. PASLAUGŲ VYKDYMO TVARKA IR TERMINAI

5.1. Gavęs užsakymą Tiekėjas privalo per 24 valandas atsakyti ir patvirtinti, kad gavo užklausą.

5.2. Užsakymą Perkančioji organizacija Paslaugų teikėjui pateiks elektroniniu paštu. Užsakymo paslaugų sąmata ir paslaugų atlikimo terminas suderinami su Perkančiąja organizacija prieš užsakymo vykdymą. Maksimalūs terminai (išskyrus atvejus, kai terminas pratęsiamas dėl Perkančiosios organizacijos kaltės):

5.2.1. Išplėstinio kampanijos koncepto sukūrimas – iki 22 d.d..

5.2.2. Mažos apimties kampanijos koncepto sukūrimas – iki 10 d.d.

5.2.3. Pagrindinio statinių banerio sukūrimas – iki 5 d.d.

5.2.4. Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas – iki 7 d.d.

5.2.5. Pagrindinio video/ animuoto (.mov, .mp4) banerio sukūrimas – iki 7d.d.

5.2.6. Statinių banerių tiražavimas – iki 3 d.d.

5.2.7. Animuotų (GIF) banerių tiražavimas – iki 3 d.d.

5.2.8. Video/ animuotų (.mov, mp4) banerių tiražavimas - iki 5 d.d.

5.2.9. Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams – iki 3 d.d.

5.2.10. Reklamos kampanijos video scenarijaus anglų kalba parengimo paslaugas – iki 15 d.d.;

5.2.11. Idėjos produkto pristatymui renginiuose paslaugos – iki 15 d.d.

5.2.12. Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms - iki 10 d.d.

5.3. Tiekėjas atsako už kokybišką Pirkėjo pateiktame užsakyme nurodytų Paslaugų teikimą pagal suderintus terminus.

5.4. Visus paslaugos atlikimo sprendinius Paslaugų teikėjas privalo suderinti su Perkančiąja organizacija, ištaisyti dėl jo kaltės atsiradusius trūkumus savo sąskaita per 3 d.d. Paslauga atlikta Paslaugų teikėjo iniciatyva, nesuderinus su Perkančiąja organizacija, nelaikoma sutarties objektu ir nebus apmokama.

5.5. Tiekėjas privalės iki paskutinės mėnesio dienos pateikti PVM sąskaitą-faktūrą už suteiktas ir priimtas Paslaugas. Kiekviena paslauga turi būti įvardinta atskiroje eilutėje. Taip pat tiekėjas privalės kartu su sąskaita

faktūra pateikti išlaidas pagrindžiančius trečiųjų šalių dokumentus. Išlaidas, kurios susijusios su kitomis tiekėjo veiklomis ar tiekėjo veiklomis pagal kitus užsakymus, tiekėjas apmoka pats.

5. PIRKĖJO ĮSIPAREIGOJIMAI

- 5.1. Suteikti Tiekėjui visą informaciją, reikalingą užsakymui vykdyti;
- 5.2. Nustatytu laiku apmokėti už kokybiškas ir reikalavimus atitinkančias Paslaugas;
- 5.3. Vykdyti visas kitas Pirkėjo prievoles, kurios yra nustatytos Lietuvos Respublikos civiliniame kodekse ir kituose teisės aktuose.

6. PRIEDAI

- 6.1. Priedas Nr. 1, Konkurso užduotis.

KONKURSO UŽDUOTIS

Situacija

Švelnėjant pandeminei situacijai ir keliavimo apribojimams turizmo sektoriui reikės aktyvių atvykstamojo turizmo skatinimo veiksmų. Šiuo metu turizmo industrija stebi vis didėjantį susidomėjimą kelionėmis paieškų sistemose bei augantį skrydžių ir viešbučių rezervacijų skaičių. Keliavimo norą stiprina vakcinacija, saugumo užtikrinimo sprendimai skrydžiams, testavimo reikalavimai.

Galimybė

Pastebima, kad pandemija inspiruoja dalį žmonių ieškoti naujų ir saugių kelionių krypčių, kurios būtų apsaugotos nuo didelių žmonių srautų, būtų arčiau gamtos. Vilnius idealiai atitinka šiuos naujus rinkos poreikius.

Siekiant paskatinti atvykstamąjį turizmą iš Didžiosios Britanijos, Vokietijos, Latvijos, Lenkijos bei Suomijos, yra planuojama integruotos rinkodaros ir komunikacijos kampanija, formuojanti teigiamą Vilniaus įvaizdį per *bold*, *artistic*, *next*, *comfy** atributus.

**Bold, artistic, next, comfy yra strateginiai Vilniaus miesto atributai, per kuriuos yra apie miestą komunikuojama turistams.*

Bold – Vilnius yra atviras drąsiausiems sumanymams.

Artistic – Vilnius yra kuriantis menišką aplinką.

Next – Vilnius įkvepia ateities sprendimams.

Comfy – Vilnius plėtoja patogią infrastruktūrą.

Turistų prioritetai, renkantys kelionę, yra šie:

- Naujos “neatrastos” vietovės
- Covid-19 saugumas
- Pabėgimas iš savo pažįstamos aplinkos ir rutinos
- Saugumas ir žemas nusikalstamumas
- Kelionės kaina
- Lengvas susisiekimas

Pridedamas 2021 m tyrimas. „Vilniaus žinomumas ir įvaizdis” kaip techninės specifikacijos priedas. Kiti atlikti vartotojų tyrimai gali būti rasti čia -> <https://www.govilnius.lt/statistika-ir-tyrimai/apklausa>.

Vertės pasiūlymas

Tai miesto savybės, pateiktos per strateginius miesto atributus (*bold*, *artistic*, *next*, *comfy*) ir įvardijamos, kaip patrauklios miesto svečiams:

- “Neatrasta” turistinė kryptis, nėra turistų minių, iškeltų paslaugų kainų
- Kultūrinis istorinis turinys ir vizualumas
- Parkų ir gamtos gausa
- Aukštos kokybės maistas, restoranų pasiūla
- Muziejų/ galerijų atraktyvumas
- Apsipirkinėjimas
- Naktinis gyvenimas
- Kultūriniai renginiai
- Aktyvios pramogos

Su kiekviena iš šių veiklų Vilnius turi pasiūlymų, kaip pavyzdžiui atviros lauko kavinės vasaros metu (*comfy*), išskirtinis optinio meno K. Varnelio muziejus (*artistic*), galimybė pasiplaukioti baidarėmis Vilnele (*comfy*), pasinaudoti elektriniais paspirtukais (*next*) bei paskraidyti oro balionu mieste (*bold*) ir kt.

Tikslinė auditorija

Didžiosios Britanijos, Vokietijos, Latvijos ir Lenkijos, Suomijos didžiųjų miestų gyventojai.

Amžius: 25-45

Pajamos: vidutinės ir aukštesnės

Interesai: kelionių mėgėjai, ieškantys naujų patirčių.

Atskirų kampanijų ribose ir tikslinių rinkų ribose paprastai išskiriame ir prioritetinius keliautojų tipus, tačiau įvaizdinė kampanija norėtųmėm, kad tiktų visoms keliautojų grupėms/ tipams.

Konkurencija

Vilnius konkuruoja su kaimyninių valstybių sostinėmis ir Rytų Europos bei Skandinavijos miestais: su Talinu, Varšuva, Helsinkiu, Lenkijos atveju – su Berlynu, Ryga, Praha, Bratislava.

Bendrai Vilnius įvaizdžio ir atributų priskyrimo prasme savo prekės ženklo balsą (angl. share of voice) lygina su Ryga ir Talinu.

Prekės ženklo tonas ir ankstesnės kampanijos

2018 m. sprendimas vykdyti „G-Spot“ reklamos kampaniją apibrėžė Vilniaus komunikacijos savitumą ir prekės ženklo toną (angl. *Tone of Voice*). Vilnius yra drąsus, nuoširdus ir atviras, nenaudojantis standartinių miestų ir šalių reklamos klišių ir siekia būti unikalus.

Vilnius, kaip produktas, neturi to, ką siūlo didieji pasaulio miestai: nei didingų pilių ar išskirtinių modernios architektūros pastatų, nei stiprios karališkosios istorijos, nei pasaulio lygio muziejų. Užsienio turisto akimis žiūrint, viskas Vilniuje maža, paprasta, nežinoma, blanku, lyginant su didžiosiomis pasaulio sostinėmis. Tačiau nepaisant to, Vilnius turi tam tikrų atributų, kurie keliautojams patinka. O drąsus pripažinimas, kas tu esi, nebandant būti panašiu į kažką kitą (pvz, apsimesti mažu “Paryžiumi”), ir formuoja Vilniaus išskirtinumą ir unikalumą.

2020 m. kampanijos „Vilnius: amazing wherever you think it is“ įžvalga gimė, remiantis žinomumo tyrimo duomenimis: tik 3% Vokietijos ir 4% Didžiosios Britanijos gyventojų turi kažkiek daugiau žinių, kas yra Vilnius, o Vilniaus pavadinimą girdėję yra tik apie pusę minėtų rinkų gyventojų. Tačiau šios kampanijos žinutė netinkama Latvijai ir Lenkijai, nes šiose rinkose žinomumas yra maksimalus (virš 90%).

Idealiu atveju nauja kampanija turėtų turėti vieningą žinutę visoms tikslinėms rinkoms, tačiau galimos ir skirtingos žinutės adaptacijos skirtingoms rinkoms.

Užduotis agentūrai: rinkodaros kampanijos, tinkančios tiek tolimoms, tiek artimoms rinkoms (UK, DE, LV, PL, FI) kūrybinio koncepto ir pagrindinio vizualo įgyvendinimo kryptį parengimas (P1).

Integruotos rinkodaros ir komunikacijos kampanijos tikslai:

- Didinti bendrą Vilniaus žinomumą tolimose tikslinėse rinkose Didžiojoje Britanijoje ir Vokietijoje bei formuoti įvaizdį per *Bold*, *Artistic*, *Next*, *Comfy* atributus.
- Formuoti teigiamą Vilniaus įvaizdį artimoms rinkoms (Latvijai, Lenkijai ir Suomijai) per bold, artistic, next, comfy atributus.
- Skatinti atvykstanąjį turizmą.

Reikalavimai:

1. Formuoti įvaizdį per strateginius atributus.
2. Išlaikyti ir vystyti Vilniaus komunikacijos savitumą ir *bold* bei *artistic* toną (angl. Tone of Voice).
3. Išlaikyti fokusą į užsienio šalių auditorijas, o ne Lietuvą.
4. Lietuvos auditorijai ši komunikacija nėra skirta, tačiau neturi būti priešiška.

Sąlygos:

Tiekėjas turi pasiūlyti bent du rinkodaros kampanijos kūrybinius konceptus su pagrindinės žinutės ir vizualo įgyvendinimo kryptimis, kuriuos sudarytų:

- Įžvalga/ argumentacija kūrybiniam sprendimui.
- Reklamos priemonių strategija, kuri formuotų Vilniaus įvaizdį per bold, artistic, next, comfy atributus. Reklamos priemonių strategijoje turi būti pateiktas pagrindimas, koks turėtų būti reklamos priemonių mechanizmas, kad jos efektyviausiai formuotų Vilniaus įvaizdį per strateginius atributus.
- Pagrindinės reklamos priemonės, įgyvendinančios reklamos strategiją (pvz, reklamos video scenarijus, baneriai, kampanijos internetinės svetainės konceptas ar kt.).

- Gali būti pateiktos pagrindinės komunikacijos žinutės adaptacijos ar išplėtimas skirtingiems vartojimo atvejams, skirtingoms rinkoms ar skirtingoms priemonėms.

Taip pat tikėtinas turi pateikti preliminarų laiko planą/-us, per kurį sprendimai galėtų būti įgyvendinti.

Preliminarūs media kanalai: socialiniai tinklai (Facebook, Instagram, Twitter), Google vaizdo ir video kanalai, reklamos banerių ir žiniasklaidos platformos, radijo reklama, reklama spaudoje, OOH, renginiai ir pan.

Prekės ženklo stilistika: reikia, kad būtų integruotas Vilniaus miesto logotipas, tačiau nėra būtina, kad kampanijos spalvos atitiktų Vilniaus miesto prekės ženklo knygą.

Kampanijos startas: 2022 m. kovas.

SUTEIKTŲ PASLAUGŲ PERDAVIMO-PRIĖMIMO AKTAS

202_ _ - _

Vadovaudamasi 202_ _ - _ Paslaugų viešojo pirkimo-pardavimo sutartimi Nr. _____, _____ (toliau – Tiekėjas), atstovaujama _____, perduoda, o VŠĮ „GO Vilnius“ (toliau – Pirkėjas), atstovaujamas _____, priima suteiktas paslaugas pagal žemiau pateiktą lentelę.

Nr.	Paslaugos pavadinimas	Paslaugos kiekis	Vieneto kaina, Eur su PVM	Suma, Eur su PVM
1.				
Viso suteikta:				

Pirkėjas, pasirašydamas šį aktą patvirtina, kad Tiekėjas savo įsipareigojimus įvykdė tinkamai ir jokių pretenzijų Tiekėjui neturi.

Šis aktas sudarytas dviem egzemplioriais, kurie abu turi vienodą juridinę galią. Vienas egzempliorius pateikiamas Pirkėjui, kitas lieka Tiekėjui.

VŠĮ „Go Vilnius“

Įmonės kodas 123641468
Gynėjų g. 14, Vilniuje Vilnius
A. s. Nr. LT657044060001119957
AB SEB bankas
Tel.: 8 526 29660
El. Paštas:

[pareigos]
[vardas, pavardė]

_____ juridinio asmens kodas _____
Adresas _____
A.s. _____
bankas _____
Tel.: _____
El. Paštas: _____

[pareigos]
[vardas, pavardė]

[parašas, A.V.]

[parašas, A.V.]

B DALIS
PIRKIMO OBJEKTO DALIS KAINOS

**KŪRYBINĖS AGENTŪROS PASLAUGOS LIETUVOS IR TARPTAUTINĖMS
VILNIAUS INTEGRUOTOS RINKODAROS IR KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOMS**

Dalyvio pavadinimas ir kodas (jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių pavadinimus)	MB "Pantomima", 304955338
--	---------------------------

Mes siūlome šias paslaugas:

1 lentelė: specialistų įkainiai:

E i l. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Vienetai	Kiekis*	Vieneto įkainis, Eur be PVM	Viso kiekio kaina, Eur be PVM (4x5)
1	2	3	4	5	6
1.	Išplėstinio koncepto parengimas	Vienetai	15	3500	52500
2.	Mažos apimties koncepto parengimas	Vienetai	7	2000	14000
3.	Pagrindinio statinio banerio sukūrimas	Vienetai	22	100	2200
4.	Pagrindinio animuoto (GIF) banerio sukūrimas	Vienetai	22	160	3520
5.	Pagrindinio video/ animuoto (.mov, .mp4) banerio sukūrimas	Vienetai	22	160	3520
6.	Statinių banerių tiražavimas	Vienetai	300	60	18000
7.	Animuotų (GIF) banerių tiražavimas	Vienetai	300	80	24000
8.	Video, animuotų (.mov, mp4) banerių tiražavimas	Vienetai	300	80	24000
9.	Pagrindinio vizualo failų parengimas kitoms nurodytoms priemonėms ar kanalams	Vienetai	300	80	24000
10.	Reklamos kampanijos video scenarijaus parengimo paslaugos	Vienetai	15	2000	30000
11.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto pristatymui renginiuose	Vienetai	10	1000	10000

12.	Idėjos sukūrimo paslaugos produkto BTL priemonėms	Vienetai	10	1000	10000
13.	Valandinis įkainis už stratego paslaugas	Valandos	100	85	8500
14.	Valandinis įkainis už kūrybos/ meno vadovo paslaugas	Valandos	100	85	8500
15.	Valandinis įkainis už projektų vadovo paslaugas	Valandos	200	75	15000
16.	Valandinis įkainis už dizainerio paslaugas	Valandos	200	65	13000
17.	Valandinis įkainis už maketuotojo paslaugas	Valandos	200	50	10000
18.	Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas anglų kalba	Valandos	200	65	13000
19.	Valandinis įkainis už kūrybinio rašymo paslaugas lietuvių kalba	Valandos	100	65	6500
20.	Valandinis įkainis už anglų kalbos redaktoriaus paslaugas	Valandos	150	45	6750
21.	Valandinis įkainis už reklamos kampanijos video gamybos paslaugas	Valandos	50	60	3000
22.	Valandinis įkainis už kitas kūrybines paslaugas	Valandos	50	60	3000
Pasiūlymo kaina, Eur be PVM:					<i>302990</i>
PVM:					<i>74382,90</i>
Pasiūlymo kaina, Eur su PVM					<i>377372,90</i>

* Perkančioji organizacija neįsipareigoja įsigyti viso nurodyto kiekio. Kiekis nurodytas preliminariai, tiekėjų pasiūlymams palyginti. Perkančioji organizacija paslaugas užsakys pagal faktinį poreikį, neviršydamą pirkinui numatytos lėšų sumos.

Pastaba: Pasiūlyme nurodomos sumos pateikiamos dviejų skaičių po kablelio tikslumu.

Tais atvejais, kai pagal galiojančius teisės aktus tiekėjui nereikia mokėti PVM, jis sumos su PVM neraso ir nurodo priežastis, dėl kurių PVM nemokamas:

_____.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio savo jėgomis numatomų atlikti užduočių dalies vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

E i l . Nr.	Partnerio pavadinimas	Partneriui pavestų užduočių vertė pasiūlymo kainoje Eur su PVM

Viso:		

Informacija apie subteikėjus/subrangovus:

E i l . Nr.	Subteikėjo pavadinimas ir adresas	Įmonės kodas	Sutarties dalis (prekių apimtis EUR), kuriai ketinama pasitelkti subteikėjus

Pasiūlymas galioja ne trumpiau kaip 90 kalendorinių dienų.

Direktorius

Dalyvio arba jo įgalioto

asmens pareigos

parašas

Antonio Bechtle

vardas ir pavardas