

REKLAMINIŲ VAIZDO FILMUKŲ SUKŪRIMO PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS

2022 m. birželio mėn. 28 d. Nr. ST-2(22)

Panevėžys

VŠĮ Panevėžio plėtros agentūra, įstaigos kodas 148328495, registracijos adresas Laisvės a. 11, LT-35200 Panevėžys, atstovaujama direktorės Monikos Miniotaitės, veikiančios pagal VŠĮ Panevėžio plėtros agentūros direktoriaus įstatų, (toliau – Užsakovas), ir **Marius Vasiliauskas**, veikiantis pagal individualios veiklos pažymą Nr. 1112281, registracijos adresas _____, (toliau – Tiekėjas), kartu Užsakovas ir Tiekėjas vadinami Šalimis, o kiekvienas atskirai – Šalimi, sudarėme šią reklaminių vaizdo filmukų sukūrimo paslaugų pirkimo sutartį (toliau – Sutartis).

I. SUTARTIES OBJEKTAS

1. Užsakovas užsako, o Tiekėjas įsipareigoja Užsakovui iki 2022 m. liepos 31 d. suteikti reklaminių vaizdo filmukų sukūrimo paslaugas (toliau – Paslaugas).

2. Paslaugos turi būti suteiktos vadovaujantis Paslaugų pirkimo techninėje specifikacijoje (*Sutarties I priedas*) išdėstytais reikalavimais.

3. Paslaugos įsigyjamos įgyvendinant Panevėžio rajono savivaldybės projektą Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos bendradarbiavimo per sieną programos projektą „Amatininkystė – turizmo produktas be sienų“ (LLI-539 Tour de Crafts).

II. ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

4. Tiekėjas įsipareigoja:

4.1. tinkamai ir laiku suteikti Paslaugas pagal Paslaugų techninėje specifikacijoje (*Sutarties I priedas*) išdėstytus reikalavimus;

4.2. užtikrinti iš Užsakovo gautos informacijos konfidencialumą ir apsaugą (neteikti tretiesiems asmenims informacijos, kurios atskleidimas prieštarautų Lietuvos Respublikos įstatymų ir kitų teisės aktų reikalavimams, visuomenės interesams ar pažeistų teisėtus Užsakovo interesus);

4.3. suteikus Paslaugas pateikti Užsakovui sąskaitą-faktūrą;

4.4. nedelsdamas raštu informuoti Užsakovą, jei laiku negali suteikti Paslaugų;

4.5. nedelsdamas raštu pranešti Užsakovui apie savo rekvizitų pasikeitimą.

5. Užsakovas įsipareigoja:

5.1. teikti Tiekėjui raštu ir (ar) žodžiu visą informaciją, reikalingą Tiekėjo sutartiniams įsipareigojimams įvykdyti;

5.2. nedelsdamas raštu arba faksu informuoti Tiekėją, jei laiku negali įvykdyti savo sutartinių įsipareigojimų;

5.3. nedelsdamas raštu arba faksu pranešti Tiekėjui apie savo rekvizitų pasikeitimą;

5.4. sumokėti už suteiktas Paslaugas Sutartyje nustatyta tvarka ir sąlygomis.

III. PASLAUGŲ TEIKIMO KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

6. Bendra šių reklaminių vaizdo filmukų sukūrimo paslaugų kaina – **2 000 Eur** (du tūkstančiai eurų ir 00 centų).

7. Užsakovas už faktiškai suteiktas Paslaugas gautas sąskaitas-faktūras apmoka ne vėliau kaip per 14 kalendorinių dienų nuo sąskaitos-faktūros gavimo dienos.

8. Į bendrą paslaugų kainą įskaitytos visos su paslaugų teikimu susijusios išlaidos ir mokesčiai.

IV. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

9. Už įsipareigojimų, priimtų Sutartimi, nevykdymą arba netinkamą vykdymą Šalis atsako Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka, atsižvelgdamos į Sutartyje nustatytus ypatumus. .

10. Tiekėjas atsako už visas pagal Sutartį teikiamas Paslaugas, kurioms teikti papildomai bus pasitelkiami tretieji asmenys.

11. Tiekėjas, laiku neįvykdęs savo sutartinių įsipareigojimų, moka perkančiajai organizacijai 0,04 proc. nesuteiktos Paslaugos kainos vertės dydžio delspinigius už kiekvieną uždelstą dieną.

12. Užsakovas, laiku neatsiskaitęs, moka Paslaugų teikėjui 0,04 proc. dydžio delspinigius nuo nesumokėtos sumos už kiekvieną uždelstą dieną.

13. Jeigu dėl Tiekėjo suteiktų netinkamos kokybės Paslaugų Užsakovas patiria nuostolių ir egzistuoja priežastinis Tiekėjo suteiktų netinkamos kokybės Paslaugų ir Užsakovo patirtų nuostolių ryšys, Tiekėjas privalo atlyginti dėl jo kaltės Užsakovo patirtus nuostolius.

14. Nei viena iš Šalių nėra atsakinga už įsipareigojimų nevykdymą ar netinkamą vykdymą, jeigu juos vykdyti trukdė nenugalima jėga (*force majeure*). Tokiu atveju Šalis, dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) negalinti vykdyti savo įsipareigojimų, privalo nedelsdama pranešti apie tai kitai Šaliai, nurodydama aplinkybes, kurios trukdo jai vykdyti sutartinius įsipareigojimus, ir sutartinius įsipareigojimus, kurių ji negalės vykdyti. Tokiu atveju prievolių vykdymas sustabdomas, kol išnyks minėtos aplinkybės. Jeigu šio pranešimo kita Šalis negauna per protingą laiką po to, kai Sutarties neįvykdžiusi Šalis sužinojo ar turėjo sužinoti apie nenugalimą jėgą (*force majeure*) lemiančias aplinkybes, tai pastaroji Šalis privalo atlyginti kitai Šaliai dėl negauto pranešimo susidariusius nuostolius.

15. Pasibaigus nenugalimą jėgą (*force majeure*) lemiančioms aplinkybėms, Šalis, dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) negalėjusi vykdyti savo įsipareigojimų, privalo nedelsdama pranešti apie tai kitai Šaliai ir atnaujinti savo įsipareigojimų vykdymą. Tačiau tais atvejais, kai dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) Šalis nevykdo savo sutartinių įsipareigojimų daugiau kaip 30 kalendorinių dienų, kita Šalis turi teisę nedelsdama nutraukti Sutartį, pranešdama kitai Šaliai apie tai raštu.

V. SUTARTIES GALIOJIMO IR NUTRAUKIMO SĄLYGOS

16. Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja iki pilno Šalių sutartinių įsipareigojimų, numatytų Sutartyje, įvykdymo.

17. Sutartį bet kuri šalis gali nutraukti apie tai prieš 20 kalendorinių dienų iš anksto raštu įspėjusi kitą šalį.

18. Šalis gali nutraukti Sutartį raštu įspėjusi apie tai kitą Šalį prieš 20 kalendorinių dienų, jeigu kita Šalis Sutarties nevykdo ar netinkamai vykdo, ir tai yra esminis Sutarties pažeidimas.

19. Užsakovas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį apie tai pranešdamas Tiekėjui raštu prieš 20 darbo dienų. Šiuo atveju Užsakovas Sutartyje numatyta tvarka privalo sumokėti Tiekėjui už iki pranešimo apie sutarties nutraukimą gavimo dienos suteiktas Paslaugas ir atlyginti kitas protingas išlaidas, kurias Tiekėjas, norėdamas įvykdyti Sutartį, patyrė iki pranešimo apie Sutarties nutraukimą gavimo iš Užsakovo momento.

20. Tiekėjas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį tik dėl svarbių priežasčių apie tai pranešęs Užsakovui prieš 20 kalendorinių dienų. Tokiu atveju Tiekėjas privalo visiškai atlyginti dėl Sutarties nutraukimo Užsakovo patirtus nuostolius.

VI. KITOS SĄLYGOS

21. Sutarties sąlygos sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias Sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatyme nustatyti principai ir tikslai, ir tokiems Sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimas.

22. Ginčai dėl Sutarties vykdymo sprendžiami derybomis. Nepavykus jų išspręsti nurodytu būdu, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

23. Nei viena iš Šalių neturi teisės perduoti trečiajai šaliai sutartinių įsipareigojimų ir teisių be raštiško kitos Šalies sutikimo.

24. Šalių tarpusavio santykiai, neaptarti Sutartyje, reguliuojami Lietuvos Respublikos civilinio kodekso ir kitų teisės aktų nustatyta tvarka.

25. Sutartis sudaryta dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią, po vieną kiekvienai Šaliai.

26. Sutarties 1 priedas – Reklaminių vaizdo sukūrimo paslaugos pirkimo techninė specifikacija, 2 lapai.

VII. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

UŽSAKOVAS

VšĮ Panevėžio plėtos agentūra
Laisvės a. 11, LT-35200 Panevėžys
Įstaigos kodas: 148328495
PVM mokėtojo kodas:
LT100003080512
Tel. (8 45) 50 80 80
A/s Nr. LT47 4010 0412 0001
2144
Luminor bank AS Lietuvos
skyrius

Direktorė
Monika Miniotaitė



TIEKĖJAS

Marius Vasiliauskas

Marius Vasiliauskas

REKLAMINIŲ VAIZDO FILMUKŲ SUKŪRIMO PASLAUGŲ PIRKIMO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Pirkimo objektas – reklaminių vaizdo filmukų sukūrimo paslaugos (toliau – Paslaugos). Turi būti sukurtas 1 bendras reklaminis vaizdo filmukas (vaizdinė istorija) iki 1,30 minutės trukmės ir 10 atskirų trumpų vaizdo filmukų iki 30 sekundžių trukmės, naudojimui socialiniuose tinkluose bei kituose komunikacijos kanaluose.

2. Filmukų objektas – Panevėžio rajono amatai ir amatininkai (10 atrinktų objektų pagal iš anksto suderintą sąrašą).

3. Pirkimo tikslas – sukurti „Tour de Crafts“ maršruto reklamą siekiant pritraukti lankytojų ir paskatinti praleisti daugiau laiko Latvijos-Lietuvos zonoje; sukurti visuomenės informavimo priemonę vaizdinių istorijų pavidalu, kuri bus naudojama kaip reklaminė medžiaga skelbiant ją įvairiais komunikacijos, socialinių tinklų kanalais.

4. Vaizdo filmukuose turi būti užfiksuotas amatininkas, amato kūrybinis procesas, demonstravimas ar edukacija, dirbtuvės, kūrybinė aplinka, objektas.

5. Paslaugų teikimo terminas – iki 2022 m. liepos mėn. 31 d.

II. REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

6. Teikdamas paslaugas Tiekėjas turi sukurti 1 bendrą reklaminių-informacinį vaizdo filmuką (1,20–1,30 minutės trukmės), kuris apimtų visus amatininkus pagal suderintą sąrašą. Ir 10 trumpų (20–30 sekundžių trukmės) vaizdo filmukų skirtų atskiriems amatininkams pagal suderintą sąrašą. Vaizdo filmukai reprezentuos amatą kaip turizmo produktą.

7. Filmuko vaizdo medžiaga turi būti nufilmuota amatininkų dirbtuvėse, kultūros ar menų centruose.

8. Filmukų pobūdis: reklaminis, informacinis. Vaizdiniais atskleistas filmukų tikslas – sužadinti lankytojų smalsumą ir norą pačiam išbandyti.

9. Aukšta filmukų vaizdo ir garso kokybė:

8.1. tiekėjas privalo atlikti skaitmeninį vaizdo montavimą su kokybiškais stereo muzikos intarpais, pateikiant aukštos kokybės galutinį rezultatą (ne mažesnio nei 48 kHz diskretizacijos dažnio ir 24 bit gylio garso rezoliucijos);

8.2. taip pat privalo būti užtikrinamas vaizdo ir garso sinchronizavimas, naudojami papildomi garso takeliai (sukurta arba parinkta muzika);

8.3. filmukai turi būti kokybiškos Full HD 1920x1080 raiškos. Montažo procese iliustruojantys vaizdai turi būti ne mažesnės raiškos nei 1280x720.

8.4. vaizdas filmukuose turi būti profesionaliai sufokusuotas, apšviestas, parinktos tinkamos kadrų kompozicijos ir užtikrintas baltos šviesos balansas.

10. Paslaugos tiekėjas po sutarties pasirašymo, privalo su perkančiąja organizacija suderinti vaizdo filmukų scenarijaus projektą.

11. Vaizdo filmukų scenarijų kūręs asmuo turi atlikti filmavimo režisūrą bei montavimo priežiūrą ir užtikrinti scenarijuje išreikštų idėjų praktinį išpildymą. Filmo turinys turi atitikti su perkančiąja organizacija suderinto scenarijaus projekto turinį.

12. Vaizdo filmukai turi būti pritaikyti pateikimui internetinėje erdvėje.
13. Vaizdo filmukai turi atitikti esminius komponavimo reikalavimus, nepažeisti teisės ir etikos normų. Dėl panaudotos vaizdo ir garso medžiagos autorių teisių atsakomybę prisiima Tiekėjas.
14. Vaizdo filmukams naudojamas tik garso takelis be įgarsinimo.
15. Pradžioje filmukų pateikiama informacija raštu apie objektą (amatai ar amatininkus) lietuvių, anglų kalbomis (skaidrės principu). Vizualinis informacijos pateikimo sprendimas turi būti suderintas su Užsakovu.
16. Vaizdo filmukuose privalo būti tinkamai naudojami Užsakovo pateikti viešinimo ženklai (projekto partnerių logotipai) bei nurodomas projekto pavadinimas (Panevėžio rajono savivaldybė kartu su Lietuvos ir Latvijos partneriais įgyvendina projektą „Craftsmanship as Tourism Product without Borders“ (Tour de Crafts, LLI-539) pagal 2014–2020 m. Interreg V-A Latvijos ir Lietuvos programą.), pabaigoje pateikiama informacija raštu lietuvių, anglų kalbomis apie projekto finansavimo šaltinį (Šis filmukas sukurtas naudojant Europos Sąjungos finansinę paramą. Už šio leidinio turinį atsako Panevėžio rajono savivaldybė. Jokiomis aplinkybėmis negali būti laikoma, kad jis atspindi Europos Sąjungos nuomonę. Daugiau apie projektą: www.latlit.eu, www.europa.eu)
17. Tiekėjas vaizdo filmukus turi pateikti Užsakovui MP4 arba MOV formatais.

III. KITA

18. Visos Tiekėjo išlaidos turi būti įskaičiuotos į pasiūlymo kainą. Jokios kitos Tiekėjo išlaidos sutartyje nebus numatomos ir nebus apmokamos.