

KULTŪRINĖS EDUKACIJOS PASIŪLOS DIDINIMO VIRTUALIŲ KONSULTACIJŲ TURINIO PARENGIMO PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

I. PASLAUGŲ PIRKIMO PAGRINDIMAS

Nuo 2018 m. teikiama Kultūros paso paslauga parodė, kad reikalinga bendra kultūrinės edukacijos sistema, kuri jungtų formalųjį ir neformalųjį švietimą, o veiklomis apimtų visą Lietuvos teritoriją. Lietuvos Respublikos kultūros ministerija (toliau – KM), Švietimo, mokslo ir sporto ministerija (toliau – ŠMSM) bei Perkančiosios organizacijos atstovai parengė veiksmo „Kultūrinės edukacijos administravimo platformos, kultūros edukatorių tinklo sukūrimas siekiant užtikrinti kokybišką ir įvairialypį kultūros ugdymą bei nuoseklų koordinavimą“ (toliau – Projekto) įgyvendinimo koncepciją¹. Kultūros ir švietimo sričių sinergija leis tobulinti formaliojo švietimo procesą, gausinti jį kultūrinėmis veiklomis, didinti jo patrauklumą moksleiviams, o diegiami inovatyvūs technologiniai sprendimai leis veiklas koordinuoti nuosekliau.

Perkančioji organizacija įgyvendindama šį Projektą nacionaliniu mastu sukurs kultūrinės edukacijos sistemą ir priemones, būtinas nuosekliai įgyvendinti kultūrinės edukacijos tikslus: ugdyti būtinas ateities žmogaus savybes, skatinti mokinių kūrybingumą ir kritinį mąstymą, padėti jiems ugdyti įgūdžius, kurie stiprina jų motyvaciją siekti išsikeltų tikslų, yra svarbūs jų gerovei, mokymuisi, bendrumo jausmui, aktyviam pilietiškumui, socialinei įtraukčiai ir būsimoms įsidarbinimo galimybėms arba gebėjimui pradėti verslą.

Plačiau apie Projektą:

- *Tikslas*. Stiprinti kultūrinės kompetencijas ir per jas ugdyti kitus ateičiai būtinus gebėjimus, pasitelkiant kultūrinės edukacijos sistemą (Kultūros pasą, kultūrinės edukacijos koordinatorių ir kultūros edukatorių kompetencijų vystymą ir tinklo telkimą, kultūrinės intervencijas bei naudojant tam pritaikytą IT sistemą).
- *Uždaviniai*. Sukurti kultūrinės edukacijos administravimo platformą (ja bus naudojamosi teikiant Kultūros paso paslaugas, įgyvendinant kūrybines partnerystes); sukurti kultūrinės edukacijos koordinatorių (formaliojo ir neformaliojo švietimo) tinklą, siekiant užtikrinti kokybišką kultūros ugdymą ir nuoseklų koordinavimą, telkti ir stiprinti sukurtą kultūros edukatorių tinklą, skatinant juos teikti kuo kokybiškesnes, įvairesnes kultūrinės edukacijas.
- *Rodikliai*. Kultūrinės edukacijos paslaugų prieinamumas visiems Lietuvos mokiniams (apie 320 000); sukurtų partnerysčių skaičius – 40; partnerystėse dalyvavusių mokinių skaičius – 7000; parengtų (išmokytojų) asmenų dirbančių su kultūros edukacija skaičius (mokytojų, bibliotekininkų, kitų su kultūrine edukacija susijusių asmenų) skaičius – 400; sukurta ir išbandyta platforma – 1 vnt.; jos naudos gavėjų skaičius – bent 350 tūkst. (mokytojai, mokyklos administracija, tėvai, mokiniai, kūrėjai).

Šiuo metu Kultūros paso paslaugų rinkinį sudaro 2700 paslaugų. Jas teikia apie 1250 paslaugų tiekėjų. Nuo 2019 m. Kultūros pasas skirtas visiems Lietuvos mokiniams, besimokantiems pagal bendrojo ugdymo programas, kiekvienam mokiniui skiriama 15 eurų kalendoriniams metams paslaugų įsigijimui.

¹ Veiksmo įgyvendinimo koncepcija:

https://finmin.lrv.lt/uploads/finmin/documents/files/LT_ver/DNR%20plano%20dokumentai/KONCEPCIJOS/Koncepcija.pdf

Techninėje specifikacijoje vartojamos sąvokos:

Kultūrinė edukacija – kryptinga veikla, kuria skatinami asmens kultūros ir švietimo poreikiai, ugdoma kūrybinga asmenybė, stiprinant kultūros pažinimo ir patyrimo įpročius, lavinant meninius gebėjimus ir kompetencijas.

Kultūrinių edukacijų teikėjas – fizinis ar juridinis asmuo, kuris teikia kultūrinės edukacijos pagal Kultūros paso programas, ir/arba kūrybos profesionalas, vykdamas kultūrinės intervencijas.

Kultūrinės edukacijos sistema – tai Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos administruojama informacinė platforma, skirta pagerinti kultūrinės edukacijos paslaugų prieinamumą Lietuvos ir užsienio liuanistinių mokyklų moksleiviams.

II. PASLAUGŲ PIRKIMO TIKSLAS, APIMTIS IR REZULTATAI

2.1. Pirkimo objektas – kultūrinės edukacijos pasiūlos didinimo virtualių konsultacijų internetu turinio parengimo paslaugos.

2.1.1. Pagrindinis perkamų paslaugų **tikslas** – parengti virtualias konsultacijas, supažindinančias kultūrinių edukacijų paslaugų teikėjus su Kultūros pasu ir Kultūrinės edukacijos sistemos privalumais, skleisti žinią apie Kultūros paso naudą bei didinti jo patrauklumą.

2.1.2. Virtualių konsultacijų dalyviai – kultūrinių edukacijų moksleiviams teikėjai, mokytojai.

2.1.3. Paslaugų teikimo trukmė – ne ilgiau kaip iki 2022 m. spalio 28 d. Preliminari numatoma virtualių konsultacijų pradžia – 2022 m. spalio mėn.

2.2. Paslaugų apimtis:

2.2.1. Virtualių konsultacijų trukmė – ne mažiau kaip 1,5 val. (paskaita – 1 val., klausimai atsakymai – 30 min.).

2.2.2. Virtualių konsultacijų skaičius – 4 vnt.

2.2.3. virtualių konsultacijų scenarijus turi būti pritaikytas renginiui įgyvendinti nuotoliniu būdu.

2.3. Preliminarios virtualių konsultacijų tematinės kryptys:

2.3.1. Kas yra kultūros pasas? (tikslinė auditorija – kultūrinių edukacijų moksleiviams teikėjai);

2.3.2. Vertinimo kriterijai: kokios inovacijos? (tikslinė auditorija – kultūrinių edukacijų moksleiviams teikėjai);

2.3.3. Kultūrinės edukacijos gidas: kompetencijos (tikslinė auditorija – kultūrinių edukacijų moksleiviams teikėjai);

2.3.4. Kultūrinės edukacijos gidas: skaitmeniniai ženklai (tikslinė auditorija – mokytojai);

III. REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

3.1. Reikalavimai kultūrinės edukacijos pasiūlos didinimo virtualių konsultacijų internetu scenarijui:

3.1.1. Tiekėjas turi sukurti pirkimo tikslus atitinkančius kultūrinės edukacijos pasiūlos didinimo virtualių konsultacijų internetu scenarijus;

- 3.1.2. Kultūrinės edukacijos pasiūlos didinimo virtualios konsultacijos scenarijus turi būti parengtas taip, kad būtų sudarytos sąlygos pranešėjams ar ekspertams pristatyti Kultūrinės edukacijos sistemos privalumus bei užtikrintų klausimų /atsakymų sesiją apie kultūrinės edukacijos sistemos aktualijas.
- 3.1.3. Tiekėjas turi pasirinkti **2 pranešėjų**, abu privalo būti virtualios konsultacijos temos srities ekspertai, dalyvavimu (įskaitant pranešėjų atlygį) kiekvienoje virtualioje konsultacijoje. Tiekėjas turi užtikrinti, kad vienas iš siūlomų pranešėjų atliktų ir virtualios konsultacijos **moderatoriaus** funkciją. Pranešėjų kandidatūros turi būti iš anksto suderintos su Perkančiąja organizacija. Pranešėjus turi teisę pasiūlyti ir Perkančioji organizacija.
- 3.1.4. Tiekėjas turi parengti virtualių konsultacijų įgyvendinimo tinklą, kuriame būtų nurodyta virtualių konsultacijų data, laikas, trukmė, tema bei pranešėjai likus ne mažiau nei 2 savaitėms iki pirmos transliacijos datos.

3.2. Reikalavimai kultūrinės edukacijos pasiūlos didinimo virtualių konsultacijų scenarijaus realizavimui:

- 3.2.1. Tiekėjas turi parengti ir likus ne mažiau kaip 2 savaitėms iki virtualios konsultacijos pradžios sumaketuoti elektroninį **kvietimą** (skirtą siųsti el. paštu) į kiekvieną virtualią konsultaciją pagal Perkančiosios organizacijos pateiktą informaciją bei Projekto stiliaus knygą ir kitus projekto viešinimo reikalavimus, kuriuos Perkančioji organizacija pateiks pasirašius sutartį. Kvietimus virtualių konsultacijų dalyviams išsiųs Perkančioji organizacija.
- 3.2.2. Tiekėjas turi parengti ir likus ne mažiau kaip 2 savaitėms iki kiekvienos virtualios konsultacijos pradžios sumaketuoti **anonsinius skelbimus** į kiekvieną virtualią konsultaciją atskirai, skirtus socialiniam tinklui Facebook, kuriuose būtų atvaizduoti virtualių konsultacijų pranešėjai, pagal Projekto stiliaus knygą bei kitus projekto viešinimo reikalavimus, kuriuos Perkančioji organizacija pateiks pasirašius sutartį. Anonsiniai skelbimai turi būti iš anksto suderinti su Perkančiąja organizacija.
- 3.2.3. Tiekėjas turi sukurti dalyvių **registracijos** elektroninę formą ir suteikti prieigą Perkančiajai organizacijai prie registracijos duomenų. Tiekėjas turi parengti automatinio, registraciją patvirtinančio, atsakymo tekstą. Po kiekvienos virtualios konsultacijos Tiekėjas turi pateikti konsultacijos dalyvių sąrašą.
- 3.2.4. Tiekėjas į pasiūlymo biudžetą turi įsitraukti kiekvienos virtualios konsultacijos reklamą. Reklama bus vykdoma Kultūrinės edukacijos sistemos socialiniame tinkle Facebook, iš viso – 300 eur.