

KOMUNIKACIJOS PASLAUGŲ TEIKIMO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

Akcinė bendrovė Vidaus vandens kelių direkcija (toliau – perkantysis subjektas) numato įsigyti komunikacijos paslaugas, atitinkančias šioje techninėje specifikacijoje nustatytus reikalavimus.

I. Perkamų paslaugų tikslas:

1. Reikiamas perkančiojo subjekto visuomenės informavimo įgyvendinimas.

II. Pirkimo objektas:

1. Perkantysis subjektas, vykdydama savo funkcijas, siekia užtikrinti reikiamą visuomenės ir kitų tikslinių publikų informavimą, todėl įsigyja komunikacijos paslaugas. Jos bus teikiamos įgyvendinant perkančiojo subjekto kitus informacinius poreikius.

2. Pirkimo objekto detalizavimas:

2.1. **Komunikacijos konsultacijos, kurios** šio dokumento kontekste suprantamos kaip:

- Konsultacijos strateginiais, taktiniais ir operatyviniais komunikacijos klausimais;
- Einamosios konsultacijos;
- Komunikacijos kampanijų ir projektų koncepcijų pasiūlymai ir parengimas;
- Darbų planavimas;
- Komunikacijos krizių prevencija ir valdymas;
- Kampanijų ir projektų įvertinimas, koordinavimas, ataskaitų parengimas;
- Renginių suinteresuotoms grupėms idėjų pasiūlymas;
- Perkančiojo subjekto įgyvendinamų projektų priežiūra, pasiūlymų, susijusių su projektų įgyvendinimu teikimas;
- Komunikacijos kampanijų ir ilgalaikių projektų įvertinimas, ataskaitų parengimas ir pristatymas;
- Komunikacijos kampanijų ir projektų projektams reikalingų trečiųjų šalių pasiūlymas, suradimas ir kuravimas.

2.2. **Informacijos (turinio) kūrimo paslaugos**, šio dokumento kontekste suprantamos kaip:

- Tekstų (pranešimų žiniasklaidai, informacinių pranešimų, straipsnių, komentarų ir kita) kūrimas;
- Socialiniuose tinklų žinučių kūrimas;
- Vizualinio komunikacijos turinio (ilustracijų, nuotraukų, filmukų, banerių) kūrimas;
- Garsinio turinio (audio klipų) kūrimas.

2.3. **Informacijos (turinio) sklaidos paslaugos**, šio dokumento kontekste suprantamos kaip:

- Projektų ir kampanijų įgyvendinimas ar koordinavimas;
- Tikslinių interesų grupių nustatymas, kontaktinių duomenų sąrašų sudarymas ir nuolatinis atnaujinimas;
- Darbas su žiniasklaida (temų, straipsnių, komentarų, laidų žiniasklaidoje inicijavimas);
- Scenarijų rengimas ir renginių organizavimas.

III. Paslaugų teikimo terminas:

1. Paslaugų aptimis 12 mėnesių, užsakoma pagal poreikį, bet neilgiau nei bus išpirkta sutarties vertė.

IV. Paslaugų teikimo procesas:

1. Konsultacinių paslaugų teikėjas, susipažinęs su perkančiojo subjekto teikiamomis komunikacijos užduotimis (reikiamomis kampanijomis ar projektais), turi:

1.1. įvertinti kiekvieno užduoties pobūdį ir pateikti rekomendacijas (konsultacijas) dėl tinkamo jų įgyvendinimo arba perkančiajam subjektui prašant, parengti kampanijos ar projekto koncepciją;

- 1.2. teikti informacijos (turinio) kūrimo paslaugas pagal perkančiojo subjekto užduotis ir poreikius;
- 1.3. teikti informacijos (turinio) sklaidos paslaugas pagal perkančiojo subjekto užduotis ir poreikius;
- 1.4. bendradarbiauti su perkančiuoju subjektu ir, esant reikalui, su trečiaisiais asmenimis, kuriuos perkantysis subjektas pasirenka atskirų komunikacijos užduočių partneriais;
- 1.5. pro-aktyviai teikti pasiūlymus dėl naujų komunikacijos kampanijų ir projektų kūrimo, turinio, įvertinus perkančiojo subjekto įgyvendintų projektų patirtį, grįžtamąjį ryšį, tikslinės auditorijos atsiliepimus, aktualijas.

V. Paslaugų teikimo tvarka:

1. Perkančiojo subjekto ir tiekėjo apsisikeitimas informacija, užduočių ir pasiūlymų teikimas ir kita, vyksta raštu (el. paštu), telefonu arba šalių atstovų susitikimų metu.
2. Į rašytinius paklausimus (el. laiškus) tiekėjas privalo atsakyti ne vėliau kaip per 2 darbo dienas.
3. Perkančiajam subjektui inicijavus šalių susitikimą ne vėliau kaip prieš 3 darbo dienas, tiekėjas privalo jame dalyvauti, nebent šalys susitaria kitaip.
4. Konsultacijos telefonu turi būti teikiamos perkančiojo subjekto darbo valandomis, t. y. pirmadienį – ketvirtadienį - nuo 08.00 val. iki 17.00 val., penktadienį nuo 08.00 val. iki 15.45 val.
5. Paslaugos gali būti teikiamos perkančiojo subjekto nedarbo metu, jei šalys iš anksto dėl to susitaria.
6. Paslaugų teikimo terminai ir apimtys (konkretus valandų skaičius reikalingas užduotims atlikti) yra iš anksto suderinami su perkančiuoju subjektu.
7. Laiku ir tinkamai suteiktos paslaugos yra perduodamos perkančiajam subjektui kas mėnesį, šalims pasirašant suteiktą Paslaugų priėmimo - perdavimo aktą.

VI. Žalieji reikalavimai:

4.4.3. perkama tik nematerialaus pobūdžio (intelektinė) ar kitokia paslauga, nesusijusi su materialaus objekto sukūrimu, kurios teikimo metu nėra numatomas reikšmingas neigiamas poveikis aplinkai, nesukuriamas taršos šaltinis ir negeneruojamos atliekos (pvz., atlikėjų, fotografų, dizaino, garso inžinierių, vaizdo inžinierių, renginių vedėjų, vertėjų, tekstų rengėjų paslaugos; mokymų, socialinių ir mokslinių tyrimų, studijų ir koncepcijų parengimo paslaugos; rinkodaros ir viešinimo strategijų, ir skaitmeninės reklamos, publikacijų paruošimo paslaugos; programavimo, programinės įrangos nuomos ir informacinių sistemų priežiūros paslaugos; audito, draudimo, teisinės ir konsultantų teikiamos paslaugos ir kitos paslaugos).

AB Vidaus vandens kelių direkcija
generalinis direktorius
Vladimiras Vinokurovas

(parašas)

MB „Korporatyviniai partneriai“
Direktorius
Mindaugas Ardišauskas

(parašas)