

TELEVIZIJOS LAIDŲ (PSICHIKOS TEMA) RENGIMO IR TRANSLIAVIMO PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS

2023 m.

d. Nr. S-

Vilnius

Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija, juridinio asmens kodas 188603472, registruota adresu Vilniaus g. 33, Vilnius, atstovaujama Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos kanclerės Jurgitos Grebenkovienės, veikiančios pagal Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2017 m. sausio 13 d. įsakymą Nr. V-43 „Dėl pavedimo Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos kancleriui“ (2022 m. sausio 11 d. įsakymo Nr. V-33 redakcija), (toliau – Užsakovas), ir

MB Diskurso dirbtuvės, juridinio asmens kodas 306217451, registruota adresu S. Konarskio g. 30-16, Vilnius, atstovaujama direktoriaus Karolio Banevičiaus, veikiančio pagal įmonės įstatus (toliau – Teikėjas) (toliau atskirai vadinami „Šalimi“, o abu kartu – „Šalimis“), sudarė šią Televizijos laidų (psichikos tema) rengimo ir transliavimo paslaugų pirkimo sutartį (toliau – Sutartis).

Sutartis sudaroma su Teikėju Užsakovo vykdyto atviro (supaprastinto) viešojo pirkimo „Televizijos laidų (psichikos tema) rengimo ir transliavimo paslaugos“ (pirkimo Nr.670738) bei pirkimui Teikėjo pateikto pasiūlymo pagrindu.

1. SUTARTIES OBJEKTAS

1.1. Sutarties objektas yra televizijos laidų (psichikos tema) rengimo ir transliavimo paslaugos (toliau – Paslaugos).

1.2. Paslaugų techninė specifikacija, kurioje nurodytas Paslaugų turinys, terminai, pateikta Sutarties priede „Televizijos laidų (psichikos tema) rengimo ir transliavimo techninė specifikacija“ (toliau – techninė specifikacija), yra neatsiejama šios Sutarties dalis.

2. PASLAUGŲ KAINA

2.1. Paslaugų kaina:

Eil. Nr.	Televizijos laidų (psichikos tema) parengimas ir transliavimas	Mato vnt.	Kiekis	Vnt. kaina Eur be PVM	Bendra kaina Eur be PVM (6=4*5)
1	2	3	4	5	6
1.	TV kanalas – LRT PLIUS	televizijos laida	10	3 900,00	39 000,00
				PVM	–
				Bendra paslaugų kaina Eur	39 000,00

2.2. Sutartyje yra nustatytas fiksuotos kainos kainodaros būdas. Į Paslaugų kainą įskaitomi visi mokesčiai ir rinkliavos bei visos kitos išlaidos (sąskaitų teikimo per „E-sąskaita“ sistemą mokestis ir kt.), susijusios su Paslaugų teikimu ir galinčios turėti reikšmės Paslaugų kainai. Teikėjas neturi teisės reikalauti padengti jokių išlaidų, viršijančių Paslaugų kainą. Jei kai kurie darbai, paslaugos, medžiagos ar mokesčiai nėra įvertinti, laikoma, kad jie bus atliekami neatlygintinai iš Teikėjo lėšų.

2.3. Dėl bendro kainų lygio, kitų mokesčių pasikeitimo įkainiai nebus perskaičiuojami.

3. ATSISKAITYMO TVARKA

3.1. Už kokybiškai suteiktas techninės specifikacijos reikalavimus atitinkančias Paslaugas Užsakovas atsiskaito kiekvieną mėnesį per 30 kalendorinių dienų nuo sąskaitos faktūros gavimo dienos. Sąskaita faktūra Užsakovui turi būti pateikta naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis (elektroninės paslaugos „E. sąskaita“ svetainė pasiekama adresu www.esaskaita.eu).

3.2. Mokėjimas atliekamas pagal pateiktą sąskaitą faktūrą, išrašytą Teikėjo ir Užsakovo pasirašyto bei užregistruoto paslaugų perdavimo ir priėmimo akto, kurį parengia Teikėjas, pagrindu.

3.3. Paslaugos laikomos suteiktomis, tik kai Užsakovas pasirašo paslaugų perdavimo ir priėmimo aktą.

3.4. Teikėjas elektroniniu paštu pateikia Užsakovui paslaugų perdavimo ir priėmimo aktą už faktiškai suteiktas Paslaugas.

3.5. Užsakovas turi teisę sustabdyti mokėjimą, jei sąskaitoje faktūroje nenurodytas Sutarties numeris ir jos sudarymo data ar nurodyta neteisinga suma.

3.6. Avansas Teikėjui nemokamas.

4. SUTARTIES GALIOJIMAS, NUTRAUKIMAS IR VYKDYMAS

4.1. Sutarties įsigaliojimo data – diena, kai abi Sutarties Šalys pasirašo Sutartį ir Užsakovas ją užregistruoja. Sutartis galioja iki abipusių Sutarties Šalių sutartinių įsipareigojimų įvykdymo, arba kol nutraukiama teisės aktų ar Sutartyje numatytais atvejais, bet ne ilgiau kaip 7 mėnesius.

4.2. Paslaugos turi būti teikiamos 6 mėnesius nuo Sutarties įsigaliojimo dienos.

4.3. Užsakovas turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį įspėjęs, Teikėją prieš 10 darbo dienų, jeigu Teikėjas ją iš esmės pažeidė:

4.3.1. bent dvi sukurtos ir ištransliuotos laidos neatitiko su Užsakovu iš anksto suderinto scenarijaus;

4.3.2. suteiktos Paslaugos yra netinkamos kokybės ir jų trūkumų neįmanoma pašalinti per protingą, su Užsakovu suderintą ir Užsakovui priimtina, terminą.

4.4. Nutraukus Sutartį ar jai pasibaigus, lieka galioti Sutarties nuostatos, susijusios su atsakomybe, konfidencialumo, ginčų sprendimo reikalavimais bei atsiskaitymais tarp Šalių pagal Sutartį, taip pat visos kitos Sutarties nuostatos, kurios, kaip aiškiai nurodyta, išlieka galioti po Sutarties nutraukimo arba turi išlikti galioti, kad būtų visiškai įvykdyta Sutartis.

4.5. Užsakovas be išankstinio įspėjimo gali nutraukti Sutartį vienašališkai ir reikalauti atlyginti nuostolius, jeigu Teikėjas:

4.5.1. bankrutuoja arba tampa nemokus;

4.5.2. Sutarties vykdymo metu įtraukiamas į Nepatikimų tiekėjų sąrašą.

4.6. Sutartis taip pat gali būti nutraukta Šalių raštišku susitarimu.

4.7. Užsakovas taip pat gali vienašališkai nutraukti Sutartį Viešųjų pirkimų įstatymo 90 str. numatytais atvejais.

4.8. Sudarius Sutartį, tačiau ne vėliau negu Sutartis pradeda vykdyti, Teikėjas įsipareigoja Užsakovui pranešti tuo metu žinomų subteikėjų pavadinimus, kontaktinius duomenis ir jų atstovus. Užsakovas taip pat reikalauja, kad Teikėjas informuotų apie minėtos informacijos pasikeitimus visu Sutarties vykdymo metu, taip pat apie naujus subteikėjus, kuriuos jis ketina pasitelkti vėliau.

4.9. Sutarties vykdymui Teikėjas pasitelks subteikėją – VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija.

4.10. Subteikėjus galima keisti tik raštu informavus apie tai Užsakovą, nurodant pagrįstas keitimo priežastis, ir gavus raštišką Užsakovo sutikimą. Naujai siūlomas subteikėjas turi atitikti viešojo pirkimo sąlygose keičiamam subteikėjui numatytus reikalavimus (jei taikomi). Teikėjas bet kokių atveju atsako už visus pagal Sutartį prisiimtus įsipareigojimus, nepaisant to, ar jiems vykdyti bus pasitelkiami subteikėjai. Pagrįstomis subteikėjo keitimo priežastimis laikomos priežastys, kai Teikėjo pasiūlytas subteikėjas (-ai) dėl objektyvių priežasčių (subteikėjui bankrutavus ar susidarius analogiškai situacijai, nutrūkus teisiniams santykiams su Teikėju, subteikėjui atsisakius teikti Paslaugas ir pan.) nebegali teikti visų ar dalies Sutartyje nurodytų Paslaugų. Užsakovui sutikus su subteikėjo (-ų) pakeitimu, Užsakovas kartu su Teikėju raštu sudaro susitarimą dėl subteikėjo (-ų) pakeitimo. Šis susitarimas yra neatskiriama Sutarties dalis.

4.11. Užsakovas, ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo šios Sutarties 4.8 p. nurodytos informacijos gavimo, raštu informuoja subteikėjus apie tiesioginio atsiskaitymo galimybę, o subteikėjas, norėdamas pasinaudoti tokia galimybe, raštu pateikia prašymą Užsakovui. Tais atvejais, kai subteikėjas išreiškia norą pasinaudoti tiesioginio atsiskaitymo galimybe, turi būti sudaroma trišalė Sutartis tarp Užsakovo, Teikėjo ir jo subteikėjo, kurioje aprašoma tiesioginio atsiskaitymo su subteikėju tvarka, kurioje numatoma teisė Teikėjui prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams subteikėjui.

5. ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

5.1. Teikėjas įsipareigoja:

5.1.1. tinkamai ir sąžiningai vykdyti Sutartį;

5.1.2. suteikti techninėje specifikacijoje nurodytas Paslaugas, kurių kokybė ir kiti kriterijai atitiktų Sutartyje nustatytus reikalavimus;

5.1.3. laikytis visų Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų nuostatų ir užtikrinti, kad jo darbuotojai jų laikytųsi. Teikėjas garantuoja Užsakovui nuostolių atlyginimą, jei Teikėjas ar jo darbuotojai nesilaikytų įstatymų, teisės aktų reikalavimų ir dėl to būtų pateikti kokie nors reikalavimai ar pradėti procesiniai veiksmai;

5.1.4. susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kurie galėtų pakenkti kitos Šalies įsipareigojimams pagal Sutartį vykdyti;

5.1.5. derinti savo veiksmus su Užsakovu;

5.1.6. teikti Paslaugas Sutartyje nustatytais terminais;

5.1.7. kilus klausimų dėl teikiamų Paslaugų kokybės ir suteikimo laiku, Užsakovui teikti išsamias, nemokamas konsultacijas;

5.1.8. užtikrinti, kad jokių trečiųjų asmenų teisės nebus pažeidžiamos Sutarties vykdymo metu;

5.1.9. užtikrinti, kad Sutarties sudarymo momentu ir visą jos galiojimo laikotarpį Sutartį vykdys tik tokią teisę turintys asmenys; Teikėjo darbuotojai turės reikiamą kvalifikaciją ir patirtį, reikalingą Sutarčiai įvykdyti;

5.1.10. išsaugoti visą iš Užsakovo gautą informaciją ir be Užsakovo sutikimo nenaudoti tokios informacijos ir jos neatskleisti jokiam kitam asmeniui, išskyrus asmenis, paskirtus vykdyti Sutartį. Sutarties turinys tokiems asmenims atskleidžiamas tik tiek, kiek to reikia Paslaugų teikimo ir Sutarties vykdymo tikslais. Šis įsipareigojimas yra netaikomas, kai Lietuvos Respublikoje galiojančiuose teisės aktuose nustatyta tvarka informacijos apie pirkimą (taip pat ir Sutartį) pareikalauja teisėsaugos, kontrolės ir kitos institucijos, turinčios tokią teisę;

5.1.11. trūkumus, kuriuos žodžiu / raštu / el. paštu nurodo Užsakovas, pašalinti per su Užsakovu suderintą terminą savo lėšomis;

5.1.12. nedelsiant elektroninėmis priemonėmis ir / ar žodžiu informuoti Užsakovą apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Teikėjui laiku suteikti Paslaugas nustatytais terminais;

5.1.13. laikytis aplinkosaugos reikalavimų: atsisakyti popierinių dokumentų, reikalingą dokumentaciją rengti elektronine forma ir kitai Sutarties šaliai pateikti tik elektroniniu formatu, dokumentus pasirašyti elektroniniu būdu, ataskaitas rengti ir pateikti tik elektroniniu būdu.

5.1.14. vykdyti kitus Sutartimi prisiimtus įsipareigojimus.

5.2. Teikėjas turi teisę gauti apmokėjimą Sutartyje nustatyta tvarka, su sąlyga, kad tinkamai vykdo Sutartį.

5.3. Užsakovas įsipareigoja:

5.3.1. tinkamai ir sąžiningai vykdyti Sutartį;

5.3.2. priimti ir apmokėti už Teikėjo tinkamai, laiku ir kokybiškai suteiktas Paslaugas Sutartyje numatyta tvarka;

5.3.3. suteikti Teikėjui visą turimą informaciją, kuri yra reikalinga Paslaugoms teikti, taip pat užtikrinti, kad Užsakovo darbuotojai bendradarbiautų su Teikėjo darbuotojais ir / ar atstovais Paslaugų teikimo tikslais pagal šią Sutartį.

5.4. Užsakovas turi teisę teikti pastabas dėl Teikėjo teikiamų Paslaugų kokybės ir pan.

5.5. Užsakovas ir Teikėjas gali turėti ir kitų teisių ir pareigų, jei jos numatytos Sutartyje ar Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

5.6. Šalys įsipareigoja susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kurie galėtų pakenkti kitos Šalies įsipareigojimams pagal Sutartį vykdymui, bendradarbiauti, laikytis gerų papročių ir etikos taisyklių, bendraudamos tarpusavyje ar su trečiaisiais asmenimis, kiek tai susiję su Šalių sutartiniais santykiais.

6. GINČŲ SPRENDIMAS

6.1. Iš Sutarties kylantys ginčai sprendžiami derybų keliu. Jei derybų keliu ginčų išspręsti nepavyksta per 20 kalendorinių dienų, jie nagrinėjami Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

7. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

7.1. Jei Teikėjas dėl savo kaltės nustoja teikti arba vėluoja Sutartyje nurodytais terminais teikti Sutartyje nurodytas Paslaugas, Užsakovas be rašytinio įspėjimo ir nesumažindamas kitų savo teisių gynimo priemonių, numatytų Sutartyje, pradeda skaičiuoti delspinigius už kiekvieną vėluojamą Paslaugų suteikimo dieną. Teikėjo vėluojamos suteikti Paslaugos kaina mažinama 0,02 proc. nuo vėluojamų suteikti užsakymo Paslaugų vertės (Eur be PVM) už kiekvieną termino praleidimo dieną. Delspinigių suma išskaičiuojama iš Teikėjui mokėtinų sumų.

7.2. Jei Teikėjas iš esmės pažeidžia Sutartį 4.3 p. ir 4.5 p. nurodytais atvejais, Užsakovas turi teisę taikyti 5 proc. Sutarties 2.1 p. nurodytos pradinės Sutarties vertės (Eur be PVM) baudą.

7.3. Užsakovui pavėlavus atsiskaityti už tinkamai, laiku ir kokybiškai suteiktas Paslaugas pagal Sutarties sąlygas, Užsakovas, Teikėjui raštu pareikalavus, moka Teikėjui 0,02 proc. vėluojamų apmokėti Paslaugų kainos (Eur be PVM) delspinigius už kiekvieną uždelstą dieną.

7.4. Jeigu Užsakovas nutraukia Sutartį dėl priežasčių, nurodytų Sutarties 4.3 p. ir 4.5 p., Teikėjas privalo atlyginti Užsakovui visas dėl šios Sutarties nutraukimo susidariusias išlaidas, susijusias su Sutartyje numatytų Paslaugų užbaigimu, bei kompensuoti dėl Sutarties nutraukimo patirtus nuostolius.

8. NENUGALIMOS JĖGOS APLINKYBĖS

8.1. *Force Majeure* sąlygos taikomos vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 „Dėl Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybėms taisyklių patvirtinimo“ patvirtintomis Atleidimo nuo atsakomybės dėl nenugalimos jėgos (*Force majeure*) aplinkybės taisyklėmis.

9. KITOS SĄLYGOS

9.1. Sutartis galiojimo laikotarpiu gali būti keičiama vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsniu. Sutarties sąlygų pakeitimai įforminami Šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama Sutarties dalis.

9.2. Šalių atsakingi asmenys:

9.2.1. Teikėjo atstovas bendrauti su Užsakovu: MB Diskurso dirbtuvės

9.2.2. Užsakovo atstovas bendrauti su Teikėju Sveikatos apsaugos ministerijos

9.3. Sutarties Šalims taikomi konfidencialumo įsipareigojimai, t. y. konfidencialia laikoma bet kokia informacija, kurią bet kuri iš Sutarties Šalių laiko tokia ir apie tai raštu praneša kitai Šaliai.

9.4. Teikėjas Sutartimi sukurto (parengto) Paslaugų rezultato autorines teises be atskiros susitarimo ar sutikimo visa apimtimi perduoda Užsakovui. Užsakovas be atskiros Teikėjo sutikimo Paslaugų rezultatą gali perduoti tretiesiems asmenims, taip pat turi teisę naudoti Paslaugų rezultatą ar jo dalį visais būdais pagal Užsakovo poreikį.

9.5. Už Sutarties vykdymą numatytų atsakingų asmenų asmens duomenys tvarkomi vadovaujantis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas).

9.6. Sutarčiai taikoma Lietuvos Respublikos teisė. Visi Sutartyje nereglamentuoti klausimai sprendžiami Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

9.7. Šalys susitaria, kad Sutartis pasirašoma abiejų Šalių atstovų kvalifikuotais elektroniniais parašais.

9.8. Priedama. Sutarties priedas „Techninė specifikacija“.

10. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

UŽSAKOVAS

TEIKĖJAS

LIETUVOS RESPUBLIKOS SVEIKATOS APSAUGOS MINISTERIJA Vilniaus g. 33, Vilnius Įstaigos kodas 188603472 Tel. (8 5) 266 1400 El. p. ministerija@sam.lt A. s. Nr. LT81 7300 0100 0245 5511 AB bankas „Swedbank“ Banko kodas 73000 Ministerijos kanclerė Jurgita Grebenkovienė	MB DISKURSO DIRBTUVĖS S. Konarskio g. 30-16 Įmonės kodas 306217451 Tel. +370 623 54703 El. p. karolis@diskursodirbtuves.com A. s. Nr. LT20 7300 0101 7573 4693 AB bankas „Swedbank“ Banko kodas 73000 Direktorius Karolis Banevičius
---	--

TELEVIZIJOS LAIDŲ (PSICHIKOS TEMA) RENGIMO IR TRANSLIAVIMO PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. Bendra informacija:

1.1. Perkančioji organizacija – Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija (toliau – Klientas).

1.2. Pirkimas yra susijęs su projektu ir (arba) programa, finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Perkančioji organizacija kartu su kitomis ES investicijų administravimo sistemos dalyvėmis-institucijomis įgyvendina 2014-2020 m. ES fondų investicijų komunikacijos strategiją. Prisidėdama prie 2014-2020 m. Europos Sąjungos komunikacijos strategijos įgyvendinimo, perkančioji organizacija vykdo Komunikacijos 2022–2023 strateginio plano krypties SVEIKA LIETUVA komunikacijos temos SVEIKATOS KULTŪRA kompaniją (toliau –Kompanija).

1.3. Komunikacijos kampanijos tikslas – didinti žinomumą apie tai, kas yra sveika gyvensena ir kuo ji naudinga, diegti visuomenės narių suvokimą, kad kiekvienas asmuo yra pats atsakingas už savo sveikatą, mažinti visuomenės neigiamas nuostatas apie psichikos sveikatą bei suteikti žinių, kuo svarbi psichikos sveikata ir kaip ja pasirūpinti..

1.4. Projekto identifikacijos duomenys. Kompanijos įgyvendinimui vykdomas 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 12 prioriteto „Techninė parama, skirta informuoti apie veiksmų programą ir jai vertinti“ priemonės Nr. 12.0.1-CPVA-V-202-01-0010 „Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerija – informavimas apie veiksmų programą“. projektą. Projektas finansuojamas Europos socialinio fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis.

1.5. Televizijos laidų psichikos tema rengimo kontekstas –TV laidų pagalba visuomenei bus pristatomas naujas psichikos sveikatos prekės ženklas „Žvelk giliau“, kuriuo siekiama mažinti su psichikos sveikata susijusią stigmą¹. Po šiuo ženklu bus vykdoma ir Psichikos sveikatos ambasadorių iniciatyva, kurios tikslas – įgalinti asmenis, patyrusius arba patiriančius psichikos sveikatos sunkumų ar susidūrusius su artimųjų psichikos sveikatos sunkumais, tapti psichikos sveikatos ambasadoriais savo bendruomenėse ir dalytis savo išgyventa patirtimi mažinant stigmą visuomenėje. Šios televizijos laidos – tai vienas iš būdų kaip psichikos sveikatos ambasadoriai dalyvaus iniciatyvoje ir dalytis savo patirtimi taip keisdami žmonių požiūrį į psichikos sveikatos sunkumus bei sutrikimus, skatindami pozityvias nuostatas ir elgesį juos patiriančių žmonių ar jų artimųjų atžvilgiu, mažindami mitus ir klaidingus įsitikinimus apie psichikos sveikatą.

I. REIKALAVIMAI PIRKIMUI

2.1.Pirkimo objektas 10 televizijos laidų psichikos sveikatos tema (toliau – televizijos laida) sukūrimo ir transliavimo paslaugos.

Tai apima kūrybinės grupės paslaugas (pvz. scenarijaus rašymas ir redagavimas, režisūra, televizijos laidų gamyba pagal suderintą scenarijų, medžiagos surinkimas, montažas ir kita), reikalingos

¹ **Stigma** – neigiama visuomenės nuostata, nukreipta į grupes ar asmenis, sergančius psichikos ligą, turinčius fizinę ar psichikos negalią ar tiesiog kokių nors būdų (pavyzdžiui, išvaizda, elgesiu) išreiškiančius nukrypimą nuo visuomenėje priimtų kultūrinių ir visuomeninių normų. Tokie asmenys kitiems žmonės paprastai kelia nerimą, įtampą, baimę, tad stigma numano visuomenės nepritarimą ir gali lemti tokio asmens ar jų grupių diskriminavimą ir atskirtį, taip pat nepakantumą, smurtą, patyčias, neigiamus stereotipus.

techninės įrangos ir patalpų nuomą, televizijos laidų apipavidalinimą, keliones, maitinimą, susijusį su televizijos laidų rengimu, televizijos laidų koordinavimą bei kitas išlaidas, susijusias su šių televizijos laidų parengimu bei transliavimu.

Kuriant televizijos laidas turi būti naudojama „Žvelk giliau“ prekės ženklo stiliaus knygoje pateiktais nurodymais dėl spalvų, jų derinių, šrifto ir kt.

2.2. Televizijos laidų psichikos sveikatos tema esmė – televizijos laidos bus reikalingos naujo prekės ženklo „Žvelk giliau“, kuriuo siekiama mažinti su psichikos sveikata susijusią stigmą², įvedimo į rinką komunikavimo tikslais. Prekės ženklo komunikavimui visuomenei bus pasitelkiami Psichikos sveikatos ambasadorių iniciatyvos dalyviai. Šia iniciatyva bus siekiama įgalinti asmenis, patyrusius arba patiriančius psichikos sveikatos sunkumų ar susidūrusius su artimųjų psichikos sveikatos sunkumais, tapti psichikos sveikatos ambasadoriais savo bendruomenėse ir dalytis savo patirtimi taip mažinant stigmą visuomenėje. Televizijos laidomis psichikos sveikatos tema numatoma supažindinti visuomenę su stigos paplitimu visuomenėje, taip pat sudaryti galimybę atrinktiems psichikos sveikatos ambasadoriams iškomunikuoti savo asmeninę istoriją.

Psichikos sveikatos ambasadorių iniciatyva kartu su naujo prekės ženklo komunikacija startuos skirtinguose Lietuvos regionuose nuo 2023 m. balandžio mėnesio. Veiklos bus įgyvendinamos per ne pelno siekiančias organizacijas, asociacijas ar biudžetines įstaigas, kurios dirba su skirtingomis tikslinėmis grupėmis: vaikais ir jų tėvais, jaunimu, darbingo ar vyresnio amžiaus žmonėmis, pažeidžiamomis visuomenės grupėmis.

2.3. Reikalavimai televizijos laidoms psichikos sveikatos tema:

2.3.1. Kiekvienoje televizijos laidoje turi būti naudojamas prekės ženklas „Žvelk giliau“, kuris aktualizuoja stigos paplitimą visuomenėje ir poreikį rūpintis savo ir kitų psichikos sveikata. Laidos turi parodyti ženklo universalumą ir tinkamumą įvairioms visuomenės sveikatos grupėms (t. y. kad visi galime susidurti su psichikos sveikatos sunkumais nepaisant mūsų išsilavinimo, socialinės padėties, lyties, plaukų spalvos ir pan.), skatintų atkreipti dėmesį į psichikos sveikatą ir rūpintis ja (skirti laiko psichikos sveikatai).

2.3.2 Į kiekvieną televizijos laidą turi būti įtraukti psichikos sveikatos ambasadoriai ir pasakojama jų patirtis, susijusi su psichikos sveikatos sunkumais. Turi būti dalijamasi psichikos sveikatos ambasadoriaus istorijos detalėmis, siekiant padėti visuomenės nariams geriau suprasti, su kokiais išgyvenimais susiduria psichikos sveikatos sunkumų turintys žmonės ar jų artimieji, skatinti empatiją, mažinti nuostatas, susijusias su paplitusiais stereotipais – konkrečios televizijos laidų temos ir psichikos sveikatos ambasadoriai bus patikslinti paslaugų teikimo laikotarpiu.

2.3.3. Kuriamų televizijos laidų idėjai išreikšti gali būti pasitelkiami psichikos sveikatos ar kiti su pristatoma tema susiję specialistai (jie turi būti suderinti su Perkančiąja organizacija).

2.3.4. Kiekviena televizijos laida turi būti ne trumpesnė nei 22 min. ir ne ilgesnė nei 30 min.

2.3.5. Kiekviena televizijos laida turi būti rengiama vadovaujantis prekės ženklo „Žvelk giliau“ stiliaus knyga (nuoroda: <https://brandpad.io/zvelkgiliau/>)

2.3.6. Turi būti užtikrintas privalomų informavimo apie projektą priemonių įgyvendinimas (turi būti naudojamas ES paramos viešinimo ženklas ir nurodoma iš kokio fondo finansuotos paslaugos pagal oficialias ES paramos viešimo gaires, aktuali nuoroda: <https://www.esinvesticijos.lt/uploads/main/documents/files/Ženkilai/Logotipo%20naudojimo%20vadovas.pdf>)

2.3.7. Sukurtos televizijos laidos turi būti ištransliuotos per vieną nacionalinę televiziją, kurios vidutinis dienos auditorijos pasiekimas yra ne mažesnis nei 10 proc. (pagal <https://www.kantar.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2023-m-kovas/>). Laidos turi būti

² **Stigma** – neigiama visuomenės nuostata, nukreipta į grupes ar asmenis, sergančius psichikos liga, turinčius fizinę ar psichikos negalią ar tiesiog koku nors būdu (pavyzdžiui, išvaizda, elgesiu) išreiškiančius nukrypimą nuo visuomenėje priimtų kultūrinių ir visuomeninių normų. Tokie asmenys kitiems žmonės paprastai kelia nerimą, įtampą, baimę, tad stigma numano visuomenės nepritarimą ir gali lemti tokio asmens ar jų grupių diskriminavimą ir atskirtį, taip pat nepakantumą, smurtą, patyčias, neigiamus stereotipus.

transliuojamos 1-2 kartus per savaitę. Laidos turi būti transliuojamos darbo dienų 17:00-22:00 val. laiko zonoje, arba savaitgaliais 8:00-22:00 laiko zonoje.

2.3.8. Kiekviena televizijos laida turi būti anonsuota bent po 20 anonsų per savaitę.

2.4. Televizijos laidų sukūrimo ir transliavimo paslaugos turi būti suteiktos ne vėliau kaip per 6 mėnesius nuo sutarties įsigaliojimo dienos.

2.5. Į Tiekėjo pasiūlymo kainą turi būti įskaičiuotos visos išlaidos, susijusios su televizijos laidų sukūrimu ir transliavimu.

2.6. Perkančioji organizacija įsipareigoja suteikti psichikos sveikatos ambasadorius televizijos laidų sukūrimui ir skirti kontaktinį asmenį, su kuriuo būtų derinami televizijos laidų kūrimo ir kiti su šiuo pirkimu susiję klausimai.

2.7. Tiekėjas turi laikytis Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų nuostatų ir užtikrinti, kad kiti asmenys, prisidėsiantys prie televizijos laidų kūrimo ir transliavimo (specialistai ir (ar) subtiektėjai) irgi jų laikytųsi bei garantuoti Perkančiajai organizacijai nuostolių atlyginimą, jeigu dėl įstatymų ir kitų teisės aktų pažeidimo būtų pateikti kokie nors reikalavimai ar pradėti procesiniai veiksmai.

2.8. Tiekėjas įsipareigoja skirti kontaktinį asmenį, su kuriuo perkančioji organizacija komunikuos televizijos laidų kūrimo ir kitais su šiuo pirkimu susijusiais klausimais.

2.9. Visos autoriaus turinės teisės į Tiekėjo (įskaitant subtiektėjų) sukurtus su šiuo pirkimu susijusius rezultatus nuo pasirašymo perdavimo – priėmimo akto pasirašymo momento neribotą laiką, neapsiribojant kurios nors valstybės teritorija, pereina Perkančiajai organizacijai. Tiekėjas neturi teisės viešai platinti Perkančiajai organizacijai perduotų su šiuo pirkimu susijusių rezultatų be išankstinio rašytinio Perkančiosios organizacijos sutikimo.

2.10. Tiekėjas turi užtikrinti, kad rengiant televizijos laidas būtų laikomasi Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo, Lietuvos žurnalistų ir leidėjų etikos kodekso ir kitų norminių teisės aktų, susijusių su visuomenės informavimu ir viešosios informacijos skleidimu, reikalavimų. Tiekėjas taip pat turi užtikrinti, kad kuriant televizijos laidas psichikos sveikatos tema nebūtų pažeidžiami asmens duomenų tvarkymui keliami reikalavimai.

2.11. Tiekėjas įsipareigoja suteikti kokybiškas ir profesionalias paslaugas pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudodamas visus reikiamus įgūdžius ir žinias.

2.12. Tiekėjas per 10 darbo dienų nuo Pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos turi susitikti su Perkančiąja organizacija ir susiderinti veiksmų planą televizijos laidų kūrimui ir transliavimui (toliau – Planas).

2.13. Tiekėjas televizijos laidų scenarijų Perkančiajai organizacijai turi pateikti per 2 (dvi) savaites nuo Plano suderinimo. Tiekėjui pateikus scenarijų, Perkančioji organizacija įsipareigoja juos patvirtinti arba pateikti pastabas per 5 darbo dienas. Tiekėjas pagal Perkančiosios organizacijos pastabas pakoreguotus scenarijus turi pateikti Perkančiosios organizacijos nurodytu el. paštu per 5 darbo dienas.

2.14. Tiekėjas privalo užtikrinti, kad pasirinktas formatas, garso lygiai, spalvų standartas, kadru per sekundę skaičius būtų tinkami transliacijai pasirinktoje televizijoje.

2.15. Televizijos laidų psichikos sveikatos tema gamybai turi būti naudojama skaitmeninė filmavimo įranga (ne mažesnės nei 1080p FULL HD rezoliucijos).

2.16. Sukurtos televizijos laidos psichikos sveikatos tema turi būti pateiktos šiomis versijomis: 1) pritaikyta rodymui televizijoje; 2) pritaikyta viešinimui internete (youtube.com, socialiniams tinklams); 3) pritaikyta rodymui prezentacijų metu (iki 200 mb). Pateiktos laidos turi būti be apsaugos kodų (neužrakintos). Taip pat jos turi būti įrašytos įvairiais formatais (kodavimo algoritmais, esančiais operacinėse sistemose Windows, Mac OSX bei Linux pagal nutylėjimą). Taip pat turi būti parengti trumpi (iki 60 s) laidų vaizdo siužetai (angl. Reels, stories) sklaidai socialiniuose tinkluose (formatas: kvadratinis 1:1 arba vertikalus 9:16).

2.17. Televizijos laidų psichikos sveikatos tema garso sprendimai turi būti technologiškai ir kūrybiškai profesionalūs. Garso kokybės reikalavimai:

2.18. Televizijos laidų psichikos sveikatos turi būti užtikrinta aukšta (ne mažesnio nei 48 kHz diskretizacinio dažnio ir 24 bit gylio garso rezoliucijos) garso įrašymo kokybė. Privalo būti užtikrinamas vaizdo ir garso sinchronizavimas, naudojami papildomi garso efektai, muzika.

2.19. Jei bus naudojama foninė muzika televizijos laidoms psichikos sveikatos tema, Tiekėjas turi pateikti bent 20 garso takelių katalogą, iš kurio Užsakovas išsirinks 10 tinkamų naudoti. Tiekėjas turi užtikrinti, kad muzikiniai takeliai nepažeistų autorinių teisių.

2.20. Jei kuriant televizijos laidas reikalingas vedėjas, jis turi turėti ne mažesnę nei 1 metų televizijos laidų (pageidautina socialinės srities) vedimo patirtį.

2.21. Jei kuriant televizijos laidas bus naudojamas įgarsintojas, tai ne mažiau nei 2 įgarsintojo balso tono pavyzdžiai turi būti pateikti Perkančiajai organizacijai pasirinkti.

2.22. Televizijos laidos galutiniam suderinimui turi būti pateikiamos likus ne mažiau nei 10 kalendorinių dienų iki tos laidos transliavimo eterio laiko.

2.23. Kiekviena paruošta televizijos laida turi būti suderinta su Perkančiąja organizacija galutiniam įvertinimui.