



(Forma)

SPECIALISTO KVALIFIKACIJOS ATITIKTIES REIKALAVIMAMS LENTELĖ

1 lentelė. Informacija apie specialistą.

1.1.	Siūlomo specialisto vardas, pavardė
1.2.	Specialisto kontaktinė informacija

2 lentelė. Informacija apie specialisto atitikimą **kvalifikacijos (profesinio pajėgumo) reikalavimams**.

2.1.	Tiekėjo kvalifikacijos reikalavimų lentelės (specialiųjų pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelė) eilutės numeris ir pozicija, į kurią siūlomas specialistas	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2.4 eil. Skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialistas
2.2.	Specialisto patirtis	<ul style="list-style-type: none">• (1.2.4 eil.) Skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialistas per paskutinius 3 (tris) metus iki pasiūlymo pateikimo termino pabaigos: <input checked="" type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos turi ne mažesnę kaip 1 (vienerių) komunikacijos/reklamos skaitmeniniuose kanaluose (įskaitant socialinius tinklus) vykdymo patirtį
	<i>[2.2.1-2.2.5 eilutėse nurodytą informaciją pildo projekto vadovas, kūrybos vadovas ir tekstų kūrėjas]</i>	
2.2.1.	Projektų, kuriuose dalyvavo arba kuriam vadovavo specialistas, pavadinimas	
2.2.2.	Projektų (paslaugų teikimo) laikotarpis (pradžia – pabaiga) ir specialisto dalyvavimo projektuose laikotarpis (pradžia – pabaiga) (metų, mėnesio ir dienos tikslumu)	
2.2.3.	Projektų užsakovai ir jų kontaktinė informacija	
2.2.4.	Projektų aprašymas	
2.2.5.	Specialisto pozicijos/pareigos projektuose ir projektų metu suteiktos paslaugos	
	<i>[2.2.6-2.2.10 eilutėse nurodytą informaciją pildo skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialistas]</i>	

2.2.6.	Darbo patirtis (pareigos)	<i>Reklamos projektų koordinatore / Skaitmeninės reklamos projektų vadovė / Strategė</i>
2.2.7.	Darbo patirties laikotarpis (pradžią – pabaigą)	<i>2019.09.12 – 2022.06.03 / 2022.06.06 – 2023.05.05 / 2023.05.08 – iki dabar</i>
2.2.8.	Darbdaviai ir jų kontaktinė informacija	
2.2.9.	Darbo patirties aprašymas (funkcijos ir atsakomybės)	<i>Suplanuoti ir užtikrinti sklandų skaitmeninės reklamos projektų vykdymą pasitelkiant įvairius skaitmeninės reklamos kanalus.</i>
2.2.10.	Papildoma aktuali informacija [pildoma pagal poreikį]	

1. Patvirtinu, kad:

1.1. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **projekto vadovo, kūrybos vadovo** ir / arba **tekstų kūrėjo** poziciją, kartu pateikiu įrodymus apie savo patirties atitikties reikalavimams lentelėje nurodytus tinkamai įgyvendintus projektus – paslaugų gavėjo (užsakovo) pažymą apie tai, kad svarbiausių įgyvendinto projekto paslaugų suteikimas ir galutiniai rezultatai buvo tinkami, kurioje nurodytas **trumpas paslaugų aprašymas, kuris įrodytų atitikimą nustatytam kvalifikaciniam reikalavimui, suteiktų paslaugų datas, paslaugų gavėjai, ar paslaugos buvo suteiktos tinkamai** arba kitus lygiaverčius dokumentus. **Pateiktuose įrodymuose yra nurodyti mane identifikuojantys duomenys (vardas, pavardė).**

1.2. ☐ įrodymų apie savo kvalifikacijos atitikties reikalavimams lentelėje nurodytas tinkamai įvykdytas sutartis negaliu pateikti arba pateiktuose įrodymuose nenurodyta reikalaujama informacija dėl šių pagrįstų priežasčių:

(nurodomos priežastys)

1.3. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **projekto vadovo** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.1 eilutėje nurodytus veiksmus (vadovavau projektui).

1.4. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **kūrybos vadovo pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.2 eilutėje nurodytus veiksmus (vykdžiau kūrybos vadovo pareigas).

1.5. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **tekstų kūrėjo** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.3 eilutėje nurodytus veiksmus (rengiau ir platinau) informacinius tekstus žiniasklaidai;

1.6. ☒ tuo atveju, jei pretenduoju į **skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialisto** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.4 eilutėje nurodytus veiksmus (vykdžiau komunikaciją/reklamą skaitmeniniuose kanaluose (įskaitant socialinius tinklus).

Specialisto vardas, pavardė, parašas