

Pirkimo sąlygų 12 priedas „Specialisto patirties atitikties reikalavimams lentelė“

(Forma)

### SPECIALISTO PATIRTIES ATITIKTIES REIKALAVIMAMS LENTELĖ

1 lentelė. Informacija apie specialistą.

1.1.	Siūlomo specialisto vardas, pavardė	
1.2.	Specialisto kontaktinė informacija	

2 lentelė. Informacija apie specialisto patirtį, kuri turėtų būti vertinama ekonominio naudingumo balais.

2.1.	Tiekejo kvalifikacijos reikalavimų lentelės (specialiųjų pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelė) eilutės numeris ir pozicija, į kurią siūlomas specialistas	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2.2 eil. Kūrybos vadovas
2.2.	Specialisto patirtis	<p>• (1.2.2 eil.) Kūrybos vadovas per paskutinius 3 (tris) metus iki pasiūlymo pateikimo termino pabaigos:</p> <p><input type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos vykdė kūrybos vadovo pareigas tinkamai* įgyvendinus 1 (vieną) projektą kūrybinių koncepcijų/sprendimų kūrimo ir jų įgyvendinimo srityje</p> <p><input type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos vykdė kūrybos vadovo pareigas tinkamai* įgyvendinus 2 (du) projektus kūrybinių koncepcijų/sprendimų kūrimo ir jų įgyvendinimo srityje</p> <p><input type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos vykdė kūrybos vadovo pareigas tinkamai* įgyvendinus 3 (tris) projektus kūrybinių koncepcijų/sprendimų kūrimo ir jų įgyvendinimo srityje</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos vykdė kūrybos vadovo pareigas tinkamai įgyvendinus* ne mažiau kaip 4 (keturis) projektus kūrybinių koncepcijų/sprendimų kūrimo ir jų įgyvendinimo srityje</p>
[2.2.1-2.2.5 eilutėse nurodytą informaciją pildo projekto vadovas, kūrybos vadovas ir tekstų kūrėjas]		



2.2.1.	Projektų, kuriuose dalyvavo arba kuriam vadovavo specialistas, pavadinimas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lojalumo programos SMARTNET kampanija „Taškus pamėgti lengva“ (užsakovas - Kesko Senukai Lithuania)</li> <li>2. Pavasario kampanija „Sugrįžta jėgos“ (užsakovas - Kesko Senukai Lithuania)</li> <li>3. Prekės ženklo „Grunder“ įvaizdinė kampanija (užsakovas - Kesko Senukai Lithuania)</li> <li>4. Kalėdinė kampanija „Superlengvos Kalėdos“ (užsakovas - Kesko Senukai Lithuania)</li> </ol>
2.2.2.	Projektų (paslaugų teikimo) laikotarpis (pradžią – pabaigą) ir specialisto dalyvavimo projektuose laikotarpis (pradžią – pabaigą) (metų, mėnesio ir dienos tikslumu)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lojalumo programos SMARTNET kampanija „Taškus pamėgti lengva“, 2023 m. gegužės 6 d. – birželio 4 d.</li> <li>2. Pavasario kampanija „Sugrįžta jėgos“, 2022 m. balandžio 1 d. – gegužės 30 d.</li> <li>3. Prekės ženklo „Grunder“ įvaizdinė kampanija, 2022 m. gegužės 2 d. – gegužės 17 d.</li> <li>4. Kalėdinė kampanija „Superlengvos Kalėdos“, 2021 m. lapkričio 27 d. – 2021 m. gruodžio 23 d.</li> </ol>
2.2.3.	Projektų užsakovai ir jų kontaktinė informacija	
2.2.4.	Projektų aprašymas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lojalumo programos SMARTNET kampanija „Taškus pamėgti lengva“: paruošta atnaujintos lojalumo programos pristatymo kūrybinė idėja. Sukurtos idėjos TV klipui, radijo klipui, lauko reklamai, interneto baneriams. Padaryti dizaino atnaujinimai Senukų el. parduotuvės programėlėje.</li> <li>2. Pavasario kampanija „Sugrįžta jėgos“: paruošta idėja Senukų sezoniniai kampanijai, kurios metu reklamuotos pavasario prekės. Sukurtos idėjos TV klipui, lauko reklamai, interneto baneriams, idėja pritaikyti kaininiams pasiūlymams.</li> <li>3. Prekės ženklo „Grunder“ įvaizdinė kampanija: sukurtas prekės ženklo pavadinimas, ženklas, kūrybinė prekės ženklo pristatymo idėja. Pasiūlytas TV klipo ir esminio vizualo sprendimai.</li> <li>4. Kalėdinė kampanija „Superlengvos Kalėdos“: sukurta Senukų kalėdinės komunikacijos idėja, skirta skatinti vartotojus čia įsigyti Kalėdų dovanas. Sukurtos idėjos TV klipui, lauko reklamai, interneto baneriams, idėja pritaikyti kaininiams pasiūlymams.</li> </ol>
2.2.5.	Specialisto pozicijos/pareigos projektuose ir projektų metu suteiktos paslaugos	Kūrybos vadovas. Sukurtos komunikacinės ir kūrybinės idėjos, idėjos TV klipams, lauko reklamai, interneto baneriams, idėjos pritaikytos kitiems reklamos ar rinkodaros sprendimams, sukurti vizualų sprendimai.
	[2.2.6-2.2.10 eilutėse nurodytą informaciją pildo skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialistas]	
2.2.6.	Darbo patirtis (pareigos)	



2.2.7.	Darbo patirties laikotarpis (pradžią – pabaigą)	
2.2.8.	Darbdaviai ir jų kontaktinė informacija	
2.2.9.	Darbo patirties aprašymas (funkcijos ir atsakomybės)	
2.2.10.	Papildoma aktuali informacija <i>[pildoma pagal poreikį]</i>	

1. Patvirtinu, kad:

1.1. ☒ tuo atveju, jei pretenduoju į **projekto vadovo, kūrybos vadovo ir / arba tekstų kūrėjo** poziciją, kartu pateikiu įrodymus apie savo patirties atitiktį reikalavimams lentelėje nurodytus tinkamai įgyvendintus projektus – paslaugų gavėjo (užsakovo) pažymą apie tai, kad svarbiausių įgyvendinto projekto paslaugų suteikimas ir galutiniai rezultatai buvo tinkami, kurioje nurodytas **trumpas paslaugų aprašymas, kuris įrodo atitikimą nustatytam kvalifikaciniam reikalavimui, suteiktų paslaugų datas, paslaugų gavėjai, ar paslaugos buvo suteiktos tinkamai arba kitus lygiavertius dokumentus. Pateiktuose įrodymuose yra nurodyti mane identifikuojantys duomenys (vardas, pavardė).**

1.2. ☐ Įrodymų apie savo kvalifikacijos atitiktį reikalavimams lentelėje nurodytas tinkamai įvykdytas sutartis negaliu pateikti arba pateiktuose įrodymuose nenurodyta reikalaujama informacija dėl šių pagrindų priežasčių:

(nurodomos priežastys)

1.3. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **projekto vadovo** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.1 eilutėje nurodytus veiksmus (vadovavau projektui).

1.4. ☒ tuo atveju, jei pretenduoju į **kūrybos vadovo pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.2 eilutėje nurodytus veiksmus (vykdžiau kūrybos vadovo pareigas).

1.5. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **tekstų kūrėjo** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.3 eilutėje nurodytus veiksmus (rengiau ir platinau) informacinius tekstus žiniasklaidai;

1.6. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialisto** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.4 eilutėje nurodytus veiksmus (vykdžiau komunikaciją/reklamą skaitmeniniuose kanaluose (įskaitant socialinius tinklus).

2. Suprantu, kad vadovaujantis specialųjų pirkimo sąlygų 10.1 papunkčiu, man **nebus leidžiama patikslinti, papildyti ar paaiškinti** 2 lentelėje ir įrodymuose apie joje nurodytas tinkamai įvykdytas sutartis **nurodytų duomenų (išskyrus dokumento formą), todėl** pateikiu teisingą ir išsamią informaciją.