

(Forma)

## SPECIALISTO PATIRTIES ATITIKTIES REIKALAVIMAMS LENTELĖ

1 lentelė. Informacija apie specialistą.

1.1.	Siūlomo specialisto vardas, pavardė	
1.2.	Specialisto kontaktinė informacija	

2 lentelė. Informacija apie specialisto **patirtį**, kuri turėtų būti vertinama ekonominio naudingumo balais.

2.1.	Tiekėjo kvalifikacijos reikalavimų lentelės (specialiųjų pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelė) eilutės numeris ir pozicija, į kurią siūlomas specialistas	<input checked="" type="checkbox"/> 1.2.3 eil. Tekstų kūrėjas
2.2.	Specialisto patirtis	<p>• (1.2.3 eil.) <b>Tekstų kūrėjas</b> per paskutinius 3 (tris) metus iki pasiūlymo pateikimo termino pabaigos:</p> <p><input type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dalyvavo 1 (vienne) tinkamai* įvykdytame komunikacijos ir/arba ryšių su visuomene projekte, kuriame jis pats rengė ir platino informacinius tekstus žiniasklaidai</p> <p><input type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dalyvavo 2 (dviejuose) tinkamai* įvykdytuose komunikacijos ir/arba ryšių su visuomene projektuose, kuriuose jis pats rengė ir platino informacinius tekstus žiniasklaidai</p> <p><input type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dalyvavo 3 (trijuose) tinkamai* įvykdytuose komunikacijos ir/arba ryšių su visuomene projektuose, kuriuose jis pats rengė ir platino informacinius tekstus žiniasklaidai</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dalyvavo ne mažiau kaip 4 (keturiuose) tinkamai* įvykdytuose komunikacijos ir/arba ryšių su visuomene projektuose, kuriuose jis pats rengė ir platino informacinius tekstus žiniasklaidai</p>
[2.2.1-2.2.5 eilutėse nurodytą informaciją pildo projekto vadovas, kūrybos vadovas ir tekstų kūrėjas]		

2.2.1.	Projektų, kuriuose dalyvavo arba kuriam vadovavo specialistas, pavadinimas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integruota komunikacijos kampanija, skirta skatinti lietuviškų pieno produktų vartojimą.</li> <li>2. Šviečiamoji komunikacijos kampanija apie pokyčius pasaulinėje pieno rinkoje, kurie turi įtakos ir Lietuvos pieno rinkai.</li> <li>3. Komunikacijos kampanija apie aukštos pridėtinės vertės pieno produktų gamybą</li> <li>4. Šviečiamoji komunikacijos kampanija apie pieno ūkių efektyvią veiklą, konkurencingumo stiprinimą, verslumą.</li> <li>5. Komunikacijos kampanija apie Lietuvos pieno sektoriaus sektoriaus svarbą šalies ekonomikai.</li> <li>6. Integruotos komunikacijos kampanija, skirta populiarinti ekologiškus pieno produktus ir produktus su saugoma kilmės nuoroda.</li> </ol>
2.2.2.	Projektų (paslaugų teikimo) laikotarpis (pradžia – pabaiga) ir specialisto dalyvavimo projektuose laikotarpis (pradžia – pabaiga) <i>(metų, mėnesio ir dienos tikslumu)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integruota komunikacijos kampanija, skirta skatinti lietuviškų pieno produktų vartojimą, 2020 m. spalio 5 d. – 2021 m. sausio 8 d.</li> <li>2. Šviečiamoji komunikacijos kampanija apie pokyčius pasaulinėje pieno rinkoje, kurie turi įtakos ir Lietuvos pieno rinkai, 2021 m. sausio 12 d. – 2021 m. kovo 29 d.</li> <li>3. Komunikacijos kampanija apie aukštos pridėtinės vertės pieno produktų gamybą, 2022 m. balandžio 4 d. – 2022 m. liepos 1 d.</li> <li>4. Šviečiamoji komunikacijos kampanija apie pieno ūkių efektyvią veiklą, 2023 m. sausio 2 d. – iki 2023 m. vasario 17 d.</li> <li>5. Komunikacijos kampanija apie Lietuvos pieno sektoriaus sektoriaus svarbą šalies ekonomikai, 2023 m. vasario 20 d. – iki 2023 m. kovo 31 d.</li> <li>6. Integruotos komunikacijos kampanija, skirta populiarinti ekologiškus pieno produktus ir produktus su saugoma kilmės nuoroda, 2022 m. gegužės 19 d. – 2022 m. spalio mėn. 31 d.</li> </ol>
2.2.3.	Projektų užsakovai ir jų kontaktinė informacija	Lietuvos pienininkų asociacija „Pieno centras“,
2.2.4.	Projektų aprašymas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integruota komunikacijos kampanija, skirta skatinti lietuviškų pieno produktų vartojimą, akcentuojant pieno produktų kokybę, ekologiškumą ir pan. Įgyvendinant kampaniją buvo rengiami ir publikuojami straipsniai nacionalinėje ir specializuotoje žiniasklaidoje, rengiami ir platinami pranešimai spaudai, teikiamos ekspertinės konsultacijos, rengiama informacinė medžiaga, komentarai žiniasklaidai.</li> <li>2. Šviečiamoji komunikacijos kampanija apie pokyčius pasaulinėje pieno rinkoje, kurie turi įtakos ir Lietuvos pieno rinkai (pieno gaminių eksporto tendencijos, žaliavinio pieno kainų dinamika, vartojimo pokyčiai ir pan.). Įgyvendinant kampaniją buvo rengiami ir publikuojami straipsniai nacionalinėje ir specializuotoje žiniasklaidoje, rengiami ir</li> </ol>

		<p>platinami pranešimai spaudai, teikiamos ekspertinės konsultacijos, rengiama informacinė medžiaga, komentarai žiniasklaidai.</p> <p>3. Komunikacijos kampanija apie aukštos pridėtinės vertės pieno produktų gamybą (baltyminių gaminių, pieno produktų naujos kartos technologijos, išrūginiai baltymai, sportininkų, kūdikių maistas, mišiniai ir pan.). Įgyvendinant kampaniją buvo rengiami ir publikuojami straipsniai nacionalinėje ir specializuotoje žiniasklaidoje, rengiami ir platinami pranešimai spaudai, teikiamos ekspertinės konsultacijos, rengiama informacinė medžiaga, komentarai žiniasklaidai.</p> <p>4. Šviečiamoji komunikacijos kampanija apie pieno ūkių efektyvią veiklą, konkurencingumo stiprinimą, verslumą. Įgyvendinant kampaniją buvo rengiami ir publikuojami straipsniai nacionalinėje ir specializuotoje žiniasklaidoje, rengiami ir platinami pranešimai spaudai, teikiamos ekspertinės konsultacijos, rengiama informacinė medžiaga, komentarai žiniasklaidai.</p> <p>5. Komunikacijos kampanija apie Lietuvos pieno sektoriaus sektoriaus svarbą šalies ekonomikai. Įgyvendinant kampaniją buvo rengiami ir publikuojami straipsniai nacionalinėje ir specializuotoje žiniasklaidoje, rengiami ir platinami pranešimai spaudai, teikiamos ekspertinės konsultacijos, rengiama informacinė medžiaga, komentarai žiniasklaidai.</p> <p>6. Integruotos komunikacijos kampanija, skirta populiarinti ekologiškus pieno produktus ir produktus su saugoma kilmės nuoroda. Įgyvendinant kampaniją buvo rengiami ir publikuojami straipsniai nacionalinėje spaudoje ir interneto portale, socialinėje žiniasklaidoje (LinkedIn) organizuojamas žaidimas/viktorina nacionalinėje radijo stotyje, TV laidos rėmimas.</p>
2.2.5.	Specialisto pozicijos/pareigos projektuose ir projektų metu suteiktos paslaugos	Projektų direktorius, tekstų rengėjas. Suteiktos paslaugos: strateginės ir taktinės konsultacijos, tekstų (straipsnių, pranešimų spaudai, komentarų, apžvalgų) rengimas ir platinimas nacionalinei ir specializuotai žiniasklaidai.
	<i>[2.2.6-2.2.10 eilutėse nurodytą informaciją pildo skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialistas]</i>	
2.2.6.	Darbo patirtis (pareigos)	
2.2.7.	Darbo patirties laikotarpis (pradžia – pabaiga)	
2.2.8.	Darbdaviai ir jų kontaktinė informacija	
2.2.9.	Darbo patirties aprašymas (funkcijos ir atsakomybės)	
2.2.10.	Papildoma aktuali informacija <i>[pildoma pagal poreikį]</i>	

1. Patvirtinu, kad:

1.1. ☒ tuo atveju, jei pretenduoju į **projekto vadovo, kūrybos vadovo** ir / arba **tekstų kūrėjo** poziciją, kartu pateikiu įrodymus apie savo patirties atitiktis reikalavimams lentelėje nurodytus tinkamai įgyvendintus projektus – paslaugų gavėjo (užsakovo) pažymą apie tai, kad svarbiausių įgyvendinto projekto paslaugų suteikimas ir galutiniai rezultatai buvo tinkami, kurioje nurodytas **trumpas paslaugų aprašymas, kuris įrodytų atitikimą nustatytam kvalifikaciniam reikalavimui, suteiktų paslaugų datas, paslaugų gavėjai, ar paslaugos buvo suteiktos tinkamai** arba kitus lygiaverčius dokumentus. **Pateiktuose įrodymuose yra nurodyti mane identifikuojantys duomenys (vardas, pavardė).**

1.2. ☐ įrodymų apie savo kvalifikacijos atitiktis reikalavimams lentelėje nurodytas tinkamai įvykdytas sutartis negaliu pateikti arba pateiktuose įrodymuose nenurodyta reikalaujama informacija dėl šių pagrįstų priežasčių:

---

*(nurodomos priežastys)*

1.3. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **projekto vadovo** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.1 eilutėje nurodytus veiksmus (vadovavau projektui).

1.4. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **kūrybos vadovo pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.2 eilutėje nurodytus veiksmus (vykdžiau kūrybos vadovo pareigas).

1.5. ☒ tuo atveju, jei pretenduoju į **tekstų kūrėjo** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.3 eilutėje nurodytus veiksmus (rengiau ir platinau) informacinius tekstus žiniasklaidai;

1.6. ☐ tuo atveju, jei pretenduoju į **skaitmeninės komunikacijos/rinkodaros specialisto** poziciją, **pats (pati) atlikau** pirkimo sąlygų 4 priedo 1 lentelės 1.2.4 eilutėje nurodytus veiksmus (vykdžiau komunikaciją/reklamą skaitmeniniuose kanaluose (įskaitant socialinius tinklus).

2. Suprantu, kad vadovaujantis specialiujų pirkimo sąlygų 10.1 papunkčiu, man **nebus leidžiama patikslinti, papildyti ar paaiškinti** 2 lentelėje ir įrodymuose apie joje nurodytas tinkamai įvykdytas sutartis **nurodytų duomenų (išskyrus dokumento formą)**, todėl pateikiu teisingą ir išsamią informaciją.

---

*Specialisto vardas, pavardė, parašas*