

Visoms suinteresuotoms šalims

PATVIRTINIMAS

Patvirtiname, kad _____ dirbdamas _____ projektų direktoriumi (2020-02-01 – 2022-09-30 ir vykdomuoju bendrovės direktoriumi (2022-10-01 iki dabar), yra vadovavęs šių projektų ir viešinimo kampanijų įgyvendinimui:

Prekės ženklo/projekto viešinimo kampanijos ir projektai, kurių vieno projekto vertė ne mažesnė kaip 30 000 Eur:

1. Didžiausios šalies istorijoje plyno lauko investicijos – tarptautinės investicinės VMG grupės (toliau – VMG grupės) medienos drožlių plokštės gamyklos atidarymo Akmenės LEZ komunikacija: integruotos komunikacijos paslaugos, ryšiai su žiniasklaida, sprendimų priėmėjais ir nuomonių formuotojais, komunikacija nacionalinėje, regioninėje ir socialinėje žiniasklaidoje, strateginės ir taktinės konsultacijos, pasirengimas galimoms komunikacijos krizėms. Laikotarpis: 2020 m. birželis – 2020 m. rugsėjis.
2. Inžinerinės medienos gaminių gamybos potencialo Akmenės LEZ pristatymo komunikacija: integruotos komunikacijos paslaugos, ryšiai su žiniasklaida, sprendimų priėmėjais ir nuomonių formuotojais, komunikacija nacionalinėje, regioninėje žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose, specialių tarptautinių ir nacionalinių konferencijų organizavimas, strateginės ir taktinės konsultacijos. Laikotarpis: 2020 m. lapkritis – 2021 m. birželis.
3. Didžiausio Baltijos šalyse pramonės inovacijų parko „VMG Technics R&D park“ vystymas ir valstybei svarbaus projekto statuso suteikimas: integruotos komunikacijos paslaugos, ryšiai su žiniasklaida, sprendimų priėmėjais, bendruomenėmis, komunikacija nacionalinėje, regioninėje žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose, specialių projekto vystymo etapams skirtų renginių organizavimas, strateginės ir taktinės konsultacijos. Laikotarpis: 2020 m. gruodis – 2022 m. birželis.
4. VMG grupės tvarios energijos ekosistemos Lietuvoje vystymas ir pristatymas sprendimų priėmėjams: integruotos komunikacijos paslaugos, ryšiai su žiniasklaida, sprendimų priėmėjais, bendruomenėmis, komunikacija nacionalinėje, regioninėje žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose. Laikotarpis: 2021 m. sausis – 2022 m. rugpjūtis.

Krizių valdymo konsultacijų (tame tarpe krizių socialiniuose tinkluose) teikimo projektai, kurių vieno projekto vertė ne mažiau kaip 5 000 Eur.

1. Nelaimingo incidento AB „Klaipėdos mediena“, kurio metu žuvo ir buvo sužaloti žmonės, bei reikšmingai apgadintas bendrovės turtas, komunikacija: ryšiai su žiniasklaida, sprendimų priėmėjais, bendruomenėmis, komunikacija nacionalinėje, regioninėje žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose, reputacijos atkūrimo plano parengimas, strateginės ir taktinės konsultacijos. Laikotarpis: 2021 m. gegužė – birželis.
2. AB „Klaipėdos mediena“ poveikio aplinkai ir vietos bendruomenėms komunikacijos suvaldymas: ryšiai su žiniasklaida, sprendimų priėmėjais, institucijomis, bendruomenėmis, komunikacija nacionalinėje, regioninėje žiniasklaidoje, strateginės ir taktinės konsultacijos. Laikotarpis: 2020 m. lapkritis – 2021 m. balandis.

Viešinimo kampanijos nuotekų šalinimo, vandens tiekimo, aplinkosaugos ar pan. srityje, kurių vienos kampanijos vertė ne mažiau kaip 5 000 Eur.

1. AB „Klaipėdos mediena“ pertvarkos į žaliosios gamybos kompaniją ir oro filtravimo sistemos atsisakymo komunikacija: ryšiai su žiniasklaida, bendruomenėmis, institucijomis ir sprendimų priėmėjais, komunikacija regioninėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje. Laikotarpis: 2021 m. sausis – 2021 m. gegužė.
2. VMG grupės darbuotojų atsakingo išteklių – elektros energijos, vandens ir šilumos energijos - vartojimo kampanija ir įtraukimas į poveikio aplinkai kompensavimą per miškų priežiūrą: vidaus komunikacijos kampanija, specialių informacinių priemonių rengimas, gamyba, sklaida, specialaus kampanijai skirto renginio organizavimas Žemaitijos nacionaliniame parke, viešinimas regioninėje žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose. Laikotarpis: 2022 m. vasaris – balandis.
3. Tvaraus ūkininkavimo miške viešinimo kampanija ir bendradarbiavimas su šioje srityje dirbančiais mokslininkais: ryšiai su žiniasklaida, universitetais, mokslo tyrimo institutais Lietuvoje ir užsienyje, komunikacija regioninėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje. Laikotarpis: 2020 m. birželis – 2021 m. rugsėjis.
4. UAB „Sakuona“ (toliau – Bendrovė) gamybinių nuotekų valymo sistemos, kuri leidžia distiliacijos metodu išvalytas nuotekas pakartotinai panaudoti technologiniame procese, viešinimo kampanija: nuotekų valymo sistemos projekto pristatymo suinteresuotosioms šalims organizavimas, komunikacija vietos bendruomenei, socialiniams partneriams ir verslo atstovams, viešinimo dokumentų rengimas, poveikio aplinkai informacinės medžiagos ruošimas ir integracija į Bendrovės bei įmonių grupės atskaitomybės dokumentus. Laikotarpis: 2021 m. sausis – vasaris.

savo įsipareigojimus ir užduotis įvykdė laiku ir kokybiškai.

UAB „VMGcorp“