

PASLAUGŲ SUTARTIS

2024 m. gegužės 15 d. Nr. KN24-25

Vilnius

Viešoji įstaiga „Vilniaus festivaliai“ (toliau – „Užsakovas“), atstovaujama generalinio direktoriaus Remigijaus Merkelio, veikiančio pagal įstatus, ir **Ugnė Maziliauskaitė**, a. k. _____ (toliau – „Paslaugų teikėjas“), toliau Užsakovas ir Paslaugų teikėjas kiekvienas atskirai gali būti vadinamas „Šalimi“, o abu kartu – „Šalimis“, sudarė šią paslaugų sutartį, toliau – sutartį.

1. Sutarties objektas

1.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti Užsakovui festivalio „Kultūros naktis 2024“ (toliau – „Festivalis“) socialinių tinklų reklaminės kampanijos paruošimo ir įgyvendinimo paslaugas, nurodytas šios sutarties 1 priede (toliau – „Paslaugos“), o Užsakovas įsipareigoja už suteiktas Paslaugas sumokėti sutartyje nustatytą atlyginimą, sutartyje nustatytą tvarka ir terminais.

2. Paslaugų teikėjo teisės ir įsipareigojimai

2.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja sutartyje nustatyta tvarka suteikti Užsakovui sutarties priede Nr. 1 nurodytas Paslaugas. Teikdamas sutartyje nurodytas paslaugas Paslaugų teikėjas vadovaujasi šia sutartimi.

2.2. Paslaugų teikėjas įsipareigoja užtikrinti iš Užsakovo gautos informacijos, susijusios su sutarties vykdymu ar Paslaugų teikimo eigoje gautos informacijos, konfidencialumą bei apsaugą visą sutarties galiojimą ir po jos pasibaigimo (nutraukimo).

2.3. Užsakovui pareikalavus, Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti jam visą informaciją apie Paslaugų suteikimą ir/ar teikimą.

2.4. Paslaugų teikėjas įsipareigoja raštu informuoti Užsakovą apie savo rekvizitų pakeitimus.

2.5. Paslaugų teikimo data nuo sutarties pasirašymo dienos iki 2024 m. birželio 7 d.

3. Užsakovo teisės ir įsipareigojimai

3.1. Užsakovas įsipareigoja suteikti Paslaugų teikėjui duomenis ir informaciją, reikalingą Paslaugoms teikti.

3.2. Užsakovas įsipareigoja sudaryti Paslaugų teikėjui sąlygas Paslaugoms pagal šią sutartį teikti.

3.3. Užsakovas įsipareigoja mokėti Paslaugų teikėjui atlyginimą už tinkamai suteiktas Paslaugas pagal šios sutarties sąlygas.

4. Atlyginimas ir jo mokėjimo tvarka

4.1. Šalys susitaria, kad Paslaugų kaina yra 600,00 EUR (vienas tūkstantis du šimtai eurų ir 00 ct.).

4.2. Užsakovas iš Paslaugų teikėjo atlyginimo išskaičiuoja įstatymais nustatyto dydžio mokesčius ir laiku juos sumoka į biudžetą (15 proc. GPM).

4.3. Suma pervedama į sutarties rekvizituose nurodytą Paslaugų teikėjo sąskaitą po Paslaugų, nurodytų sutarties punkte Nr. 1.1. suteikimo.

5. Sutarties galiojimas ir nutraukimas

5.1. Sutartis įsigalioja nuo pasirašymo dienos ir 2024-07-08.

5.2. Nutraukus sutartį ar jai pasibaigus, išlieka galioti sutarties nuostatos, susijusios su atsakomybe bei atsiskaitymais tarp Šalių, taip pat visos kitos šios Sutarties nuostatos, kurios išlieka galioti ir po sutarties nutraukimo.

5.3. Sutartis gali būti nutraukta raštišku Šalių susitarimu.

5.4. Paslaugų teikėjas neturi teisės vienašališkai nutraukti šios sutarties. Jeigu Paslaugų teikėjas vienašališkai nutraukia šią sutartį po sutarties pasirašymo ir/ar nesuteikia Paslaugų Užsakovui, tokiu atveju Paslaugų teikėjas įsipareigoja atlyginti visus Užsakovo dėl to patirtus nuostolius ir sumokėti Užsakovui atlyginimo dydžio netesybas.

5.5. Šalys nėra atsakingos už visišką ar dalinį sutartinių įsipareigojimų nevykdymą esant nepaprastosioms aplinkybėms, kurių negalima nei numatyti arba išvengti, nei kuriomis nors priemonėmis pašalinti (Force majeure). Esant nepaprastosioms aplinkybėms šalys atleidžiamos nuo atsakomybės ir patvirtina, kad esant šioms aplinkybėms vadovausis LR Vyriausybės 1996 07 15 d. nutarimu Nr. 840 patvirtintomis „Atleidimo nuo atsakomybės, esant nenugalimos jėgos (Force Majeure) aplinkybėms, taisyklėmis“. Force majeure aplinkybėms priskiriami ir LR

Vyriausybės, Vilniaus miesto savivaldybės sprendimai, susiję su COVID-19 pandemija, karantino įvedimu, viešų renginių ribojimu ar uždraudimu ir pan.

6. ATSAKINGI ASMENYS IR BENDRAVIMAS

6.1. Užsakovo atstovas, atsakingas už Sutarties vykdymą – Gintarė Šiaulytė, el. paštas gintare@kulturosnaaktis.lt

6.2. Užsakovo atstovas, atsakingas už Sutarties ir jos pakeitimų paskelbimą – Diana Rakelytė, diana@vilniusfestivals.lt

6.3. Paslaugų teikėjo atstovas, atsakingas už Sutarties vykdymą – Ugnė Maziliauskaitė

7. Baigiamosios nuostatos

7.1. Visi sutarties pakeitimai, papildymai ir priedai galioja tuo atveju, jei yra sudaryti raštu ir yra tinkamai Šalių pasirašyti.

7.2. Šiai sutarčiai taikoma ir ji aiškinama pagal Lietuvos Respublikos teisę.

7.3. Sutartis sudaryta dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai Šaliai.

7.4. Ginčai dėl šios sutarties sprendžiami derybų būdu, o nesusitarus – Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

7.5. Sutartyje neapertos sąlygos sprendžiamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.716 - 6.724 straipsnių nuostatomis. Nei viena iš Šalių neturi teisės perleisti teisių ir pareigų pagal šią sutartį jokiai kitai trečiajai šaliai be išankstinio raštiško kitos Šalies sutikimo.

Šalių rekvizitai

Užsakovas	
Pavadinimas:	VšĮ „Vilniaus festivaliai“
Adresas:	Ašmenos g. 8, Vilnius
Kodas:	226190740
Tel. faks:	8 5 2127364
El. paštas:	info@vilniusfestivals.lt

Paslaugų teikėjas	
Vardas, pavardė:	Ugnė Maziliauskaitė
Adresas:	
Asmens kodas:	
Sąskaitos Nr.	
El. paštas:	

Užsakovo vardu

Generalinis direktorius

Remigijus Merkelys _____

(parašas)

A.V.

Paslaugų teikėjas

Ugnė Maziliauskaitė _____

(parašas)

FESTIVALIO „KULTŪROS NAKTIS 2024“ SOCIALINIŲ TINKLŲ REKLAMINĖS KAMPAIJOS PARUOŠIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS

Festivalio „Kultūros naktis 2024“ (toliau – festivalis) socialinių tinklų koordinavimo ir įgyvendinimo paslaugas sudaro:

- Festivalio socialinių tinklų (*Facebook, Instagram, Youtube*) reklaminių kampanijų tinklelio planavimas ir įgyvendinimas;
- Festivalio *Facebook* platformoje 20-25 įrašų planavimas ir įgyvendinimas;
- Festivalio *Instagram* platformoje 25-30 įrašų planavimas ir įgyvendinimas;
- Festivalio *Youtube* platformoje 1-2 įrašų planavimas ir įgyvendinimas;
- Influencerių paieška ir bendradarbiavimas festivalio metu;
- Filmavimų planavimas ir įgyvendinimas festivalio socialiniams tinklams;
- Festivalio socialinių tinklų monitoringo planavimas ir įgyvendinimas.