

**PERIODINIO LEIDINIO „KAUNAS PILNAS KULTŪROS“ PARENGIMO PASLAUGŲ PIRKIMO
TECHNINĖ SPECIFIKACIJA**

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. **Pirkimo objektas** – periodinio leidinio „Kaunas pilnas kultūros“ parengimo paslaugų pirkimas 2025-2027 metams.

1.2. Perkančiosios organizacijos periodinio leidinio „Kaunas pilnas kultūros“ parengimo paslaugos skirtos didinti Kauno miesto, kaip kultūrai, turizmui ir gyvenimui patrauklios lokacijos, žinomumą.

II. PERIODINIO LEIDINIO IR KITŲ PASLAUGŲ PARENGIMO BENDRIEJI REIKALAVIMAI:

Nr.	PASLAUGŲ SUDEDAMOSIOS DALYS
1	2
1.	Kasmėnesinio leidinio sukūrimo paslaugų reikalavimai:
1.1.	- iki einamojo mėnesio 27 dienos sukurti ir parengti skirtą leidybai ne mažiau nei 64 psl. leidinio maketą. Leidinys turi būti parengtas lietuvių kalba, apie einamojo mėnesio svarbiausius kultūrinius renginius, aktualijas ir kitas susijusias naujienas; - kiekvieną leidinį turi sudaryti ne mažiau nei 7 autoriniai straipsniai; - kiekvieną mėnesį paruoštas leidinio maketas suderinamas su Paslaugų gavėju; - straipsniai turi būti iliustruojami originaliomis, aukštos kokybės, kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną atitinkančiomis nuotraukomis; - kiekviename mėnesio leidinyje Paslaugų teikėjas turi užtikrinti unikalų temos sukūrimą, vieningą komunikaciją ir atitinkamą turinį (tema parenkama atsižvelgiant į konkretų mėnesį Kaune organizuojamus renginius, šventes, atmintinas datas ar globalias aktualijas; turinys parengiamas suplanuojant straipsnius, kuriuose atskleidžiama parinkta tema, parenkant temai atskleisti reikalingus pašnekovus ar šaltinius); - ne mažiau nei vieną kartą per mėnesį leidinyje turi būti publikuojamas rekomenduojamų aktualiausių renginių ar įvykių kalendorius (maršrutas) (lietuvių kalba).
1.2.	Autorinių straipsnių temų sukūrimas ir publikavimas: - turi būti parengti ir paskelbti ne mažiau kaip 252 straipsniai tikslinei auditorijai per visą sutarties laikotarpį. Iš jų: ne mažiau 147 straipsniai parengiami interviu arba straipsnio forma; ne mažiau 15 straipsnių turi atspindėti Kauno menininkų namų veiklą; - Straipsniai, kurie buvo rengiami leidiniui, taip pat turi būti pritaikyti talpinimui ir internetiniuose puslapiuose: https://kaunaspilnas.lt/ ir https://kaunaspilnas.lt/en/. Straipsniai, kurie bus skirti talpinti internetiniuose puslapiuose turi būti parengti lietuvių ir anglų kalbomis. Tikslų straipsnių kiekį, kurie bus publikuojami nurodytuose internetiniuose puslapiuose, Paslaugų gavėjas nurodys sutarties vykdymo metu. - straipsniai turi būti iliustruojami originaliomis, aukštos kokybės, kūrybinę koncepciją ir komunikacijos toną atitinkančiomis nuotraukomis, ne mažiau nei 12 vnt. viename numeryje (ne mažiau 432 vnt. per visą sutarties laikotarpį). Nuotraukos privalo būti originalios, su įsigyta autoryste arba su gauta autoriaus teise naudoti nuotrauką. Nuotraukose <i>objektai</i> turi būti pristatomi originaliai, vaizdai nuotraukose turi būti aiškūs, patrauklūs, skatinantys aplankyti renginius ir jais dalintis. Nuotraukų skiriamoji geba (angl.

	resolution) – 300 taškai colyje (angl. <i>Dpi</i>). Esant poreikiui, paslaugų teikėjas privalo naujai sukurtas nuotraukas arba su įsigyta autoryste nuotraukas pateikti Paslaugų gavėjui. Nuotraukos turi būti pateikiamos jpg, png., arba .tiff formatais. Jeigu Paslaugų gavėjui bus reikalingos praėjusius įvykius iliustruojančios nuotraukos, jos taip pat turi būti su įsigyta autoryste arba gauta teise naudoti nuotraukas.
1.3.	Interviu ir (ar) kitų tekstų transkribavimas. - Visi garso įrašai (po interviu) turi būti kokybiškai perrašomi į rašytinę formą.
1.4.	Paruoštų tekstų, nurodytų lentelės 1.2 p. (<i>Autorinių straipsnių temų sukūrimas ir publikavimas</i>), redagavimo paslauga. - Turi būti suredaguoti, t. y. ištaisytos gramatinės ir stilistinės klaidos, ne mažiau nei 252 vnt. tekstų (per 36 mėn.) Tekstai turi atitikti lietuvių kalbos rašybos taisykles.
1.5.	Leidinio dizaino maketo sukūrimas. - Leidinio dizaino maketo sukūrimas atsižvelgiant į pateikiamas stiliaus gaires, naudojant maketui parinktus šriftus, parenkant fotosesijų metu sukurtas ar šaltiniuose esančias nuotraukas, kurias naudoti leidžia autorinės teisės, ir laikantis lietuviško teksto maketavimo standartų.
1.6.	Paslaugų gavėjo matomumas leidinio makete. - Leidinio makete vizualiai turi būti atspindimas Kauno menininkų namų Kultūros infocentras ir jo įrankis renginiai.kaunaspilnas.lt. Kultūros infocentras ir jo įrankis gali būti atspindimi: 3 (trečiame) leidinio viršelyje arba kultūros maršrutų pradžioje bei pabaigoje.
1.7.	Vaizdo interviu parengimas. Per visą sutarties laikotarpį turi būti sukurta ir pateikta ne mažiau nei 36 vaizdo įrašai* apie Kauno mieste vykstančius renginius (pavyzdžiui, parodos atidarymo akimirkos ir kt.). Vaizdo įrašai turi būti pritaikyti paskelbimui socialiniuose tinkluose, internetiniame puslapyje. *Paslaugų teikėjas privalo parengti ir pateikti Paslaugų gavėjui ne mažiau kaip 1 vaizdo įrašą per 1 mėnesį

Paslaugų gavėjas

Kauno miesto savivaldybės biudžetinė įstaiga
Kauno menininkų namai
Įmonės kodas 188204249
V. Putvinskio g. 56, 44211 Kaunas
Tel. +370 37 22 31 44

Direktorė

A. V.

(parašas)

Simona Savickaitė-Plepė

Paslaugų teikėjas

MB Lingėjimai
Įmonės kodas 306311694
S. Moniuškos 11-4, Kaunas
Tel. +37069915189

Direktorė

A. V.

(parašas)

Kotryna Lingienė