

Pirkimo sąlygų
2 priedas

Herbas arba prekių ženklas

(Tiekėjo pavadinimas)

(įmonės kodas 126093354 , PVM mokėtojo kodas LT260933515, adresas: Betono aklg. 16, Vilnius, kontaktinė informacija: +37052120317, info@ideaprima.lt)

Lietuvos Respublikos krašto apsaugos ministerija

PASIŪLYMAS

**DĖL PRITRAUKIMO Į LK INFORMACINĖS KAMPANIJOS
VIEŠOJO PIRKIMO**

2024-08-20

(Data)

Vilnius

(Sudarymo vieta)

Tiekėjo pavadinimas / Ūkio subjektų grupės nariai:	UAB IDEA PRIMA
Tiekėjo kodas (-ai):	126093354
Tiekėjo adresas (-ai):	Betono aklg. 16, Vilnius
Tiekėjo PVM mokėtojo kodas(-ai):	LT260933515
Tiekėjo / Ūkio subjektų grupės atsakingo partnerio sąskaitos numeris, banko pavadinimas ir banko kodas (-ai):	AB bankas Swedbank, SWIFT kodas HABALT22 LT377300010088083635
Asmens atsakingo už pasiūlymą vardas, pavardė:	
Asmens atsakingo už pasiūlymą telefono numeris, el. pašto adresas:	
Tiekėjo / Ūkio subjektų grupės, laimėjimo atveju, pasirašančio sutartį asmens vardas, pavardė, pareigos:	
Tiekėjo / Ūkio subjektų grupės, laimėjimo atveju, už sutarties vykdymą atsakingo asmens vardas, pavardė, telefono numeris, elektroninio pašto adresas:	

(1) Tiekėjo / Ūkio subjektų grupės narių, (2) ūkio subjektų, kurių pajėgumais remiamasi, ir (3) jei pašalinimo pagrindai taikomi visiems subteikėjams - subteikėjų, kolegialaus priežiūros organo (Stebėtojų tarybos) ir (ar) kolegialaus valdymo organo (Valdybos) narių sąrašas (jei sudaryta) ir (ar) asmuo, kuriam suteikti VPĮ 46 str. 2 d. 2 p. numatyti įgaliojimai	
Ūkio subjektai (įskaitant kvazisubteikėjus - fiziniai asmenys, kuriuos ketinama įdarbinti pirkimo laimėjimo atveju), kurių pajėgumais tiekėjas remiasi, kad atitiktų keliamus kvalifikacijos reikalavimus: Pavadinimas, kodas, perduodami įsipareigojimai. Įsipareigojimų dalis (procentais), kuriai ketinama pasitelkti subteikėją (-us)	
Subteikėjams / subteikėjams / subrangovams numatomos perduoti veiklos (privaloma nurodyti) ir šių ūkio subjektų pavadinimai (jei žinomi): Pavadinimas, kodas, perduodama veikla, Perduodamos veiklos dalis nuo visos pirkimo sutarties (Eur arba %)	

1. Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis:
 - 1.1. pirkimo dokumentuose ir skelbime apie pirkimą;
 - 1.2. kituose pirkimo dokumentuose (jų paaiškinimuose, papildymuose).
2. Patvirtiname, kad informacija ir duomenys, pateikti pasiūlyme, yra teisingi ir apima viską, ko reikia tinkamam sutarties įvykdymui.
3. Patvirtiname, kad jei pasiūlyme nenurodyti kolegialaus priežiūros/valdymo organų nariai, šie organai juridiniuose asmenyse nėra sudaryti (taikoma, kai pirkimo dokumentuose nustatyti pašalinimo pagrindai).
4. Teikėjas kainas pateikia, nurodydamas ne daugiau skaičių po kablelio, nei leidžiama pirkimo dokumentuose.
5. Mes siūlome šias paslaugas:

1 lentelė

Pritraukimo į LK informacinė kampanija:

Eil. Nr.	Objekto pavadinimas (Pritraukimo į LK informacinė kampanija)	Paslaugų apimtys	Mato vienetas	Kaina be PVM, Eur
1	2	3	4	5
1.	Komunikacijos kampanijos koncepcijos (konceptualios idėjos) sukūrimas	1	vnt.	1500
2.	Kampanijos vizualinio stiliaus ir vizualinio turinio produktų paketo sukūrimas	1	vnt.	18000

3.	Viešinimo (sklaidos) veiksmų plano parengimas ir įgyvendinimas	1	vnt.	48000
4.	Viešinimo (sklaidos) veiksmų plano 2025 m. parengimas	1	vnt.	3000
5.	Rizikų valdymo plano parengimas	1	vnt.	1500
Suma be PVM				72000
PVM suma				15120
Suma su PVM				87120

* - į kainą turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai ir visos teikėjo išlaidos, galinčios turėti įtakos kainai ar galinčios atsirasti vykdant Sutartį.

Pasiūlymo kaina (kriterijus C) yra aštuoniasdešimt septyni tūkstančiai vienas šimtas dvidešimt eurų nulis ct (nurodoma kaina žodžiais) su PVM.

Tais atvejais, kai pagal galiojančius teisės aktus Tiekėjui nereikia mokėti PVM, jis nurodo priežastis, dėl kurių PVM nemokamas _____.

6. Siūlomos paslaugos visiškai atitinka pirkimo dokumentuose nurodytus reikalavimus (pateikiama siūlomų paslaugų ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo kriterijų aprašymas):

2 lentelė

Nr.	Techninio reikalavimo rodikliai – Kūrybiškumas (kriterijus - T)	Pateikto dokumento pavadinimas	Lapų skaičius
1.	2.	3.	4.
1.	Kampanijos koncepcija:	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 1-8 psl.
1.1.	idėja – glausta Kampanijos santrauka: Kampanijos idėjos pagrindumas; kaip koncepcija atitinka pirkimo objektą, tikslus, tikslinės auditorijos pasiekiamumą	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 1-8 psl.
1.2.	Kampanijos idėjos kryptis: šūkis, žinutė, vizualinis sprendimas	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 1-8 psl.
2.	Kampanijos vizualinio stiliaus ir turinio produktų kūrybiniai ir vizualiniai sprendimai:	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 9-12 psl.
2.1.	siūlomų turinio produktų paketas, bei jų pagrindumas	KAM_Kampanijos	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas

	siekiant Kampanijos tikslų ir atsižvelgiant į tikslinės auditorijos pasiekiamumo analizę	pasiūlymas	pateiktas 9-12 psl.
2.2.	turinio produktų kūrybinių ir vizualinių sprendimų originalumas, efektyvumas, patrauklumas.	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 9-12 psl.
3.	Viešinimo veiksmų planas 2024 – 2025 m.:	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 13-23 psl.
3.1.	plano efektyvumas įvertinant norimą pasiekti tikslinę auditoriją	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 13-23 psl.
3.2.	viešinimo ir turinio sklaidos priemonių ir kanalų sąrašo pagrįstumas, atsižvelgiant į Kampanijos pobūdį ir į atliktą tikslinės auditorijos pasiekiamumo analizę	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Bendras lapų skaičiaus 24, šios dalies aprašas pateiktas 13-23 psl.

Teikėjas patvirtina, kad kainos nurodytos su PVM ir kitomis išlaidomis, galinčiomis turėti įtakos pasiūlymo kainai.

Teikėjas patvirtina, kad yra susipažinęs ir sutinka su sutarties sąlygomis (*pirkimo sąlygų 3 priedas*) bei užtikrina, kad pasiūlyme nurodyta paslauga atitiks techninėje specifikacijoje (*pirkimo sąlygų 1 priedas*) nustatytus reikalavimus.

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai (užpildoma 3 lentelė):

3 lentelė

Eil. Nr.	Pateiktų dokumentų pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius
1.	Įgaliojimas	1
2.	EBVPD	14
3.	6_priedas_Nacionalinio_saugumo_reikalavimų_atitikties_deklaracija	2
4.	KAM_Kampanijos pasiūlymas	24

Pasiūlymas galioja iki termino, nustatyto pirkimo dokumentuose – 120 dienų.

Ši pasiūlyme nurodyta informacija konfidenciali (*Pirkėjas šios informacijos negali atskleisti tretiesiems asmenims*) (užpildoma 4 lentelė):

4 lentelė

Eil. Nr.	Pateikto dokumento pavadinimas (rekomenduojama pavadinime vartoti žodį „Konfidencialu“)	Dokumentas yra įkeltas šioje CVP IS pasiūlymo lango eilutėje („Prisegti dokumentai“)
1.	Įgaliojimas	Taip
2.	KAM_Kampanijos pasiūlymas	Taip

Pastaba. Pasiūlyme nurodyta paslaugos kaina, subtieėjai, taip pat kita informacija, kuri teisės aktų nustatyta tvarka turi būti skelbiama arba kitokiu būdu viešai prieinama visuomenei, nėra laikoma konfidencialia informacija. Konfidencialią informaciją sudaro, visų pirma, komercinė (gamybinė) paslaptis ir konfidencialieji pasiūlymų aspektai. Informacija, kurią viešai skelbti įpareigoja Lietuvos Respublikos įstatymai, negali būti tiekėjo nurodoma kaip konfidenciali, todėl, tiekėjui nurodžius tokią informaciją kaip konfidencialią, perkančioji organizacija turi teisę ją skelbti. Jei tiekėjas nenurodo konfidencialios informacijos, laikoma, kad konfidencialios informacijos tiekėjo pasiūlyme nėra. Vadovaujantis Informacijos viešinimo Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje tvarkos aprašu, patvirtintu Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2017 m. birželio 19 d. įsakymu Nr. IS-91 „Dėl Informacijos viešinimo Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje tvarkos aprašo patvirtinimo“, perkančioji organizacija laimėjusio dalyvio pasiūlymą, išskyrus informaciją, kurią tiekėjas nurodė kaip konfidencialią, paskelbs CVP IS.

Partneris-konsultantas

(Tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas)

(Parašas)

