

SOCIALINIŲ TINKLŲ REKLAMOS ADMINISTRAVIMO, PIRKIMO IR KITŲ REKLAMOS KAMPANIJŲ KŪRIMO PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS

2025 m. vasario 24 d. Nr.

Kaunas

VšĮ „Kaunas IN“, juridinio asmens kodas 135491916, kurios registruota buveinė yra Laisvės al. 36, LT-44240 Kaunas, duomenys atstovaujama direktoriaus Tado Stankevičiaus, veikiančios pagal įstatus (toliau - Pirkėjas, Perkančioji organizacija, Užsakovas), ir

MB „Trys mergelės“, juridinio asmens kodas 304974071, kurios registruota buveinė yra Dzūkų g. 11-61, LT-44172 Kaunas, duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktorės Bernadetos Buzaitės, veikiančios pagal mažosios bendrijos nuostatus (toliau - Tiekėjas),
toliau kartu šioje paslaugų pirkimo-pardavimo sutartyje vadinami „Šalimis“, o kiekvienas atskirai - „Šalimi“,

sudarė šią paslaugų pirkimo-pardavimo sutartį, toliau vadinamą „Sutartimi“, ir susitarė dėl toliau išvardintų sąlygų.

I SKYRIUS

SUTARTIES DALYKAS

1. Sutarties dalykas yra: Socialinių tinklų reklamos administravimo, pirkimo ir kitų reklamos kampanijų kūrimo paslaugų pirkimas.
- 1.2. Paslaugos turi būti atliktos pagal Techninėje specifikacijoje (1 priedas) nurodytą informaciją, terminus ir sąlygas.
- 1.3. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu gali būti keičiamos, vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnyje įtvirtintomis nuostatomis, išskyrus tokias pirkimo sutarties sąlygas, kurias pakeitus būtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatymo 17 straipsnyje numatyti principai ir tikslai.
- 1.4. Perkančioji organizacija numato galimybę įsigyti Sutartimi įsigyjamų techninėje specifikacijoje nenurodytų, tačiau su pirkimo objektu susijusių prekių ar paslaugų (toliau - Nenumatytos prekės ar

paslaugos) neviršijant 10 (dešimt) proc. maksimalios sutarties vertės (jos nedidinant). Už Nenumatytas prekes ar paslaugas bus apmokama ne didesnėmis nei užsakymo dieną Tiekėjo prekybos vietoje, kataloge ar interneto svetainėje nurodytomis galiojančiomis šių prekių ar paslaugų kainomis arba, jei tokios kainos neskelbiamos, Tiekėjo pasiūlytomis, konkurencingomis ir rinką atitinkančiomis kainomis. Nenumatytų prekių ar paslaugų kaina su Pirkėju turi būti derinama iš anksto. Gavęs Tiekėjo pateiktas Nenumatytų prekių ar paslaugų kainas (komercinį pasiūlymą), Pirkėjas atlieka rinkos kainų tyrimą (apklausą telefonu ir / ar raštu, ir / ar paiešką elektroninėje erdvėje ar kt.), tokiu būdu įvertindamas, ar Tiekėjo pateiktos Nenumatytų prekių ar paslaugų kainos atitinka rinką. Nustačius, kad Tiekėjo pasiūlytos Nenumatytų prekių ar paslaugų kainos yra didesnės nei rinkos, Pirkėjas prašo Tiekėjo jas sumažinti. Tiekėjui nesutikus sumažinti Nenumatytų ar paslaugų kainos iki rinkos kainos, Pirkėjas pasilieka teisę Nenumatytas prekes ar paslaugas įsigyti atskiru pirkimu.

- 1.5. Perkamos paslaugos yra nematerialaus pobūdžio intelektinės paslaugos, nesusijusios su materialaus objekto sukūrimu, kurių teikimo metu nebus sukurtas neigiamas poveikis aplinkai, taip pat nebus sukuriama taršos šaltinis ar generuojamos atliekos, vadovaujantis Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdamas žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011 m. birželio 28 d. įsakymu Nr. D1-508, 4.4.3 papunkčiu, pirkimas laikomas žaliuoju.

II SKYRIUS

KAINA IR MOKĖJIMO TVARKA

2. Pradinė Sutarties vertė, kuri yra lygi Paslaugų teikėjo pasiūlymo kainai be pridėtinės vertės mokesčio (toliau – PVM), apskaičiuotai sudauginus maksimalų paslaugų kiekį iš Paslaugų teikėjo pasiūlytų įkainių be PVM, yra **14 500 be PVM** (*keturiolika tūkstančių penki šimtai*) Eur.
3. Pagal Viešųjų pirkimų tarnybos direktoriaus 2017 m. birželio 28 d. įsakymo Nr. 1S-95 „Dėl kainodaros taisyklių nustatymo metodikos patvirtinimo“ su vėlesniais pakeitimais, nuostatas nustatomas **fiksuoto įkainio** apskaičiavimo būdas. Pirkėjas pirs paslaugas pagal poreikį Tiekėjo pasiūlyme nurodytais įkainiais, neviršijant bendros sutarties kainos. Sutartyje nurodytas paslaugų kiekis gali būti keičiamas (didėti ar mažėti). Pirkėjas neįsipareigoja išpirkti preliminarus paslaugų kiekio ar bet kokios jo dalies.
3. Apmokėjimas už suteiktas Paslaugas vykdomas Perkančiosios organizacijos mokėjimo pavedimu pagal Tiekėjo pateiktą sąskaitą faktūrą per 30 kalendorinių dienų nuo sąskaitos faktūros gavimo 3 dienos. Elektroninę sąskaitą faktūrą, atitinkančią Europos elektroninių sąskaitų faktūrų standartą, kurio nuoroda paskelbta 2017 m. spalio 16 d. Komisijos įgyvendinimo sprendime (ES) 2017/1870 dėl nuorodos į Europos elektroninių sąskaitų faktūrų standartą ir sintaksį sąrašo paskelbimo pagal Europos Parlamento ir

Tarybos direktyvą 2014/55/ES (toliau – Europos elektroninių sąskaitų faktūrų standartas), Paslaugų teikėjas gali pateikti per Sąskaitų administravimo bendrąją informacinę sistemą (toliau – SABIS), visos sąskaitos turės būti teikiamos per SABIS. Europos elektroninių sąskaitų faktūrų standarto neatitinkančią elektroninę sąskaitą faktūrą Paslaugų teikėjas privalo pateikti, naudodamasis SABIS priemonėmis. Pirkėjas elektronines sąskaitas faktūras priima ir apdoroja naudodamasis SABIS priemonėmis, išskyrus VPĮ nustatytus išimtinis atvejus.

4.3. Pirkėjas už perkamas Paslaugas Tiekėjui atsiskaito mokėjimo pavedimu į Tiekėjo nurodytą banko sąskaitą.

Apmokėjimas laikomas įvykdytu, kai pinigai patenka į Tiekėjo šiame punkte nurodytą sąskaitą.

4.4. Paslaugų perdavimas ir priėmimas įforminamas Tiekėjui pateikus paslaugų perdavimo priėmimo aktą..

III SKYRIUS

ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

5.1. **Tiekėjas** įsipareigoja:

5.1.1. Sąžiningai ir tinkamai vykdyti Sutartį.

5.1.2. Teikti Paslaugas Pirkėjui pagal Sutartį ir Sutarties priedą Nr. 1 savo rizika bei sąskaita kaip įmanoma rūpestingai bei efektyviai, įskaitant, bet neapsiribojant, Paslaugų teikinimą pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudodamas visus reikiamus įgūdžius, žinias.

5.1.3. Užtikrinti, kad Paslaugos būtų teikiamos tinkamai, laikantis Techninėje specifikacijoje nustatytų reikalavimų.

5.1.4. Nedelsdamas raštu informuoti Pirkėją apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Paslaugų teikėjui suteikti Paslaugas Sutartyje nustatytais terminais ir tvarka.

5.1.5. Laikytis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso ir kitų su Paslaugų teikėjo sutartinių įsipareigojimų vykdymu susijusių Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų nuostatų ir užtikrinti, kad Paslaugų teikėjo tretiesiems asmenims nuostolių atlyginimą, jei Paslaugų teikėjas ar jo specialistai, darbuotojai, atstovai

nesilaikytų Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų reikalavimų ir dėl to Pirkėjui ir (ar) tretiesiems asmenims būtų pateikti kokie nors reikalavimai ar pradėti procesiniai veiksmai.

5.1.6. Nenaudoti Pirkėjo paslaugų ženklų ar pavadinimo jokioje reklamoje, leidiniuose ar kitur be išankstinio raštiško Pirkėjo sutikimo.

6.1.7. Užtikrinti iš Pirkėjo Sutarties vykdymo metu gautos ir su Sutarties vykdymu susijusios informacijos konfidencialumą ir apsaugą. Pasibaigus Paslaugų suteikimo terminui, Pirkėjui paprašius raštu, grąžinti visus iš Pirkėjo gautus Sutarčiai vykdyti reikalingus dokumentus.

7. Pirkėjas įsipareigoja:

- 7.1. Sąžiningai ir tinkamai vykdyti Sutartį;
- 7.2. Sumokėti Tiekėjui už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas Sutartyje nurodytomis sąlygomis ir tvarka;
- 7.3. Suteikti visą reikiamą informaciją tinkamam Paslaugų vykdymui.

IV SKYRIUS

8. Sutarties galiojimas, vykdymo pradžia, trukmė ir terminai

- 8.1. Paslaugų teikimo terminas - 12 mėnesiai nuo sutarties pasirašymo ir įsigaliojimo dienos. Sutarties galiojimo terminas 12 mėnesių.
- 8.2. Ši Sutartis galioja, kol Šalys sutaria ją nutraukti arba kol Sutarties galiojimas pasibaigia, nutraukiama įstatymu, išnaudojama maksimali Sutarties vertė ar kitais šioje Sutartyje nustatytais atvejais.
- 8.3. Tiekėjas Paslaugas teikia nepažeisdamas Sutarties 1.2. punkte nustatytų sutartinių įsipareigojimų įvykdymo termino.

V SKYRIUS

ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

9. Šalių atsakomybė

- 9.1. Jei Pirkėjas, gavęs tinkamai pateiktą ir užpildytą Sąskaitą, uždelsia atsiskaityti už tinkamai Tiekėjo perduotas kokybiškas paslaugas per Sutartyje nurodytą terminą, Tiekėjas nuo kitos nei nustatytas terminas dienos skaičiuoja Pirkėjui 0,02 (dviejų šimtųjų) procento dydžio delspinigius nuo neapmokėtos sumos be PVM už kiekvieną vėlavimo dieną.
- 9.2. Jeigu Tiekėjas vėluoja suteikti paslaugas ar ištaisyti jų trūkumus arba nevykdo kitų sutartinių įsipareigojimų, Pirkėjas nuo kitos nei nustatytas terminas dienos Tiekėjui skaičiuoja 0,02 (dviejų šimtųjų) procento dydžio delspinigius už kiekvieną uždelstą dieną nuo laiku neperduotų paslaugų ar paslaugų, turinčių trūkumų, kainos be PVM.
- 9.3. Pirkėjas turi teisę delspinigių sumą išskačiuoti iš Tiekėjui mokėtinų sumų.
- 9.4. Jei Tiekėjas nesuteikia kokybiškų Paslaugų ar akivaizdu, kad Tiekėjas Paslaugų per numatytą terminą suteikti nesugebės, Pirkėjas turi teisę:

- 9.4.1. vienašališkai nutraukti sutartį, apie tai Tiekėjui pranešdamas raštu ne vėliau kaip prieš 7 darbo dienas;
- 9.4.2. reikalauti, kad Tiekėjas atlygintų visus tiesioginius nuostolius, kuriuos Pirkėjas patyrė dėl Tiekėjo nesuteiktų ar netinkamai suteiktų Paslaugų;
- 9.4.3. reikalauti atlyginti žalą, susijusią su bet kuriomis tiesioginėmis išlaidomis ar nuostoliais, kurias Pirkėjas patyrė dėl Tiekėjo pažeidimo ar kaltės.
- 9.5. Šalis nėra laikoma atsakinga už bet kokių įsipareigojimų pagal šią Sutartį neįvykdymą ar dalinį neįvykdymą, jeigu Šalis įrodo, kad tai įvyko dėl neįprastų aplinkybių, kurių Šalys negalėjo kontroliuoti ir protingai numatyti, išvengti ar pašalinti jokiais priemonėmis, pvz.: LRV nutarimai ar kiti teisiniai aktai, kurie turėjo poveikį šalių veiklai, politiniai neramumai, streikai, paskelbti ir nepaskelbti karai, kiti ginkluoti susirėmimai, gaisrai, potvyniai, kitos stichinės nelaimės.

10. Kitos nuostatos

- 10.1. Šią Sutartį sudaro Sutarties specialiosios sąlygos, jų priedai ir Sutarties bendrosios sąlygos. Jeigu Sutarties specialiųjų sąlygų ir / ar jų priedų nuostatos neatitinka Sutarties bendrųjų sąlygų nuostatų, pirmenybė yra teikiama Sutarties specialiųjų sąlygų bei jų priedų nuostatomis.
- 10.2. Sutartis gali būti nutraukiama, vadovaujantis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso ir Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymo nuostatomis bei bet kurios Šalies iniciatyva:
- 10.3. jei kita Šalis padaro esminį šios sutarties pažeidimą, kurio negalima ištaisyti, ar, kai pažeidimą galima ištaisyti, tačiau kita Šalis jo neištaiso per 30 (trisdešimt) dienų nuo rašytinio pranešimo, tokiu atveju nutraukimas įsigalioja nedelsiant;
- 10.4. jei dėl valstybinių institucijų sprendimų ar priimtų teisės aktų uždraudžiamas Paslaugų teikimas, kaip tai aprašyta ir susitarta šioje sutartyje.
- 10.5. Šiai Sutarčiai ir visoms nesutartinėms prievolėms, susijusioms su šia Sutartimi, galioja ir jos aiškinamos pagal Lietuvos Respublikos teisę.
- 10.6. Šalys susitaria, jog ginčai, kylantys iš sutarties vykdymo bus sprendžiami pagal Pirkėjo buveinės vietą.
- 10.7. Ši Sutartis sudaryta lietuvių kalba, 2 (dviem) egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią – po vieną kiekvienai Šaliai.
- 10.8. Šiuo Šalys patvirtina, kad Sutartį perskaitė, suprato jos turinį ir pasekmes, priėmė ją kaip atitinkančią jų tikslus ir pasirašė aukščiau nurodyta data.
- 10.9. Sutarties priedai yra neatskiriama Sutarties dalis.
- 10.10. Sutarties specialiųjų sąlygų priedai:
- 10.10.1. Priedas Nr. 1 „*Socialinių tinklų reklamos administravimo, pirkimo ir kitų reklamos kampanijų kūrimo paslaugų pirkimo techninė specifikacija ir pasiūlymo lentelė*“

VI SKYRIUS

ŠALIŲ JURIDINIAI ADRESAI IR BANKO REKVIZITAI

Užsakovas

VšĮ Kaunas IN

Laisvės al. 36, Kaunas, 44297

Juridinio asmens kodas: 135491916

PVM mokėtojo kodas: LT100000924215

Tel. +370 616 23828

El. paštas: info@kaunasin.lt
direktorius

(parašas)

Tadas Stankevičius

Paslaugų teikėjas

MB „Trys mergelės“

Dzūkų g.11-61, LT-44172 Kaunas

Juridinio asmens kodas: 304974071

PVM mokėtojo kodas LT100013161719

Tel. Nr. +37069386928

El. paštas bernadeta@3tm.lt

Direktorė

(parašas)

Bernadeta Buzaitė

**SOCIALINIŲ TINKLŲ REKLAMOS ADMINISTRAVIMO, PIRKIMO IR KITŲ REKLAMOS
KAMPANIJŲ KŪRIMO PASLAUGŲ PIRKIMAS**

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. Paslaugų apimtis ir reikalavimai

1.1. Reklamos vykdymas socialiniuose tinkluose ir jos administravimas

Platformos:

- Socialiniai tinklai: Meta (Facebook, Instagram ir kt.) TikTok, LinkedIn, YouTube, Google Ads.
- Kiti tinklai, pagal poreikį – papildomi suderinus su užsakovu.

Tikslinės rinkos:

- Pradinės rinkos: Jungtinė Karalystė, Vokietija, Lenkija, Latvija, Lietuva.
- Rinkos gali būti koreguojamos ir plečiamos atsižvelgiant į užsakovo pateiktus poreikius.

Biudžetas:

- Reklamos biudžetas – apie 1000 EUR/mėn. Biudžetas koreguojamas pagal VŠĮ „Kaunas IN“ pateikiamą informaciją apie turinį, tikslinę auditoriją ir norimus pasiekti rodiklius. Pastaba: Užsakovas nėra įpareigotas išnaudoti viso mėnesinio biudžeto; biudžetas gali skirtis kiekvieną mėnesį.

Paslaugos apima:

- Reklaminių kampanijų paleidimą, nuolatinį stebėjimą ir testavimą, siekiant įvertinti jų efektyvumą.
- Duomenų rinkimą ir analizę kampanijų optimizavimui, siekiant pagerinti jų veiksmingumą.
- Kas mėnesį teikiamos išsamios reklamos efektyvumo analizės ataskaitos, apimančios: Pasiektos auditorijos dydį, naudotojų įsitraukimo rodiklius (paspaudimai, peržiūros, konversijos); reklamos poveikio (ROI) vertinimą.

1.2. Influencerių administravimas (Lietuvos arba užsienio rinkose)

Paslaugos apima:

- Influencerių paieška ir atranka pagal užsakovo pateiktą poreikį ar žinutės turinį.
- Ryšių užmezgimas su potencialiais influenceriais.
- Bendradarbiavimo galimybių analizė, įvertinant jų tinkamumą kampanijos tikslams.
- Reklaminės kampanijos sąlygų (laikotarpių, biudžetų, turinio formato ir kitų detalių) derinimas.
- Influencerių parengto turinio peržiūra ir kokybės užtikrinimas prieš viešinimą.

Tikslas:

- Uztikrinti, kad influencerių turinys būtų suderintas su užsakovo vertybėmis, kampanijos tikslais ir stilistika.

1.3. Reklaminės kampanijos kūrimas

Paslaugos apima:

- Reklamos kampanijos idėjų generavimą:
 - Kūrybiškų sprendimų paiešką, atitinkančių tikslinę auditoriją ir kampanijos tikslus.
 - Idėjos išgryninimą iki aiškos koncepcijos ir veiksmų plano.
- Vizualinių maketų kūrimą:
 - Reklamos tekstų kūrimas (šūkių, aprašymų, antraščių ir kt.).
 - Vizualinės kompozicijos ir stilistikos projektavimas, suderintas su užsakovu.
- Reklamos vietų ir kanalų atranką:
 - Socialiniai tinklai, žiniasklaida, lauko reklama (stendai), video formatai.
 - Reklamos vietų rezervavimas ir užsakymas.

Tikslas:

- Sukurti įsimintiną, įtraukiančią ir efektyvią reklamą, atitinkančią užsakovo poreikius ir tikslus.

2. Socialinių tinklų reklamos paslaugų apibūdinimas

2.1. Reklamos pirkimo paslauga

- VSI „Kaunas IN“ pateikia:
 - Reklamuotiną turinį (norimą skleisti žinutę, straipsnį, vaizdo klipą ar kitą medžiagą).
 - Tikslinę auditoriją (amžiaus, lyties, geografinės vietos ar kitus kriterijus).
 - Biudžeto režius ir norimą pasiekti auditorijos dydį.

2.2. Kanalų parinkimas ir biudžeto suderinimas

- Paslaugos teikėjas parenka efektyviausius reklamos kanalus ir biudžeto paskirstymą, suderindamas juos su užsakovu.
- Atsižvelgiama į:
 - Tikslinės auditorijos pasiekiamumą kiekviename kanale.
 - Reklamos formatą (statinė vizualika, video, tekstinė reklama ir pan.).

2.3. Kampanijos stebėjimas ir koregavimas

- Realiojo laiko kampanijos sekimas, įskaitant:
 - Auditorijos pasiekiamumo analizę;
 - Įsitraukimo rodiklių stebėjimą;
 - Koregavimus, jei pradinis reklamos planas nepasiekia norimų rezultatų.

2.4. Mėnesinės ataskaitos

- Pateikiama išsami mėnesinė ataskaita, kuri apima:
 - Paleistų reklamų statistiką ir pasiektus rodiklius.
 - Rezultatų palyginimą su iš anksto nustatytais tikslais.
 - Optimizacijos rekomendacijas kitoms kampanijoms.

3. Techniniai reikalavimai paslaugų teikėjui

- 3.1. Turėti priemones kampanijų efektyvumo sekimui (pvz., Google Analytics, Meta Ads Manager, TikTok Ads Manager ir kt.).
 - 3.2. Užtikrinti sklandų bendravimą ir operatyvią komunikaciją su VšĮ „Kaunas IN“.
4. Paslaugų teikėjo pasiūlymas turi būti sudarytas taip, kad į jį būtų įtrauktas ir pateiktas preliminarus VšĮ „Kaunas IN“ skiriamas reklamos biudžetas.
5. Atsiskaitymui už suteiktas paslaugas sąskaitos turi būti teikiamos per SABIS platformą. Sąskaitose turi būti jau įskaičiuotas reklamos biudžetas, skirtas kampanijoms vykdyti.
6. Paslaugų teikėjas įsipareigoja per 2 darbo dienas pristatyti užsakytos reklamos strategiją ir gavus Pirkėjo patvirtinimą el. paštu, pradėti ją vykdyti bei administruoti.