

PAGRINDINĖ PIRKIMO SUTARTIS

2016-07-11 Nr. S- 648
Vilnius

Lietuvos automobilių kelių direkcija prie Susisiekimo ministerijos, įstaigos kodas 188710638, kurios registruota buveinė yra J. Basanavičiaus g. 36, Vilnius, duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus Žgirdijaus Skrodenio, veikiančio pagal Lietuvos automobilių kelių direkcijos prie Susisiekimo ministerijos nuostatus, patvirtintus Lietuvos Respublikos susisiekimo ministro 2006 m. lapkričio 30 d. įsakymu Nr. 3-457, toliau vadinama **Užsakovu**,

ir UAB „15min“, įmonės kodas 126366874, kurios registruota buveinė yra Saltonišių g. 9, Vilnius, duomenys apie įmonę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus pavaduotojo Donato Večerskio, veikiančio pagal 2016 m. sausio 4 d. įgaliojimą, toliau vadinama **Tiekėju**, sutartyje vadinamos šalimis, o kiekviena atskirai šalimi, 2016-07-11 Preliminariosios pirkimo sutarties Nr. S- 647 pagrindu sudarė šią Pagrindinę pirkimo sutartį, toliau vadinama – Sutartimi.

I. SUTARTIES OBJEKTAS

1. Vadovaudamasis šioje Sutartyje nustatytais sąlygomis ir tvarka **Tiekėjas** įsipareigoja suteikti šias paslaugas: **saugaus eismo informacijos interneto naujienų portale www.15min.lt parengimo ir skelbimo paslaugas** (toliau – paslaugos), o **Užsakovas** įsipareigoja priimti paslaugų rezultatą ir sumokėti **Tiekėjui** Sutartyje numatytą kainą Sutartyje numatytais sąlygomis ir terminais.

II. PASLAUGŲ TEIKIMO TERMINAI

2. Maksimali paslaugų teikimo trukmė – ne ilgiau kaip 12 mėnesių nuo Pagrindinės pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos su galimybe sutartį (-is) pratęsti vieną kartą ne ilgiau kaip 12 mėnesių laikotarpiui tomis pačiomis sąlygomis, jeigu paslaugos buvo suteiktos tinkamai ir laiku.

III. SUTARTIES KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

3. Sutarties kaina su PVM yra **81 675,00** (aštuoniasdešimt vienas tūkstantis šeši šimtai septyniasdešimt penki eurai 00 ct) **Eur**, jos sudėtinės dalys:

3.1. Sutarties kaina be PVM yra 67 500,00 (šešiasdešimt septyni tūkstančiai penki šimtai eurų 00 ct) **Eur**;

3.2. 21 proc. PVM yra 14 175,00 (keturiolika tūkstančių vienas šimtas septyniasdešimt penki eurai 00 ct) **Eur**;

3.3. 1 (vieno) mėnesio fiksuota kaina su PVM yra 9 075,00 (devyni tūkstančiai septyniasdešimt penki eurai 00 ct) **Eur**.

4. Už suteiktas paslaugas bus atsiskaitoma Preliminariojoje pirkimo sutartyje numatyta tvarka.

IV. ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

5. Šalių įsipareigojimai nurodyti Preliminariojoje pirkimo sutartyje.

V. KITOS NUOSTATOS

6. Sutartis yra neatskiriama Preliminariosios pirkimo sutarties dalis.

814 —

7. Sutartis įsigalioja ją pasirašius ir pateikus pirkimo dokumentų reikalavimus atitinkantį jos sąlygų įvykdymo užtikrinimą.

8. Sutarties sąlygų įvykdymo užtikrinimas yra neatskiriama šios Sutarties dalis.

9. Ginčų sprendimo, Sutarties galiojimo ir nutraukimo tvarka, kitos svarbios nuostatos Sutarčiai vykdyti yra numatytos Preliminariojoje pirkimo sutartyje.

10. Sutartis sudaryta lietuvių kalba 2 (dviem) vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais, po vieną **Užsakovui ir Tiekėjui**.

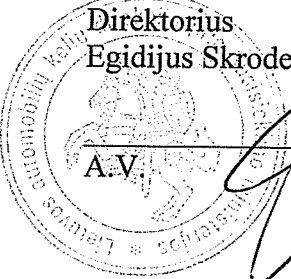
VI. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

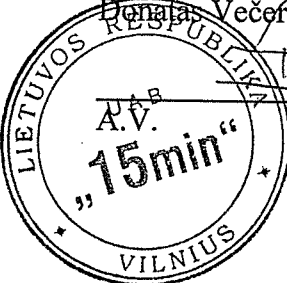
Užsakovas:

Lietuvos automobilių kelių direkcija
prie Susisiekimo ministerijos
J. Basanavičiaus g. 36
LT-03109 Vilnius
Įstaigos kodas 188710638
Telefonas (8 5) 232 9600
Faksas (8 5) 232 9609
El. paštas lakd@lakd.lt
A. s. LT 37 7300 0100 0245 6303
AB „Swedbank“, 73000

Tiekėjas:

UAB „15min“
Saltonišku g. 9, Vilnius
Kodas 126366874
PVM mok. k. LT263668716
A.s. 527300010080807686
Bankas AB „Swedbank“
Banko kodas 73000
Tel. (8~5) 210 5895, faks. (8~5) 210 5897

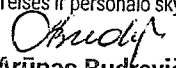

Direktorius
Egidijus Skrodenis
A.V.

Generalinio direktoriaus pavaduotojas
Donatas Večerskis

A.V.

Tarptautinių ryšių ir komunikacijos
skyriaus vedėja

Eglė Nemanaitė
2016-07-01

Teisės ir personalo skyriaus patarėjas:


Arūnas Budrevičius
2016-07-01

Viešųjų pirkimų skyriaus ekonomistė

Irma Švabauskienė
2016-07-01

LAKD Finansų ir apskaitos skyriaus vedėja
vyriausioji finansininkė


Irena Jurevičienė
2016-07-01

A PASIŪLYMO FORMA
Techninė informacija
2016 - 01- 21

**SAUGAUS EISMO INFORMACIJOS INTERNETO NAUJIENŲ
PORTALUOSE PARENGIMO IR SKELBIMO PASLAUGOS**

Dalyvio pavadinimas ir kodas (jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių pavadinimus)	UAB „15min“ Į/k 126366874
Dalyvio adresas (jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių adresus)	Saltoniškių g. 9, Vilnius
Įgalioto asmens vardas ir pavardė	Donatas Večerskis
Telefono numeris	+370 655 34277
Fakso numeris	(8 5) 2105897
E. pašto adresas	d.vecerskis@15min.lt

Pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo dokumentų sąlygomis.

Atsižvelgdami į pirkimo dokumentuose išdėstytas sąlygas, teikiame savo pasiūlymą, sudarytą iš dviejų dalių. Šioje dalyje nurodome informaciją bei duomenis apie mūsų pasirengimą įvykdyti numatomas sudaryti preliminarį ir pagrindinę pirkimo sutartį.

Mes siūlome šias paslaugas žemiau nurodytame interneto naujienų portale:

Paslaugų pavadinimas	Preliminarus kiekis	Mato vnt.
Saugaus eismo informacijos interneto naujienų portaluose parengimas ir skelbimas	1-12	mėnuo

Pateikiame siūlomų paslaugų ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo kriterijų aprašymą:

www.15min.lt INTERNETO NAUJIENŲ PORTALAS

Eil. Nr.	Ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo kriterijai	Siūlomų kriterijų aprašymas (pildo dalyvis)
1.	Veiksmingumas:	
1.1.	unikalių interneto naujienų portalo lankytojų iš Lietuvos skaičius per mėnesį;	1 026 345 unikalų interneto naujienų portalo lankytojų iš Lietuvos skaičius per mėnesį (Gemius Audience spalio mėn.)
1.2.	vidutinis unikalų interneto naujienų portalo lankytojų iš mobiliųjų įrenginių skaičius per mėnesį	Žiūrėti deklaraciją dėl portalo lankomumo.

2.	Kokybė (interneto naujienų portalo būsimos skyriaus schema, papildomos priemonės skyriuje ir pan.)	Žiūrėti saugaus eismo rubrikos aprašyma ir papildomų priemonių sąrašą.
----	--	--

Siūlomos paslaugos visiškai atitinka pirkimo dokumentuose nurodytus reikalavimus ir jų savybės tokios:

Techninės specifikacijos Nr.	Perkamo objekto (dalies) techniniai rodikliai	Rodiklių reikšmės (pildo dalyvis)
5.	Bendri reikalavimai skyriui: aiškiai matomas tituliname puslapyje: ir tituliname puslapyje, ir skyrių meniu juostoje.	Rubrikai bus sukurtas specialus aiškiai matomas informacinis blokas. Detaliau – rubrikos aprašyme.
	Į skyrių turi būti galima lengvai patekti iš titulinio puslapio, pavadinimas aiškus ir suprantamas. 1-3 pavadinimo variantus siūlo paslaugų Teikėjas, galutinį skyriaus pavadinimą išrinks perkančioji organizacija.	Į rubriką bus galima patekti per meniu juostas, informacinį turinio bloką, bendrame naujienų sraute esančias rubrikos naujienas. Detaliau – rubrikos aprašyme. Siūlomas pavadinimas - „Saugukelyje.lt“.
6.	Tituliname puslapyje turi matytis ne mažiau kaip 3 žinutės (pavadinimas ir žinutės nuotrauka (paveikslėlis) ir pan.).	Tituliname puslapyje esančiame informaciniame bloke matysis: - rubrikos pavadinimas; - 3 žinutės (antraštės ir foto); - informacija apie eismo įvykių, sužeistų, žuvusiųjų skaičių bei pokytį. Detaliau – rubrikos aprašyme.
7.	Skyriaus turinys: tekstinė ir vaizdo medžiaga: 7.1. ne mažiau kaip 1 informacija per vieną darbo dieną:	Rubrikoje kiekvieną darbo dieną bus skelbiama bent viena autorinė, specialiai projektui parašyta, tekstinė ir vaizdinė medžiaga. Taip pat rubrikoje bus skelbiama kita informacija, kuri yra susijusi su saugaus eismo tematika.
	7.1.1. turi būti viena informacija per savaitę, kurioje būtų aptarta avaringumo situacija per praėjusią savaitę [...]	Kartą per savaitę bus nagrinėjama avaringumo situacija einamąją savaitę.
	7.1.2. turi būti viena informacija per savaitę, kurioje būtų išsamiau išanalizuotas bent vienas eismo įvykis, įvykęs per savaitę [...]	Bent vieną kartą per savaitę bus analizuojamas konkretus eismo įvykis, ar grupė analogiškų eismo įvykių. Autorinėje medžiagoje, pasitelkiant ekspertų komentarą, bus aptariamos priežastys, kurios galėjo nulemti įvykį bei teikiamas atsakymas kaip galima buvo jų išvengti.
	7.1.3. ne mažiau kaip 1 vaizdo informacija per savaitę [...]	Kartą per savaitę rubrikoje bus publikuojamas bent vienas specialiai rubrikai sukurtas šviečiamojo pobūdžio eismo saugumo tematikos vaizdo reportažas.

	7.2. informacijos turinys turi būti šviečiamojo pobūdžio [...]	Rubrikos informacijos pobūdis – šviečiamasis. Detaliau – rubrikos aprašyme.
	7.3. informacija turi būti su nuotrauka ar keliomis nuotraukomis.	Visi informacijos vienetai rubrikoje iliustruojami bent viena nuotrauka ar esant galimybei nuotraukų albumu. Siekama, kad statistinė informacija būtų pateikiama pasitelkiant infografikus. Detaliau – rubrikos aprašyme.
9.	Interneto naujienų portalas turi turėti atsakingą asmenį (žurnalistą ar kelis žurnalistus), rašantį saugaus eismo temomis [...]	Projektą vykdys patyrusi turinio projektų komanda : Projekto vadovė turinio projektų valdymo specialistė Alina Salijutė Projekto žurnalistai: - žurnalistinio darbo bei socialinių projektų vykdymo patirties turinti turinio redaktorė Ida Mažutaitienė; - automobilizmo tematikos žurnalistai Paulius Sviklas ir Tomas Markeliavičius; - fotografas Erikas Ovčarenko; - multimedijos redaktorius Audrius Gavėnas. Visi specialistai yra etatinai UAB „15min“ darbuotojai.
10.	Informacija (Techninės specifikacijos 7 ir 8 punktai) turi būti autorinė, t. y. parašyta arba parengta žurnalist(-ų) specialiai Tiekėjo siūlomam naujienų portalui.	Rubrikos turinys nurodytas 7 ir 8 punktuose bus sukurtas specialiai naujienų portalo www.15min.lt saugaus eismo rubrikai, aukščiau nurodytų žurnalistų.
11.	Visa skyriuje skelbta medžiaga visą sutarties vykdymo laikotarpį turi būti randama skyriaus archyve.	Visa projekto metu skelbiama informacija bus prieinama vartotojams ir projektui pasibaigus.

Informacija apie kiekvieno ūkio subjektų grupės partnerio teikiamas paslaugas (pildoma, kai pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Numatomos teikti paslaugos
-	-	-

Informacija apie subtiekęjus ir kitus pasitelkiamus asmenis:

Eil. Nr.	Subtiekęjo ir kito pasitelkiamo asmens pavadinimas, kodas ir adresas	Numatomos teikti paslaugos
-	-	-

Mūsų pateiktame pasiūlyme konfidencialią informaciją sudaro:

Eil. Nr.	Dokumentų (ar jų dalių) pavadinimai
1.	15min.lt pelno nuostolių ataskaita 2012-2014
2.	Omnicom Media Groupe pažyma. Konfidencialu
3.	Pažyma apie įvykdytas sutartis. Konfidencialu

Pastaba. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (arba) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Mūsų pateiktame pasiūlyme neviešinamą informaciją (kurios atskleidimas prieštarauja teisės aktams arba teisėtiems tiekėjo komerciniams interesams arba trukdo laisvai konkuruoti tarpusavyje) sudaro:

Eil. Nr.	Dokumentų (ar jų dalių) pavadinimai
1.	Omnicom Media Groupe pažyma. Konfidencialu
2.	Pažyma apie įvykdytas sutartis. Konfidencialu

Pastaba. Jei dalyvis šios lentelės neužpildo ir (arba) failo (bylos) pavadinime nenurodo „neviešinama“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra informacijos, kurios atskleidimas prieštarauja teisės aktams, teisėtiems tiekėjo komerciniams interesams arba trukdo laisvai konkuruoti tarpusavyje.

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Dokumentų pavadinimai
	Saugaus eismo rubrikos portale <i>15min</i> aprašymas
	Donato Večerskio įgaliojimas
	Registru centro pažyma
	15min.lt pelno nuostolių ataskaita 2012-2014
	Deklaracija apie paslaugų teikimą
	Deklaracija dėl kreditorių ir tyčinio bankroto
	Pažyma apie įvykdytas sutartis. Konfidencialu
	Omnicom Media Groupe pažyma. Konfidencialu
	Pauliaus Sviklo aukštojo mokslo diplomo kopija
	Pauliaus Sviklo gyvenimo aprašymas
	Papildomų priemonių sąrašas
	Deklaracija dėl portalo lankomumo

Užtikrindami pasiūlymo galiojimą pateikiame AB „Swedbank“ išduotą 10000 eurų pasiūlymo garantiją, pridedama atskira elektroninė pasiūlymo garantijos laikmena. *(nurodyti užtikrinimo būdą, dydį, dokumentus ir garantą)*

Tuo atveju, jei mūsų pasiūlymas laimės šį viešąjį pirkimą, įsipareigojame preliminarinioje pirkimo sutartyje numatytas paslaugas suteikti ne ilgiau kaip per 12 mėnesių nuo pagrindinės pirkimo sutarties įsigaliojimo.

Pasiūlymas galioja iki pirkimo dokumentuose nurodyto termino pabaigos.

Direktoriaus pavaduotojas

Dalyvis arba jo įgaliotas asmuo

parašas

Donatas Večerskis

vardas ir pavardė

B PASIŪLYMO FORMA**Kainos**

2016 m. sausio 21 d.

**SAUGAUS EISMO INFORMACIJOS INTERNETO NAUJIENŲ PORTALUOSE
PARENGIMO IR SKELBIMO PASLAUGOS**

Dalyvio pavadinimas (jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių pavadinimus)	UAB "15min"
---	-------------

Mūsų B pasiūlyme yra nurodytos A pasiūlyme siūlomų paslaugų kainos. Kainos nurodytos šioje lentelėje:

www.15min.lt INTERNETO NAUJIENŲ PORTALAS

Paslaugų pavadinimas	Mato vnt.	Kiekis	Fiksuota vnt. kaina be PVM, Eur	Bendra kaina be PVM, Eur	Bendra kaina su PVM, Eur
Saugaus eismo informacijos interneto naujienų portaluose parengimas ir skelbimas	mėnuo	6*	7500,00	45000,00	54450,00
Bendra pasiūlymo kaina su PVM –		Penkiasdešimt keturi tūkstančiai keturi šimtai penkiasdešimt eurų 00ct, 54450,00Eur (skaičiais ir žodžiais).			

Pastaba:

* – nurodytas preliminarus laikotarpis, kuris gali kisti A pasiūlymo formoje nurodytose ribose

Į pasiūlymo kainą įskaityti visi tiekėjo mokami mokesčiai ir visos išlaidos.

Informacija apie kiekvieno ūkio subjektų grupės partnerio paslaugų dalies vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Partnerio paslaugų dalies vertė pasiūlymo kainoje su PVM, Eur

Informacija apie subtiekęjus ir kitus pasitelkiamus asmenis:

Eil. Nr.	Subtiekęjo ir kito pasitelkiamo asmenis pavadinimas	Pirkimo sutarties dalis (apimtis eurai su PVM, dalis procentais), kuriai ketinama pasitelkti subtiekęjus

Direktoriaus pavaduotojas

Dalyvis arba jo įgaliotas asmuo

parašasDonatas Večerskis

vardas ir pavardė



UAB „15min“
Saltoniškių g. 9, Vilnius
Tel. (8 5) 2105895
Faks. (8 5) 2105897
info@15min.lt

Jm. k. 126366874
PVM m. k. LT 263668716
AB Swedbank
LT527300010080807686

Lietuvos automobilių kelių direkcijai
prie Susisiekimo ministerijos

DEKLARACIJA APIE PASLAUGŲ TEIKIMĄ

2016 m. sausio 29 d.

Šiuo raštu patvirtiname, kad tiekėjas UAB „15min“ yra naujienų portalo *15min* (internetinis adresas - www.15min.lt) savininkė ir laimėjimo atveju teiks Lietuvos automobilių kelių direkcijos prie Susisiekimo ministerijos paskelbtame konkurse „Saugaus eismo informacijos interneto naujienų portaluose parengimo ir skelbimo paslaugų pirkimo“, numatytas paslaugas per visą sutartinių įsipareigojimų vykdymo laikotarpį.

Direktoriaus pavaduotojas

Donatas Večerskis



UAB „15min“
Saltoniškių g. 9, Vilnius
Tel. (8 5) 2105895
Faks. (8 5) 2105897
info@15min.lt

Įm. k. 126366874
PVM m. k. LT 263668716
AB Swedbank
LT527300010080807686

Lietuvos automobilių kelių direkcijai
prie Susisiekimo ministerijos

TIEKĖJO DEKLARACIJA

2016 m. sausio 29 d.

Šiuo raštu pažymime, kad tiekėjas UAB „15min“ su kreditoriais nėra sudaręs taikos sutarties, nesustabdęs ar neapribojęs savo veiklos.

Taip pat informuojame, kad UAB „15min“ (Į/k 126366874) 99,9998 proc. akcijų turi Estijoje registruotas juridinis asmuo - „Eesti Meedia“ AS (Į/k 10184643), todėl pažymos apie neišnykusį ar nepanaikintą teistumą už nusikalstamą bankrotą, pateikimas yra nereikalingas.

Direktoriaus pavaduotojas

Donatas Večerskis

**Lietuvos automobilių kelių direkcijai
prie Susisiekimo ministerijos**

Deklaracija dėl portalo lankomumo

2016 m. sausio 29 d.

Šiuo raštu pažymime, kad naujienų portalo www.15min.lt lankomumas mobiliaisiais įrenginiais buvo toks (Gemius Audience duomenys):

Mėnuo	Išmanieji telefonai	Planšetės
2015 rugpjūtis	520 557	168 670
2015 rugsėjis	527 021	163 830
2015 spalio	517 281	154 694

Įrodymas Gemius Audience tyrimu lentelių nuotraukos:

gA_2015_08_Lithuania_all			
08.2015	Node	Visitors (real users)	
Target group		Phone	Tablet
Population	15min.lt	520,557	168,670
	Selected nodes	520,557	168,670

gA_2015_09_Lithuania_all			
09.2015	Node	Visitors (real users)	
Target group		Phone	Tablet
Population	15min.lt	527,021	163,830
	Selected nodes	527,021	163,830

gA_2015_10_Lithuania_all			
10.2015	Node	Visitors (real users)	
Target group		Phone	Tablet
Population	15min.lt	517,281	154,694
	Selected nodes	517,281	154,694

Direktoriaus pavaduotojas

Donatas Večerskis



UAB „15min“
Saltoniškių g. 9, Vilnius
Tel. (8 5) 2105895
Faks. (8 5) 2105897
info@15min.lt

Įm. k. 126366874
PVM m. k. LT 263668716
AB Swedbank
LT527300010080807686

ĮGALIOJIMAS

Du tūkstančiai penkioliktųjų metų sausio mėnesio penktoji diena, Vilnius

Uždaroji akcinė bendrovė „15min“, pagal Lietuvos Respublikos įstatymus įsteigta ir veikianti bendrovė, kodas 301770537, buveinės adresas Saltoniškių g. 9, Vilniaus m., Vilniaus m. sav., Lietuvos Respublika, duomenys apie bendrovę kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre (toliau vadinama „**Bendrove**“), atstovaujama Bendrovės direktoriaus Tomo Balžeko, a.k. _____, veikiančio pagal Bendrovės įstatus, šiuo įgalioja ir paskiria:

Bendrovės direktoriaus pavaduotoją **Donatą Večerskį**, asmens kodas _____, gyvenantį adresu _____, (toliau vadinamą „**Įgaliotiniu**“):

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Akcinių bendrovių įstatymu, kitais teisės aktais, Bendrovės steigimo ir Bendrovės organų sprendimais, Bendrovės vardu atlikti žemiau išvardintus veiksmus:

1. sudaryti ir pasirašyti bet kokio pobūdžio sutartis, susitarimus, ketinimų protokolus bei kitus dokumentus, taip pat keisti bet kokias jų sąlygas bei nutraukti juos;
2. atstovauti Bendrovę santykiuose su bet kokiais trečiaisiais asmenimis, įskaitant, bet tuo neapsiribojant, su bet kuriais fiziniais ir juridiniais asmenimis, taip pat valstybinėmis institucijomis bei organizacijomis, valstybinėmis įstaigomis bei kitais asmenimis;
3. sudaryti, pasirašyti, įgyvendinti bei pateikti atitinkamoms institucijoms, įmonėms, organizacijoms, viešųjų pirkimų komisijoms, juridiniams ar kitiems asmenims, ar iš jų gauti visus ir bet kokius dokumentus, įskaitant, bet neapsiribojant, sutartis, susitarimus, deklaracijas, pažymėjimus, pažymas, prašymus, pareiškimus, pranešimus, patvirtinimus, paaiškinimus ar bet kokius kitus dokumentus, susijusius su Bendrovės vykdoma veikla bei tvirtinti jų kopijų tikrumą;
4. atstovauti Bendrovę santykiuose su Valstybės įmone Registrų centras (įskaitant teritorinius skyrius (filialus), taip pat Juridinių asmenų registrą bei Nekilnojamojo turto registrą), Valstybės biudžetine įstaiga Centrinė hipotekos įstaiga (įskaitant teritorinius skyrius, taip pat Hipotekos registrą, Turto areštų aktų registrą, Sutarčių registrą) įskaitant, bet neapsiribojant, sudaryti, pasirašyti, tikslinti bei pateikti bet kokius dokumentus, įskaitant, bet neapsiribojant, įstatus, finansinės atskaitomybės dokumentus, sutartis, susitarimus, lakštus, liudijimus, deklaracijas, pažymėjimus, pažymas, prašymus, pareiškimus, pranešimus, patvirtinimus, paaiškinimus, formas ar bet kokius kitus dokumentus, susijusius su Bendrovės veikla bei Bendrovės duomenų įregistravimu, kaip to reikalauja Lietuvos Respublikos įstatymai, bei gauti bet kuruos dokumentus, lakštus, liudijimus, pažymėjimus, pažymas, kopijas, duomenis bei informaciją ryšium su aukščiau nurodytu;
5. atstovauti Bendrovę notarų biuruose ir pateikti bet kokius ir visus su Bendrovės veikla susijusius dokumentus notarui patikrinti ar patvirtinti;
6. sudaryti ir pasirašyti bet kuriuos kitus dokumentus, pranešimus, pažymas, ataskaitas,



deklaracijas, laiškus, pasiūlymus ar kitus raštus;

Įgaliotinis turi teisę be išankstinio Bendrovės sutikimo perįgalioti kitus asmenis veikti Bendrovės vardu, išlikdamas atsakingu Bendrovei už perįgaliotųjų asmenų veiksmus.

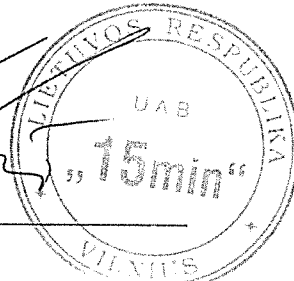
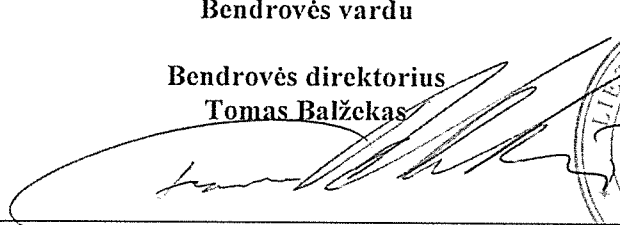
Šis Įgaliojimas įsigalioja nuo jo pasirašymo datos ir galioja iki du tūkstančiai šešioliktųjų metų gruodžio mėnesio trisdešimt pirmosios dienos (2016 m. gruodžio 31 d.), išskyrus jei būtų atšauktas anksčiau.

Bendrovės direktorius pareiškia ir patvirtina, kad šis įgaliojimas atitinka įgaliotojo valią, šio įgaliojimo prasmė ir teisinės pasekmės bei galimybė atšaukti įgaliojimą išaiškintos.

Įgaliojimas yra sudarytas ir patvirtintas dviem originaliais, vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais: vienas paliekamas įmonės archyve, du atiduodami Įgaliotojui.

Bendrovės vardu

**Bendrovės direktorius
Tomas Balžekas**



(Vardas, pavardė, parašas)



UAB „15min“
Saltoniškių g. 9, Vilnius
Tel. (8 5) 2105895
Faks. (8 5) 2105897
info@15min.lt

Įm. k. 126366874
PVM m. k. LT 263668716
AB Swedbank
LT527300010080807686

Lietuvos automobilių kelių direkcijai

prie Susisiekimo ministerijos

Papildomų priemonių sąrašas

2016 m. sausio 29 d.

Papildomų priemonių (be Techninės specifikacijos 7, 8 punktų reikalavimų), kokias savo iniciatyva teiktume vykdant projektą, sąrašas:

- Saugaus eismo kampanija skydeliais - nemažiau kaip 6 milijonus parodymų.
- Tiesioginės vaizdo konferencijos surengimas, joje saugaus eismo specialistai, Perkančiosios organizacijos atstovai diskutuotų saugaus eismo temomis.
- Saugaus eismo tematikos konkursai skaitytojams – norėdami padidinti skaitytojų įsitraukimą į projektą, kartą per projekto vykdymo mėnesį rengtume konkursą skaitytojams. Prizai tiesiogiai susiję su saugiu eismu.
- Dažniausiai į avarijas papuolančių markių automobiliams skirta reklaminių skydelių kampanija.
- Video medžiagos blokas tituliname - Projekto video medžiaga papultų į pagrindinį portalo video medžiagos pateikimo skaitytojams bloką (grotuvą tituliname puslapyje).
- Socialiniai tinklai - Populiariausi tekstai būtų rekomenduojami paskaityti *15min* portalo arba *Gazas.lt* rubrikos *Facebook* profilio gerbėjams.

Papildomų priemonių pagrindimas ir detalizacija - saugaus eismo rubrikos aprašyme.

Direktoriaus pavaduotojas

Donatas Večerskis

Forma patvirtinta
Lietuvos Respublikos teisingumo ministro
2009 m. vasario 12 d. įsakymu Nr. 1R-43
(Lietuvos Respublikos teisingumo ministro
2009 m. lapkričio 27 d. įsakymo Nr. 1R-373
redakcija)

VALSTYBĖS ĮMONĖS REGISTRŲ CENTRO VILNIAUS FILIALAS

Lvovo g. 25-101, LT-09320 Vilnius, tel. (8 5) 266 2100, faks. (8 5) 262 8823, el. p. Vilnius@registrucentras.lt.
Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 124208338

PAŽYMA, PATVIRTINANTI JUNGTINIUS KOMPETENTINGŲ INSTITUCIJŲ TVARKOMUS DUOMENIS APIE VIEŠŲJŲ PIRKIMŲ PROCEDŪROJE DALYVAUJANTĮ TIEKĖJĄ (JURIDINĮ ASMENĮ)

2016-01-12 Nr. 254327

Tiekėjo pavadinimas:	UAB "15min"
Tiekėjo kontaktinė informacija:	
telefono numeris	852105894
faksas	852105894, 852105897
mobilusis telefonas	865534277
elektroninio pašto adresas	d.vecerskis@15min.lt
interneto svetainės adresas	www.15min.lt
Buhalterio (buhalterių) ar kito (kitų) asmens (asmenų), turinčio (turinčių) teisę surašyti ir pasirašyti tiekėjo apskaitos dokumentus, vardas, pavardė, gimimo data	MODESTA URBONAITĖ
<u>Juridinių asmenų registras:</u>	
kodas	126366874
teisinė forma	Uždaroji akcinė bendrovė
teisinis statusas	Teisinis statusas neįregistruotas
buveinė (adresas)	Vilniaus m. sav. Vilniaus m. Saltoniškių g. 9
vadovo ar ūkinės bendrijos tikrojo nario (narių), turinčio (turinčių) teisę juridinio asmens vardu sudaryti sandorį, vardas, pavardė	TOMAS BALŽEKAS
įregistravimo data	2003-11-10
Registro tvarkytojas	Valstybės įmonės Registrų centro Vilniaus filialas
<u>Valstybinė mokesčių inspekcija prie Lietuvos Respublikos finansų ministerijos:</u>	
duomenys apie tiekėjo atsiskaitymą su valstybės, savivaldybių biudžetais ir valstybės pinigų fondais	Atsiskaitęs
Duomenų suformavimo data	2016-01-12
<u>Valstybinio socialinio draudimo fondo valdyba prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos:</u>	
duomenys apie tiekėjo atsiskaitymą su Valstybinio socialinio draudimo fondu	Skolingas
Duomenų suformavimo data	2016-01-11
<u>Įtariamųjų, kaltinamųjų ir nuteistųjų registras:</u>	
duomenys apie tiekėją	Dėl UAB "15min", kodas 126366874, nėra priimtas ir įsiteisėjęs apkaltinamasis teismo nuosprendis už

nusikalstamas veikas, nurodytas Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 33 straipsnio 1 dalies 1 punkto ir 2 dalies 3, 7 punktų nuostatomis.

duomenys apie tiekėjo vadovą ar ūkinės bendrijos tikrąjį narį (narius), turintį (turinčius) teisę juridinio asmens vardu sudaryti sandorį

Tomas Balžekas, gim. neteistas (-a) už nusikalstamas veikas, nurodytas Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 33 straipsnio 1 dalies 1 punkte.

duomenys apie tiekėjo buhalterį (buhalterius) ar kitą (kitus) asmenį (asmenis), turintį (turinčius) teisę surašyti ir pasirašyti tiekėjo apskaitos dokumentus

Modesta Urbonaitė, gim. neteistas (-a) už nusikalstamas veikas, nurodytas Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 33 straipsnio 1 dalies 1 punkte.

Pagal pažymą

Informatikos ir ryšių departamento prie LR vidaus reikalų ministerijos pažymą Nr. 28R-630

Pažymos data

2016-01-12

Pažymą išspausdino:

Vilniaus filialo Juridinių asmenų registravimo skyriaus
Registro duomenų tvarkymo grupės
Vyriausioji specialistė



EGLĖ ZABARAUSKAITĖ



Naujienų portalo *15min*

saugaus eismo rubrika:



APRAŠYMAS

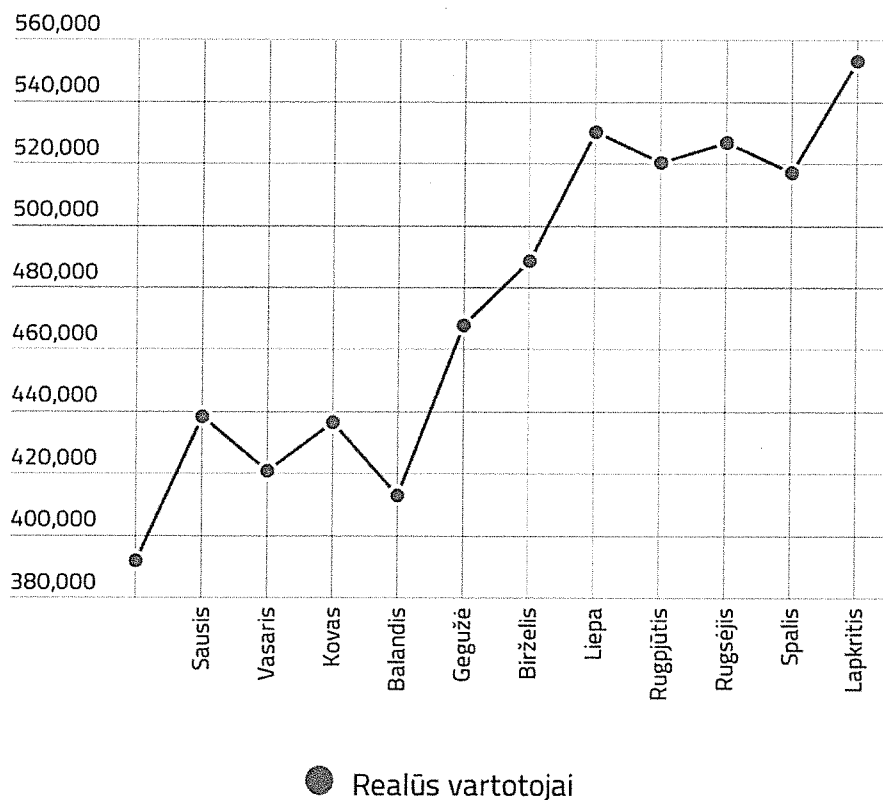
NAUJIENŲ PORTALAS 15min

UAB „15min“ priklausantis naujienų portalas 15min yra 2-as pagal kompiuterių vartotojų lankomumą naujienų portalas Lietuvoje ir 1-as pagal lankomumą mobiliaisiais įrenginiais. Ilgalais portalas buvimas lyderiaujančioje pozicijoje liudija skaitytojų pasitikėjimą mūsų portalu.

Per mėnesį portalą skaito daugiau kaip milijonas kompiuterių lankytojų, 553 tūkst. vartotojų išmaniaisiais telefonais bei 150 tūkst. vartotojų planšetiniuose kompiuteriuose (2015 m. lapkričio mėn. „Gemius Audience“ tyrimo duomenys).

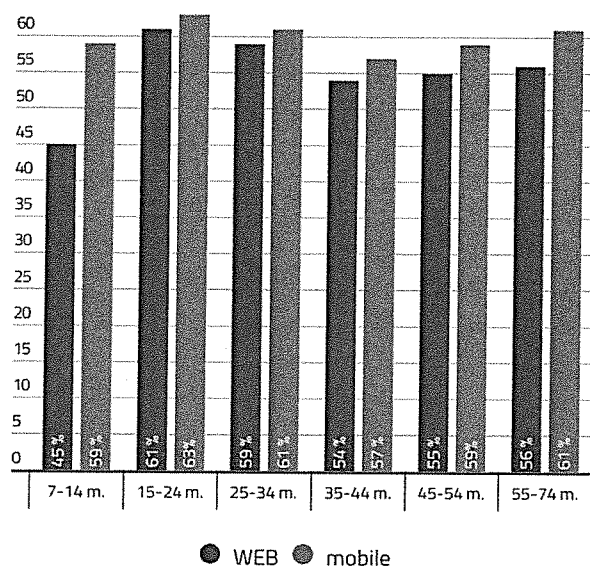
Portalas 15min iš kitų naujienų portalų išskiria itin stiprią **orientaciją į mobiliąsias naršymo platformas**. Kasmet vis labiau auga naujienų portalų vartojimas mobiliuosiuose įrenginiuose – jau dabar kai kuriomis dienomis daugiau kaip pusė portalas puslapio pervertimų atliekama mobiliaisiais įrenginiais.

Šią tendenciją puikiai iliustruoja ir portalas 15min mobiliosios versijos lankomumo pokyčiai 2015 metais:

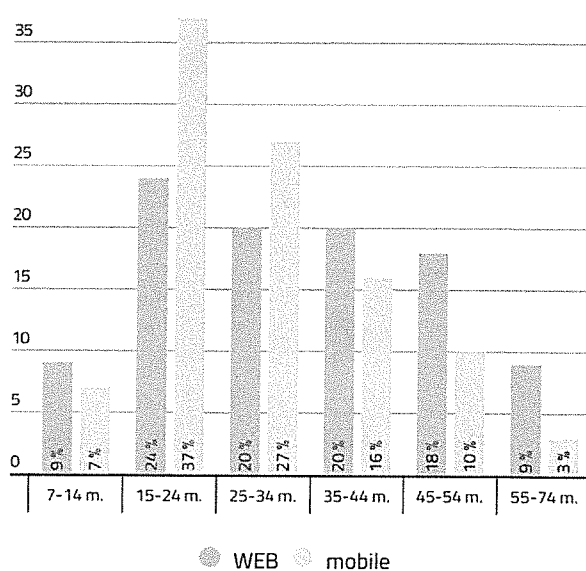


Panagrinėjus žemiau grafikuose pateiktą informaciją tampa aišku, kad įgyvendinant didelio masto viešinimo kampanijas, ignoruoti mobiliųjų kanalų jau nebegalima.

Pavyzdžiui, statistiniai duomenys parodo, kad auditorijai iki 34 metų pasiekti mobilūs kanalai yra būtini (infografike – interneto auditorijos pasiekiamumas ir 15min auditorijos sudėtis).



Auditorijos pasiekiamumas (2015 m. lapkričio mėn. duomenys)

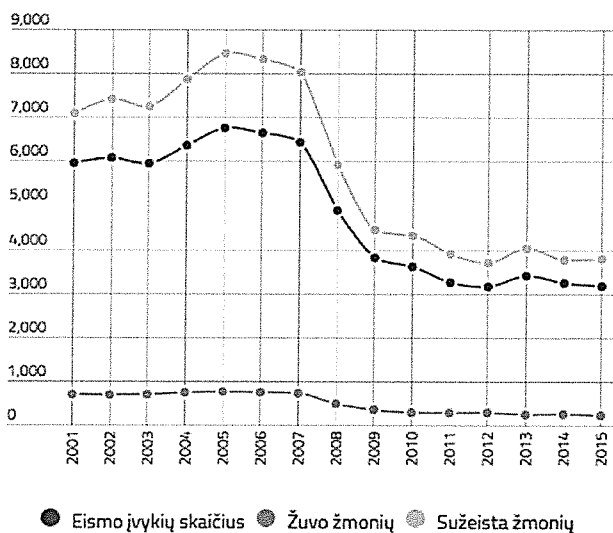


Portalo 15min auditorijos sudėtis

SAUGAUS EISMO SITUACIJA LIETUVOJE

Nors eismo saugumo situacija Lietuvoje išlieka sudėtinga, pastaraisiais metais nuosekliai mažėja žuvusiųjų ir avarijų skaičius.

Eismo saugumas Lietuvoje 2001-2015 m.



Dauguma eismo įvykių atsitinka dėl neatsakingo, neatsargaus eismo dalyvių elgesio. Nors eismo saugumas priklauso nuo žmogaus elgesio, infrastruktūros, techninių priemonių visumos, vis tik, kadangi apie 90 procentų eismo įvykių įvyksta dėl eismo dalyvių kaltės, galime daryti prielaidą, kad efektyviausios žmogaus elgesio keitimą skatinančios priemonės, yra tuo pat metu efektyvios priemonės didinti eismo saugumą. Visuomenės švietimas papuola į šių efektyvių, ilgalaikį pokytį darančių priemonių sąrašą.

Atsižvelgiant į tai, vykdant saugaus eismo kampaniją **svarbu išlaikyti ne tik informavimo, bet ir poveikio elgesiui pobūdį**, kitaip sakant, reikia siekti keisti tikslinės auditorijos elgesį.

Mūsų manymu, labai svarbu kartu su perkančiąja organizacija nusistatyti svarbiausias komunikacijos kryptis, atsižvelgiant tiek į pasiekiamą auditoriją, tiek į didžiausius saugaus eismo skaudulius. Pavyzdžiui, jei matome, kad užvažiavimas ant pėsčiųjų ir susidūrimas su kitu automobiliu sudaro virš 70% visų avarijų, o pastarosios avarijos turi tipines priežastis, tai reiktų skirti dėmesį būtent šių priežasčių analizei ir siekti labai konkrečių elgesio pokyčių.

Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad visuomenė, ypač dėl internetinės žiniasklaidos greičio ir atvirumo skaitytojų teikiamai informacijai, labai daug dėmesio skiria eismo įvykiams. Būtina išnaudoti šį visuomenės susidomėjimą, net jei dažnai tai paviršutiniškas pasipiktinimas kito elgesiu ignoruojant savąjį, keičiant visuomenės narių požiūrį į elgesį kelyje. Integravus šviečiamąjį pobūdį į eismo įvykių aprašymus ir analizes galima pasiekti plačią saugaus eismo informacijos sklaidą.

SAUGAUS EISMO KOMUNIKACIJOS STRATEGIJA

Mūsų kaip žiniasklaidos priemonės atstovų nuomone, eismo saugumo, kaip ir bet kokio kito socialinio reiškimo, pvz., smurto artimoje aplinkoje ar patyčių paplitimo mažėjimo, pasiekimas yra kompleksinės ir tęstinės veiklos rezultatas.

Šiuolaikinė visuomenė vis daugiau laiko praleidžia internetinėje aplinkoje, todėl temos ir problemos dominuojančios medijų aplinkoje, daro vis didesnę įtaką individo elgesiui, jo vertybėms, pagaliau tiesiog viešojo diskurso dienotvarkei. Ne vieną kartą esame stebėję situaciją, kai tekstas ar komentaras mūsų portale iššaukia grandininę reakciją, kurios pasekmės būna labai konkretūs veiksmai ar pokyčiai.

Žinoma, socialiniai elgesio pokyčiai neįvyksta staiga, bet jie neįvyks, jei apie juos nebus kalbama. Tad sistemiškas ir dėmesio susilaukiantis kalbėjimas (neapsiribojant teksta) apie eismo saugumo problemas yra būtinas situacijos pasikeitimui.

Komunikacijos efektyvumui didžiausią įtaką daro šie veiksniai:

- pasirinktų žiniasklaidos **kanalų tinkamumas**; racionalus kampanijos planavimas, atsižvelgiant į tikslinės auditorijos vartojimo įpročius;
- **komunikacijos formos tinkamumas** pasirinktam kanalui, t.y. vizualiniai sprendimai, efektyvus spaudoje, nėra tinkama komunikacijos forma internetinėje erdvėje; televizinės reklamos formatas nėra pritaikytas interneto kanalams ir pan.;
- **komunikacijos formų įvairovė**: rengiant komunikacijos strategiją, labai svarbu atsižvelgti į kanalo specifiką ir pilnai išnaudoti jo teikiamas galimybes. Kalbant apie internetinę žiniasklaidą, būtina pasitelkti visas platformas – tiek kompiuterius, tiek mobiliuosius įrenginius. Be to, esminis internetinės žiniasklaidos privalumas yra didelis komunikacijos priemonių pasirinkimas, todėl verta išnaudoti visas prieinamus komunikacijos formatus – tekstą, fotografijas, vaizdo reportažus, garsas, įvaizdinės reklamos priemones, interaktyvius sprendimus ir t.t.;
- **socialinių tinklų integracija**: didžiausią rezonansą sukelia tos socialinės kampanijos, kurių turiniu auditorija mielai dalinasi su savo sekėjais socialiniuose tinkluose;
- **turinio aktualumas, kūrybiškumas ir kokybė**, užtikrinantys racionalų ir emocinį vartotojo įsitraukimą.

PORTALO 15min SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ

Jau treji metai naujienų portale 15min nuolat ir nuosekliai rašome eismo saugumo tematika. Pastaroji tema yra nuolatinė, organiškai įaugusi į portalo struktūrą, redakcijos darbo tradicijas ir turinti savo skaitytoją.

Toks ilgalaikis ir tęstinis domėjimasis augina mūsų specialistų kompetenciją rašant saugaus eismo tema, todėl tai leidžia tikėtis, kad rubrikos tekstų ir sprendimų kokybė vis augs.

Reaguojant į aktualijas, portale taip pat vykdome saugaus eismo kampanijas skydeliais. Pavyzdžiui, po eilės skaudžių eismo įvykių, kurias sukėlė neblaivūs vairuotojai, vykdėme kampaniją – „Atsiprašau gyvybių nesugrąžins“.



Skydelio portale nuotrauka

2015 metų pavasarį vykdėme plačią reklaminę kampaniją – „Pažiūrėk du kartus“, kuria siekėme priminti vairuotojams, kad motociklininkai sugrįžo į gatvės.



Skydelio nuotrauka (portale jis buvo animuotas)

Ivykusios saugaus eismo kampanijos analizė, pamokos

2015 metais spalio mėnesį, kartu su Lietuvos automobilių kelių direkcija prie Susisiekimo ministerijos, bendradarbiauome vykdant mėnesio trukmės saugaus eismo rubriką portale *15min*.

Analizuojant vykdytą kampaniją, kurios metu buvo parengta ir paskelbta 20 informacijos ir patarimų vienetų (tekstų) bei 10 vienetų perkančiosios organizacijos atrinktų socialinės reklamos saugaus eismo tema vaizdo klipų, galime daryti tokias išvadas:

- Tinkamai pateikiami saugaus eismo tematikos tekstai susilaukia didelio skaitytojų dėmesio. Per mėnesį tekstais pasiekėme 260 tūkstančių auditoriją!
- Būtina plėsti saugaus eismo kampanijos naudojamąs priemones, t. y. išnaudoti visas internetinio portalo galimybes. Tokiu būdu efektyviai didinama pasiekiamą auditoriją. Per mėnesį rubrikoje, kurioje buvo naudojamos papildomos priemonės (skydeliai, balsavimai, video, foto), apsilankė 600 tūkstančių lankytojų (įskaitant tekstų auditoriją).
- Populiariausi tekstai, – „Savaitgalį – eismo naujovės ir vairuotojams, ir pėstiesiems“ (81700 perskaitymų); „85–erių ir vis dar vairuojantis Valerijonas: „Mes važiuojame atsargiai, o jaunimas – be proto“ (44381 perskaitymų), „Automobilio galios demonstravimas netinkamoje vietoje vairuotoją gali ilgam palikti be teisių“ (19489 perskaitymų), – atskleidžia, kad skaitytojus labiausiai pritraukia tie tekstai, kurie jiems yra asmeniškai aktualūs, atskleidžia informaciją kuri yra aktuali ir nežinoma, o taip pat, kuri apie eismo saugumą kalbą netikėtu rakursu.

SAUGAUS EISMO RUBRIKA *Saugukelyje.lt*

Rubrikos tikslai: skatinti portalo *15min* lankytojus (kurie yra ir eismo dalyviai), elgtis atsakingai kelyje bei informuoti aktualiais eismo saugos klausimais. Tokiu būdu per šią šviečiamojo pobūdžio rubriką bus ugdomi eismo dalyvių saugaus eismo įgūdžiai.

Tikslinė grupė. Siekiama, kad rubrikos turinys pasiektų maksimalią portalo vartotojų imtį. Komunikuojant išskirtinis dėmesys skiriamas jaunimo ir vidutinio amžiaus grupių lankytojams, kurie ir sudaro didžiąją dalį portalo skaitytojų.

Rubrikos uždaviniai ir efektyvumo užtikrinimo priemonės:

- Kurti rubrikos turinį taip, kad jis būtų *šviečiamojo pobūdžio* ir *keistų tikslinės grupės narių elgesį*. Rubrikos žinutę pateikti kūrybiškai, patraukliai ir įprastu portalui stiliumi.
- Kurti rubrikos turinį taip, kad jis būtų *aktualus tikslinei grupei* ir *tikslinei grupei matomas*, t.y. – saugaus eismo žinutę pateikti tikslinei grupei dominančioje, įprastoje aplinkoje (žr. vizualizacijas).
- Kurti rubrikos turinį taip, kad jis skleistų visuomenėje saugų elgesį kelyje kaip normą ir kurtų nepriimtino atmosferą nesaugiai keliuose besielgiančiųjų atžvilgiu. Nesaugus elgesys siejamas su nepatraukliu asmens vertinimo kontekstu ir kriterijais.
- Naudoti visas naujienų portalo platformas (žr. papildomos priemonės).
- Naudoti visas internetinės žiniasklaidos kanalo priemones (žr. naudojamos priemonės).

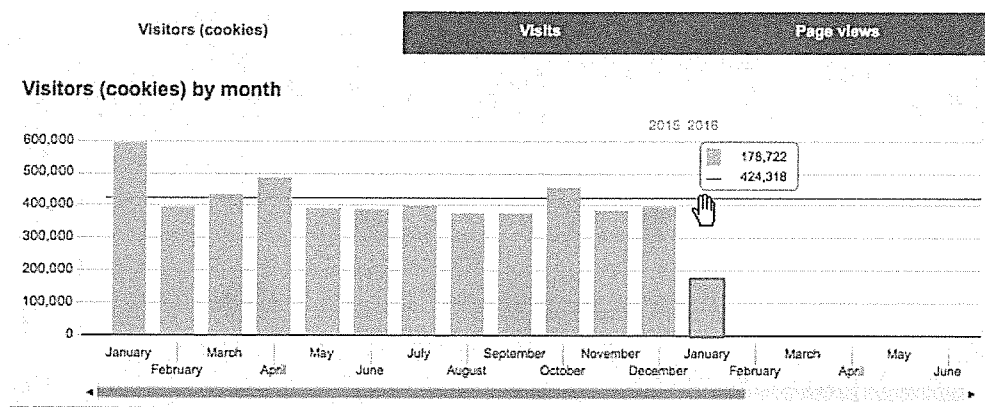
Pavadinimas, pozicija portale ir pozicijos pagrindimas. Siūlomas rubrikos pavadinimas – *Saugukelyje.lt*. Tai jau naudojamas ir vartotojams žinomas pavadinimas, kuris aiškiai apibrėžia rubrikos tematiką, yra pozityvus ir patrauklus interneto vartotojams.

Siūlomas rubrikos pavadinimo vizualinis pateikimas:



Viena iš nuolatinių naujienų portalo *15min* rubrikų *Gazas.lt* yra skirta auto–moto žinių, transporto, kelių, autosporto, saugaus eismo tematikai. Rubrikos *Gazas.lt* turinys atitinka pagrindinį saugaus eismo rubrikos *Saugukelyje.lt* reikalingą kontekstą – tinkama auto–moto tematika, šiuolaikiškas ir vizualus pateikimo būdas, nuolat atnaujinama informacija.

Rubrika *gazas.lt* per mėnesį vidutiniškai pritraukia 424 tūkst. lankytojų (šaltinis – „*Gemius traffic*“):



Integracija į naujienų srautą. Atsižvelgiant į tai, kad siekiama komunikuoti tiksliai su tam tikromis auditorijomis, rekomenduotume „neprisirišti“ prie vienos rubrikos ir leisti tam tikrą „išsiskaidymą“ po portalą. Be to, apie 40% auditorijos patenka į naujienų portalus per socialinius tinklus, todėl svarbu ne tik buvimas tituliname puslapyje, bet ir tikslus žinutės talpinimas pagal tematiką atitinkamame naujienų sraute.

Pavyzdžiui, jei tema liečia vaiko saugumo tematiką ir yra skirta labiau mamoms, tai rekomenduotume tekstą talpinti ten, kur ir yra minėta tikslinė auditorija – rubrikoje *Ji24*. Todėl projekto metu, suderinę tai su perkančiąja organizacija, tam tikrus tekstus siūlytume talpinti ne automobilistinėje rubrikoje, bet rubrikose pagal atitinkamas temas.

RUBRIKOS SCHEMA

Rubrikos ir jos informacijos pateikimas lankytojams: Rubrikos tekstai papuls į pagrindinį redaktorinių naujienų srautą! O pati rubrika lankytojams pateikiama išnaudojant visas naujienų portalo komunikacijos priemones ir platformas. Tokiu būdu pasiekiame didžiausią tikslinės auditorijos imtį ir susidomėjimą.

Titulinis puslapis: naujienų portalo 15min tituliname puslapyje nuolat matomas rubrikos informacinis blokas (jame ne mažiau kaip 3 žinutės ir reklaminis saugaus eismo skydelis). Rubrikos matomumas tituliname puslapyje ne formalumas, o atliekamas vizualiai, integruotai ir pastebimai. Skydelyje pateikiama informacija apie eismo įvykių statistiką arba kita, su perkančiąja organizacija suderinta informacija, reikiami logotipai ir t.t.

Informacinio bloko vizualizacija (Galutinis variantas derintamas su perkančiąja organizacija):

The visual representation shows a grid of information blocks. The top-left block features a photo of a driver with a shocked expression, titled 'SAUGU KELIJE' and 'Kuo gresia pykčio nevaldymas prie vairo?'. The top-right block is titled 'Temperatūrai krentant žemiau 7 laipsnių šilumos sparčiai prastėja vasarinių padangų sukibimas su kelio danga.' and includes a comparison of stopping distances: 35m for winter tires and 43m for summer tires. The bottom row contains four smaller blocks: '2014 metais avarijose Lietuvoje žuvo 265 žmonės' with an airplane icon and 'Mažink greitį!'; 'Ligos paveiktas vairuotojas kelyje gali elgtis tarsi išgėręs'; 'Karstadirbio išmintis: kokius karstus gamina greitį viršijantiems vairuotojams?'; and 'Kaip elgtis kelyje, kad pirmosios savaitės prie vairo nesibaigtų avarija?'. The footer includes the 'MOKSLAS.IT' logo and navigation links for 'Technologijos', 'Laboratorija', and 'Kosmosas'.

SAUGU KELIJE

Kuo gresia pykčio nevaldymas prie vairo?

Temperatūrai krentant žemiau 7 laipsnių šilumos sparčiai prastėja vasarinių padangų sukibimas su kelio danga.

Stabdymas ant apsnigto kelio nuo 50km/h iki sustojimo

Žieminės padangos 35m

Vasarinės padangos 43m

2014 metais avarijose Lietuvoje žuvo 265 žmonės

x2 Tiek žmonių skrenda 2 pilnuose „Boeing 373-500“

Mažink greitį!

Ligos paveiktas vairuotojas kelyje gali elgtis tarsi išgėręs

Karstadirbio išmintis: kokius karstus gamina greitį viršijantiems vairuotojams?

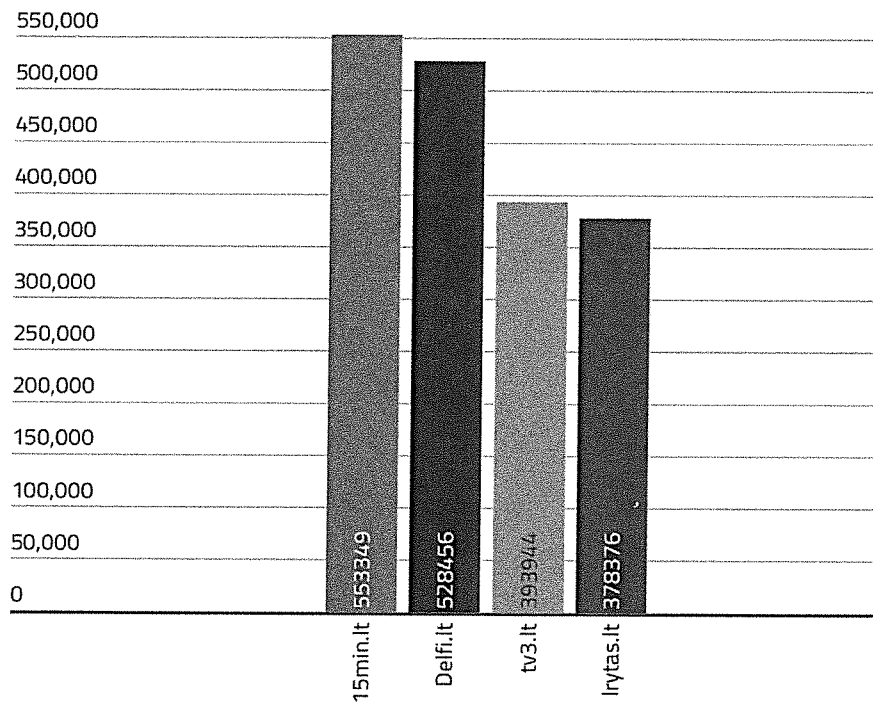
Kaip elgtis kelyje, kad pirmosios savaitės prie vairo nesibaigtų avarija?

MOKSLAS.IT

Technologijos > Laboratorija > Kosmosas >

Visos portalo platformos . Rubrikos informacinis blokas bus matomas portalo mobiliosios versijos ir programėlių (aplikacijų) tituliname puslapyje visu projekto įgyvendinimo laikotarpiu. Tai yra didelis privalumas atsižvelgiant į tai, kad portalo 15min auditorija mobiliuosiuose įrenginiuose yra didžiausia tarp visų lietuviškų portalų.

Grafike pateikiami 2015 m. lapkričio mėn. „Gemius Audience“ tyrimo duomenys, unikalių vartotojų skaičius per mėn.:

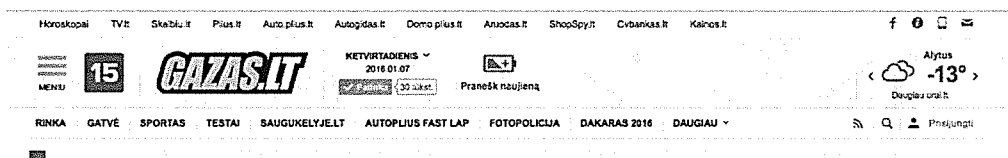
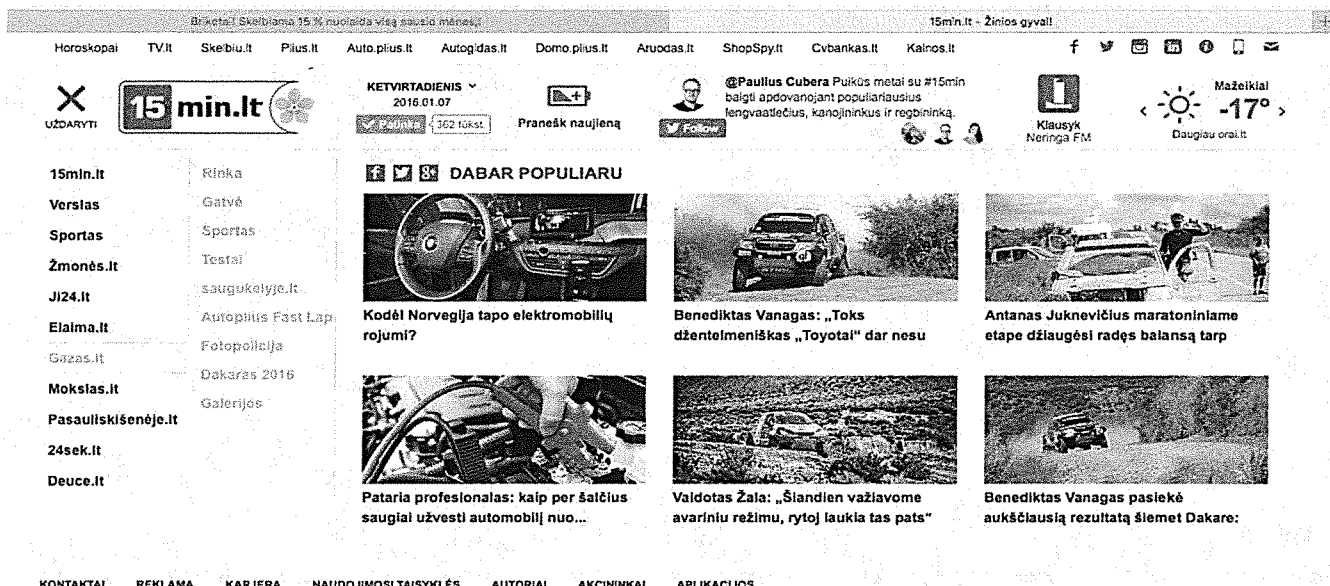


Visos platformos - naudojamų platformų vaizdas:



Portalo meniu juostos – rubrikos pavadinimas nuolat matosi išskleidžiamame pagrindiniame portalo meniu ir *Gazas.lt* meniu juostose.

Faktinis vaizdas:



Navigacija rubrikos viduje. Rubrika turės atskirą, visuose tekstuose ir pačioje rubrikoje matomą navigacijos meniu bloką.

Informacinio bloko iliustracija:



Rubrikos titulinis puslapis – rubrika turės pilnavertį, su visomis portalui būdingomis priemonėmis – apklausomis, balsavimais, galerijomis, video ir t. t. – puslapį.

Rubrikos titulinio puslapio vaizdas:

[Namai](#)
[Automobiliai](#)
[Galerijos](#)
[Apklausos](#)
[Temos](#)
[Dėkios](#)
[Sąjunga](#)
[Sąjunga](#)

Kurkime Jūsų ramybę kartu

saugukelyje.lt

Apsilankykite mūsų svetainėje:

[www.seesam.lt](#)

Laiko persukimo dienomis avarijų skaičius padidėja

SAUGUKELYJE.LT

Motociklininkai dėl reikalavimo naudoti žieminės padangas pyksta be reikalo

SAUGUKELYJE.LT

Ar tikrai piliečio užfiksuotas pažeidimas bus nubaustas?

SAUGUKELYJE.LT

Kelionė į oro uostą pavojingesnė Jūsų gyvybei nei pats skrydis

SAUGUKELYJE.LT

Remigijus Šimašius sukritikavo utopinę Stasio Brundzos idėją paversti Vilniaus kramtinę greitkelį

SAUGUKELYJE.LT

SKAITOMIAUSIOS

Motociklininkai dėl reikalavimo naudoti žieminės padangas pyksta be reikalo

Kauno gatvėmis nedaugiau nei 40 metų senumo „Mercedes-Benz“

VU ir VGTU studentams 5 mėnesius teks verstis be stovėjimo aikštelės prie bendrabūčių

Jamaisas May šovė Jeremy Clarksonui atremdamas: „Jis mato caryklo išpūtę durinėlį“

RBC atėjo „Top Gear“ vestė Jeremy Clarkson

Vairuotojai sužymėjo „pikčiausias“ šalies eismo vietas

SAUGUKELYJE.LT

Kada vairuotojai klemet kels padangas?

SAUGUKELYJE.LT

Išaugę transporto srutai – ne tik ekonominės gerovės veidrodys

SAUGUKELYJE.LT

APKLAUSA

Ar sumažėjus degalų kainoms vairuotojai važinėja daugiau?

outplus.lt Naujovės automobiliams

Audi A5 7.450 Eur (iš 44.100)

Audi A4 6.100 Eur (iš 22.800)

Audi A4 Allroad 14.800 Eur (iš 24.200)

Stasys Brundzas teigia, kad Vilniaus vakarinių aplinkelių galima važiuoti 100 km/val.

SAUGUKELYJE.LT

Skaitlytoja pasipiktino LNK vystymo direktoriaus komentaru apie pėsčiuosius

SAUGUKELYJE.LT

dom@pilis.lt Apie kaimo gyvenimą

EGZOTIKA

GERIAUSIA VIETA KEISTI RATUS

DIDŽIAUSIAS

PASIRINKIMAS NEITIKĖTINAI GEROMIS KAINOMIS

BRIDGESTONE

Your Journey. Our Passion

EGZOTIKA

GERIAUSIA VIETA KEISTI RATUS

DIDŽIAUSIAS

PASIRINKIMAS NEITIKĖTINAI GEROMIS KAINOMIS

BRIDGESTONE

Your Journey. Our Passion

EGZOTIKA

GERIAUSIA VIETA KEISTI RATUS

DIDŽIAUSIAS

PASIRINKIMAS NEITIKĖTINAI GEROMIS KAINOMIS

BRIDGESTONE

Your Journey. Our Passion

KOMUNIKACIJOS PRIEMONĖS

Rubrikoje būtų naudojamos šios komunikacijos priemonės:

Autoriniai tekstai: analitiniai autoriniai tekstai, interviu su saugaus eismo „ambasadoriais“, psichologais, specialistų komentarai, ir t. t. Tekstų dažnis – ne mažiau kaip 1 informacija per vieną darbo dieną, įskaitant vieną informaciją per savaitę, kurioje bus analizuojama buvusios savaitės avaringumo situacija ir vieną informaciją per savaitę, kurioje išsamiai išanalizuotas (priežastys ir kaip galima buvo to išvengti), bent vienas (rezonansinis) eismo įvykis, įvykęs per savaitę.

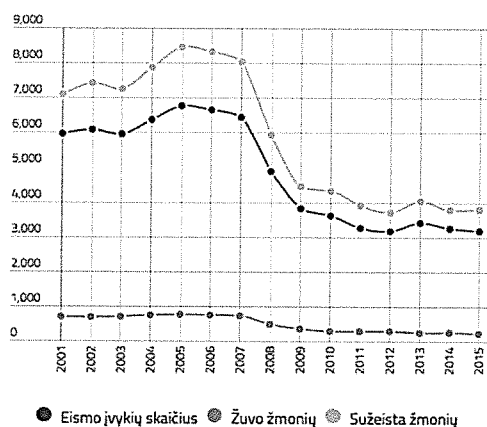
Vaizdo medžiaga: fotogalerijos, vaizdo reportažai. Vaizdo medžiagos dažnis, pobūdis: kiekviena tekstinė medžiaga iliustruojama foto medžiaga, ar, esant galimybei, foto galerija. Rubrikoje kiekvieną savaitę talpinama specialiai rubrikai sukurta, švietėjiško pobūdžio bent viena video medžiaga.

Apklausos, balsavimo platforma. Skyrelyje numatyta galimybė vykdyti portalo lankytojų apklausas (apklausos vykdomos pagal perkančiosios organizacijos poreikius ir interneto naujienų portalo iniciatyva).

Konkursai – žr. papildomas priemonės.

Infografikai – vizualizuotas informacijos pateikimo būdas. Vartotojai labai vertina, kuomet informacija susisteminta jiems pateikiama infografikų būdu bei sudaroma galimybė ta informacija pasidalinti socialiniuose tinkluose. Per infografikus (jei paruošti tinkamai) ne tik greitai sužinoma esminė informacija, bet ir užtvirtinama tai, kas tekstuose dažnai paskęsta tarp kitos informacijos. *Infografiko pavyzdys iš naujienos „Pasirašytas naujas „Saugokime vieni kitus kelyje“ susitarimas“:*

Eismo saugumas Lietuvoje
2001-2015 m.



TURINIO KŪRIMO PRINCIPAI

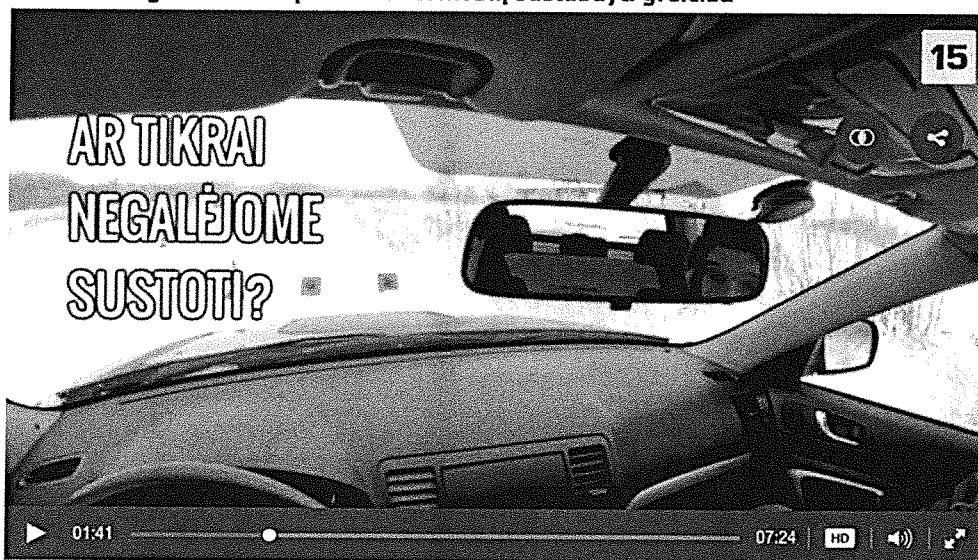
- Turinys turi išlaikyti **šviečiamosios elgesį keičiančios rubrikos** pobūdį – nuolat atskleidžiama priežastis → pasekmė sąsaja. Skleidžiant informaciją apie eismo įvykius, akcentas dedamas ne į patį įvykį, bet į jo priežastis ir pasekmes.
- **Tinkama žinutė tinkamai auditorijai** – nors visos projektui sukurtos publikacijos bus lengvai randamos rubrikoje, tačiau patys tekstai ir skydeliai bus publikuojami ten, kur, tikėtina, lankosi auditorija, kuriai jie yra skirti.
- Koncentruojamasi į **pagrindines saugaus eismo problemas** – eismo dalyvių kultūringo elgesio skatinimas; saugaus bei leistino greičio viršijimo keliami pavojai; atšvaitų bei kitų šviesą atspindinčių priemonių, žibintuvėlių naudojimas bei pėsčiųjų ir dviratininkų drausmė ir atsakomybė; saugos diržų ir vaikų specialių sėdynių naudojimo svarba; motociklų ir mopedų vairuotojų eismo saugumas; neblaivių vairuotojų, pėsčiųjų, dviratininkų keliami pavojai ir pan.
- **Antraštės ir nuotraukos:** projekto tekstams bus kuriamos aktualios, dominančios ir kūrybiškos antraštės. Naudojantis tais pačiais kriterijais parenkamos ir nuotraukos. Pasirinkus nuobodų pavadinimą, net geriausi tekstai gali likti nepastebėti, todėl skirsime šiam aspektui daug dėmesio.
- **Kūrybiškumas:** žinios sklaidos efektyvumą didžiąją dalimi nulemia informacijos pateikimo kūrybiškumas. *15min* turi didelę patirtį turinio rinkodaros srityje, todėl Perkančiajai organizacijai pageidaujant, turime galimybes įgyvendinti net pačius nestandartiškiausius sprendimus.
- **Tinkamų temų pasirinkimas.** Publikacijų temos priklausys nuo sezoniškumo (pavasarį ir vasarą, intensyvėjant motociklų, dviračių naudojimui, bus didinamas būtent su šia grupe susijusios medžiagos kiekis. Rudens, žiemos sezono metu aktualinama „būk matomas“, vairavimo besikeičiančiomis orų sąlygomis temos ir pan.); kitų Perkančiosios organizacijos vykdomų kampanijų (į rubriką galime integruoti ir tuo metu ministerijos iniciatyva kituose kanaluose vykdomų kampanijų informaciją. Tokiu būdu sukuriamas kampanijų palaikymas, didinamas žinutės efektyvumas); aktualijų ir rezonancinių įvykių. Taip pat bus atsižvelgiama į už eismo saugumą atsakingų institucijų planus ir veiklas, t. y. informacija rubrikoje dedama atsižvelgus į specialistų numatytus veiklos etapus. Tokiu būdu rubrika harmoningai įsilieja į visą saugaus eismo gerinimo veiklą.

VAIZDO MEDŽIAGOS KONCEPCIJA IR TURINYS

Pirkimo sąlygose nustatyta, kad kiekvieną savaitę būtų talpinama specialiai rubrikai sukurta, švietėjiško pobūdžio bent viena vaizdo medžiaga. Atsižvelgiant į šį reikalavimą ir į bendruosius rubrikai keliamus tikslus bei savo video turinio kūrimo patirti, manome, kad video medžiaga turi būti kuriama galvojant apie interneto vartotoją ir jo įpročius.

Vaizdo medžiaga internete nėra tas pat, kad vaizdo medžiaga TV reportaže, be to, nereikia pamiršti, kad nemaža dalis peržiūrų daroma pakankamo mažo dydžio ekranuose ir kontakto laikas nėra didelis. Todėl vaizdo medžiaga turi būti patraukli, glausta, reaguojanti į aktualijas arba turinti „kabinantį“ elementą (pvz.: žinomas žmogus, netikėtas informacija, patrauklūs vaizdai ir pan.), paaiškinimai/esminių minčių elementai turi būti pateikti ir tekstu. Vaizdo medžiagos pavyzdys:

VIDEO: Teisinga sėdėseną padeda automobilį sustabdyti greičiau



Temos. Automobilių vairuotojams skirti vaizdo reportažai turi atlikti aktualijas, KET pasikeitimus, dažniausiai daromas klaidas, sezoniškumą ir su tuo susijusius vairavimo ypatumus. Sieksime, kad vaizdo medžiagoje pagrindinę informaciją perduodantis žmogus turėtų saugaus eismo ambasadoriaus, vairavimo specialisto įvaizdį.

Taip pat, jei projektas vyks šiltuoju metų laiku, atskirus video ciklus rengsime dviračių, mopedų, motociklų vairuotojams, kadangi šių grupių eismo dalyviai dažniausiai lieka pamiršti, nors jų saugus dalyvavimas eisme yra labai svarbus.

Atskiras video ciklas būtų skirtas moterims vairuotojoms. Reportažuose atskleistume šiuos aspektus: taisyklingas saugaus diržo užsisėgimas, saugaus eismo kėdučių tvirtinimas, vaiko įsodinimas į saugaus eismo kėdutę, keliavimas su vaiku, gedimai kelyje. Jei projektas vyktų rudenį, manome, kad būtina sukurti ciklą vaizdo medžiagų, kuriuos tėvai galėtų parodyti savo vaikams ir kartu aptarti esmines saugaus keliavimo pėsčiomis, viešojo transporto detales. Šių vaizdo reportažų personažai galėtų būti vaikai.

PROJEKTO VALDYMAS IR STEBĖSENA

Komanda. Projektą vykdys patyrusi turinio projektų komanda, kurią sudaro etatiniai UAB “15min” darbuotojai:

- Projektui vadovaus turinio projektų valdymo specialistė Alina Salijutė.
- Projekto žurnalistai: Paulius Sviklas, Ida Mažutaitienė, Tomas Markeliavičius.
- Projekto fotografai, video turinio autoriai: Erikas Ovčarenko, Audrius Gavėnas.

Stebėseną ir kokybės kontrolę. Techninės galimybės leidžia realiu laiku vertinti įvairių projekto veiklų (tekstų skaitomumą, video žiūrimumą skydelių paspaudimus) efektyvumą ir laiku sureaguoti, taip užtikrinant sėkmingą projekto įgyvendinimą.

15min komanda nuo projekto pradžios vertina tarpinius rezultatus tiek kiekybiniu, tiek kokybiniu būdu. Pastebėjus, kad rezultatai netenkina užsibrėžtų tikslų, imamas papildomų priemonių, keičiama strategija ir pan.

Vertinant **publikacijų efektyvumą** stebimi kiekybiniai parametrai: paspaudimų skaičius, straipsnių skaitymo trukmė, reklaminio skydelio su straipsniais ir video parodymų skaičius. Be to, itin didelę reikšmę projekto sėkmei interneto žiniasklaidoje turi publikacijų antraštės, todėl bus kokybiškai vertinamas straipsnių antraščių efektyvumas.

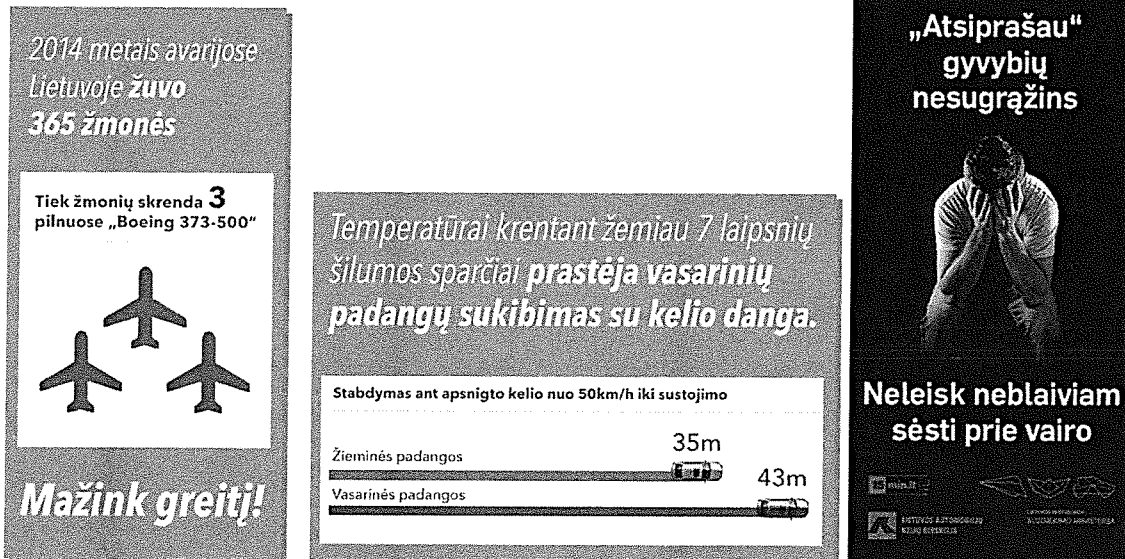
Taip pat visos reklamos kampanijos metu būtų vykdomas reguliarūs reklamos priemonių efektyvumo matavimai. Pavyzdžiui, **reklaminių skydelių efektyvumas**, priklausomai nuo jų formato ir paskirties, bus vertinamas pagal šiuos parametrus:

- **paspaudimų skaičius.** Šis parametras svarbus vertinant interaktyvų lankytojo įsitraukimą skatinančių reklaminių skydelių efektyvumą.
- **unikalių paspaudimų ir parodymų santykis.** Būtų siekiama, kad šis rodiklis būtų ne mažiau kaip 0,2. Šis parametras padeda išmatuoti bendrą reklaminių skydelių kampanijos efektyvumą ir parodo, kada reklaminio skydelio efektyvumas sumažėja. Dėl to sumažėjus efektyvumui galima atitinkamai reaguoti – paleisti reklaminius skydelius su naujais vizualiniais sprendimais;
- **parodymų dažnis:** planuojant reklaminę kampaniją būtų ribojamas parodymų dažnis vienam lankytojui. Ši priemonė leidžia pasiekti didesnę auditoriją.

PAPILDOMŲ PRIEMONIŲ SĄRAŠAS

- **Saugaus eismo kampanija skydeliais** - Kaip rodo tiek tarptautinė, tiek mūsų patirtis informacijos sklaida per reklaminius skydelius yra veiksminga, įsimintina komunikacijos priemonė. Kiekvieną projekto vykdymo mėnesį saugaus eismo propagavimui reklaminiiais skydeliais skirsime **ne mažiau kaip 6 milijonus parodymų**.

Skydelius siūlytume kurti tiek emociškai paliečiančius, tiek labai aiškiai ir įsimintinai perteikiančius saugaus eismo žinutes. Skydelius transliuotume atitinkamose tematikų/tikslinės auditorijos rubrikose. Naudotų skydelių pavyzdžiai:



- **Vaizdo konferencijos** – esant Perkančiosios organizacijos poreikiui siūlome surengti tiesiogines vaizdo konferencijas, kurioje saugaus eismo specialistai, organizacijos atstovai diskutuotų aktualijų, rezonansinių įvykių temomis, atsakytų į skaitytojų klausimus.
- **Konkursai skaitytojams** – norėdami padidinti skaitytojų įsitraukimą į projektą kartą per projekto vykdymo mėnesį rengtume konkursą skaitytojams.

Konkurso metu skaitytojai turėtų atsakyti į su saugiu eismu, taisyklių žinojimu susijusius klausimus. Konkursas vyktų tiek portale, tiek portalo Facebook profilyje. Konkurso prizai – saugaus/taupaus vairavimo pamoka, praktika kartingo trasoje, kiti smulkesni su saugiu eismu susiję prizai (konkurso reklamoje perkančioji organizacija būtų konkurso organizatorius kartu su 15min).

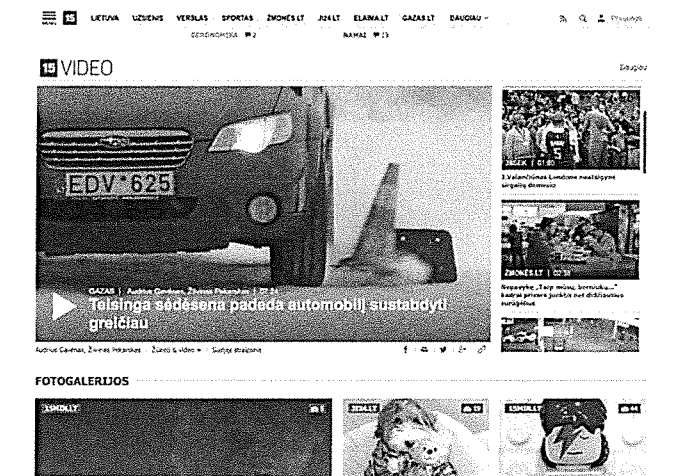
Tiek konkursas, kurio metu dalyviai norėdami laimėti vertingus prizus bus priversti gilinti savo žinias, tiek pats konkurso pagrindinis prizas kreips skaitytojų dėmesį į saugaus eismo tematiką ir būtinybę nuolat atnaujinti žinias, kelti savo įgūdžius

- **Dažniausiai į avarijas papuolančių markių automobiliams skirta reklaminių skydelių kampanija.** Iš saugaus eismo statistikos, draudimo įmonių analizių matome, kad tam tikros automobilių markės automobilių vairuotojai dažniau sukelia eismo įvykius.

Esame įsitikinę, kad tikslingai į tokių transporto priemonių vairuotojus nukreipta ir specialiai jiems sukurta kampanija būtų išskirtinai efektyvi. Todėl jei rubrikos viešinimas mūsų portale truktų ne trumpiau kaip 3 mėnesius, siūlome surengti reklaminę kampaniją skirtą dažniausiai į avarijas papuolančių markių automobilių vairuotojams.

Mūsų valdomi portalai ir techninės sąlygos sudaro galimybę surinkti sausainukus (*cookies*) vartotojų, kurie pagal tam tikrus požymius (per apklausas, per ieškomus automobilius skelbimų portaluose ir t.t.) atitinka tikslines grupes ir jiems rodyti specialiai tikslinei grupei skirtus skydelius. Skydeliuose per kūrybinius sprendimus vairuotojai būtų raginami kelti savo kvalifikaciją, tinkamai prižiūrėti savo automobilius, greičio poreikį saugiai tenkinti autosporto renginiuose ir pan.

- **Vaizdo medžiagos blokas tituliname.** Projekto vaizdo medžiaga patektų į pagrindinį portalo vaizdo medžiagos grotuvą tituliname puslapyje. Taip projekto vaizdo medžiaga organiškai įsilies į portalo video turinį. Video bloko faktinis vaizdas:



- **Socialiniai tinklai** - Populiariausi tekstai būtų rekomenduojami paskaityti 15min portalo arba *Gazas.lt* rubrikos **Facebook** profilio gerbėjams. Kiekviename projekto tekste, video ar foto galerijoje veiks socialinių tinklų integravimo ikonėles, kurios skaitytojams leidžia patogiai pasidalinti informacija socialiniuose tinkluose. Tokiu būdu informacija organiškai sklinda socialiniais tinklais. Naujienų portalo 15min.lt socialinio tinklo Facebook profilis turi daugiau kaip 362 tūkst. sekėjų ir yra numeris 1 tarp naujienų portalų profilių. Pasidalintos naujienos pavyzdys:



LAUKIAMI REZULTATAI

Rubrikos *Saugukelyje.lt* prognozuojamas lankomumas. Įprastinis rubrikos *Saugukelyje.lt* lankomumas apie 300 tūkstančių lankytojų per mėnesį. Projekto vykdymas su Perkančiąja organizacija ir kryptingas bei nuolatinis informacijos skelbimas leidžia tikėtis pasiekti 600 tūkstančių auditoriją (cookies) per mėnesį.

Portalas 15min laikosi redaktorinės politikos dirbtinai „nepūsti“ rubrikų lankomumo, dedant su rubrikos turiniu nesusijusias temas, melagingas antraštes. Tad pasiektas rezultatas atspindi tikrą skaitytojų susidomėjimą šia tema.

Dirbkime kartu keisdami piliečių požiūrį į savo elgesį ir kultūrą kelyje.