

SUTARTIS

2019 m. *sausio 30* d. Nr. 8P- *19-022*
Vilnius

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (toliau – Užsakovas), atstovaujama ministerijos Teisėkūros ir atstovavimo skyriaus vedėjo Andriaus Burlėgos, veikiančio pagal Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos darbo reglamento, patvirtinto Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2008 m. gruodžio 3 d. įsakymu Nr. 3D-658 „Dėl Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerijos darbo reglamento patvirtinimo“, 69 punktą ir Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministro 2019 m. sausio 25 d. įsakymą Nr. 3D-36 „Dėl funkcijų“, ir UAB DELFI (toliau – Paslaugų teikėjas), atstovaujama direktoriaus Vytauto Benokraičio, veikiančio pagal įmonės įstatus, abi kartu toliau vadinamos Šalimis, o kiekviena atskirai – Šalimi, vadovaudamosi 2019 sausio 10 d. protokolu Nr. 2VP-14(21.3), sudarė šią sutartį (toliau – Sutartis).

I. SUTARTIES OBJEKTAS

1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti Informacijos sklaidos naujienų portale paslaugas (toliau – Paslaugos) Sutartyje nustatyta tvarka ir pagal Sutarties priede „Techninė specifikacija“ (toliau – Sutarties priedas) nustatytus reikalavimus, o Užsakovas įsipareigoja už tinkamai suteiktas Paslaugas sumokėti Paslaugų teikėjui pagal Sutartyje nurodytus įkainius. Maksimali Paslaugų įsigijimui skiriama lėšų suma yra 56 000,00 Eur be PVM.

2. Paslaugos turi būti suteiktos per 12 mėnesių nuo Sutarties pasirašymo dienos.

II. ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS

3. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

3.1. rūpestingai, profesionaliai ir laiku suteikti Paslaugas Užsakovui, laikydamasis Sutarties reikalavimų, Sutartyje numatytais terminais ir tvarka;

3.2. nedelsdamas raštu informuoti Užsakovą apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Paslaugų teikimą nustatytais terminais, ir Užsakovui pareikalavus, teikti informaciją apie Paslaugų teikimo eigą;

3.3. garantuoti, kad Užsakovui perduodamų Paslaugų rezultatai bus kokybiški ir nepažeis trečiųjų asmenų turtinių ir asmeninių neturtinių teisių;

3.4. už suteiktas Paslaugas pateikti Užsakovui Paslaugų perdavimo–priėmimo aktą ir pridėtinės vertės mokesčio (toliau – PVM) sąskaitą faktūrą;

3.5. suteiktos ar su Sutarties vykdymu susijusios visos ar dalies konfidencialios informacijos neperduoti jokiai trečiajai šaliai Sutarties galiojimo metu ir po jos pasibaigimo, prieš tai negavus Užsakovo sutikimo raštu, nebent toks atskleidimas yra būtinas (privalomas) pagal Lietuvos Respublikoje galiojančius teisės aktus. Teisės aktų reikalaujamo privalomo informacijos atskleidimo atveju, Paslaugų teikėjas nedelsdamas praneša apie tai Užsakovui. Neįvykdęs šio punkto reikalavimų, Paslaugų teikėjas atlygina Užsakovo patirtus nuostolius;

3.6. savo sąskaita pašalinti Užsakovo nurodytus Paslaugų teikimo trūkumus;

3.7. laikytis visų Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų nuostatų, užtikrinti, kad Paslaugų teikėjo darbuotojai jų laikytųsi, ir atlyginti Užsakovui ar trečiajai šaliai nuostolius, jei Paslaugų teikėjas ar jo darbuotojai nesilaikytų teisės aktų ir dėl to būtų pateikti kokie nors reikalavimai ar pradėti procesiniai veiksmai;

3.8. užtikrinti, kad Sutartį vykdys tik tokią teisę turintys asmenys;

3.9. vykdyti kitus Sutartimi prisiimtus įsipareigojimus.

4. Paslaugų teikėjas turi teisę gauti atlygį už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas.

5. Paslaugų teikėjas gali turėti ir kitų teisių bei pareigų, jei jos numatytos Sutartyje ar Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

6. Užsakovas įsipareigoja:

6.1. bendradarbiauti su Paslaugų teikėju ir suteikti jam visą informaciją, kurios pastarasis gali pagrįstai paprašyti, kad galėtų vykdyti Sutartį;

6.2. priimti tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas;

6.3. už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas mokėti Paslaugų teikėjui Sutartyje numatytais terminais ir tvarka;

6.4. vykdyti kitus Sutartimi prisiimtus įsipareigojimus.

7. Užsakovas turi teisę duoti nurodymus, pareikšti pretenzijas dėl Paslaugų kokybės, jei ji neatitinka Paslaugų teikėjo pasiūlyme Užsakovui deklaruotos Paslaugų kokybės ir Sutarties 1 priede „Informacijos sklaidos naujienų interneto portale paslaugų pirkimo techninė specifikacija (toliau – Sutarties 1 priedas) nurodytų Paslaugų reikalavimų, ir pateikti papildomus dokumentus ar instrukcijas, siekdamas užtikrinti greitą ir efektyvų Paslaugų teikimą.

8. Užsakovas gali turėti ir kitų teisių ir pareigų, jei jos numatytos šioje Sutartyje ar Lietuvos Respublikos galiojančiuose teisės aktuose.

III. SUTARTIES KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

9. Užsakovas už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas sumoka Paslaugų teikėjui pagal Sutarties 2 priede „Paslaugų įkainiai“ (toliau – Sutarties 2 priedas) nurodytus įkainius. Į Sutarties įkainius yra įskaičiuotos visos su Paslaugų teikimu susijusios išlaidos ir mokesčiai.

10. Užsakovas atsiskaito Paslaugų teikėjui už laiku ir tinkamai suteiktas Paslaugas per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo Paslaugų perdavimo–priėmimo akto pasirašymo ir PVM sąskaitos faktūros pateikimo Užsakovui dienos. Užsakovui PVM sąskaita faktūra pateikiama informacinės sistemos „E.sąskaita“ priemonėmis.

11. Sutartyje nustatoma fiksuoti įkainiais už suteiktas Paslaugas eurais su PVM. Sutarties Paslaugų įkainiai nebus perskaičiuojami pagal bendro kainų lygio kitimą. Šalys susitaria, kad Sutarties Paslaugų įkainiai gali kisti (didėti ar mažėti) dėl valstybės institucijų priimtų įstatymų ir įstatymų įgyvendinamųjų teisės aktų, keičiančių PVM dydį, kurie turi tiesioginės įtakos Paslaugų teikėjo Paslaugų sąnaudų pasikeitimui ir priimti šios Sutarties galiojimo metu. Tokiu atveju Paslaugų įkainiai pasikeičia tiek, kiek pasikeičia mokestis. Perskaičiavimas atliekamas įsigaliojus teisės aktui dėl mokesčio dydžio pakeitimo. Perskaičiavimas įforminamas Sutarties šalių susitarimu, kuris tampa neatsiejama Sutarties dalimi. Perskaičiuoti įkainiai taikomi už tas Paslaugas, už kurias PVM sąskaita faktūra išrašoma galiojant naujam PVM. Pasikeitus kitiems mokesčiams, įkainiai nebus perskaičiuojami.

12. Sutarties įkainiai ir (ar) kainodaros taisyklės yra esminės Sutarties sąlygos, kurios nebus keičiamos per visą Sutarties vykdymo laikotarpį.



IV. PASLAUGŲ PERDAVIMO IR PRIĖMIMO TVARKA

13. Laikoma, kad Paslaugos yra suteiktos tinkamai, kai šioje Sutartyje numatyta tvarka yra perduoti ir priimti Paslaugų rezultatai.

14. Paslaugų rezultatai perduodami ir priimami Šalims pasirašant Paslaugų perdavimo–priėmimo aktą. Paslaugų teikėjas iki kito mėnesio 10 dienos parengia ir Užsakovui pateikia 2 (du) Paslaugų perdavimo–priėmimo akto egzempliorius.

15. Užsakovas per 10 (dešimt) darbo dienų nuo Paslaugų perdavimo–priėmimo akto gavimo dienos privalo grąžinti Paslaugų teikėjui 1 (vieną) pasirašytą Paslaugų perdavimo–priėmimo aktą arba raštu pateikti motyvuotą atsisakymą pasirašyti Paslaugų perdavimo–priėmimo aktą, kuriame nurodo Paslaugų trūkumus.

16. Užsakovui atsisakius pasirašyti Paslaugų perdavimo–priėmimo aktą, Šalys atskiru susitarimu sprendžia trūkumų pašalinimo klausimą.

V. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

17. Jeigu Paslaugų teikėjas nesuteikia Paslaugų arba Sutartis nutraukiama dėl Paslaugų teikėjo kaltės, Paslaugų teikėjas privalo sumokėti Užsakovui 500,00 Eur (penkis šimtus eurų) dydžio baudą ir atlyginti Užsakovo patirtus nuostolius.

18. Jeigu Paslaugų teikėjas, teikdamas Paslaugas, pažeidė Sutartį ir per Užsakovo nurodytą įspėjimo terminą nepašalina įspėjime nurodyto pažeidimo, Paslaugų teikėjas privalo sumokėti Užsakovui 350,00 Eur (trijų šimtų penkiasdešimties eurų) dydžio baudą.

19. Užsakovui vėluojant sumokėti už tinkamai ir laiku suteiktas Paslaugas, Paslaugų teikėjas turi teisę skaičiuoti 0,02 (dviejų šimtųjų) proc. dydžio delspinigius, skaičiuojamus nuo laiku nesumokėtos sumos, už kiekvieną uždelstą dieną.

VI. SUBTEIKĖJAI

20. Sutarties vykdymui Paslaugų teikėjas subteikėjų nepasitelks.

VII. NENUGALIMOS JĖGOS APLINKYBĖS (*FORCE MAJEURE*)

21. Šalis nėra laikoma atsakinga už bet kokių įsipareigojimų pagal šią Sutartį neįvykdymą ar dalinį neįvykdymą, jeigu Šalis įrodo, kad tai įvyko dėl neįprastų aplinkybių, kurių Šalys negalėjo kontroliuoti ir protingai numatyti, išvengti ar pašalinti jokiais priemonėmis. Nenugalimos jėgos aplinkybėmis laikomos aplinkybės, nurodytos Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 straipsnyje ir Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms taisyklėse, patvirtintose Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 „Dėl Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms taisyklių patvirtinimo“. Nustatydamos nenugalimos jėgos aplinkybes Šalys vadovaujasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1997 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 222 „Dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybes liudijančių pažymų



išdavimo tvarkos patvirtinimo“. Esant nenugalimos jėgos aplinkybėms, Sutarties Šalys Lietuvos Respublikos teisės aktuose nustatyta tvarka yra atleidžiamos nuo atsakomybės už Sutartyje numatytų prievolių neįvykdymą, dalinį neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą, o įsipareigojimų vykdymo terminas pratęsiamas.

22. Šalis, prašanti ją atleisti nuo atsakomybės, privalo pranešti kitai Šaliai raštu apie nenugalimos jėgos aplinkybes nedelsdama, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo tokių aplinkybių atsiradimo ar paaiškėjimo, pateikdama įrodymus, kad ji ėmėsi visų pagrįstų atsargumo priemonių ir dėjo visas pastangas, kad sumažintų išlaidas ar neigiamas pasekmes, taip pat pranešti galimą įsipareigojimų įvykdymo terminą. Pranešimo taip pat reikalaujama, kai išnyksta įsipareigojimų nevykdymo pagrindas. Pagrindas atleisti Šalį nuo atsakomybės atsiranda nuo nenugalimos jėgos aplinkybių atsiradimo momento arba, jeigu laiku nebuvo pateiktas pranešimas, nuo pranešimo pateikimo momento. Jeigu Šalis laiku neišsiunčia pranešimo arba neinformuoja, ji privalo kompensuoti kitai Šaliai žalą, kurią ši patyrė dėl laiku nepateikto pranešimo arba dėl to, kad nebuvo jokio pranešimo.

VIII. SUTARTIES NUTRAUKIMAS AR PAKEITIMAS

23. Sutartis gali būti nutraukta rašytiniu Šalių susitarimu arba vienos iš Šalių valia, nesikreipiant į teismą ir nenurodant Sutarties nutraukimo priežasčių, raštu įspėjus kitą Šalį prieš 10 (dešimt) kalendorinių dienų.

24. Sutartis bus laikoma nutraukta pasibaigus 10 (dešimties) kalendorinių dienų terminui, kuris pradedamas skaičiuoti po 5 (penkių) kalendorinių dienų po vienos iš Šalių įspėjimo apie Sutarties nutraukimą išsiuntimo kitai Sutarties Šaliai.

25. Nutraukus Sutartį, parengiama ataskaita apie Sutarties nutraukimo dieną esančią Paslaugų teikėjo skolą Užsakovui ir Užsakovo skolą Paslaugų teikėjui, Sutartyje nustatyta tvarka pasirašomas Paslaugų perdavimo–priėmimo aktas ir įvykdomi atsiskaitymai.

26. Jei Sutartis nutraukiama Užsakovo iniciatyva dėl Paslaugų teikėjo kaltės, Užsakovo patirti nuostoliai ar išlaidos išieškomi išskaičiuojant juos iš Paslaugų teikėjui mokėtinų sumų.

27. Sutartį nutraukus dėl Paslaugų teikėjo kaltės, be jam priklausančio atlyginimo už suteiktas Paslaugas, Paslaugų teikėjas neturi teisės į kokią nors patirtų nuostolių ar žalos kompensaciją.

28. Užsakovas taip pat turi teisę nutraukti Sutartį vadovaudamasis Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymo 90 straipsnio nuostatomis.

29. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus atvejus, nurodytus Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnyje.

30. Tais atvejais, kai Sutarties sąlygų keitimo būtinybės nebuvo įmanoma numatyti rengiant apklausos sąlygas ir (ar) Sutarties sudarymo metu, Sutarties Šalys gali keisti tik neesmines Sutarties sąlygas. Inicijuoti Sutarties sąlygų keitimą ir koregavimą turi teisę Paslaugų teikėjas ir Užsakovas. Rengti Sutarties sąlygų keitimą ir koregavimą turi teisę Užsakovas. Sutarties sąlygų keitimas ir koregavimas įforminamas raštu, pasirašant abiejų Sutarties Šalių įgaliotiems asmenims, pridedant visą susijusią susirašinėjimo dokumentaciją. Šie dokumentai yra neatskiriama Sutarties dalis.

IX. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

31. Bet kokie nesutarimai ar ginčai, kylantys tarp Šalių dėl šios Sutarties, sprendžiami abipusiu susitarimu. Šalims nepavykus susitarti, bet kokie ginčai, nesutarimai ar reikalavimai, kylantys iš šios Sutarties ar susiję su ja, jos pažeidimu, nutraukimu ar galiojimu, neišspręsti Šalių susitarimu, sprendžiami kompetentingame Lietuvos Respublikos teisme.

32. Sutartis įsigalioja pasirašius Sutartį Užsakovo ir Paslaugų teikėjo įgaliotiems atstovams ir galioja 13 mėnesių.

33. Šalys privalo viena kitą informuoti apie savo adresą, banko sąskaitos ir kitų duomenų pakeitimą. Šalis, neįvykdžiusi šio reikalavimo, negali reikšti pretenzijų ar atsikirtimų, jog kitos Šalies veiksmai, atlikti pagal paskutinius jai žinomus duomenis, neatitinka Sutarties sąlygų arba jog ji negavo pranešimų, siųstų pagal šiuos duomenis.

34. Šalys patvirtina, kad pasirašydamos šią Sutartį veikė gera valia ir yra įgalios sudaryti Sutartį ir įvykdyti įsipareigojimus pagal šią Sutartį.

35. Bet kokios nuostatos negaliojimas ar prieštaravimas Lietuvos Respublikos teisės aktams šioje Sutartyje neatleidžia Šalių nuo prisiimtų įsipareigojimų vykdymo. Šiuo atveju tokia nuostata turi būti pakeista atitinkančia teisės aktų reikalavimus kiek įmanoma artimesne Sutarties tikslui bei kitoms jos nuostatom.

36. Sutartis pasirašoma dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai Šaliai.

37. Šalių įgaliotų atstovų pasirašytas Sutarties 1 priedas, lapai , Sutarties 2 priedas, lapai , yra neatskiriama Sutarties dalis.

38. Šalys patvirtina, kad Sutartį perskaitė, suprato jos turinį ir pasekmes, priėmė ją, kaip atitinkančią jų tikslus, ir pasirašė.

JURIDINIAI ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

UŽSAKOVAS

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

Įstaigos kodas 188675190

PVM mokėtojo kodas LT886751917

Gedimino pr. 19, 01103 Vilnius

Bankas Luminor bank AB

A. s. LT56 4010 0424 0006 0092

Banko kodas 40100

Tel. (8 5) 239 1001

Faks. (8 5) 239 1212

El. p. zum@zum.lt

PASLAUGŲ TEIKĖJAS

UAB Delfi

Įmonės kodas 125483974

PVM mokėtojo kodas LT254839716

Gynėjų g.16, LT-01109 Vilnius

Bankas AB SEB bankas

A. s. LT887044060003864352

Banko kodas 70440

Tel. +370 5 204 5400

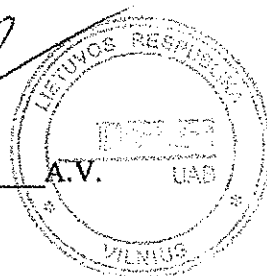
El. p. info@delfi.lt

Teisėkūros ir atstovavimo skyriaus vedėjas,
atliekantis ministerijos kanceliarijos funkcijas

Andrius Burlėga

Direktorius

Vytautas Benokraitis



Teisės ir personalo skyriaus
vedėjas

Algirdas Sereika

2019-01-28

Rengėjas: Vytautas Butkus

BVPŽ/kodas: 79341000-6

Vytautas Butkus
2019-01-28

Linas Lapinskas

Vytautas Jušgailienė
2019-01-28

Ilga Vengulytė
2019-01-28

Darius Žuklys

Karolis Ivaskus

2019-01-28

Jolita Banytė

2019-01-28

Vytautas Janušas
2019-01-28

2019-01-28

INFORMACIJOS SKLAIDOS NAUJIENŲ INTERNETO PORTALE PASLAUGŲ PIRKIMO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

Bendra informacija.

Perkančioji organizacija – Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija (toliau – Perkančioji organizacija), Lietuvos Respublikos Vyriausybės nustatyta tvarka administruojanti iš Europos Sąjungos fondų teikiamos paramos lėšas ir valstybės biudžeto, valstybės pinigų fondų lėšas, skirtas sektorių žemės ir maisto ūkio, žuvininkystės ir kaimo plėtros programoms įgyvendinti.

Perkančioji organizacija perka Informacijos sklaidos naujienų interneto portale paslaugas. Reikia pateikti ir gavus pasiūlymą bus vertinama: Interneto naujienų portalo realių vartotojų skaičius per mėnesį, Interneto naujienų portalo puslapių peržiūrų skaičius per mėnesį, informacijos viešinimo idėjos ir jų įgyvendinimo preliminarus plano originalumas, aktualumas, atitikimas techninei specifikacijai bei informavimo ir viešinimo veiklos tikslams, kitos informavimo priemonės ir jų įgyvendinimo planas skaitytojų aktyvumui skatinti bei pasiūlymo įkainius. Rengiant aprašymą, turi būti atsižvelgta į Techninėje specifikacijoje nurodytas sąlygas.

Tekste naudojami trumpinių apibrėžimai:

EŽŪFKP – Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai;

Programa – Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programa;

ES – Europos Sąjunga.

Visos Europos Sąjungos valstybės narės skelbia ir teikia informaciją apie nacionalinės strategijos planus, kaimo plėtros programas ir Bendrijos įnašą. (2013 m. gruodžio 17 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 1305/2013 dėl paramos kaimo plėtrai, teikiamos Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai (EŽŪFKP) lėšomis, kuriuo panaikinamas Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1698/2005 (OL 2013 L 347, p. 487).

Perkančioji organizacija užtikrina EŽŪFKP reglamentuose nustatytą Programos (Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 metų programa patvirtinta Europos Komisijos 2015 m. vasario 13 d. sprendimu Nr. C(2015)842) informavimo ir viešinimo reikalavimų laikymąsi – galimų pareiškėjų, paramos gavėjų, socialinių partnerių bei visuomenės informavimą apie Programos teikiamas galimybes, reikalavimus paramai gauti, ES finansinį įnašą bei ES vaidmenį įgyvendinant Programą apie paramos panaudojimo patirtį, paramos poveikį žemės, maisto ir miškų ūkiui bei kaimo plėtrai, šalies ekonominiams ir socialiniams vystymuisi.

LIETUVOS KAIMO PLĖTROS 2014–2020 M. PROGRAMA

Programos tikslas – kad žemės ūkio sektorius būtų grindžiamas inovacijomis, būtų tvarus teritorijos ir aplinkos požiūriu, palankus klimatui ir atsparus jo kaitai, taip bus įgyvendinami visi trys Europos Sąjungos kaimo plėtros tikslai:

1. žemės ūkio konkurencingumas,



2. tausų gamtos išteklių valdymas ir klimato politikos tikslai,

3. subalansuota teritorinė kaimo vietovių plėtra.

Igyvendinant Lietuvos kaimo plėtros 2014–2020 m. programą, siekiama:

1. Sudaryti sąlygas gamintojams, konsultantams, mokslininkams bendradarbiauti keičiantis žiniomis, informacija, gerąja praktika (sprendžiamos problemos, susijusios su žemės ūkio subjektų konkurencingumo ir ūkiuose sukurtų produktų pridėtinės vertės didinimu, užimtumo kaimo vietovėse didinimu, biologinės įvairovės ir kraštovaizdžio išsaugojimu, miško ekosistemų vertės didinimu ir išsaugojimu, prisitaikymo prie klimato kaitos bei socialinės įtraukties skatinimu. Skatintinas glaudesnių ryšių tarp verslo ir mokslo atsiradimas, jų ilgalaikiškumo bei geresnės tyrimų rezultatų komercializacijos užtikrinimas);

2. Mažinti skurdo riziką kaimo vietovėse, didinant užimtumo galimybes (steigiamos labai mažos ir mažos įmonės, susijusios su alternatyviąja veikla ir paslaugomis, sprendžiant užimtumo ir nedarbo problemą. Atsižvelgiant į kaimo visuomenės senėjimą, išskirtinis dėmesys teiktinas jaunimui, siekiančiam kurti verslą kaimo vietovėse. Taip pat turi būti didinama socialinė įtrauktis, ilgalaikių bedarbių, socialinės rizikos šeimų ūkininkavimo bei socialinių įgūdžių ugdymas);

3. Padidinti žemdirbių pajėgumus parduoti produkciją užsienio rinkose, skatinant žemdirbių bendradarbiavimą šioje srityje (Bendradarbiavimas leis gaminti konkurencingus didelės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktus, todėl Lietuvos ūkininkams atsivers platesnės galimybės plėtoti eksportą ne tik gerai pažįstamose užsienio rinkose, bet ir pasiūlyti šių produktų naujų rinkų vartotojams);

4. Skatinti žinių, kurios spęstų technologinius, klimato kaitos, aplinkosaugos ir socialinius iššūkius, kūrimą ir sklaidą (Siekiant padėti ūkininkams ir miškų savininkams ir valdytojams prisitaikyti prie besikeičiančių ūkininkavimo sąlygų, turi būti vykdomas mokslo ir žinių perdavimas. Inovacijos visų pirma turi būti skirtos tausojančių žemės ūkio produktų plėtrai, naujų technologijų taikymui atsinaujinančių energijos išteklių srityje, vartotojų aptarnavimo gerinimui, naujų ekonominių, valdymo ir organizacinių formų kūrimui ir diegimui. Turi būti remiama inovacijų diegimo gerosios patirties sklaida);

5. Padidinti kaimo gyventojų pajamų lygį ir sumažinti jų priklausomybę nuo socialinių išmokų, didinant užimtumo galimybes (pašalpų mažas pajamas turintiems sistema kuria „skurdo spąstus“ ir neskatina kaimo gyventojų ieškoti kitų pajamų šaltinių, todėl ši sistema turi būti orientuojama į aktyvaus įtraukimo į darbo rinką priemonių rėmimą. Kurtina socialinės apsaugos sistema, kuri asmenims ir šeimoms suteiktų būtinų poreikių patenkinimui reikalingas pajamas, iš dalies kompensuotų dėl socialinių rizikų prarastas pajamas);

6. Remti darbo vietų išlaikymą ir naujų darbo vietų, ypač reikalaujančių kvalifikuotos darbo jėgos, kūrimą kaimo vietovėse (kuriant ir išlaikant aukštos kvalifikacijos reikalaujančias darbo vietas kaime, kaimo gyventojai būtų skatinami siekti aukštesnio išsilavinimo, nesibaiminant, kad gyvenamojoje vietoje neras darbo, atitinkančio aukštesnę kvalifikaciją. Tai taip pat paskatins kaimo vietas kurti verslą, kuriam aktuali aukštos kvalifikacijos darbo jėga, ir leis pritraukti daugiau išsilavinusių žmonių, galinčių prisidėti prie kaimo gerovės kūrimo);

7. Padidinti kaimo gyventojų mobilumo galimybes, remiant susisiekimo infrastruktūros ir paslaugų prieinamumo gerinimo projektus (paslaugų trūkumas kaimo vietovėse verčia kaimo gyventojus dažnai važinėti į miesto sveikatos priežiūros, socialines viešųjų paslaugų įstaigas, kultūrinius ir sporto renginius, treniruotes ar apsipirkti, todėl būtina gerinti vietinės ir rajoninės reikšmės kelių būklę, užtikrinti lankstų susisiekimo tvarkaraštį, naujų stotelių įrengimą ir pan.);

8. Skatinti kaimo ir miesto sąveiką, remiant miesto ir kaimo subjektų bendradarbiavimo projektus (darnios kaimo ir miesto partnerystės nebuvimas gali lemti tolesnius intensyvios migracijos iš kaimo

vietovių, ypač jaunimo, srautus, darbo išteklių trūkumą, todėl turi būti skatinama kaimo ir miesto sąveika, remiant miesto ir kaimo subjektų bendradarbiavimo stiprinimą);

9. Skatinti vietinės maisto produktų rinkos vystymąsi, stiprinant ryšius tarp vartotojų ir gamintojų, bei diegiant inovacijas (vietinės maisto produktų rinkos vystymas, ypač tiesioginių pardavimų plėtra būtina siekiant patenkinti didėjančią ekologiško, šviežio, vartotojų gyvenamojoje vietoje pagaminto maisto paklausą. Tiesioginių pardavimų plėtros rėmimas ir efektyvesnė gamintojų integracija į maisto tiekimo grandinę leis pakeisti ekonominės vertės pasidalijimo tarp žemės ūkio ir kitų maisto tiekimo grandinės dalyvių proporcijas ūkininkų naudai. Turi būti skatinamas informacinių ir komunikacinių technologijų bei inovacijų taikymas, plėtojant vartotojų aptarnavimą, rinkodarą, duomenų apie produktus, kainas, galimas nišas rinkoje ir kitos informacijos sklaidą);

10. Skatinti ekonominę, socialinę ir kultūrinę veiklą sutvarkytuose pastatuose, užtikrinant paslaugų teikimą vietos gyventojams (atsižvelgiant į tai, kad ankstesniame finansavimo laikotarpyje kaimo vietovėse buvo renovuota daug viešosios paskirties pastatų, tikslinga juos panaudoti sprendžiant tokių paslaugų, kaip sveikatos priežiūra, socialinės paslaugos, laisvalaikio praleidimas, trūkumą kaimo gyventojams);

11. Skatinti biomasės, ypač atliekinės panaudojimą energijos gamybai (iš visų atsinaujinančių energijos išteklių biomasės ištekliai dėl savo apimčių ir stabilių savybių Lietuvai yra vieni iš svarbiausių, tačiau biomasės potencialas biokuro gamybai yra neišnaudojamas. Siekiant sumažinti neigiamą tokio neišnaudojimo poveikį aplinkosaugai, o ypač kovai su klimato kaite, turi būti skatinama atsinaujinančios energijos gamybos iš biomasės plėtra);

12. Panaudoti rekreaciniu požiūriu vertingas teritorijas, kultūros paveldo objektus, didinti miškų rekreacinį potencialą (siekiant padidinti kaimo vietovių rekreacinį patrauklumą ir jų gyvybingumą, turi būti renovuoti gamtos ir istorijos paminklai bei kultūros paveldo objektai ir pritaikyta jais naudotis. Turi būti skatinamos tautinio paveldo ir sveikos gyvensenos propagavimo sąsajos su kaimo turizmu ir ūkininkavimu. Taip pat turi būti įgyvendinti prisilimti aplinkos tikslų užtikrinimo įsipareigojimai, kuriais padidinama miškų visuomeninė vertė);

13. Sudaryti palankias sąlygas jaunimui įsikurti, kurti verslą ir skatinti užimtumą kaimo vietovėse (būtina stabdyti demografinės situacijos kaime blogėjimą ir keisti gyventojų migracijos kryptį. Labai svarbu užtikrinti, kad kaime liktų gyventi jaunimas, todėl pirmiausia jam turi būti sudarytos sąlygos užsiimti norima veikla ir iš jos gauti pakankamai pajamų. Taip pat turi būti užtikrinta jaunimui, ypač jaunoms šeimoms, patraukli kaimo infrastruktūra ir paslaugos (vaikų lopšeliai darželiai, mokyklos, užklasinė moksleivių veikla, banko paslaugų tinklas, kelių būklė);

14. Skatinti jaunųjų ūkininkų įsikūrimą (atsižvelgiant į nepalankią ūkininkų amžiaus struktūrą ir su tuo susijusią grėsmę sklandžiai kartų kaitai žemės ūkyje bei ūkininkavimo tradicijų tęstinumui, būtina palengvinti jaunųjų ūkininkų įsikūrimą bei veiklos pradžią);

15. Įgyvendinti projektus, skirtus verslo logistikos sprendimams (siekiant sumažinti neigiamą vietinės rinkos ribotumo (mažas kaimo gyventojų skaičius, žemas jų pajamų lygis) poveikį verslo kūrimuisi ir plėtrai kaimo vietovėse, reikia sudaryti sąlygas vietos gaminius realizuoti ir kitose rinkose);

16. Skatinti gamtai draugišką ūkininkavimą ir gamtosauginių inovacijų diegimą (siekiant išvengti žemės išteklių kokybės blogėjimo dėl didesnio žemės ūkio gamybos intensyvumo, cheminių medžiagų naudojimo ir erozijos, būtina remti bioįvairovės, kraštovaizdžio atkūrimą ir saugojimą, įskaitant ir NATURA 2000 vietoves, mažinti paviršinių vandens telkinių taršos riziką bei skatinti diegti aukštos gamtinės vertės, ekologinį ūkininkavimą. Gamtai draugiškas ūkininkavimas ypač skatintinas mažiau palankiose ūkininkauti vietovėse, siekiant mažinti dirvožemio erozijos riziką);

17. Pagerinti vidutinių ir smulkių ūkių galimybes investuoti ir skatinti jų kooperaciją (siekiant išsaugoti tvarią ūkių struktūrą Lietuvoje, reikia daugiau dėmesio skirti smulkiesiems ir vidutiniams ūkiams modernizuoti bei jų konkurencingumui didinti. Remiant tokius ūkius, bus remiamas

ūkininkavimo tradicijų puoselėjimas, darnaus verslo planavimas, drauge ir gamtinių išteklių saugojimas. Ilguoju laikotarpiu smulkių ir vidutinių ūkių išsaugojimas leis išlaikyti šalies žemės ūkį stabilesnį. Siekiant pagerinti ūkio subjektų konkurencines galimybes (ypatingai verslo pradžios atveju) svarbu toliau tęsti lengvatinių paskolų teikimo instrumentą, taip pat Programos lėšas panaudoti ir kitoms priemonėms – garantijų fondui įgyvendinti. Finansų inžineriją galima taikyti ne tik žemės ūkio veiklos ir produktų perdirbimo, bet ir alternatyviųjų veiklų srityse ir jos galimybes panaudoti įgyvendinant didesnį skaičių priemonių. Viena iš galimybių būtų sukurti dvi atskiras paramos taikant FI schemas, atsižvelgiant į ūkio ar įmonės veiklos stadiją. Viena schema būtų skirta verslo pradžiai bei mažų ūkių augimui, kita – jau veikiančių verslų ir ūkių plėtrai);

18. Vykdyti mokymą, patirties sklaidą ir konsultavimą kaimo vietovėse (spręstina ūkio subjektų žinių ir įgūdžių, susijusių su efektyviu išteklių valdymu, naujų gamybos metodų diegimu, organizacinių inovacijų taikymu, stokos problema. Turi būti atsižvelgta į tai, kad nepakankamos žinios ir įgūdžiai stabdo ekonominę ir technologinę pažangą kaimo vietovėse);

19. Stiprinti žemės ūkio konkurencingumą, ypatingai gyvulininkystės bei daržovių sektoriuose (Gyvulininkystės sektoriaus konkurencingumo stiprinimas leis racionaliau panaudoti šalies gamtinius ir žmogiškuosius išteklius bei mėsos ir pieno perdirbimo įmonių techninį potencialą, gauti daugiau pridėtinės vertės ūkininkų ūkiuose, aprūpinti Lietuvos vartotojus aukštesnės kokybės maisto produktais. Turi būti didinamas gyvulininkystės verslo patrauklumas ūkininkams ir jų investavimo galimybės. Siekiant padidinti šalies gyventojų aprūpinimą vietinėmis daržovėmis ir vaisiais bei uogomis ir užtikrinti gamintojų konkurencingumą, būtina padėti pastariesiems spręsti problemas, kylančias dėl žymių derlingumo svyravimų, kurias vis dažniau lemia klimato kaitos poveikis);

20. Remti CO₂ mažinimo būdus, ypač miškų želdinimą apleistose ir ne žemės ūkio paskirties žemėse, pažeistų miškų atkūrimą (siekiant sumažinti žemės ūkio veiklos lemiamą atmosferos taršą ir prisidėti prie klimato kaitos švelninimo, taip pat mažinti apleistų žemių plotus, turi būti remiama miškų plotų plėtra ir pažeistų miškų atkūrimas. Taip pat bus remiami ūkininkavimo būdai, apimantys daugiakomponenčių žolynų naudojimą ir beariminės technologijos taikymą);

21. Skatinti gyvulių augintojus diegti ūkininkavimo metodus, mažinančius poveikį aplinkai ir klimato kaitai (gyvulių augintojams reikalingi mokymai, konsultacijos ir kita metodinė pagalba apie pažangius ūkininkavimo metodus ir inovacijas gyvulininkystėje. Taip pat tikslinga padėti gyvulių augintojams, ypač stambiesiems, diegti ūkininkavimo metodus, turinčius kuo mažesnę žalingą poveikį gruntinio vandens kokybei. Klimato kaitos atžvilgiu remtinas biodujų jėgainių įrengimas stambiuose gyvulininkystės ūkiuose);

22. Sudaryti galimybes nevyriausybinių organizacijų projektais skatinti verslumą ir užimtumą kaime bei užtikrinti vietinės iniciatyvos tęstinumą (remiant vietinės iniciatyvos tęstinumą, turi būti skatinamas sustiprėjusių gebėjimų ir įgūdžių plėtojant projektinę veiklą panaudojimas ekonominiais ir socialiniais tikslais. LEADER metodas turi prisidėti prie naujų darbo vietų kaimo vietovėse kūrimo ir sektoriaus vietinių iniciatyvų įgyvendinimo poveikio didinimo);

23. Sudaryti sąlygas rizikai, kylančiai dėl nepalankių klimato sąlygų, gyvūnų ar augalų ligų, kenkėjų antpuolių, valdyti (dėl klimato kaitos padidėjęs ekstremalių reiškinių skaičius, naujos augalų ligos ir kenkėjai, dažnėjantys gyvūnų ligų epidemijų protrūkiai reikalauja užtikrinti efektyvų išaugusios žemės ir miškų ūkio veiklos rizikos valdymą);

24. Pagerinti transporto sistemą, siekiant kaimo gyventojams užtikrinti darbo vietų kitose vietovėse pasiekiamumą (turi būti remiamas judumo paklausos valdymu pagrįstos ir aplinkai draugiškos viešojo transporto sistemos sukūrimas ir plėtra. Būtina pagerinti rajoninės ir vietinės reikšmės kelių būklę. Geresnės kaimo gyventojų mobilumo sąlygos palengvins darbo vietų pasiekiamumą kitose gyvenvietėse, miestuose ir tokiu būdu leis spręsti užimtumo problemas);



25. Racionalizuoti žemėnaudą, atnaujinant melioracijos sistemas bei vykdant žemės konsolidaciją (turi būti skatinamas smulkios, fragmentuotos žemėnaudos, trukdančios ūkiams efektyviai panaudoti našią žemės ūkio techniką, melioracijos sistemas, taikyti agrarinės aplinkosaugos priemonės, stambinimas. Turi būti atnaujinami nusidėvėję melioracijos įrenginiai);

26. Skatinti didesnės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktų gamybą (šalies maisto pramonės įmonės yra įdiegusios ES maisto saugos ir kokybės standartus ir pajėgios perdirbti Lietuvoje užaugintą žemės ūkio produkciją, todėl, siekiant užtikrinti šių įmonių konkurencingumą, būtina skatinti technologijų ir inovacijų diegimą, naujų produktų kūrimą, rinkodaros struktūros gerinimą. Labai svarbu, kad didesnės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktų gamyba būtų skatinama ūkiuose, ypač smulkiuosiuose ir vidutiniuose. Gaminant didesnės pridėtinės vertės žemės ūkio ir maisto produktus ūkiuose ir juos pateikiant vartotojams, bus ne tik puoselėjamos maisto gamybos tradicijos, patenkinami augantys vartotojų poreikiai aukštos kokybės maistui, bet ir ūkininkams susidarys galimybės padidinti savo pajamas);

27. Remti vandens tiekimo ir nuotekų šalinimo sistemų kūrimą ir tvarkymą (nors įgyvendinus vietos projektus, kaimo vietovėse pagerėjo geriamojo vandens kokybė ir nuotekų tvarkymas, būtina toliau spręsti vandentvarkos ir nuotekų šalinimo infrastruktūros trūkumo problemą);

28. Suteikti plačiajuosčio interneto prieigą visoms šalies kaimo vietovėms ir išplėtoti viešųjų elektroninių paslaugų teikimą (remtina didesnė plačiajuosčio interneto aprėptis kaimo vietovėse, siekiant sumažinti skirtumus tarp miesto ir kaimo gyventojų galimybių naudotis sparčiu interneto ryšiu. Taip pat tikslinga reikalingiausias kaimo gyventojams ir verslui viešąsias ir administracines paslaugas perkelti į elektroninę erdvę, kad jos būtų lengvai pasiekiamos internetu).

29. Informavimo ir viešinimo veiklos tikslas:

29.1. Informuoti visuomenę apie ES paramą Lietuvos žemės ūkiui, miškų ūkiui ir kaimo plėtrai, Programos įgyvendinimą, pakeitimus ir užbaigimą,

29.2. Užtikrinti efektyvų galimų, esamų paramos gavėjų, socialinių partnerių, visuomenės informavimą apie Programos paramos galimybes, reikalavimus paramai gauti, ES finansinį įnašą bei ES vaidmenį įgyvendinant Programą apie paramos panaudojimo patirtį, paramos poveikį žemės, maisto ir miškų ūkiui bei kaimo plėtrai, šalies ekonominiam ir socialiniam vystymuisi ir kt.;

29.2. Viešinti Programos įgyvendinimo gerą patirtį, pasiektus rezultatus;

29.3. Viešinti dažnai pasitaikančias paramos projektų rengimo, įgyvendinimo klaidas, siekiant klaidų prevencijos;

29.4. Užtikrinti operatyvų tiesioginį grįžtamąjį ryšį su galimais ir esamais paramos gavėjais, kitais kaimo plėtros dalyviais;

29.5. Užtikrinti galimiems ir esamiems paramos gavėjams informacijos apie Programą pasiekiamumą;

29.6. Kurti ir palaikyti teigiamą Lietuvos kaimo, kaimo gyventojų, žemdirbio įvaizdį šalyje ir tarptautiniu pasauliniu mastu;

29.7. Informacinės visuomenės kūrimo priemonėmis operatyviai ir maksimaliai tikslingai teikti informaciją Paramos gavėjui. Ypatingą dėmesį skirti inovatyvioms skaitmeninės komunikacijos priemonėms, kurios užtikrina plačiausią ir operatyviausią informacijos pasiekiamumą ir ilgalaikį prieinamumą.

29.8. Informuoti apie kitas žemės ir maisto ūkio aktualijas.



30. Publikaciją sudaro ne mažiau kaip 2000 spaudos ženklų be tarpų, publikacija turi būti iliustruota kitomis informavimo priemonėmis: pašnekovų – susisiektinio srities ekspertų, valstybės tarnautojų, specialistų, verslo atstovų interviu ir (ar) komentarais, ir (ar) vaizdo siužetais, ir (ar) žmonių apklausomis, ir (ar) vaizdo konferencijomis ir kt. Minimalus publikacijų, kurias turės parengti tiekėjas, skaičius yra 25 vnt.

31. Tikslinė auditorija

31.1. Lietuvos visuomenė, galimi pareiškėjai ir paramos gavėjai, socialiniai ir ekonominiai partneriai, centrinės ir vietos valdžios atstovai, su informavimo ir viešinimo procesu susijusios organizacijos, vietos veiklos grupės, kaimo bendruomenės, aplinkosauginės ir kitos nevyriausybines organizacijos, konsultantai, informacijos centrai Europoje ir kt.

REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

32. Perkama informacijos sklaidos naujienų interneto portale paslauga (toliau – paslauga). Paslaugą numatoma pirkti ne daugiau kaip 1 (viena) Lietuvos interneto naujienų portale (toliau – interneto portalas), kurio vidutinis vieno mėnesio realių vartotojų (angl. *real users*) skaičius, skaičiuojant trijų mėnesių aritmetinį vidurkį iki to mėnesio, kurio dieną buvo paskelbtas pirkimas, turi būti ne mažesnis kaip 900 tūkst., o vidutinis vieno mėnesio (taip pat skaičiuojant vidurkį) puslapių peržiūrų (angl. *page views*) skaičius turi būti ne mažesnis kaip 100 mln. (pagal naujausius pirkimo paskelbimo dieną viešai paskelbtus „GemiusAudience“ interneto auditorijos tyrimo rezultatus).

33. Vertinant pasiūlymą pagal ekonominio naudingumo kriterijų, bus atsižvelgiama į interneto naujienų portalo vidutinį vieno mėnesio realių vartotojų skaičių per tris mėnesius ir vidutinį vieno mėnesio puslapių peržiūrų skaičių per tris mėnesius,ėjusius iki pirkimo paskelbimo dienos mėnesio (pagal naujausius pirkimo paskelbimo dieną viešai paskelbtus „GemiusAudience“ interneto auditorijos tyrimo rezultatus).

34. Paslaugos teikėjas turi turėti interneto naujienų portalą.

35. Vienas paslaugos teikėjas gali pateikti perkančiajai organizacijai tik 1 (vieną) pasiūlymą. Perkančioji organizacija neleidžia pateikti alternatyvių pasiūlymų. Paslaugos teikėjui pateikus alternatyvų (-ius) pasiūlymą (-us), jo pasiūlymas ir alternatyvus (-ūs) pasiūlymas (-ai) bus atmesti.

36. Su paslaugos teikėjas, kurio pasiūlymas bus pripažintas laimėjusiu, perkančioji organizacija sudarys sutartį. Paslaugos teikimo trukmė – 12 mėnesių.

37. Paslaugai taikomas fiksuoto įkainio nustatymo apskaičiavimo būdas. Į paslaugos įkainius turi būti įskaičiuoti visi mokesčiai ir visos paslaugos teikėjo išlaidos.

38. Maksimali numatomos sudaryti Sutarties vertė (tai yra maksimali paslaugų įsigijimui skiriama lėšų suma) – ne daugiau kaip 56000,00 Eur (penkiasdešimt šeši tūkstančiai eurų 00 ct) be PVM. Į šią sumą įeina visos su Sutarties įgyvendinimu susijusios išlaidos ir mokesčiai, išskyrus PVM.

PERKAMOS PASLAUGOS APIBŪDINIMAS

39. Paslaugos teikėjas su perkančiąja organizacija suderintomis temomis pagal perkančiosios organizacijos poreikį turi parengti, suderinti su ministerija ir paskelbti originalios informacijos (toliau – publikacijos). Publikaciją, kurios apimtis ne mažiau kaip 2000 spaudos ženklų be tarpų papildomai gali sudaryti siūlomi įvairūs informacijos pateikimo būdai (priemonė), pavyzdžiui: pašnekovų interviu ir (ar) komentarai, vaizdo siužetai, žmonių apklausos, straipsniai, vaizdo konferencijos.



40. Paslaugos teikėjas turi inicijuoti ir su perkančiąja organizacija suderinti publikacijų temas. Perkančiajai organizacijai pateikus argumentuotas pastabas, paslaugos teikėjas turi patikslinti numatytas publikacijų temas arba pasiūlyti kitas.

41. Publikacijos turi būti originalios (t. y., negali būti perrašytos iš kitų interneto portalų, TV ar pan.), vaizdo siužetai turi būti nauji, originalūs, sukurti naudojant profesionalią filmavimo, montavimo, įgarsinimo techniką. Prireikus perkančioji organizacija gali teikti paskelbti savo turimą informaciją.

42. Paslaugos teikėjo pasiūlytas už sutarties vykdymą atsakingas specialistas (specialistai) turi parengti publikacijas: surinkti ir išanalizuoti reikiamą informaciją, parinkti ir kalbinti pašnekovus, parašyti tekstus, juos suredaguoti ir suderinti parengtas skelbti publikacijas su perkančiosios organizacijos už sutarties vykdymą atsakingu asmeniu.

43. Publikacijos turi būti parengtos ir paskelbtos lietuvių kalba, tekstai turi būti parašyti aiškia, sklandžia ir taisyklinga kalba.

44. Vieno skelbiamos publikacijos apimtis turi būti ne mažesnė kaip 2000 spaudos ženklų be tarpų. Publikacija turi būti iliustruojama ne mažiau kaip viena informavimo priemone.

45. Medžiaga prieš publikavimą turi būti suderinta su perkančiosios organizacijos už sutarties vykdymą atsakingu asmeniu.

46. Visos paskelbtos publikacijos ir vaizdo medžiaga visą sutarties vykdymo laikotarpį turi būti randamos skyriaus archyve bei viešinamos bent vienoje paslaugos tiekėjo paskiroje socialiniuose tinkluose.

47. Paslaugos teikėjas kartu su pasiūlymu turi pateikti siūlomų paslaugų aprašymą, informacijos viešinimo idėjas ir jų įgyvendinimo preliminarų planą.

48. Paslaugos teikėjas kartu su pasiūlymu turi pateikti kitų informavimo priemonių, kurias teiktų savo iniciatyva, sąrašą ir skaičių.

49. Paslaugos teikėjas pasiūlyme turi nurodyti paslaugos siūlomų publikacijų skaičių, vienos publikacijos įkainį, į kurį turi būti įskaičiuota visos sukūrimo ir palaikymo, informacijos parengimo ir viešinimo, siūlomų kitų informavimo priemonių įgyvendinimo ir informacijos viešinimo socialiniuose tinkluose kainos.

PASLAUGOS TEIKIMO TVARKA

50. Įsigaliojus pagrindinei sutarčiai, paskutinę kiekvieno mėnesio savaitę paslaugos teikėjas turi parengti ir pateikti perkančiajai organizacijai derinti ateinančio mėnesio informacijos viešinimo planą.

51. Paslaugos teikėjas ne vėliau kaip prieš 3 (tris) darbo dienas iki informacijos paskelbimo interneto naujienų portale turi parengti ir pateikti derinti el. paštu perkančiosios organizacijos už sutarties vykdymą atsakingam asmeniui informacijos tekstą, kitas informavimo priemones, siūlomas nuotraukas, piešinius, schemas, lenteles ar pan. Perkančioji organizacija ne vėliau kaip per 2 (dvi) darbo dienas pritaria paslaugos teikėjo pateiktai informacijai arba pateikia pastabas. Paslaugos teikėjas, atsižvelgdamas į perkančiosios organizacijos pastabas, turi pakoreguoti informaciją. Informacija gali būti paskelbta tik gavus perkančiosios organizacijos pritarimą el. paštu.

52. Publikacijos turės būti pažymėtos: „Europos žemės ūkio fondas kaimo plėtrai: Europa investuoja į kaimo vietas“, ir Programos logotipu.

53. Paslaugos teikėjas, teikdamas paslaugą, turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės. Paslaugos teikėjas įsipareigoja savo lėšomis atlyginti visus nuostolius, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autoriaus teisių pažeidimo.



54. Perkančioji organizacija turi teisę visą informaciją naudoti kitose interneto svetainėse, naujienu portaluose, kitose žiniasklaidos priemonėse, panaudoti kitais perkančiajai organizacijai reikalingais būdais, nurodydama pirminį šaltinį.

55. Paslaugos teikėjas neturi teisės viešai platinti perkančiajai organizacijai perduotos informacijos be išankstinio rašytinio perkančiosios organizacijos sutikimo.

PASLAUGOS REZULTATAI

61. Pagrindinės sutarties vykdymo laikotarpiu paslaugos teikėjas turės:

61.1. perkančiajai organizacijai pateikti skaitmeninėje laikmenoje įrašytą visą interneto portale paskelbtą informaciją ir vaizdo medžiagą (*print screen*);

61.2. iki kito mėnesio 10 dienos perkančiajai organizacijai skaitmeninėje laikmenoje pateikti praėjusį mėnesį suteiktų paslaugų ataskaitą, kurioje nurodomi publikacijų pavadinimai, datos ir nuorodos, skyriaus realių lankytojų skaičius, informacijos komentary skaičius, taip pat interneto naujienų puslapio skyriaus parodymų skaičius (kiekvienos dienos atskirai), paspaudimų skaičius, paspaudimų ir parodymų santykis procentais (CTR), pasiekiamų lankytojų skaičius.

62. Perkančioji organizacija taip pat galės paprašyti pateikti kitą su informacijos viešinimu susijusią informaciją.

JURIDINIAI ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

UŽSAKOVAS

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

Teisėkūros ir atstovavimo skyriaus vedėjas,
atliekantis ministerijos kancelerio funkcijas

Andrius Burlėga

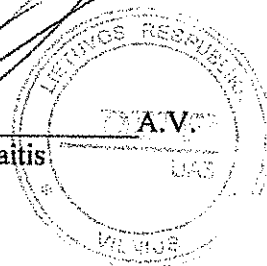


PASLAUGŲ TEIKĖJAS

UAB Delfi

Direktorius

Vytautas Benokraitis



Teisės ir personalo skyriaus
vedėjas
Aleksas Sereika

2019-01-29

Karolis Tvaskus

2019-01-28

2019-01-28

Darius Žuklys

2019-01-28

Vytautas Jurgilius

2019-01-28

Vytautas Janušas Gasiulis -
Pileckis
2019-01-28

Vytautas Janušas Gasiulis -
Pileckis
2019-01-28

Linas Lapinskas
2019-01-28

2019 m. *sausio 30*
 sutarties Nr. 8P- *19-022*
 2 Priedas

PASLAUGŲ ĮKAINIAI

Eil. nr	Paslaugų pavadinimas	Vienos publikacijos įkainis Eur be PVM	Vienos publikacijos įkainis Eur su PVM
1	2	3	4
1.	Publikacija	700,00	847,00

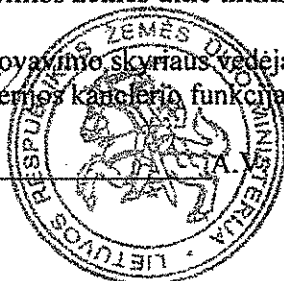
JURIDINIAI ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

UŽSAKOVAS

Lietuvos Respublikos žemės ūkio ministerija

Teisėkūros ir atstovavimo skyriaus vedėjas,
 atliekantis ministerijos kanceliarijos funkcijas

[Signature]
 Andrius Burlėga

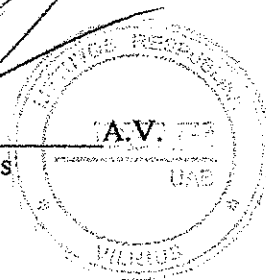


PASLAUGŲ TEIKĖJAS

UAB Delfi

Direktorius

[Signature]
 Vytautas Benokraitis



Teisės ir personalo skyriaus
 vedėjas
 Algirdas Serotka

[Signature]
 Karolis Tvaskus

2019-01-28

2019-01-28

[Signature]
 Darius Žuklys

2019-01-28

Darius Žuklys

2019-01-28

Linas Lapinskas

2019-01-29

[Signature]
 2019-01-28

[Signature]
 2019-01-28