

Kam: VšĮ "Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija"

t +370 5 210 66 00
f +370 5 210 66 01
e info@tns.lt
www.tns.lt

2019 m. vasario 25 d.

PATVIRTINIMAS

TNS LT, UAB atliekamo TV auditorijos tyrimo duomenimis, 2018 m. lapkričio 1 d. – 2019 m. sausio mėn. 31 d. laikotarpiu TV kanalo „LRT Televizija“ vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (daily reach,%) tarp Lietuvos gyventojų, vyresnių nei 4 m. amžiaus, buvo ne mažesnis kaip 17,5 proc. ir siekė:

TV kanalas – LRT Televizija	Vidutinis dienos auditorijos pasiekimas (AvReach,%), tik „gyvas“ žiūrėjimas
2018 lapkritis	31,5
2018 gruodis	33,0
2019 sausis	32,5
2018 lapkričio 1 d. – 2019 sausio 31 d.	32,4

TV auditorijos tyrimas atliekamas TV metrų metodu ir reprezentuoja visos Lietuvos gyventojus nuo 4 m. amžiaus. 2018-2019 m. tyrime dalyvavo apie 1200 vyresnių nei 4 m. amžiaus respondentų.

Pagarbiai,

Lina Petraitienė | Media tyrimų ir įžvalgų vadovė

t: +370 5210 6600 | f: +370 5210 6601

e: lina.petraitiene@kantartns.com | w: www.tns.lt | w: www.tnsglobal.com

