

VIEŠOJO PIRKIMO-PARDAVIMO SUTARTIS

2023 m. _____ d.
Vilnius

Radiacinės saugos centras, atstovaujamas direktoriaus pavaduotojos, laikinai vykdančios direktoriaus funkcijas, Ramunės Marijos Stasiūnaitienės, veikiančios pagal Radiacinės saugos centro nuostatus, patvirtintus Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2005 m. liepos 22 d. įsakymu Nr. V-612 „Dėl Radiacinės saugos centro nuostatų patvirtinimo“, toliau vadinama Pirkėju ir Uždaroji akcinė bendrovė „15 min“, toliau vadinama Pardavėju, atstovaujama direktoriaus pavaduotojo Donato Večerskio, veikiančio pagal 2023 m. balandžio 26 d. įmonės direktoriaus įgaliojimą, kartu vadinamos „Šalimis“ arba atskirai „Šalimi“, sudarė šią viešojo pirkimo–pardavimo Sutartį (toliau – Sutartis), ir susitarė dėl toliau išvardintų sąlygų.

1. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Sutarties dalykas – Informacinės kampanijos apie radiacinę saugą ir galimų branduolinių ar radiologinių avarijų metu atliekamų veiksmus sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos (toliau – Paslaugos), atitinkančios Sutarties 3 priede pateiktoje Techninėje specifikacijoje nustatytus reikalavimus.

1.2. Sutarties dalykas apima:

- 1.2.1. Visuomenės informavimo kampanijos sudedamųjų dalių sukūrimas;
- 1.2.2. Visuomenės informavimo kampanijos strateginio komunikacijos plano parengimas;
- 1.2.3. Visuomenės informavimo kampanijos dizaino koncepcijos sukūrimas;
- 1.2.4. Visuomenės informavimo kampanijos viešinimo paslaugų plano sukūrimas;
- 1.2.5. Visuomenės informavimo kampanijos žinučių su vizualaus komunikacijos turiniu kūrimas socialiniuose tinkluose;
- 1.2.6. Tekstų, reportažų, dinaminių skydelių ir kito turinio sukūrimas;
- 1.2.7. Tekstų, reportažų, dinaminių skydelių ir kito turinio gamyba;
- 1.2.8. Visuomenės informavimo kampanijos komunikacijos įgyvendinimas dizaino gamybos, tekstų, reportažų, dinaminių skydelių sklaida ir kito turinio gamyba bei komunikacinio turinio administravimas.
- 1.2.9. Visuomenės informavimo kampanijos rezultatų įvertinimas (ataskaita, išvados, rekomendacijos ir pan.).

1.3. Pardavėjas įsipareigoja perduoti Pirkėjui nuosavybės teise Sutarties 1.1 punkte nurodytos Paslaugos teikimo rezultatą, o Pirkėjas įsipareigoja priimti tvarkingą ir kokybišką Paslaugos teikimo rezultatą ir sumokėti Pardavėjui Sutarties kainą Sutartyje numatytais sąlygomis ir terminais.

2. PASLAUGŲ TEIKIMO VIETA IR TERMINAS

2.1. Paslaugos turi būti suteiktos per 14 mėnesių nuo Sutarties pasirašymo datos.

3. SUTARTIES KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

3.1. Bendra Sutarties kaina už Sutarties 1.1 punkte nurodytas prekes:

Sutarties kaina be PVM	160 000,00 Eur (<i>šimtas šešiasdešimt tūkstančių eurų, 00 ct.</i>)
PVM (21 %)	33 600,00 Eur (<i>trisdešimt trys tūkstančiai šeši šimtai Eur 00 ct</i>)
Sutarties kaina su PVM	193 600,00 Eur (<i>šimtas devyniasdešimt trys tūkstančiai šeši šimtai Eur 00 ct</i>)

3.2. Prekių kaina negali būti keičiama visą Sutarties galiojimo laikotarpį, išskyrus Sutarties 3.3 punkte numatytą atvejį.

3.3. Sutartyje nurodytas prekių kaina bus perskaičiuojama teisės aktais pakeitus taikomą PVM. Prekių įkainio pokyčio dydis yra proporcingas PVM tarifo pokyčio dydžiui. Pasikeitus pridėtinės vertės mokesčio dydžiui prekių kaina perskaičiuojama vadovaujantis šia formule:

$$S_N = A + \frac{(S_S - A)}{(1 + \frac{T_S}{100})} \times (1 + \frac{T_N}{100})$$

S_N – perskaičiuota bendra Sutarties kaina (su PVM)

S_S – bendra Sutarties kaina (su PVM) iki perskaičiavimo

A – įvykdytų sutartinių įsipareigojimų (pristatytų Prekių kaina (su PVM) iki perskaičiavimo

T_S – senas PVM tarifas (procentais)

T_N – naujas PVM tarifas (procentais)

3.4. Prekių kainos perskaičiavimas įforminamas Šalių pasirašytu protokolu, kuris yra neatsiejama Sutarties dalis. Perskaičiuota kaina taikoma Prekėms, kurios bus tiekiamos po šalių pasirašyto susitarimo įsigaliojimo dienos.

3.5. Sutarties kaina apima visas Pardavėjo išlaidas, susijusias su Sutartyje numatytų įsipareigojimų vykdymu (transportavimo, naudojimo ir priežiūros instrukcijų, numatytų techninėse specifikacijose, pateikimo išlaidas).

3.6. Bet kuri Sutarties šalis Sutarties galiojimo metu turi teisę inicijuoti Sutartyje numatytos kainos perskaičiavimą (keitimą) ne anksčiau kaip po 3 mėnesių nuo Sutarties sudarymo įsigaliojimo dienos (arba perskaičiavimas jau buvo atliktas – nuo paskutinio perskaičiavimo pagal šį punktą dienos), jeigu Vartojimo prekių ir paslaugų kainų pokytis (k), apskaičiuotas kaip nustatyta 3.10 punkte, pakinta 10 procentų. Atlikdamos perskaičiavimą Šalys vadovaujasi Valstybės duomenų agentūros viešai Oficialiosios statistikos portale paskelbtais Rodiklių duomenų bazės duomenimis, iš kitos Šalies nereikalaujamos pateikti oficialaus Valstybės duomenų agentūros ar kitos institucijos išduoto dokumento ar patvirtinimo.

3.7. Perskaičiuoti įkainiai įforminami raštišku Šalių susitarimu (toliau – Susitarimas).

3.8. Šalys privalo sudaryti Susitarimą dėl Sutarties kainos perskaičiavimo per 10 darbo dienų nuo Šalies prašymo kitai Šaliai perskaičiuoti Sutarties kainą pateikimo dienos. Šalys privalo Susitarime nurodyti visą Sutarties kainos perskaičiavimui reikšmingą informaciją.

3.9. Šalys privalo Susitarime nurodyti indekso reikšmę laikotarpio pradžioje ir jos nustatymo datą, indekso reikšmę laikotarpio pabaigoje ir jos nustatymo datą, kainų pokytį (k), perskaičiuotą pradinės sutarties vertę.

3.10. Nauji įkainiai apskaičiuojami pagal formulę:

$$a_1 = a + \left(\frac{k}{100} \times a \right), \text{ kur}$$

a – paslaugos įkainis (Eur be PVM)) (jei įkainus buvo perskaičiuotas, tai po paskutinio perskaičiavimo);

a_1 – perskaičiuotas (pakeistas) įkainis (Eur be PVM);

k – Pagal vartotojų kainų indeksą „Vartojimo paslaugos“ apskaičiuotas Vartojimo prekių ir paslaugų kainų pokytis (padidėjimas arba sumažėjimas) (%).;

„ k “ reikšmė skaičiuojama pagal formulę:

$$k = \frac{Ind_{naujausias}}{Ind_{pradžia}} \times 100 - 100, (\text{proc.}), \text{ kur}$$

$Ind_{naujausias}$ – kreipimosi dėl kainos perskaičiavimo išsiuntimo kitai šaliai datą naujausias paskelbtas vartojimo prekių ir paslaugų indeksas „Vartojimo paslaugos“.

$Ind_{pradžia}$ – laikotarpio pradžios datos (mėnesio) vartojimo prekių ir paslaugų indeksas „Vartojimo paslaugos“. Pirmojo perskaičiavimo atveju laikotarpio pradžia (mėnuo) yra Sutarties

sudarymo dienos mėnuo. Antrojo ir vėlesnių perskaičiavimų atveju laikotarpio pradžia (mėnuo) yra paskutinio perskaičiavimo metu naudotos paskelbto atitinkamo indekso reikšmės mėnuo.

3.11. Skaičiavimams indeksų reikšmės imamos **keturių** skaitmenų po kablelio tikslumu. Apskaičiuotas pokytis (k) tolimesniems skaičiavimams naudojamas suapvalinus iki **vieno** skaitmens po kablelio, o apskaičiuotas įkainis „a“ suapvalinamas iki **dvių** skaitmenų po kablelio.

3.12. Vėlesnis įkainių perskaičiavimas negali apimti laikotarpio, už kurį jau buvo atliktas perskaičiavimas.

3.13. Su Pardavėju atsiskaitoma dalimis:

3.13.1. Už šios Sutarties 1.2.1–1.2.6 papunkčiuose nurodytas paslaugas atsiskaitoma per 30 kalendorinių dienų po Paslaugų suteikimo rezultato perdavimo, Paslaugų suteikimo rezultato priėmimo-perdavimo akto pasirašymo ir PVM sąskaitos-faktūros gavimo dienos, bet ne vėliau kaip iki 2023 m. lapkričio 30 d.

3.13.2. Už šios Sutarties 1.2.7–1.2.9 papunkčiuose nurodytas paslaugas Paslaugos tiekėjo prašymu 2024 m. atsiskaitoma dalimis per 30 kalendorinių dienų po atitinkamos Paslaugų teikimo rezultato dalies perdavimo, priėmimo-perdavimo akto pasirašymo ir PVM sąskaitos-faktūros gavimo dienos. Pardavėjas visiškai atsiskaito su Paslaugos tiekėju, kai Paslaugos teikėjas pateikia galutinį informacinės kampanijos rezultato vertinimą, kuriame nurodyti pasiekti specialieji informacinės kampanijos tikslai ir rodikliai.

3.14. Vykdam Sutartį, pridėtinės vertės mokesčio sąskaitos faktūros, sąskaitos faktūros, kreditiniai ir debetiniai dokumentai turi būti teikiami naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Prisijungti prie elektroninės paslaugos „E. sąskaita“ galima interneto adresu www.esaskaita.eu. Paslauga yra apmokama Lietuvos Respublikos finansų ministro nustatyta tvarka.

3.15. Pirkėjas turi teisę sulaikyti apmokėjimą, jei PVM sąskaitoje faktūroje nurodyta neteisinga (kitokia, nei mokėtina pagal pasirašytą aktą) suma.

3.16. Jeigu Pardavėjas Sutarties vykdymui pasitelks subtiektus, Pardavėjui sutikus, tarp Pirkėjo, Pardavėjo ir subtiektų gali būti pasirašoma trišalė tiesioginio atsiskaitymo su subtiektu sutartis, kurioje aprašoma tiesioginio atsiskaitymo su subtiektu tvarka. Pirkėjas ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo Sutarties pasirašymo (jei yra žinomi subtiektai), arba nuo informacijos apie subtiektų pasitelkimą iš Pardavėjo gavimo, raštu informuoja subtiektus apie tiesioginio atsiskaitymo galimybę, o subtiektas, norėdamas pasinaudoti tokia galimybe, raštu pateikia Pirkėjui prašymą ir Pardavėjo sutikimą dėl tiesioginio mokėjimo atlikimo jam. Subtiektui negali būti mokamas avansas, tiesioginis atsiskaitymas subtiektui gali būti atliekamas tik po to, kai Pirkėjas priims Paslaugos teikimo rezultatą. Kilus ginčui tarp Pardavėjo ir subtiektų, jie ginčus sprendžia savarankiškai, Pirkėjui nedalyvaujant. Subtiektui išmokėtų sumų dydžiu yra mažinamos Pardavėjui mokėtinos sumos.

4. ŠALIŲ PAREIGOS

4.1. Pardavėjas įsipareigoja:

4.1.1. tinkamai ir sąžiningai vykdyti Sutartį;

4.1.2. nustatytu terminu pristatyti paslaugas, atitinkančias Pirkimo sąlygų 2 priede pateiktoje techninėje specifikacijoje nustatytus reikalavimus ir Pardavėjo pasiūlymą, į vietą, numatytą Sutarties 2.1 punkte;

4.1.3. Paslaugos turėtų būti pateikta pilnai sukomplektuota, įskaitant visus reikalingus priedus ir eksploatacines medžiagas, kurių reikia paleidimui darbui ir sistemos patikrinimui, instaliuotas ir paleistas darbui pas naudotoją;

4.1.4. savo lėšomis ir rizika pasirūpinti įranga, darbų sauga ir darbo jėga, reikalinga Sutarties vykdymui;

4.1.5. nenaudoti Pirkėjo ženklo ar pavadinimo jokioje reklamoje, leidiniuose ar kt. be išankstinio raštiško Pirkėjo sutikimo;

4.1.6. priimti paslaugų rezultato žuvimo ar sugedimo riziką iki paslaugų rezultato priėmimo-perdavimo akto pasirašymo momento;

4.1.7. kartu su paslaugų rezultatu pateikti Pirkėjui visą būtiną dokumentaciją, įskaitant paslaugų rezultato naudojimo ir priežiūros instrukcijas, atlikti 3 asmenų 1 darbo dienos mokymai pagal naudotoją bei konsultuoti Pirkėją kitais su Pardavėjo sutartiniais įsipareigojimais susijusiais klausimais;

4.1.8. užtikrinti iš Pirkėjo Sutarties vykdymo metu gautos ir su Sutarties vykdymu susijusios informacijos konfidencialumą ir apsaugą;

4.1.9. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus Sutartyje ir galiojančiuose Lietuvos Respublikos teisės aktuose.

4.1.10. atlyginti Pirkėjui nuostolius, patirtus dėl trečiųjų šalių skundų, pareikštų dėl patentinių, paslaugų ženklų ar pramoninių dizainų teisių pažeidimų, kylančių dėl paslaugos ar kurios nors jos dalies panaudojimo Pirkėjo šalyje.

4.1.11. atsako už visus pagal Sutartį priisiimus įsipareigojimus, nepaisant to, ar jiems vykdyti bus pasitelkiami tretieji asmenys.

4.2. Pirkėjas įsipareigoja:

4.2.1. sąžiningai ir tinkamai vykdyti Sutartį;

4.2.2. Paslaugų rezultato priėmimo-perdavimo aktu priimti tinkamai, kokybiškai ir laiku suteiktas paslaugas, jeigu jos atitinka Pirkimo sąlygų techninius reikalavimus;

4.2.3. Pardavėjui tinkamai įvykdžius visus sutartinius įsipareigojimus, sumokėti Sutarties kainą Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais;

4.2.4. suteikti Pardavėjui informaciją ir (ar) dokumentus, būtinus Sutarčiai vykdyti;

4.2.5. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus Sutartyje ir galiojančiuose Lietuvos Respublikos teisės aktuose.

4.3. Pardavėjas gali keisti Sutartyje nurodytus subtiekejus ar specialistus Sutartyje nustatytais atvejais ir tvarka gavęs Pirkėjo rašytinį sutikimą.

4.4. Pirkėjas Sutarties vykdymo metu gali inicijuoti subtiekejo ar specialisto, numatyto Sutartyje, pakeitimą, raštu nurodymas tokio keitimo motyvus.

4.5. Naujo subtiekejo pasitelkimą ar Sutartyje nurodyto subtiekejo ar specialisto keitimą iniciuojanti Šalis turi raštu kreiptis į kitą Šalį ir gauti jos rašytinį sutikimą. Šalis, į kurią kreipėsi, turi atsakyti ne vėliau, kaip per 5 (penkias) darbo dienas ir tik pagrįstais atvejais turi teisę nesutikti su subtiekejo ar specialisto pakeitimu kitais nei Sutartyje nustatytais atvejais.

4.6. Subtiekejas, kurio pajėgumais Pardavėjas rėmėsi, kad atitiktų Konkurso sąlygose nustatytus kvalifikacijos reikalavimus, gali būti keičiamas tik šiais atvejais:

4.6.1. kai subtiekejas bankrutuoja, yra likviduojamas ar susidaro analogiška situacija;

4.6.2. kai subtiekejas dėl objektyvių priežasčių (pavyzdžiui, subtiekejui atsisakius vykdyti įsipareigojimus, nutrūkus teisiniams santykiams su Pardavėju ir pan.) nebegerai vykdyti visų ar dalies Sutartyje numatytų įsipareigojimų.

4.7. Pardavėjas privalo pakeisti subtiekėją, jei paaiškėja, kad jis atitinka Konkurso sąlygose nustatytą pašalinimo pagrindą, kuris taikomas ir Sutarties galiojimo metu.

4.8. Jei subtiekeju, Konkurso sąlygose buvo keliami kvalifikacijos reikalavimai arba reikalavimai dėl pašalinimo pagrindų nebuvimo, arba Pardavėjas rėmėsi subtiekejo pajėgumais, kad atitiktų Konkurso sąlygose nustatytus kvalifikacijos reikalavimus, keičiamas ar naujai pasitelkiamas subtiekejas turi atitikti atitinkamus Konkurso sąlygose nustatytus reikalavimus. Pardavėjas privalo pateikti naujo subtiekejo kvalifikacijos atitiktį ir pašalinimo pagrindų nebuvimą patvirtinančius dokumentus. Naujas subtiekejas turi turėti ne žemesnę nei Konkurso sąlygose, o jei Pasiūlymas buvo vertintas pagal kainą (sąnaudas) ir kokybę – ir Pardavėjo pateiktame Pasiūlyme nurodytą (į kurią buvo atsižvelgta vertinant pasiūlymą), kvalifikaciją. Jeigu subtiekejas neatitinka kvalifikacijos reikalavimų ar atitinka bent vieną Konkurso sąlygose nustatytą pašalinimo pagrindą (jei taikoma), Pirkėjas reikalauja, kad Pardavėjas pakeistų minėtą subtiekėją reikalavimus atitinkančiu subtiekeju.

5. PASLAUGŲ REZULTATO PRIĖMIMAS-PERDAVIMAS

5.1. Paslaugos turi atitikti pasiūlymą ir techninės specifikacijos reikalavimus.

5.2. Suteiktų paslaugų rezultatus Pardavėjas įsipareigoja nurodyti paslaugų rezultato priėmimo-perdavimo akte.

5.3. Pirkėjas, patikrinęs ir įsitikinęs, kad paslaugų rezultatas atitinka Sutartyje nustatytus reikalavimus ir kad yra įvykdyti visi kiti Pardavėjo įsipareigojimai pagal Sutartį, turi pasirašyti Paslaugų rezultato priėmimo-perdavimo aktą arba pateikti Pardavėjui raštiškas pastabas, nurodydamas Pardavėjui pašalinti paslaugų rezultato trūkumus per 5 darbo dienas nuo raštiškų pastabų gavimo dienos.

5.4. Paslaugų rezultato priėmimo-perdavimo aktas pasirašomas 2 (dviem) vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais.

6. ŠALIŲ SUTARTINĖ ATSAKOMYBĖ

6.1. Šalys privalo susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kurie galėtų pakenkti kitai Šaliai. Jei Pardavėjas neįvykdo arba netinkamai įvykdo Sutartyje numatytus įsipareigojimus, Pirkėjas turi teisę pareikalauti atlyginti Sutarties sąlygų nevykdymu ar netinkamu vykdymu jam padarytus tiesioginius nuostolius, tačiau nedidesne nei Sutarties verte, išskyrus Civilinio kodekso 6.252 straipsnio 1 dalyje įtvirtintas išimtis ir pagal Civilinį kodeksą galimus regreso atvejus.

6.2. Pirkėjas gali nutraukti Sutartį, prieš 10 kalendorinių dienų įspėjęs raštu Pardavėją, jeigu jis nevykdo sutartinių įsipareigojimų ar netinkamai juos įvykdo ir tai yra esminis Sutarties pažeidimas. Nustatydamas esminį Sutarties pažeidimą Pirkėjas privalo vadovautis Civilinio kodekso 6.217 straipsnio nuostatomis.

6.3. Nutraukus Sutartį Sutarties 6.2 punkte nurodytu pagrindu, Pardavėjas per 5 (penkias) darbo dienas nuo Sutarties nutraukimo dienos sumoka Pirkėjui 5 procentų nuo Sutarties vertės dydžio baudą, o Pardavėjas įtraukiamas į nepatikimų tiekėjų sąrašą.

6.4. Už Pirkėjo vėlavimą atsiskaityti su Pardavėju numatomi delspinigiai – 0,06 procento nuo vėluojamos apmokėti sumos, už kiekvieną pavėluotą dieną, bet ne daugiau kaip 5 procentai nuo Sutarties vertės. Delspinigiai Pirkėjui neskaičiuojami, jei vėlavimas atsirado dėl netinkamo Pirkėjo finansavimo.

6.5. Už Pardavėjo vėlavimą atlikti sutartinius įsipareigojimus numatomi delspinigiai – 0,06 procento nuo vėluojamų atlikti sutartinių įsipareigojimų vertės, už kiekvieną pavėluotą dieną, bet ne daugiau kaip 5 procentai nuo Sutarties vertės.

6.6. Delspinigių/baudų sumokėjimas neatleidžia Šalies nuo pareigos atlyginti nuostolius ir nuo Sutarties įsipareigojimų vykdymo.

6.7. Pardavėjui pagal Sutartį pritaikytų sankcijų sumos gali būti dengiamos iš Pardavėjui pagal Sutartį priklausančių gauti sumų.

7. SUTARTIES NUTRAUKIMAS

7.1. Sutartis gali būti nutraukiama raštišku Šalių susitarimu.

7.2. Sutartis gali būti nutraukiama nenugalimos jėgos aplinkybėms užtrukus ilgiau nei 1 (vieną) mėnesį ir Šalims nepasirašius papildomo susitarimo dėl šios Sutarties pakeitimo, leidžiančio Šalims toliau vykdyti savo sutartinius įsipareigojimus;

7.3. Sutartis gali būti nutraukiama bet kurios iš Šalių valia apie tai prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų raštu pranešus kitai šaliai, jeigu kita šalis padarė esminį Sutarties pažeidimą.

7.4. Pirkėjas šią Sutartį gali nutraukti vienašališkai, įspėjęs Pardavėją prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų, jeigu:

7.4.1. Pardavėjo suteiktų Paslaugų rezultato kokybė neatitinka Sutarties priede nustatytų techninių reikalavimų ir tai yra esminis sutarties pažeidimas;

7.4.2. Pardavėjas nepristato paslaugų rezultato pagal Sutarties 2.2 punkte nustatytą terminą;

7.4.3. Pardavėjas nevykdo Sutarties 5.1 ir 12.4 punktų reikalavimų;

7.4.4. jei Pardavėjas yra likviduojamas, sustabdo ūkinę veiklą, jo atžvilgiu vykdomas bankroto procesas, arba teisės aktų nustatyta tvarka susidaro analogiška situacija;

7.4.5. nenugalimos jėgos aplinkybėms užtrukus ilgiau nei 1 (vieną) mėnesį ir Šalis nepasirašius papildomo susitarimo dėl šios Sutarties pakeitimo, leidžiančio Šalis toliau vykdyti savo sutartinius įsipareigojimus.

7.5. Jeigu einamaisiais biudžetiniais metais teisės aktais bus apribotas tam tikram laikotarpiui numatytas valstybės piniginių išteklių išdavimas, Pirkėjas turi teisę einamaisiais biudžetiniais metais atsisakyti tam tikrų Sutartyje numatytų, tačiau dar nesuteiktų paslaugų pirkimo, apie tai informavus tiekėją.

7.6. Pirkėjui pakeitus paslaugų technines specifikacijas, Sutartis nutraukiama vienašališkai be neigiamų pasekmių Pirkėjui.

7.7. Sutartį nutraukus dėl Pardavėjo kaltės, be jam priklausančio atlyginimo už Pirkėjo įsigytas Paslaugas, Pardavėjas neturi teisės į jokių patirtų nuostolių ar žalos kompensaciją.

8. NENUGALIMOS JĖGOS (FORCE MAJEURE) APLINKYBĖS

8.1. Nė viena iš Šalių neatsako už visišką ar dalinį įsipareigojimų neįvykdymą, jeigu ji įrodo, kad įsipareigojimų neįvykdė dėl nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybių. Įrodžius nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybes, Šalys vadovaujasi Lietuvos Respublikos civilinio kodekso nuostatomis. Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybėms taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840, ir Nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybes liudijančių pažymų išdavimo tvarka, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1997 m. kovo 13 d. nutarimu Nr. 222.

8.2. Šalis, prašanti ją atleisti nuo atsakomybės, privalo pranešti kitai Šaliai raštu apie nenugalimos jėgos aplinkybes nedelsiant, bet ne vėliau kaip per 3 (tris) darbo dienas nuo tokių aplinkybių atsiradimo ar paaiškėjimo, pateikdama įrodymus, kad ji ėmėsi visų pagrįstų atsargumo priemonių ir dėjo visas pastangas, kad sumažintų išlaidas ar neigiamas pasekmes, o taip pat pranešti galimą įsipareigojimų įvykdymo terminą. Pranešimo taip pat reikalaujama, kai išnyksta įsipareigojimų nevykdymo pagrindas.

8.3. Pagrindas atleisti šalį nuo atsakomybės atsiranda nuo nenugalimos jėgos aplinkybių atsiradimo momento arba, jeigu laiku nebuvo pateiktas pranešimas, nuo pranešimo pateikimo momento. Jeigu šalis laiku neišsiunčia pranešimo arba neinformuoja, ji privalo kompensuoti kitai Šaliai žalą, kurią ši patyrė dėl laiku nepateikto pranešimo arba dėl to, kad nebuvo jokio pranešimo.

9. GINČŲ SPRENDIMO TVARKA

9.1. Bet kokie nesutarimai ar ginčai, kylantys tarp Šalių dėl šios Sutarties vykdymo, sprendžiami dvišalių derybų būdu.

9.2. Jeigu Šalis nepavyksta išspręsti ginčo dvišalių derybų būdu per trisdešimt (30) dienų nuo derybų pradžios, ginčas sprendžiamas Lietuvos Respublikos teismuose pagal Pirkėjo buveinės vietą, jei įstatymai nenustato išimtinio bylų teisingumo. Derybų pradžia laikoma diena, kurią viena iš Šalių pateikė prašymą raštu kitai Šaliai su siūlymu pradėti derybas.

9.3. Nepaisydamos to, kad ginčas yra nagrinėjamas teisme, Šalys ir toliau vykdo savo sutartinius įsipareigojimus, jeigu nesusitarta kitaip.

9.4. Šalys susitaria, kad Sutartyje nereglamentuoti klausimai sprendžiami remiantis Lietuvos Respublikos teise ir sutinka, kad ši Sutartis būtų reglamentuojama ir aiškinama pagal Lietuvos Respublikos įstatymus.

10. SUTARTIES GALIOJIMAS, TRUKMĖ IR KEITIMAI

10.1. Sutartis įsigalioja, kai Sutartį pasirašo abi Šalys.

10.2. Sutartis galioja iki visiško Šalių įsipareigojimų įvykdymo.

10.3. Jei bet kuri šios Sutarties nuostata tampa ar pripažįstama visiškai ar iš dalies negaliojančia, tai neturi įtakos kitų Sutarties nuostatų galiojimui.

10.4. Nutraukus Sutartį ar jai pasibaigus, lieka galioti šios Sutarties nuostatos, susijusios su atsakomybe bei atsiskaitymais tarp Šalių pagal šią Sutartį, taip pat visos kitos šios Sutarties nuostatos, kurios, kaip aiškiai nurodyta, išlieka galioti po Sutarties nutraukimo arba turi išlikti galioti, kad būtų visiškai įvykdyta ši Sutartis.

10.5. Sutartis Sutarties galiojimo laikotarpiu gali būti keičiama vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsniu. Sutarties sąlygų pakeitimai įforminami Šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama Sutarties dalis.

11. GARANTINIAI ĮSIPAREIGOJIMAI

11.1. Pardavėjas suteikia Paslaugų rezultatui 24 mėnesių garantinę priežiūrą, skaičiuojant nuo paslaugų rezultato perdavimo-priėmimo akto pasirašymo dienos. Garantinės priežiūros paslaugos apima sukurtos programinės įrangos sutrikimų šalinimą bei Perkančiosios organizacijos paskirtų atsakingų asmenų konsultavimą.

11.2. Paslaugų rezultato aktyvios eksploatacijos sąlygomis garantija įsigalioja nuo paslaugų rezultato perdavimo-priėmimo akto pasirašymo dienos.

11.3. Pardavėjas garantuoja, kad nėra paslėptų paslaugų rezultato trūkumų, dėl kurių paslaugų rezultato nebūtų galima naudoti tam tikslui, kuriam Pirkėjas jas ketina naudoti, arba dėl kurių paslaugų rezultato naudingumas sumažėtų taip, kad Pirkėjas, žinodamas apie trūkumus, arba apskritai nebūtų tų paslaugų pirkęs, arba nebūtų už jas tiek mokėjęs.

11.4. Jeigu parduotos Paslaugos rezultatas neatitinka kokybės reikalavimų ir Pardavėjas su Pirkėju neaptarė jų trūkumų, tai Pirkėjas, nusipirkęs netinkamos kokybės paslaugų rezultatą, turi teisę savo pasirinkimu pareikalauti:

11.4.1. kad paslaugos rezultatas, apibūdintas pagal rūšį, būtų pakeistos tinkamos kokybės paslaugos rezultatu, išskyrus atvejus, kai trūkumai yra nedideli arba jie atsirado dėl Pirkėjo kaltės;

11.4.2. kad Pardavėjas neatlygintinai pašalintų paslaugos rezultato trūkumus arba atlygintų Pirkėjo išlaidas jiems ištaisyti, jei trūkumus įmanoma pašalinti.

11.5. Suteikęs nekokybiškas ar neatitinkančias Pirkėjo Sutarties priede nustatytų techninių specifikacijų paslaugas, Pardavėjas privalo neatlygintinai per 30 kalendorinių dienų, nuo paslaugų rezultato grąžinimo akto surašymo dienos, paslaugų rezultatą pakeisti kokybiškomis.

12. KITOS SĄLYGOS

12.1. Sutartis pasirašoma lietuvių kalba, 2 (dviem) vienodą juridinę galią turinčiais egzemplioriais – po vieną kiekvienai Šaliai.

12.2. Šalys patvirtina, kad Sutartį perskaitė, suprato jos turinį ir pasekmes, priėmė ją kaip atitinkančią jų tikslus.

12.3. Šalių įgaliojami asmenys kurie atsakingi už tinkamą Sutarties vykdymą:

12.3.1. Pirkėjo paskirtas asmuo, atsakingas už Sutarties vykdymo priežiūrą, – Radiacinės saugos centro Avarijų valdymo ir mokymo skyriaus vyriausioji specialistė Ieva Sitnikovaitė (tel. (8 5) 236 1936, el. p. ieva.sitnikovaite@rsc.lt);

12.3.2. Pirkėjo paskirtas asmuo, atsakingas už Sutarties ir jos pakeitimų paskelbimą pagal Viešųjų pirkimų įstatymą, – Radiacinės saugos centro Materialinio techninio aprūpinimo ir eksploataavimo skyriaus vedėjas Arturas Kartenis (tel. (8 5) 236 1936, el. p. arturas.kartenis@rsc.lt);

12.3.3. Pardavėjo paskirtas asmuo, atsakingas už Sutarties vykdymo priežiūrą, – Erika Butėnaitė (tel. 8 673 83868, el. p. e.butenaite@15mingroup.lt), jai nesant – Donatas Večerskis (tel. 8 655 34277, d.vecerskis@15mingroup.lt);

12.4. Sutarties priedas – pirkimo dalyvio pasiūlymas viešajam pirkimui atviro konkurso būdu.

12.5. Vykdydamos Sutartį Šalys įsipareigoja asmens duomenų tvarkymą vykdyti teisėtai, laikydamosi 2016 m. balandžio 27 d. priimto Europos Parlamento ir Tarybos reglamento (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos ir kitų teisės aktų, reglamentuojančių asmens duomenų tvarkymą. Šalių atstovų, darbuotojų ar kitų asmenų, pasitelktų Sutarčiai vykdyti duomenų tvarkymo teisėtumas grindžiamas būtinybe įvykdyti Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai informuoti visus fizinius asmenis (darbuotojus, savo subtiekių darbuotojus ir kitus atstovus), kurie bus pasitelkti Sutarčiai vykdyti, apie tai, kad jų asmens duomenys bus Šalių tvarkomi Sutarties vykdymo tikslais.

13. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

Pardavėjas

UAB „15 min“

Juridinio asmens kodas LT263668716,
Adresas Saltoniškių g. 9B-1, LT-08105 Vilnius,
Tel. 8 5 210 5894,
El. p. info@15min.lt,
PVM mokėtojo kodas LT100004139311,
A. s. LT527300010080807686,
Bankas AB Swedbank,
Banko kodas 73000

Direktoriaus pavaduotojas

Donatas Večerskis

(pasirašyta el. parašu) _

Pirkėjas

Radiacinės saugos centras

Juridinio asmens kodas 193288633,
Adresas Kalvarijų g. 153, LT-08352 Vilnius,
Tel. (8 5) 236 1936,
El. p. rsc@rsc.lt, <https://www.rsc.lt>,
Nėra PVM mokėtojas,
A. s. LT72 7044 0600 0027 0402,
Bankas AB SEB bankas,
Banko kodas 70440

Direktorius pavaduotoja,
laikinei vykdančiai direktoriaus funkcijas

Ramunė Marija Stasiūnaitienė

(pasirašyta el. parašu)

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

INFORMACINĖS KAMPANIJOS APIE RADIACINĘ SAUGĄ IR GALIMŲ BRANDUOLINIŲ AR RADIOLOGINIŲ AVARIJŲ METU ATLIEKAMUS VEIKSMUS SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. PIRKIMO OBJEKTAS

1.1. **Perkančioji organizacija** – Radiacinės saugos centras (toliau – Perkančioji organizacija, RSC).

1.2. **Pirkimo objektas** – Informacinės kampanijos apie radiacinę saugą ir galimų branduolinių ar radiologinių avarijų metu atliekamus veiksmus sukūrimo ir įgyvendinimo (toliau – Informacinė kampanija) paslaugos (toliau – Paslaugos).

1.3. **Informacinės kampanijos tikslas** – didinti visuomenės informuotumą radiacinės saugos srityje ir galimų branduolinių ar radiologinių avarijų taip skatinant sąmoningą visuomenės įsitraukimą įvairiuose komunikacijos kanaluose.

1.4. **Paslaugų teikėjas, įgyvendindamas Informacinę kampaniją, turi siekti šių rezultatų:**

1.4.1. Informacinės kampanijos pasiekiamumo (efektyvumo) rodiklis – informuota ne mažiau **500 tūks. Lietuvos gyventojų**.

1.4.2. siekiamas Informacinės kampanijos komunikacijos poveikis – visuomenės NUOSTATŲ POKYTIS, matuojamas atlikto 2023–2024 m. visuomenės nuomonės tyrimo rodikliu:

1.4.2.1. gyventojų, nežinančių, kas yra Radiacinės saugos centras, dalis sumažėtų nuo 37 proc. 2022 m. iki 32 proc. 2025 m.

1.4.2.2. gyventojų, kuriems trūksta visos informacijos, dalis sumažėtų nuo 24 proc. 2022 m. iki 20 proc. 2025 m.

1.5 Tikslinės auditorijos:

1.5.1. trys pagrindinės amžiaus grupės: jaunimas, vidutinio ir vyresnio amžiaus grupės;

1.5.2. neįgalieji.

2. BENDROJI INFORMACIJA

2.1. Perkančioji organizacija, įgyvendindama 2022–2030 metų Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo plėtros programos pažangos priemonės Nr. 11-001-02-10-01 „Gerinti grėsmių bei rizikos sveikatai veiksmų valdymą“ 6.6 veiklą „Visuomenės informuotumo ir atsparumo galimos avarijos Baltarusijos atominėje elektrinėje atveju didinimas“, numato įsigyti Paslaugas.

2.2. Pirkimas bus atliekamas elektroninėmis priemonėmis Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje (toliau – CVP IS). **Maksimali Paslaugų įsigijimui skiriama lėšų suma yra 182 479,34 Eur be pridėtinės vertės mokesčio (toliau – PVM).**

2.3. **Informacinės kampanijos kontekstas, uždaviniai ir paslaugų apimtis.** Vienas iš pagrindinių Radiacinės saugos centro tikslų yra organizuoti žmonių ugdymą sveikatos apsaugos nuo žalingo jonizuojančiosios spinduliuotės poveikio klausimais. Įvertinus tai, Informacinės kampanijos sukūrimas ir jos viešinimas padidintų visuomenės informuotumą apie radiacinę saugą ir galimų branduolinių ar radiologinių avarijų metu Perkančiosios organizacijos atliekamus veiksmus.

Remiantis apklausos, kurią atliko „Spinter tyrimai“ atlikta reprezentatyvia Lietuvos gyventojų (18– 75 m.) apklausa (išsamiau su atlikta apklausa galite susipažinti pridėtame faile pavadinimu „Spinter tyrimas RSC“):

□ 53 proc. šalies gyventojų, kaip patikimiausią informacinį šaltinį dėl informavimo apie branduolinę ar radiologinę avariją, įvardija Lietuvos valstybines institucijas. Penktadalis (19 proc.) – mokslininkų komentarus ir išvadas. Kitais informaciniais šaltiniais pasitikima mažiau.

□ 77 proc. respondentų pasitiki Lietuvos valstybinių institucijų teikiama informacija apie galimas branduolines ar radiologines avarijas: 28 proc. – visiškai pasitiki, 49 proc. – greičiau pasitiki. 16 proc. nepasitiki: 10 proc. – greičiau nepasitiki, 6 proc. – visiškai nepasitiki. 7 proc. nežino arba negali atsakyti.

□ Pusei (50 proc.) gyventojų pakanka Lietuvos valstybinių institucijų teikiamos informacijos apie tai, kaip elgtis įvykus branduolinei ar radiologinei avarijai: 12 proc. – visiškai pakanka, 38 proc. – greičiau pakanka. 43 proc. apklaustųjų informacijos stinga: 29 proc. – greičiau nepakanka, 14 proc. – visiškai nepakanka. 7 proc. nežino arba negali atsakyti.

□ Trūkstamos informacijos apie pasirengimą branduolinėms ar radiologinėms avarijoms TOP 3: 22 proc. trūksta visos informacijos, 21 proc. – konkrečių veiksmų, kaip elgtis, 16 proc. – informacijos apie slėptuves. 11 proc. apklaustųjų informacijos netrūksta. 23 proc. teigia nežinantys arba negalintys atsakyti.

□ Penktadalis (21 proc.) respondentų žino, kur galima pasitikrinti radiacinį foną Lietuvoje. Daugiau nei du trečdaliai (68 proc.) – nežino.

□ Absoliuti dauguma (91 proc.) apklaustųjų, jei Lietuvoje būtų užfiksuotas padidėjęs radiacinis fonas, laikytųsi Lietuvos valstybinių institucijų teikiamų rekomendacijų: 47 proc. – visų rekomendacijų, 37 proc. – daugumos rekomendacijų, o 7 proc. – kai kurių rekomendacijų. 4 proc. nesivadovautų Lietuvos valstybinių institucijų rekomendacijomis, nes spręstų patys kaip elgtis šioje situacijoje. 5 proc. nežino arba negali atsakyti.

□ 63 proc. tyrimo dalyvių žino Radiacinės saugos centrą: 21 proc. žino šią instituciją, 42 proc. – yra girdėję tik pavadinimą. 37 proc. nežino RSC.

□ 87 proc. žinančiųjų RSC nelaimės atveju būtų linkę pasitikėti RSC teikiama informacija: 31 proc. – visiškai pasitiki, 56 proc. – greičiau pasitiki. 6 proc. – Nepasitiki: 5 proc. – Greičiau nepasitiki, 1 proc. – Visiškai nepasitiki. 7 proc. Nežino arba negali atsakyti.

□ Naudojamų informacinių šaltinių dėl informuotumo apie radiacinę saugą TOP 3: televizija (37 proc.), naujienų portalai (21 proc.) ir radijas (10 proc.). Iš kitų informacinių šaltinių apie radiacinę saugą sužinoma mažiau.

□ iš 4 (75 proc.) šalies gyventojų nuomone, visuomenės informavimui apie radiacinę saugą geriausia pasitelkti televiziją. 57 proc. – radiją. 51 proc. – naujienų portalus. 40 proc. – soc. tinklus. 19 proc. – RSC svetainę. 15 proc. – specialius renginius. 5 proc. manymu, reikėtų naudoti kitus šaltinius. 4 proc. į šį klausimą negali atsakyti.

□ Mažiau nei pusė (47 proc.) apklaustųjų yra suinteresuoti dalyvauti šviečiamuosiuose renginiuose radiacinės saugos klausimais: 14 proc. – tikrai norėtų sudalyvauti, 33 proc. – greičiau norėtų. 40 proc. nenorėtų: 30 proc. – greičiau ne, 10 proc. – tikrai ne. 13 proc. nežino arba negali atsakyti.

□ 15 proc. tyrimo dalyvių žodis „radiacija“ asocijuojasi su pavojumi. Dar 15 proc. – su sveikatos sutrikimais ar ligomis. 11 proc. – su mirtimi. 9 proc. – su Černobyliu. 8 proc. – su chemija ar tarša. 7 proc. – su jonizuojančia spinduliuote. Kitos asociacijos įvardijamos rečiau.

□ 71 proc. gyventojų manymu, teiginys „Jonizuojančioji spinduliuotė naudojama medicinoje“ yra teisingas. 8 proc. laikosi priešingos nuomonės, o 21 proc. – nežino arba negali atsakyti.

□ 40 proc. apklaustųjų teigimu, teiginys „Kiekvieno žmogaus organizme yra gamtinės kilmės radionuklidų“ yra teisingas. 13 proc. mano, kad neteisingas, o 47 proc. teisingo atsakymo nežino.

□ 27 proc. respondentų nuomone, teiginys „Lėktuvais skrendantys keleiviai ir lėktuvų įgula patiria didesnę apšvitą nuo kosminės spinduliuotės“ yra teisingas. 36 proc. mano, kad neteisingas, o 37 proc. – nežino arba negali atsakyti.

□ Du trečdaliai (65 proc.) apklaustųjų, radę daiktą, pažymėtą jonizuojančiosios spinduliuotės ženklu arba įtardami, jog rado jonizuojančiosios spinduliuotės šaltinį, skambintų bendruoju pagalbos numeriu 112. 26 proc. kreiptųsi tiesiai į policiją. 17 proc. – į priešgaisrinės apsaugos ir gelbėjimo departamentą. 14 proc. – į Radiacinės saugos centrą. Kitų veiksmų respondentai imtųsi rečiau.

□ Trys ketvirtadaliai (74 proc.) tyrimo dalyvių nuomone, geriausia apsauga nuo jonizuojančiosios spinduliuotės šaltinio skleidžiamos jonizuojančiosios spinduliuotės yra pasitraukimas kuo toliau nuo šaltinio. 56 proc. – praleisti kuo mažiau laiko šalia šaltinio. 34 proc. – nuo šaltinio pasislėpti už uždangos. Kiti apsisaugojimo nuo spinduliuotės būdai minimi rečiau.

□ 24 proc. šalies gyventojų pageidauja daugiau visokios informacijos radiacinės saugos klausimais. 12 proc. – kaip elgtis nelaimės atveju. Dar 12 proc. informacijos netrūksta. 11 proc. – kaip apsisaugoti. Kiti trūkstamos informacijos tipai įvardijami rečiau.

2.4. Informacinės kampanijos uždaviniai:

2.4.1. sukurti visuomenės Informacinės kampanijos strateginį komunikacijos planą ir dizaino koncepciją. Per 15 darbo dienų nuo sutarties įsigaliojimo dienos sukurti kampanijos koncepciją, kurioje turi būti aprašyta kūrybinė idėja, vizualus ir teminis stilius, pateiktos kampanijos pagrindinė žinutė ir kt., ir ją suderinti su Užsakovu. Teikėjas privalo nurodyti, kaip pasiūlyta kampanija atitiks tikslą ir pasieks tikslinę auditoriją;

2.4.2. sukurti Informacinės kampanijos žinučių su preliminarium komunikacijos turiniu socialiniuose tinkluose. Per 15 darbo dienų nuo sutarties įsigaliojimo dienos sukurti orientacinės žinutes ir įrašus, vizualinius sprendimus ir kt.;

2.4.3. parengti Informacinės kampanijos ir viešinimo įgyvendinimo veiksmų planą. Per 15 darbo dienų nuo sutarties pasirašymo, pagal sukurtą Informacinės kampanijos idėją parengti kampanijos įgyvendinimo planą 7 (septinių) mėnesių laikotarpiui. Į planą įtraukiamos svarbiausios komunikacijos ir reklamos priemonės, parinkti komunikacijos kanalai bei sudėlioti reklamos ir komunikacijos etapai, dažnis ir forma, **nustatomas Informacinės kampanijos biudžetas.** Svarbu, kad priemonės papildytų ir sustiprintų viena kitą. Parengtas kampanijos įgyvendinimo planas suderinamas su Užsakovu.

Sutarties paslaugų vykdymo laikotarpiu, įvertinus ataskaitinio laikotarpio reklamos ir komunikacijos pasiektus rezultatus, veiklos pradžioje parengtas ir patvirtintas veiksmų planas gali būti koreguojamas, siekiant gerinti vykdomos veiklos efektyvumą;

2.4.4. Informacinės kampanijos ir viešinimo kampanijos rezultatų įvertinimas. Pagal parengtą komunikacijos ir reklamos Informacinės kampanijos įgyvendinimo veiksmų planą vieną kartą per mėnesį, teikti tarpines ir galutinę, pasibaigus 7 mėnesių laikotarpiui, reklamos Informacinės kampanijos ataskaitas, kuriose turi būti nurodomas faktinis paslaugų suteikimas: reklamos parodymai, paspaudimai, auditorijos pasiekiamumas skaitmeninėse ir auditorijos masinės žiniasklaidos priemonės (Reach); reklamos rodiklių sąrašas gali būti pildomas visą sutarties laikotarpį.

Konkretūs Informacinės kampanijos siekiami rodikliai gali priklausyti nuo atlikto visuomenės nuomonės tyrimo. Galutinis Informacinės kampanijos rezultato vertinimas turės apimti gautų rezultatų palyginimą su užsibrėžtais specialiais Informacinės kampanijos tikslais ir rodikliais.

2.5. Numatoma paslaugų apimtis ir terminai:

2.5.1. paslaugų teikėjas turi sukurti ir įgyvendinti visas savo pasiūlyme (konceptijoje) nurodytas veiklas ir komunikacijos priemones, atitinkančias Informacinės kampanijos pirkimo tikslus, ir siekti sėkmingų Informacinės kampanijos rezultatų;

2.5.2. paslaugų teikimo vieta – Lietuvos Respublika.;

2.5.3. paslaugos turi būti suteiktos per 14 mėnesių nuo pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos;

2.5.4. paslaugų teikėjas privalės užtikrinti tinkamą paslaugų organizavimą, efektyvų paslaugų įgyvendinimą laiku ir, esant nenumatytiems atvejams, turi pateikti geriausius situacijų sprendimo būdus, užtikrinančius mažiausias laiko sąnaudas, kad Informacinė kampanija būtų įgyvendinta per numatytą laiką.

3. TECHNINIO PASIŪLYMO TURINYS

3.1. Paslaugų teikėjas savo pasiūlyme turi pateikti šią informaciją (iki 40 skaidrių pateikta Power Point pristatymą):

3.1.1. siūlomą Informacinės kampanijos koncepciją, jos aprašymą, kuriame būtų nurodytos kokios veiklos / priemonės bus įgyvendintos, pagrindžiant jų pasirinkimą, atsižvelgiant į tikslines auditorijas ir Informacinės kampanijos tikslus;

3.1.2. vizualinės komunikacijos priemonių ir sprendimų koncepciją, kurioje pateiktas priemonių aprašymas;

3.1.3. Informacinės kampanijos įgyvendinimo preliminarų Paslaugų planą (kalendorinį planą, nurodant faktinę trukmę, numatytas veiklas / priemones, jų įgyvendinimą);

3.1.4. galimų rizikų aprašymus ir numatytus jų sprendimo būdus;

3.1.5. darbo organizavimo aprašymą;

3.1.6. paslaugos teikėjas gali nurodyti ir kitą informaciją (pvz.: projekto ekspertų komandą), kuri, jo manymu, yra svarbi ir reikalinga įgyvendinant Informacinę kampaniją;

3.1.7. paslaugos teikėjas, teikdamas paslaugas, turės vadovautis techniniu pasiūlymu. Bet kokie neesminiai pakeitimai turės būti iš anksto suderinti su Perkančiąja organizacija. Neesminiais pakeitimais laikomi tokie keitimai, kurie nekeičia pirkimo objekto ir tikslo, neturi įtakos galutiniam paslaugų suteikimo terminui, nėra susiję su pasiūlymų vertinimo kriterijais;

3.1.8. paslaugos teikėjas, planuodamas priemones ir sprendimų koncepciją, turi atsižvelgti, kad visų **paslaugų įsigijimui skiriama lėšų suma 182 479,34 Eur be PVM.**
