

SUTARTIS Nr. CONFINN2024_08_29

2024 m. rugpjūčio 29 d.

Kaunas

UAB „Confinn“ (toliau vadinama CONFINN),

ir CPO LT,

sudarė šią sutartį:

I. SUTARTIES OBJEKTAS

1.1. CONFINN įsipareigoja reklamuoti CPO LT paslaugas:

- ✓ Konferencijoje “Viešųjų pirkimų konferencija 2024“, kuri organizuojama Vilniuje, 2024 m. gruodžio 4 d. / Radisson BLU Lietuva konferencijų centre.

1.2. CPO LT įsipareigoja sumokėti už reklamos paslaugas įmonei CONFINN šioje sutartyje nustatyta tvarka.

II. SUTARTIES ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS, ATSAKOMYBĖ

2.1. CPO LT teisės ir pareigos:

2.1.1. CPO LT įsipareigoja pateikti reklaminę medžiagą, kuri reikalinga paslaugoms įvykdyti.

2.1.2. CPO LT, remdamasi CONFINN pateikta sąskaita faktūra, įsipareigoja sumokėti įmonei CONFINN už sutartyje nurodytas reklamos paslaugas:

- 7500 Eur (septynis tūkstantčius eurų) ir 21 % PVM už reklamą renginyje “Viešųjų pirkimų konferencija 2024” per 14 darbo dienų nuo sąskaitos gavimo dienos.

2.1.3. Sąskaitos faktūros teikiamos tik elektroniniu būdu naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Pradėjus veikti Sąskaitų administravimo bendrajai informacinei sistemai (SABIS), kuri pakeis informacinę sistemą „E. sąskaita“, sąskaitos turės būti teikiamos per SABIS.

2.2. CONFINN teisės ir pareigos:

2.2.1. Pagrindinio partnerio (toliau – CPO LT) pavadinimo integravimas šalia konferencijos pavadinimo.

2.2.2. Renginio vedėjas padėkoja CPO LT už galimybę turėti pranešėjus.

- 2.2.3. CONFINN skelbia EXPO dalyvių sąrašą bei kontaktus visiems konferencijos dalyviams.
- 2.2.4. CONFINN reklamuoja CPO LT pagrindiniuose konferencijos ekranuose pertraukėlių metu rodant renginio vinjetes su CPO LT logotipu.
- 2.2.5. CONFINN suteikia 3 kvietimus į konferenciją, kuriuos CPO LT savo nuožiūra įteikia savo darbuotojams arba klientams.
- 2.2.6. CONFINN ATVIRA ERDVĖ aktyvacijoms ar dovanomis (pvz. programėlės padedančios įtraukti auditoriją, pranešimų skaidrės įrašytos į kortelę atmintinę, pranešimų eskizai elektroninėje lentoje, vaisės – sveikatingumo kokteiliai ar pan., funkciniai užkandžiai).
- 2.2.7. CONFINN suteikia CPO LT vietą interaktyviam reklaminiam stendui (± 2 kv.m.), kurioje konferencijos dalyviai būtų įtraukti į CPO LT aktyvacijas.
- 2.2.8. Skaitmeninė reklama: CPO LT reklamuojamas aktyvioje konferencijos partnerių "Google Adwords" banerių kampanijoje, kuri planuojama pagal tikslinės auditorijos lankymosi įpročius ir portalus. Šios kampanijos planuojamas srautas 1 000 000 parodymų.
- 2.2.9. Media ir WEB: CPO LT logotipas oficialiame konferencijos internetiniame puslapyje (projektas sulaukia daugiau nei 3 000 unikalių tikslinių lankytojų kasmet), bei CPO LT eksponavimas konferencijos FACEBOOK paskyroje (partneriui dedikuotas skelbimas).

2.3. Abi šalys sutaria, kad šios sutarties sąlygos yra konfidenciali informacija, todėl šios informacijos neatskleis nei viena iš sutarties šalių tretiesiems asmenims, nebent tokia pareiga yra numatyta pagal galiojančius teisės aktus.

III. SUTARTIES GALIOJIMO TERMINAS IR NUTRAUKIMAS

- 3.1 Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja iki visų sutartinių įsipareigojimų įvykdymo.
- 3.2 Vienai iš šalių pažeidus šios sutarties sąlygas, kita šalis turi teisę reikalauti, kad būtų atstatyta pažeistoji teisė ir atlyginti nuostoliai, arba jei pažeidimas yra esminis, nutraukti sutartį ir reikalauti atlyginti nuostolius.

IV. KITOS SĄLYGOS

- 4.1 Ginčai tarp šalių sprendžiami derybų keliu, o nesusitarus – Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka pagal Užsakovo buveinės vietą (sutartinis teisingumas).
- 4.2 Sutartis sudaryta 2 (dviem) egzemplioriais, pasirašoma abiejų šalių elektroniniu parašu.

CONFINN

CPO LT