

REKLAMOS PASLAUGŲ TEIKIMO SUTARTIS

2025-06-20 Nr. PP 6/25

Vilnius

VšĮ “Vilniaus naktinis biuras”, juridinio asmens kodas 306350882, registruotos buveinės adresas Vilniaus g. 22 - 3, Vilnius, duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registre, atstovaujama direktorės Lauros Vaišnorės, veikiančios pagal įstaigos įstatus, toliau vadinama **Klientu**, ir

UAB „JCDecaux Lietuva“, juridinio asmens kodas 110587629, registruotos buveinės adresas Konstitucijos pr. 18B, Vilnius, atstovaujama pardavimų vadovo Gedimino Mikalainio, veikiančio pagal įgaliojimą, toliau vadinama **Paslaugų teikėju**,

toliau kartu šioje pirkimo sutartyje vadinami Šalimis, o kiekvienas atskirai – Šalimi, vadovaudamosi Reklamos teikimo paslaugų viešojo pirkimo rezultatais, pirkimo Nr 72089-2, sudarė šią pirkimo sutartį, toliau vadinama Sutartimi.

I. SUTARTIES OBJEKTAS

1.1. Vadovaujantis šioje Sutartyje nustatytais sąlygomis ir tvarka Klientas paveda, o Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti reklamos paslaugas (toliau – paslaugos), pagal viešojo paslaugų pirkimo sąlygas.

1.1.1. Paslaugos turi būti suteikiamos pagal techninėje specifikacijoje išvardintas sąlygas. Techninė specifikacija pridedama prie sutarties kaip priedas nr. 1. Techninę specifikaciją papildo kiti šios sutarties priedai nr. 2, nr. 3, nr. 4.

1.2. Paslaugų teikimo terminai: reklamos paslaugos turi būti suteiktos šios sutarties priede nr. 2 nurodytu periodišku ir terminais, bet ne vėliau nei iki 2025 m. gruodžio 31d.

1.3. Perkamų paslaugų kiekis (apimtis): 1 reklamos kampanija, skirta maksimali suma negali viršyti 4000,00 EUR įskaitant PVM.

II. KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

2.1. Šioje Sutartyje numatytų paslaugų kaina 3591,20 Eur (trys tūkstančiai penki šimtai devyniasdešimt vienas euras, 20ct), įskaitant PVM, kuris sudaro 623,27 Eur.

2.2. Galutinė Sutarties vertė yra 3591,20 Eur.

2.3. Sutartyje ir jos galimiems keitimo atvejams yra pasirinktas šis kainos apskaičiavimo būdas: fiksuotos kainos. Šis kainos apskaičiavimo būdas yra viena iš esminių Sutarties sąlygų, kuri negali būti keičiama.

2.4. Paslaugos finansuojamos iš VšĮ “Vilniaus naktinis biuras” biudžeto.

2.5. Paslaugų kaina nurodyta 2.1 p., yra galutinė ir apima visas tiesiogines ir netiesiogines išlaidas.

2.6. Paslaugų kainai įtakos negali turėti terminų pažeidimas, darbo užmokesčio ir kitų panašių išlaidų išaugimas.

2.7. Paslaugų kaina dėl bendro kainų lygio kitimo nebus perskaičiuojama, visą riziką dėl paslaugų kainos padidėjimo prisiima Paslaugų teikėjas.

2.8. Atsižvelgiant į Sutarties pobūdį ir ypatumus, Šalys susitaria, kad už paslaugas Klientas sumoka Paslaugų teikėjui per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo dienos, kai Klientas pasirašo perdavimo-priėmimo aktą ir gauna PVM sąskaitą-faktūrą arba lygiavertį dokumentą. Tais atvejais, kai yra objektyviai pagrįsta (pvz., vėluoja finansavimas iš biudžeto), mokėjimai gali būti atidedami, vėlavimo laikotarpiui, bet ne ilgiau kaip 60 (šešiasdešimt) kalendorinių dienų nuo perdavimo-priėmimo akto pateikimo Klientui dienos.

2.9. Paslaugų kaina dėl pasikeitusių mokesčių perskaičiuojama tokia tvarka:

2.9.1. mokestis, kuriam pasikeitus perskaičiuojama paslaugų kaina: pridėtinės vertės mokestis (PVM). Pasikeitus kitiems mokesčiams paslaugų kaina (įkainiai) neperskaičiuojama;

2.9.2. perskaičiavimas atliekamas įsigaliojus Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymui, kuriuo keičiasi mokesčio tarifas;

2.9.3. perskaičiavimo formulė: pasikeitus PVM tarifo dydžiui, paslaugų kainoje esantis PVM tarifas nesuteiktoms paslaugoms keičiamas (mažinamas ar didinamas) pagal Lietuvos Respublikos galiojančius teisės aktus;

2.9.4. paslaugų kainos pakeitimas įforminamas papildomu Šalių susitarimu;

2.9.5. perskaičiuota paslaugų kaina pradedama taikyti nuo Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymo, kuriuo keičiasi šio mokesčio tarifas, nurodytos tarifo įsigaliojimo dienos.

2.10. Vykdam Sutartį, elektroninės sąskaitos faktūros priimamos ir apdorojamos per sąskaitų administravimo bendrąją informacinę sistemą SABIS (<https://sabis.nbfc.lt>). Šiame punkte elektroninė sąskaita faktūra suprantama kaip sąskaita faktūra, išrašyta, perduota ir gauta tokiu elektroniniu formatu, kuris sudaro galimybę ją apdoroti automatinio ir elektroniniu būdu.

2.11. Šalys susitaria, kad nepaisant to, kas nurodyta mokėjimo pavedime, Klientui atlikus mokėjimus pagal Sutartį, įmokos pirmiausia yra skiriamos padengti anksčiausiai atsiradusiems įsiskolinimams pagal Sutartį, antrąja eile – delspinigiams apmokėti (jeigu jie buvo priskaičiuoti pagal Sutartį), trečiąja eile – palūkanoms apmokėti (jeigu jos buvo priskaičiuotos pagal Sutartį).

2.12. Paslaugų teikėjas negali perleisti tretiesiems asmenims visų ar dalies savo teisių, susijusių su Sutartimi, įskaitant reikalavimo teisę į Kliento mokėtinas sumas, be išankstinio Kliento rašytinio sutikimo. Be Kliento išankstinio rašytinio sutikimo sudaryti sandoriai dėl teisių ar pareigų pagal šią Sutartį perleidimo laikytini niekiniais ir negaliojančiais nuo jų sudarymo momento.

2.13. Klientas numato tiesioginio atsiskaitymo galimybę su Sutartyje nurodytais subteikėjais tokiomis sąlygomis:

2.13.1. sudarius Sutartį, Paslaugų teikėjas ne vėliau negu Sutartis pradedama vykdyti, įsipareigoja Klientui raštu pateikti tuo metu žinomų subteikėjų pavadinimus, kontaktinius duomenis ir jų atstovus. Klientas taip pat reikalauja, kad Paslaugų teikėjas informuotų apie minėtos informacijos pasikeitimus visu Sutarties vykdymo metu, taip pat apie naujus subteikėjus, kuriuos jis ketina pasitelkti vėliau;

2.13.2. Klientas ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo informacijos apie žinomų subteikėjų pavadinimus, kontaktinius duomenis ir jų atstovus gavimo dienos raštu informuoja subteikėjus apie tiesioginio atsiskaitymo galimybę;

2.13.3. subteikėjas, norėdamas pasinaudoti tokia galimybe, raštu pateikia prašymą Klientui. Kai subteikėjas išreiškia norą pasinaudoti tiesioginio atsiskaitymo galimybe, sudaroma trišalė sutartis tarp Kliento, Paslaugų teikėjo ir šio subteikėjo, kurioje aprašoma tiesioginio atsiskaitymo su subteikėju tvarka, atsižvelgiant į Sutartyje ir subteikimo sutartyje nustatytus reikalavimus. Trišalėje sutartyje atsiskaitymo su subteikėju tvarka bus nustatoma vadovaujantis šioje Sutartyje numatyta atsiskaitymo tvarka;

2.13.4. Paslaugų teikėjas turi teisę prieštarauti nepagrįstiems mokėjimams, pateikdamas raštišką tokio prieštaravimo Klientui ir subteikėjui pagrindimą;

2.13.5. tiesioginio atsiskaitymo su subteikėjais galimybė nekeičia Paslaugų teikėjo atsakomybės dėl Sutarties įvykdymo.

III. ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

3.1. Klientas įsipareigoja:

3.1.1. suteikti Paslaugų teikėjui visą informaciją, reikalingą Sutartyje numatytooms paslaugoms suteikti;

3.1.2. vykdyti teikiamų paslaugų priežiūrą;

3.1.3. priimti tinkamai ir kokybiškai suteiktas paslaugas;

3.1.4. už kokybiškai ir laiku suteiktas paslaugas sumokėti Paslaugų teikėjui šioje Sutartyje numatytais sąlygomis ir terminais pagal pateiktas PVM sąskaitas faktūras per sąskaitų administravimo bendrąją informacinę sistemą SABIS.

3.2. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

3.2.1. tinkamai, kokybiškai ir laiku suteikti paslaugas pagal Sutartyje, techninėje specifikacijoje ir kituose šios sutarties prieduose nurodytus reikalavimus;

3.2.2. atlyginti Klientui atsiradusius nuostolius dėl netinkamo Sutarties vykdymo ar nevykdymo;

3.2.3. jeigu Paslaugų teikėjo kvalifikacija dėl teisės verstis atitinkama veikla nebuvo tikrinama arba tikrinama ne visa apimtimi, Paslaugų teikėjas Klientui įsipareigoja, kad Sutartį vykdys tik tokią teisę turintys asmenys. Klientui pareikalavus, Paslaugų teikėjas turi pateikti dokumentus, įrodančius, kad Sutartį vykdo tik tokią teisę turintys asmenys;

3.2.4. teikiant paslaugas laikytis šių aplinkos apsaugos reikalavimų: mažinti popieriaus sunaudojimą, atsisakyti nebūtino dokumentų kopijavimo ir spausdinimo, dokumentacija, paslaugų perdavimo-priėmimo aktai Klientui turi būti pateikiami elektroniniu formatu ir pasirašomi elektroniniu būdu, sąskaitas faktūras už suteiktas paslaugas teikti tik elektroniniu būdu, Kliento prašomą informaciją teikti tik elektroniniu formatu;

3.2.5. siekti, kad teikiant paslaugas būtų sunaudojama mažiau gamtos išteklių, t. y. siekti, kad Paslaugų teikėjo darbuotojai, teikiantys paslaugas, atvykimui į paslaugų teikimo vietą pasirinktų optimalų maršrutą ir rinktųsi netaršias transporto priemones, kad paslaugų teikimo metu nebūtų teršiama aplinka ir keliamas pavojus sveikatai.

3.3. Sutarčiai vykdyti pasitelkiami šie subtiekejai: - . Paslaugų teikėjas įsipareigoja ne vėliau kaip iki Sutarties vykdymo pradžios raštu pranešti Kliento atstovui subtiekejų kontaktinius duomenis ir subtiekejų atstovus.

3.4. Sutarties galiojimo metu subtiekejų keitimas vietomis tarp Sutartyje numatytų subtiekejų, didesnės (mažesnės) Sutarties dalies (veiklos), negu buvo suderinta, perdavimas kitam Sutartyje numatytam subtiekejui, papildomų ar naujų (tuo atveju kai teikiant pasiūlymą subtiekejai nebuvo žinomi) subtiekejų pasitelkimas arba Sutartyje numatytų subtiekejų atsisakymas galimas tik raštu apie tai informavus Klientą.

3.5. Klientas reikalauja, kad kartu su informacija apie naujus subtiekejus (kai jų pajėgumais remiamasi kvalifikacijai pagrįsti) būtų pateikti atitiktą kvalifikaciniam reikalavimams (jei jie buvo keliami) patvirtinantys dokumentai. Anksčiau minėti dokumentai pateikiami tai dienai, kai Paslaugų teikėjas kreipiasi į Klientą su prašymu pakeisti subtiekejus.

3.6. Pakeitus Sutartyje numatytus subtiekejus vietomis, perdavus didesnę (mažesnę) Sutarties dalį (veiklą), negu buvo suderinta, kitam Sutartyje numatytam subtiekejui, ir (ar) pasitelkus papildomus ar naujus subtiekejus, subtiekejai gali pradėti vykdyti Sutartį, tik Klientui ir Paslaugų teikėjui pasirašius papildomą susitarimą prie Sutarties. Šiame susitarime nurodoma pagrindinė informacija apie subtiekėją ir Sutarties dalis (veikla), kuriai jis yra pasitelkiamas. Šis papildomas susitarimas tampa neatskirama Sutarties dalimi.

IV. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

4.1. Kiekvienu atveju Paslaugų teikėjui dėl jo kaltės praleidus bet kurios prievolės įvykdymo terminą, nustatytą šioje Sutartyje, Paslaugų teikėjas moka Klientui 0,02 procento delspinigius nuo pradinės Sutarties vertės už kiekvieną uždelstą dieną.

4.2. Uždelsus laiku atsiskaityti už suteiktas paslaugas, Klientas Paslaugų teikėjui reikalaujant moka 0,02 proc. delspinigius nuo laiku neapmokėtos sumos už kiekvieną vėlavimo dieną. Šalys susitaria, kad šiuo atveju palūkanos nemokamos.

4.3. Jei Paslaugų teikėjas nekokybiškai teikia Sutartyje numatytas paslaugas, Klientas surašo Sutarties pažeidimo aktą. Šio akto pagrindu Klientas taiko Paslaugų teikėjui 5 proc. nuo pradinės sutarties vertės dydžio baudą už kiekvieną pažeidimo atvejį. Nustatytus pažeidimus Paslaugų teikėjas privalo pašalinti savo sąskaita.

4.4. Paslaugų teikėjui pagal Sutartį priskaičiuoti delspinigiai ir (ar) baudos gali būti išskaičiuojami iš Kliento mokėtinų sumų Paslaugų teikėjui. Delspinigių ir (ar) baudų sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti Sutartyje prisiimtus įsipareigojimus.

4.5. Šalys susitaria, kad kilus teisminiam ginčui dėl atsiskaitymo už suteiktas paslaugas, Paslaugų teikėjas gali reikalauti priteisti ne didesnes kaip 5 (penkių) procentų metines palūkanas nuo nesumokėtos sumos, kaip tai numatyta Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.210 str. 1 d.

4.6. Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (*force majeure*) aplinkybėms pagal Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 str.

V. ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS

5.1. Sudarydamos šią Sutartį Šalys patvirtina, kad supranta, jog nuo 2018 m. gegužės 25 d. yra tiesiogiai taikomas 2016 m. balandžio 27 d. priimtas Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo (toliau – Reglamentas). Šalys patvirtina, kad jeigu siekiant užtikrinti tinkamą Sutarties vykdymą bus tvarkomi asmens duomenys, Šalys įsipareigoja sudaryti atskirą susitarimą dėl duomenų tvarkymo, kuriuo nustato duomenų tvarkymo dalyką ir trukmę, duomenų tvarkymo pobūdį ir tikslą, asmens duomenų rūšis ir duomenų subjektų kategorijas bei duomenų valdytojo prievolės ir teises.

5.2. Jeigu poreikis tvarkyti asmens duomenis paaiškėja po Sutarties sudarymo, Šalys įsipareigoja nedelsiant sudaryti papildomą susitarimą dėl duomenų tvarkymo prie Sutarties ir imtis kitų būtinų priemonių siekiant užtikrinti atitiktį Reglamento reikalavimams. Šalys pripažįsta, kad papildomo susitarimo dėl duomenų tvarkymo pasirašymas nebus laikomas esminiu šios Sutarties sąlygų pakeitimu.

VI. KITOS SĄLYGOS

6.1. Sutartis laikoma sudaryta, kai Šalys ranka arba kvalifikuotu elektroniniu parašu, arba kitu sutartu būdu pasirašo Sutartį. Jeigu Šalys šiuos dokumentus pasirašo ne vienu metu, Sutartis laikoma sudaryta tą dieną, kai Sutartį pasirašo paskutinioji Šalis.

6.2. Sutartis įsigalioja nuo Sutarties pasirašymo dienos ir galioja iki visiško Šalių įsipareigojimų pagal šią Sutartį įvykdymo dienos arba Sutarties nutraukimo dienos.

6.3. Sutarties sąlygos gali būti keičiamos vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio nuostatomis.

6.4. Paslaugų teikėjas, įspėjęs Klientą prieš 15 dienų, turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį dėl esminio Sutarties pažeidimo. Esminiu Sutarties sąlygų pažeidimu bus laikomas toks pažeidimas, kuris atitinka Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.217 straipsnio 2 dalyje nurodytus kriterijus, įskaitant, bet neapsiribojant bet kurių iš Sutarties 3.1. punkte numatytų Kliento įsipareigojimų pažeidimas.

6.5. Klientas, įspėjęs Paslaugų teikėją prieš 15 dienų, turi teisę vienašališkai nutraukti Sutartį dėl esminio Sutarties pažeidimo. Esminiu Sutarties sąlygų pažeidimu bus laikomas toks pažeidimas, kuris atitinka Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.217 straipsnio 2 dalyje nurodytus kriterijus, įskaitant, bet neapsiribojant:

6.5.1. jeigu Sutarties vykdymo laikotarpiu Paslaugų teikėjui priskaičiuotų baudų už Sutarties bei techninės specifikacijos (Sutarties 1 priedas) ir jos prieduose nurodytų sutarties pažeidimus suma pasiekia 10 proc. pradinės Sutarties vertės;

6.5.2. jeigu Klientas 5 (penkis) ar daugiau kartų raštu informuoja Paslaugų teikėją apie jo padarytus Sutarties ir (ar) techninės specifikacijos ir (ar) užsakymo vykdymo pažeidimus;

6.5.3. Paslaugų teikėjas be Kliento žinios pasitelkia Sutarčiai vykdyti naują subtiekęją;

6.5.4. paaiškėja, kad Paslaugų teikėjas, kartu su pasiūlymu pateikė melagingą informaciją, turėjusią reikšmės pasiūlymo vertinimui;

6.5.5. jei Paslaugų teikėjas nutraukia Sutartį vienašališkai, išskyrus sutartyje numatytus atvejus;

6.5.6. Paslaugų teikėjas siekia padidinti Sutartyje numatytus įkainius (t. y. nevykdo Sutarties už Sutartyje nustatytus įkainius, išskyrus atvejus, kai teisės aktais keičiamas PVM tarifo dydis).

6.6. Nutraukus sutartį dėl Kliento padaryto esminio Sutarties pažeidimo, Klientas per 5 (penkias) kalendorines dienas nuo Sutarties nutraukimo dienos sumoka Paslaugų teikėjui baudą, kuri lygi 10 (dešimt) procentų nuo pradinės Sutarties vertės.

6.7. Nutraukus Sutartį dėl Paslaugų teikėjo padaryto esminio Sutarties pažeidimo, Paslaugų teikėjas per 5 (penkias) kalendorines dienas nuo Sutarties nutraukimo dienos sumoka Klientui baudą, kuri lygi 10 (dešimt) procentų nuo pradinės Sutarties vertės. Bauda gali būti išskaičiuojama iš Kliento Paslaugų teikėjui mokėtinų sumų.

6.8. Šalys gali nutraukti Sutartį abipusiu raštišku Šalių susitarimu, taip pat kitais Lietuvos Respublikos teisės aktuose nustatytais atvejais.

6.9. Klientas, remdamasis Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.721 str., nesant Paslaugų teikėjo kaltės, turi teisę bet kada vienašališkai nutraukti Sutartį, nepaisydamas to, kad Paslaugų teikėjas jau pradėjo ją vykdyti. Šiuo atveju Klientas privalo sumokėti Paslaugų teikėjui kainos dalį, proporcingą suteiktoms paslaugoms, ir atlyginti kitas protingas išlaidas, kurias Paslaugų teikėjas, norėdamas įvykdyti Sutartį, padarė iki pranešimo apie Sutarties nutraukimą gavimo iš Kliento momento.

6.10. Kiekvieną ginčą, nesutarimą ar reikalavimą, kylantį iš šios Sutarties ar susijusį su šia Sutartimi, jos sudarymu, galiojimu, vykdymu, pažeidimu, nutraukimu, Šalys spręs derybomis. Ginčo, nesutarimo ar reikalavimo nepavykus išspręsti derybomis, ginčas bus sprendžiamas teisme pagal Kliento buveinės vietą.

6.11. Sutarties Šalims yra žinoma, kad ši Sutartis yra vieša, išskyrus Sutartyje esančią konfidencialią informaciją. Konfidencialia informacija laikoma tik tokia informacija, kurios atskleidimas prieštarautų teisės aktams.

6.12. Sutarčiai, iš jos kylantiems Šalių santykiams bei jų aiškinimui taikoma Lietuvos Respublikos teisė.

6.13. Sutartis sudaroma ir pasirašoma vienu iš žemiau nurodytų būdų:

6.13.1. fiziniais parašais, pasirašant ant dviejų egzempliorių, turinčių vienodą teisinę galią – po vieną egzempliorių įteikiant kiekvienai Šaliai; arba

6.13.2. elektroniniais parašais.

VII. ŠALIŲ ATSAKINGI ASMENYS, REKVIZITAI IR PARAŠAI

7.1. Paslaugų teikėjo asmuo atsakingas už Sutarties vykdymą: Pardavimų plėtros Projektų vadovė Milda Paliulienė, +370 690 26819, milda.paliuliene@jcdecaux.com

7.2. Kliento asmuo atsakingas už Sutarties vykdymą: Projektų vadovė Gabija Liaugminaitė, +370 60913494, gabija@vnb.lt. Papildomas kontaktas: Laura Vaišnorė, +370 68511129, laura@vnb.lt.

Klientas:

VŠĮ "Vilniaus naktinis biuras"
A.k. 306350882
Vilniaus g. 22 - 3, LT-01402 Vilnius
El. paštas info@vnb.lt
Luminor Bank AS,
atstovaujama Luminor Bank AS Lietuvos skyriaus,
banko kodas 40100
A.s. LT824010051005746946

Paslaugų teikėjas:

UAB „JCDecaux Lietuva“
Juridinio asmens kodas 110587629
Adresas Konstitucijos pr. 18B, Vilnius
El. paštas lt.info@jcdecaux.com
Bankas AB „Swedbank“, banko kodas 73000
A.s. Nr. LT727300010000127867

Direktore

Laura Vaišnorė
2025-06-30

data

parašas

Pardavimų vadovas

Gediminas Mikalainis
2025-06-30

data

parašas

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA
REKLAMOS TEIKIMO PASLAUGOMS

Eil. Nr.	Pavadinimas	Aprašymas
1.	Pirkimo pavadinimas	1.1. Reklamos paslaugos
2.	Tikslas	2.1. Vykdyti „Vilniaus naktinio gyvenimo principų“ kampanijos reklamos paslaugos
3.	Tikslinė grupė	3.1. Vilniaus miesto gyventojai
4.	Paslaugų teikimo terminas	4.1. reklamos paslaugos turi būti suteiktos šios sutarties priede nr. 2 nurodytu periodišku ir terminais, bet ne vėliau kaip iki 2025 m. gruodžio 31d.
5.	Paslaugų aprašymas / apimtis	5.1.Reklamos paslaugų teikimo sąlygos ir terminai nurodyti šioje Techninėje specifikacijoje ir jos prieduose: Priedas nr. 2 „Reklamos paslaugų pasiūlymas“; Priedas nr. 3 „Reklamos vykdymo vietų sąrašas“; Priedas nr. 4 „Specialios reklamos paslaugų teikimo sąlygos“.
6.	Kitos sąlygos	6.1. Visos su paslaugų teikimu susijusios išlaidos, kurias Paslaugų teikėjas patirs arba galėtų patirti teikdamas paslaugas, turi būti įtraukiamos į pasiūlymo kainą. 6.2. Paslaugų teikėjas, teikdamas paslaugas, turės vadovautis šia technine specifikacija ir jos priedais. Bet kokie neesminiai pakeitimai turės būti iš anksto suderinti su Perkančiąja organizacija. Neesminiais pakeitimais laikomi tokie keitimai, kurie nekeičia pirkimo objekto ir tikslo bei neturi įtakos galutiniam paslaugų suteikimo terminui ir kainai.
7.	Aplinkos apsaugos kriterijai	7.1. Paslaugai teikti naudojama mažiau ar nenaudojama pavojingųjų cheminių medžiagų, neteršiama aplinka ir nekeliamas pavojus sveikatai.
8.	Atsiskaitymas už suteiktas paslaugas	8.1. Klientas apmoka už kokybiškai suteiktas ir reikalavimus atitinkančias paslaugas pagal jų įsigijimo pagrindu išrašytą sąskaitą faktūrą per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos. 8.2. Sąskaita faktūra turi būti pateikta per 3 darbo dienas nuo priėmimo – perdavimo akto pasirašymo dienos, per sąskaitų administravimo bendrąją informacinę sistemą SABIS (https://sabis.nbfc.lt) 8.3. Sąskaitoje faktūroje, be kitų privalomų rekvizitų, privalo būti įrašytas Sutarties numeris ir data. 8.4. Klientas turi teisę neapmokėti sąskaitų už nekokybiškai ir kitu nei sutartu laiku suteiktas paslaugas.

REKLAMOS VYKDYMO VIETŲ SĄRAŠAS

Eil. Nr.	Miestas	Vieta	Plokštumų skaičius/kiekis
1	Vilnius	RUDNINKŲ G. (PRIE ROTUŠĖS)	1
2	Vilnius	VOKIEČIŲ G., PRIE ROTUŠĖS	1
3	Vilnius	VOKIEČIŲ G., PRIE ROTUŠĖS	1
4	Vilnius	VOKIEČIŲ G., PRIE S.NERIES	1
5	Vilnius	VOKIEČIŲ G., PRIE S.NERIES	1
6	Vilnius	VILNIAUS G., PRIE S. NERIES	1
7	Vilnius	VILNIAUS G., PRIE S. NERIES	1
8	Vilnius	LIEJYKLOS G.	1
9	Vilnius	LIEJYKLOS G.	1
10	Vilnius	VILNIAUS G., PRIE RADVILŲ RŪMŲ	1
11	Vilnius	VILNIAUS G., PRIE RADVILŲ RŪMŲ	1
12	Vilnius	GEDIMINO PR., PRIE FLAGMAN	1
13	Vilnius	GEDIMINO PR., PRIE FLAGMAN	1
14	Vilnius	GEDIMINO PR., PRIE SEB	1
15	Vilnius	GEDIMINO PR., PRIE SEB	1
16	Vilnius	GEDIMINO PR., PRIE KATEDROS A.	1
17	Vilnius	GEDIMINO PR., PRIE KATEDROS A.	1
18	Vilnius	ŠVENTARAGIO G.	1
19	Vilnius	BARBOROS RADVILAITĖS G. LINK KATEDROS	1
20	Vilnius	VOKIEČIŲ G., PRIE FONTANO	1
21	Vilnius	DIDŽIOJI G.	1
22	Vilnius	DIDŽIOJI G.	1
23	Vilnius	VILNIAUS G.	1

SPECIALIOS REKLAMOS PASLAUGŲ TEIKIMO SĄLYGOS

1. Reklaminės vietos ir reklaminės medžiagos kabinimo / nukabinimo sąlygos.

- 1.1. Reklaminių plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta tokiu grafiku:
 - 1.1.1. kolonų plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės pirmadienį;
 - 1.1.2. stotelių / vitrinų plakatų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės antradienį;
 - 1.1.3. skydų, sienų tentų kabinimas / perkabinimas ir nukabinimas vyksta kiekvienos savaitės trečiadienį.
 - 1.1.4. Pirmųjų ir antrųjų reklaminių plokštumų pusių santykis reklamos plane yra nustatomas 60:40.
 - 1.1.5. Patvirtintos reklaminės vietos Klientui yra siunčiamos elektroniniu paštu.
 - 1.1.6. Klientui gali būti suteiktos plokštumos Scroller tipo statiniuose, kuriuose plakatai keičiasi tarpusavyje vienoje plokštumoje.
 - 1.1.7. Visi Paslaugų teikėjo naudojami reklamos įrenginiai yra Paslaugų teikėjo nuosavybė, todėl tik Paslaugų teikėjo atsakingi asmenys gali atlikti plakatų kabinimo / nukabinimo / instaliavimo darbus.

2. Reklaminės medžiagos gamybos, pristatymo, gražinimo bei saugojimo sąlygos.

- 2.1. Už reklamos spaudos gamybą gali būti atsakingas Paslaugų teikėjas. Klientas, likus ne mažiau kaip 7 (septynioms) darbo dienoms iki reklaminės kampanijos pradžios, privalo atsiųsti galutinį reklaminės medžiagos turinio maketą Paslaugų teikėjo jį aptarnaujančio projektų vadovo el. paštu nebent suderinti kitokie atsiuntimo terminai.
- 2.2. Reklaminės medžiagos turinio maketas turi būti paruoštas pagal Paslaugų teikėjo nurodytus reikalavimus spaudai, patalpintus Paslaugų teikėjo interneto puslapyje: <https://www.jcdecaux.lt/klientams/medziaga-atsisiuntimui>.
- 2.3. Reklaminės medžiagos turinys turi atitikti atsakingų priežiūros institucijų gaires ir (ar) nurodymus bei susijusių Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimus, įskaitant, bet neapsiribojant:
 - 2.3.1. Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.2. Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.3. Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.4. Lietuvos Respublikos nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.5. Lietuvos Respublikos tabako, tabako gaminių ir su jais susijusių gaminių kontrolės įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.6. Lietuvos Respublikos alkoholio kontrolės įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.7. Lietuvos Respublikos azartinių lošimų įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.8. Lietuvos Respublikos rinkimų įstatymo bei Lietuvos Respublikos politinių kampanijų finansavimo ir finansavimo kontrolės įstatymo reikalavimus;
 - 2.3.9. Lietuvos Respublikos vartojimo kredito įstatymo reikalavimus.
- 2.4. Reklaminės medžiagos turinys turi atitikti Paslaugų teikėjo Reklamos turinio politikos, Paslaugų teikėjo korporatyvinio lauko reklamos elgesio kodekso (toliau bendrai vadinama – Reklamos turinio politika) nuostatas. Reklamos paslaugų teikėjas turi teisę vienašališkai atsisakyti transliuoti Reklamos turinio politikoje įtvirtintoms nuostatoms prieštaraujantį reklamos medžiagos turinį bei turi teisę pateikti pastabas su siūlomomis reklaminės medžiagos turinio korekcijomis, siekiant išvengti reklamos medžiagos turinio prieštaravimo Politikos nuostatomis ar imperatyviems įstatymų ir kitų teisės aktų keliamiems reikalavimams.

- 2.5. Klientas patvirtina, jog Sutarties sudarymo dieną yra tinkamai susipažinęs su Paslaugų teikėjo Reklamos turinio politikos nuostatomis ir neprieštaruoja Reklamos turinio politikos taikymui.
- 2.6. Paslaugų teikėjas yra atsakingas už reklamos spaudos gamybą. Į Sutarties priede nurodytą reklamos spaudos kainą jau yra įskaičiuotas ir mėnesinis reklaminės mažojo formato (stotelių / vitrinų ir kolonų) kampanijoms pristatomos spaudos administravimo mokestis.
- 2.7. Jeigu spaudos tikrinimo metu užfiksuojami Kliento pateiktos reklamos spaudos neatitikimai Paslaugų teikėjo nurodytiems spaudos reikalavimams ir (ar) reklamos turinio neatitikimai šiai Sutarčiai arba Paslaugų teikėjo teisėtiems interesams, Paslaugų teikėjas turi teisę neiškabinti reikalavimų neatitinkančios reklaminės medžiagos dalies arba visos reklaminės medžiagos. Paslaugų teikėjas gali paprašyti Klientą pristatyti reklamos medžiagą pakartotinai (atitinkančią Paslaugų teikėjo nurodytus spaudos kokybės ir (ar) turinio reikalavimus).
- 2.8. Bet kokie reklaminės kampanijos vėlavimai, atsiradę dėl Kliento kaltės, įskaitant tuos atvejus, kai Klientas pateikia šioje Sutartyje numatytų reikalavimų ir (ar) terminų neatitinkančią reklaminę medžiagą arba nekokybišką spaudą ir Paslaugų teikėjas dėl to jos negali iškabinti, nėra laikomi Paslaugų teikėjo išpareigojimų Kliento atžvilgiu pažeidimu, todėl Paslaugų teikėjas neatsako už jokiais dėl reklaminės kampanijos vėlavimo Klientui atsiradusias pasekmes.
- 2.9. Už skaitmeninės vaizdinės reklaminės medžiagos gamybą atsako Paslaugų teikėjas, priklausomai nuo Kliento pasirinkto skaitmeninės reklamos tipo. Atsižvelgiant į tai, Klientas turi pateikti Paslaugų teikėjui reklaminę medžiagą tokiais terminais: statiško grafinio vaizdo adaptavimo skaitmeniniam formatui atveju, galutinė reklaminė medžiaga (maketas) turi būti pateikta Paslaugų teikėjo per <https://jcdecauxlietuva.wetransfer.com> ne vėliau nei prieš 4 (keturias) darbo dienas iki reklaminės kampanijos pradžios, t. y. iki trečiadienio, einančio prieš reklaminės kampanijos pradžią, 17:00 val.;
- 2.10. Kliento skaitmeninė reklama turi būti kokybiška ir atitikti šios Sutarties bei kitus Paslaugų teikėjo nustatytus reikalavimus, patalpintus Paslaugų teikėjo interneto puslapyje <http://www.jcdecaux.lt/>, įskaitant be kitako reikalavimą užtikrinti, kad tokia reklama būtų lėtai kintančio vaizdo (angl. „*slow-motion*“), be blykčiojimų, nebūtų akinanti ar pernelyg ryški.
- 2.11. Reklaminės medžiagos (spaudos) gražinimas Klientui: jei Klientas pageidauja, jog būtų gražinta panaudota reklaminė medžiaga (spauda), tai turi būti nurodoma šios Sutarties priede. Pasibaigus reklamos kampanijai, Klientas per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų privalo pasiimti reklaminę medžiagą iš Paslaugų teikėjo nurodytų patalpų. Jei Klientas per nurodytą laikotarpį nepasiima reklaminės medžiagos, Paslaugų teikėjas turi teisę be atskiro įspėjimo reklaminę medžiagą sunaikinti.
- 2.12. Tais atvejais, kai Kliento pageidavimu reklaminė medžiaga (spauda) saugoma Paslaugų teikėjo sandėlyje, Paslaugų teikėjas neprisiima jos sugadinimo rizikos ir neatsako už jokių naujai atsiradusių kokybės trūkumus, o Klientas išpareigoja nereikšti jokių pretenzijų dėl reklaminės medžiagos sugadinimo, kokybės trūkumų ar kitokių defektų atsiradimo. Reklaminė medžiaga gali būti saugoma iki 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų. Siekiant teikiamų paslaugų kokybės, reklaminė medžiaga, kuri nors kartą buvo eksponuojama (panaudota), Paslaugų teikėjo reklaminiuose inžineriniuose įrenginiuose negali būti eksponuojama pakartotinai. Klientas visais atvejais privalo užtikrinti, kad iškabinama reklaminė medžiaga būtų nauja, nepanaudota, taip pat gerą reklaminės medžiagos kokybę ir atitikimą visiems Paslaugų teikėjo reklamos reikalavimams, nurodytiems Sutartyje.
- 2.13. Jei reklamos kampanija vėluoja (ar yra reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai) dėl Paslaugų teikėjo kaltės, tuomet reklamos kampanijos trukmė neatlygintinai pratęsiama tam laikotarpiui, kuriuo Paslaugų teikėjas vėlavo pradėti reklamos kampaniją (ar buvo reklamos kampanijos tęstinumo trukdžiai).
- 2.14. Jei Klientas vėluoja pateikti reklaminės kampanijos galutinį maketą arba pateiktas maketas gali pažeisti Paslaugų teikėjo teisėtus interesus, reputaciją ir (ar) įrangą, Paslaugų teikėjas bet kuriuo metu iki reklaminės medžiagos iškabavimo gali vienašališkai, nenurodydama papildomų motyvų, atsisakyti iškabinti Kliento reklamą.

3. Reklaminės medžiagos eksponavimo sąlygos.

- 3.1. Paslaugų teikėjas atliks veiksmus dėl savivaldybės, kurios teritorijoje bus vykdoma reklamos kampanija, leidimo gavimo eksponuoti reklaminę medžiagą, tačiau nebus atsakinga, jeigu savivaldybė atsisakys išduoti tokį leidimą. Negavus reklaminės medžiagos patvirtinimo iš savivaldybės, Paslaugų teikėjas nėra atsakingas už reklaminės kampanijos pradžios atidėjimą.
- 3.2. Paslaugų teikėjas nėra atsakingas už reklaminės medžiagos, kurią pateikia Klientas, kokybę ir šios reklaminės medžiagos kokybišką eksponavimą, tai yra Paslaugų teikėjas nėra atsakingas už reklaminės kampanijos vizualinę kokybę, jei tai įtakoja Kliento pateiktos reklaminės medžiagos bloga kokybė.
- 3.3. Paslaugų teikėjas nėra atsakingas už Kliento pateiktos reklaminės medžiagos turinį. Jei dėl Kliento pateiktos reklaminės medžiagos turinio bet kokie asmenys (fiziniai ar juridiniai, valstybės ar savivaldybės institucijos) turės bet kokio pobūdžio reikalavimų / pretenzijų Paslaugų teikėjui, Klientas visuose tokiuose ginčiuose dalyvaus pats asmeniškai, neįtraukdamas į juos Paslaugų teikėjo.
- 3.4. Klientas patvirtina Paslaugų teikėjui, kad yra teisėtas visų autorinių ir kitų intelektualinių teisių į reklaminę medžiagą (įskaitant be kita ko jos vaizdą, turinį ir formatą, naudojamus prekės ženklus ir pan.) savininkas ar turėtojas, kas suteikia jam visišką teisę viešai skelbti reklaminę medžiagą. Klientas visiškai atsako už šio patvirtinimo teisingumą ir bet koki jo pažeidimą bei įsipareigoja apsaugoti Paslaugų teikėją nuobet kokių pretenzijų, reikalavimų, žalos ir nuostolių, kurie gali kilti dėl tokio patvirtinimo pažeidimo (kaip tai numatyta Sutarties 5.3 p.). 5.5 Jei dėl bet kokios priežasties reklaminė medžiaga yra pažeidžiama dėl Paslaugų teikėjo kaltės, Paslaugų teikėjas per 48 (keturiasdešimt aštuonias) valandas nuo tokios žalos nustatymo dienos, įsipareigoja pakeisti pažeistą reklaminę medžiagą arba perkelti ją į kitą vietą, kurioje reklamos skelbimo kaina yra apytiksliai lygiavertė, tai iš anksto raštu suderinusi su Klientu.

4. Reklamos įrenginių priežiūra.

- 4.1. Paslaugų teikėjas yra atsakingas už reklamos įrenginių priežiūrą, t. y. jų techninę būklę ir švarą.
- 4.2. Visi Paslaugų teikėjo naudojami reklamos įrenginiai yra prijungti prie miesto tiekiamo centralizuoto apšvietimo (išskyrus reklamos įrenginius, prie kurių internetiniame Paslaugų teikėjo puslapyje yra užrašas „Neapšviesti“). Dėl šios priežasties Paslaugų teikėjas nėra atsakingas už dėl miesto centrinio apšvietimo trikdžių neapšviestą reklamos įrenginį. Kauno ir Vilniaus miestuose Paslaugų teikėjo reklamos įrenginių apšvietimas yra išjungiamas kasdien laikotarpiu nuo 01:00 val. iki 06:00 val.

5. Papildomos sąlygos.

- 5.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti papildomas paslaugas Klientui, jei tai yra nurodoma šios Sutarties priede.
- 5.2. Paslaugų teikėjas teikia Klientui mėnesines reklamos ar prekės ženklo / produkto matomumo duomenis iki sekančio mėnesio 10d.
- 5.3. Nuo reklaminės kampanijos paskelbimo dienos Paslaugų teikėjui neatlygintinai suteikiama teisė viešai (įskaitant be kita ko JCDecaux interneto puslapyje bei paskyrose socialiniuose tinkluose) skelbti apie Sutarties pagrindu vykdomą reklaminę kampaniją, panaudojant tam reklaminę medžiagą ar bet kurią jos dalį, taip pat teisė naudoti tokią reklaminę medžiagą demonstraciniais tikslais, užtikrinant, kad ji nebus platinama už atlyginimą, nebus perdirdama ir kitaip nebus pažeidžiamos kitos autorinės teisės į reklaminę medžiagą.

6. Ginčų sprendimas ir baigiamosios nuostatos.

- 6.1. Jei Klientas turi Paslaugų teikėjui pretenzijų, susijusių su šioje Sutartyje teikiamomis paslaugomis, Paslaugų teikėjas per 48 (keturiasdešimt aštuonias) valandas nuo žalos atsiradimo ar sužinojimo apie ją, tačiau bet koku atveju ne vėliau kaip per 10 (dešimt) dienų po atitinkamos reklaminės kampanijos pabaigos, turi raštu pareikšti Paslaugų teikėjui pretenziją. Klientui nepareiškus pretenzijų šiame