

SUTARTIS Nr. CONFINN2025_06_18

2025 m. birželio 26 d.

Kaunas

UAB „Confinn“ (toliau vadinama CONFINN), atstovaujama direktoriaus _____, veikiančio pagal įmonės įstatus, iš vienos pusės, ir CPO LT, Viešoji įstaiga (toliau vadinama CPO LT), atstovaujama direktorės _____, veikiančio pagal įmonės įstatus, iš kitos pusės, sudarė šią sutartį:

I. SUTARTIES OBJEKTAS

- 1.1. CONFINN įsipareigoja reklamuoti CPO LT paslaugas:
 - ✓ Konferencijoje „Viešųjų pirkimų konferencija 2025“, kuri organizuojama Vilniuje, 2025 m. lapkričio 28 d. / Radisson BLU Lietuva konferencijų centre.
- 1.2. CPO LT įsipareigoja sumokėti už reklamos paslaugas įmonei CONFINN šioje sutartyje nustatyta tvarka.

II. SUTARTIES ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS, ATSAKOMYBĖ

- 2.1. CPO LT teisės ir pareigos:
 - 2.1.1. CPO LT įsipareigoja pateikti visą reikalingą reklaminę medžiagą, kuri reikalinga paslaugoms įvykdyti.
 - 2.1.2. CPO LT, remdamasi CONFINN pateikta sąskaita faktūra, įsipareigoja sumokėti įmonei CONFINN už sutartyje nurodytas suteiktas reklamos paslaugas:
 - 7700 Eur (septynis tūkstantčius septynis šimtus eurų) ir 21 % PVM už reklamą renginyje „Viešųjų pirkimų konferencija 2025“ per 5 darbo dienas nuo sąskaitos pateikimo.
- 2.2. CONFINN teisės ir pareigos:
 - 2.2.1. ORGANIZATORIUS suteikia vietą EXPO dalyviui vietą interaktyviam reklaminiam stendui (±6 kv.m.), kurioje konferencijos dalyviai būtų įtraukti į PARTNERIO aktyvacijas.
 - 2.2.2. ORGANIZATORIUS skelbia EXPO dalyvių sąrašą bei kontaktus visiems konferencijos dalyviams.
 - 2.2.3. Renginio vedėjas padėkoja renginio PARTNERIUI už galimybę turėti pagrindinius pranešėjus.
 - 2.2.4. ORGANIZATORIUS suteikia A5 dydžio vietą straipsniui arba reklaminiam skelbimui „DALYVIO DARBO KNYGOJE“, kuri įteikiama kiekvienam renginio dalyviui registracijoje. Didžioji dalis dalyvių, naudoja šią darbo knygą visus metus.
 - 2.2.5. ORGANIZATORIUS reklamuoja renginio PARTNERĮ pagrindiniuose konferencijos ekranuose pertraukėlių metu rodant renginio vinjetes su PARTNERIO logotipu.
 - 2.2.6. ORGANIZATORIUS suteikia 3 kvietimus į konferenciją, kuriuos PARTNERIS savo nuožiūra įteikia savo darbuotojams arba VIP klientams.
 - 2.2.7. ATVIRA ERDVĖ aktyvacijoms (pvz. programėlės padedančios įtraukti auditoriją, pranešimų skaidrės įrašytos į kortelę atmintinę, pranešimų eskizai elektroninėje lentoje, vaisės – sveikatingumo kokteiliai ar pan., funkciniai užkandžiai).
 - 2.2.8. Pagrindinio partnerio pavadinimo integravimas šalia konferencijos pavadinimo.
 - 2.2.9. Skaitmeninė reklama: PARTNERIS reklamuojamas aktyvioje konferencijos partnerių „Google Adwords“ banerių kampanijoje, kuri planuojama pagal tikslinės auditorijos lankymosi įpročius ir portalus. Šios kampanijos planuojamas srutas 3 000 000 parodymų.

2.2.10. Media ir WEB: PARTNERIO logotipas oficialiame konferencijos internetiniame puslapyje (projektas sulaukia daugiau nei 3 000 unikalių tikslinių lankytojų kasmet), bei PARTNERIO eksponavimas konferencijos FACEBOOK paskyroje (partneriui dedikuotas skelbimas).

2.2.10. Media ir WEB: PARTNERIO logotipas oficialiame konferencijos internetiniame puslapyje (projektas sulaukia daugiau nei 3 000 unikalių tikslinių lankytojų kasmet), bei PARTNERIO eksponavimas konferencijos FACEBOOK paskyroje (partneriui dedikuotas skelbimas).

2.3. Abi šalys sutaria, kad šios sutarties sąlygos yra konfidenciali informacija, todėl šios informacijos neatskleis nei viena iš sutarties šalių tretiesiems asmenims, nebent tokia pareiga yra numatyta pagal galiojančius teisės aktus.

III. SUTARTIES GALIOJIMO TERMINAS IR NUTRAUKIMAS

3.1 Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja iki visų sutartinių įsipareigojimų įvykdymo.

3.2 Vienai iš šalių pažeidus šios sutarties sąlygas, kita šalis turi teisę reikalauti, kad būtų atstatyta pažeistoji teisė ir atlyginti nuostoliai, arba jei pažeidimas yra esminis, nutraukti sutartį ir reikalauti atlyginti nuostolius.

IV. KITOS SĄLYGOS

4.1 Ginčai tarp šalių sprendžiami derybų keliu, o nesusitarus - Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka pagal Užsakovo buveinės vietą (sutartinis teismingumas).

4.2 Sutartis sudaryta 2 (dviem) egzemplioriais, iš kurių vienas įteiktas CPO, o kitas – CONFINN.

CONFINN

UAB „Confinn“

E. Ožėškienės g. 18A, Kaunas

Įm. kodas 302862159

PVM kodas LT100007292016

A/s LT17 7300 0101 3309 8009,

Swedbank

CPO LT

Viešoji įstaiga CPO LT

Ukmergės g. 219-1, Vilnius

Įmonės kodas 302913276

PVM mokėtojo kodas LT100011286518

Direktorius

Direktorė

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Viešoji įstaiga CPO LT302913276, Ukmergės g. 219-1, Vilnius UAB "Confinn", įm.k. 302862159
Dokumento pavadinimas (antraštė)	935.adoc
Dokumento registracijos data	2025-07-21
Dokumento registracijos numeris	2025-21SU-CPO-105
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Tiekėjas	UAB "Confinn", įm.k. 302862159
Parašo paskirtis	Pasirašymas

Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2025-07-21 10:46:39 EcoCost programinė sistema
------------------------	--

DETALŪS METADUOMENYS

Pirkimo pavadinimas ir numeris	(15285-2) Dalyvavimas arba organizavimas nuotolinių / kontaktinių renginių, skirtų klientams pritraukti bei CPO LT įvaizdžiui stiprinti
Perkančioji organizacija	Viešoji įstaiga CPO LT
Tiekėjas	UAB "Confinn", 302862159
Dokumento sudarytojo pavadinimas	Viešoji įstaiga CPO LT
Dokumento sudarytojo (juridinio asmens) kodas	Vilnius
Dokumento pavadinimas (antraštė)	Sutarties nr. 15285-2 "Dalyvavimas arba organizavimas nuotolinių / kontaktinių renginių, skirtų klientams pritraukti bei CPO LT įvaizdžiui stiprinti" registravimo derinimas
Dokumento registracijos data	2025-07-03
Dokumento registracijos numeris	2025-21SU-CPO-105

asmenų vardai ir pavardės, pareigos, pasirašymo data	
Dokumentai	
Komentariai/Pastabos	-