

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. SĄVOKOS IR SUTRUMPINIMAI

1.1. Pirkėjas – AB „Energijos skirstymo operatorius“.

1.2. Tiekėjas – ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis juridinis asmuo, viešasis juridinis asmuo, kitos organizacijos ir jų padaliniai ar tokių asmenų grupė, su kuriuo Pirkėjas sudaro Sutartį.

1.3. Sutartis – Sutartis, sudaroma tarp Tiekėjo ir Pirkėjo dėl Pirkimo objekto.

1.4. Paslaugos – reklamos (media) planavimo ir sklaidos paslaugos.

2. PIRKIMO OBJEKTAS

Reklamos (media) planavimo ir sklaidos paslaugos.

3. PIRKIMO OBJEKTO APIMTYS

3.1. Preliminarios apimtys sutarties galiojimo laikotarpiu (Pirkėjas neįsipareigoja išpirkti viso nurodyto kiekio):

3.1.1. Reklamos planavimo ir sklaidos paslaugos ir jų administravimas;

3.1.2. Planuojamų įsigyti Paslaugų detalizavimas:

Eil. Nr.	Paslauga	Matavimo vienetas	Planuojamas kiekis
1.	Strategijos planuotojas	val.	30
2.	Projektų vadovas	val.	260
3.	Žiniasklaidos planuotojas	val.	200
4.	Projektų vadovo asistentas	val.	150
5.	Trečiųjų šalių paslaugų administravimas. Nurodomi maksimalūs Trečiųjų šalių kaštai, pvz., sklaidos paslaugoms (reklamos plotas, eterio laikas, banerių parodymų skaičius ir pan.)	Eur	300.000

3.1.3. Trečiųjų šalių paslaugos;

3.1.4. Planuojamų įsigyti Trečiųjų šalių paslaugų preliminarus kiekis:

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Preliminarus kiekis ¹ , vnt.
I.	REKLAMOS IR KOMUNIKACIJOS SKLAIDOS PASLAUGOS:	10.100
1.1.	Skelbimas nacionalinėje spausdintinėje žiniasklaidoje: straipsnių, skelbimų, reklamos, kitos specialios informacinės medžiagos skelbimas;	700
1.2.	Skelbimas regioninėje spausdintinėje žiniasklaidoje: straipsnių, skelbimų, reklamos, kitos specialios informacinės medžiagos skelbimas;	800
1.3.	Transliavimas nacionalinėje audiovizualinėje žiniasklaidoje: reklamos, reportažų, diskusinių ir kito pobūdžio laidų, programų transliavimas;	500
1.4.	Transliavimas regioninėje audiovizualinėje žiniasklaidoje: reklamos, reportažų, diskusinių ir kito pobūdžio laidų, programų transliavimas;	500
1.5.	Skelbimas, transliavimas ir administravimas interneto žiniasklaidoje: reklaminių skydelių ir reklaminių vaizdo klipų transliavimas, teminių informacinių blokų, straipsnių, skelbimų, anketų, balsavimų skelbimas, reportažų, diskusijų transliavimas ir kt.;	5.000

¹ Nurodytas preliminarus Trečiųjų šalių paslaugų kiekis Sutarties galiojimo laikotarpiu. Pirkėjas neįsipareigoja nupirkti viso nurodyto preliminarus kiekio: nurodytas preliminarus kiekis gali būti keičiamas, neviršijant bendro šiuose punktuose nurodyto kiekio, t. y. 10.600 užsakymų.

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Preliminarus kiekis1, vnt.
1.6.	Skelbimas ir transliavimas tarptautinėje spausdintinėje, audiovizualinėje žiniasklaidoje: straipsnių, skelbimų, reklamos, kitos informacijos skelbimas ir reportažų, laidų, diskusijų, reklamos klipų, kitos informacijos transliavimas;	100
1.7.	Spausdintinių leidinių platinimas;	1.000
1.8.	Transliavimas išorės, vidaus ir kitose reklamos priemonėse (talpinimas lauko ir vidaus vaizdo ekranuose, statinėse plokštumose, 3 D projekcijose ir kt.);	1.000
1.9.	Dalomųjų viešinimo priemonių, gaminamų su Europos Sąjungos paramos ir (ar) kitais viešinimo ženklais, platinimas.	500
II.	KITOS PAGAL REKLAMOS IR KOMUNIKACIJOS SPECIFIKĄ REIKALINGOS TREČIŲJŲ ŠALIŲ PASLAUGOS/PREKĖS.	500
	Iš viso:	10.600

4. SUTARTINIŲ ĮSIPAREIGOJIMŲ VYKDYMO VIETA

Lietuvos Respublika.

5. REIKALAVIMAI PIRKIMO OBJEKTUI

5.1. Esamos situacijos aprašymas

Pirkėjas siekia didinti ESO žinomumą, kurti įvaizdį, tobulinti teikiamų paslaugų kokybę, klientų aptarnavimą, didinti siūlomų paslaugų pardavimus. Tiekėjas pagal poreikį būtų pasitelkiamas planuojant ir vykdant reklamines-informacines kampanijas nuo sukūrimo iki įgyvendinimo, pasitelkiant ir trečiąsias šalis (toliau – Trečiosios šalys).

5.2. Pirkimo objekto aprašymas

5.2.1. Pirkimo objektas – reklamos (media) planavimo ir sklaidos paslaugos, kurias sudaro šios Paslaugos:

- 5.2.1.1. Konsultacijos strateginiais reklamos ir komunikacijos klausimais;
- 5.2.1.2. Reklamos kampanijų ir projektų planavimas bei įgyvendinimas;
- 5.2.1.3. Reklamos žiniasklaidos kanaluose planavimo, sklaidos ir analizės paslaugos;
- 5.2.1.4. Reklamos efektyvumo vertinimas;
- 5.2.1.5. Kitų su reklama ir komunikacija susijusių aktualių Trečiųjų šalių paslaugų organizavimas ir administravimas.

5.2.2. Paslaugų detalizavimas:

5.2.2.1. Konsultacijos strateginiais reklamos ir komunikacijos klausimais:

- 5.2.2.1.1. Konsultacijos strateginiais reklamos ir informavimo, komunikacijos, įvaizdžio, prekių ženklų, kampanijų planavimo ir kitais susijusiais klausimais;
- 5.2.2.1.2. Prekės ženklo pozicionavimo ir strategijos kūrimas;
- 5.2.2.1.3. Vartotojų elgsenos ir nuostatų, visuomenės nuomonės, rinkos tyrimų, prekės ženklo, įvaizdžio ir kitų aktualių tyrimų planavimas, įgyvendinimas, analizė bei įžvalgų teikimas;
- 5.2.2.1.4. Reklamos, informavimo ir komunikacijos strategijų kūrimas;
- 5.2.2.1.5. Rinkoje veikiančių subjektų rinkodaros komunikacijos analizė, naudojamų priemonių palyginimas ir rekomendacijų pateikimas.

5.2.2.2. Reklamos kampanijų ir projektų planavimas bei įgyvendinimas:

- 5.2.2.2.1. Reklamos, informacinių kampanijų, akcijų planavimas, organizavimas ir įgyvendinimas. Reklamos kampanijos gali apimti (bet neapsiribojant) šiuos veiksmus: spausdintinė medžiaga, reklama spaudoje, internete, radijuje, TV, lauko reklamoje, vaizdo filmukai ir užsklandos, pranešimai el. laiškais, reklaminės iškabos, šviesdėžės, plakatai, rodyklės, reprezentaciniai suvenyrai ir verslo dovanos, renginiai, parodos;
- 5.2.2.2.2. Veiksmų, kuriais būtų kuriamas ir palaikomas pozityvus požiūris į Pirkėją ir jo paslaugas bei produktus, pasiūlymas ir įgyvendinimas;
- 5.2.2.2.3. Atskirų veiksmų įgyvendinimo pasiūlymų parengimas (idėjos, scenarijus, sąmata, kalendorinis grafikas, atsakingi asmenys ir t. t.) ir projekto kontrolė.

5.2.2.3. Reklamos žiniasklaidos kanaluose planavimo, sklaidos ir analizės paslaugos:

- 5.2.2.3.1. Strateginis reklamos žiniasklaidos kanaluose planavimas (tikslinių grupių elgsenos, jų žiniasklaidos priemonių vartojimo ypatumų analizė, žiniasklaidos strategijos formulavimas, efektyvaus žiniasklaidos priemonių derinio sudarymas remiantis auditorijos tyrimais, žiniasklaidos biudžeto planavimas);
- 5.2.2.3.2. Žiniasklaidos priemonių plano parengimas pagal pateiktą užduotį (aktualių nacionalinių, regioninių, vietinių, specializuotų žiniasklaidos kanalų, jų derinio parinkimas, reklaminių pozicijų numatymas, kalendorinio tinklėlio paruošimas, pasiekiamumo rodiklių numatymas, tikslaus biudžeto ir medžiagos pateikimo terminų parengimas);

- 5.2.2.3.3. Derybos su žiniasklaidos kanalais dėl nuolaidų ir geriausių pozicijų pagal numatytą planą, Pirkėjo interesų atstovavimas derybose su žiniasklaidos kanalais;
- 5.2.2.3.4. Suplanuotos reklamos ir komunikacijos (reklaminių maketų, skydelių, garso ir vaizdo klipų, reportažų, straipsnių, lauko reklamos, reklamos socialiniuose tinkluose ir kt.) talpinimas bei eksponavimas žiniasklaidos kanaluose pagal patvirtintus planus;
- 5.2.2.3.5. Reklamos ir komunikacijos žiniasklaidos kanaluose rezultatų sekimas, jų analizė ir įžvalgų teikimas Pirkėjui po projekto, kampanijos;
- 5.2.2.3.6. Žiniasklaidos kanalų rinkos, auditorijų tyrimų apžvalgų rengimas ir teikimas Pirkėjui, Pirkėjo konsultavimas žiniasklaidos kanalų parinkimo, žiniasklaidos strategijos klausimais.

5.2.2.4. Reklamos efektyvumo vertinimas:

- 5.2.2.4.1. Komunikacijos strategijoje numatytų tikslų pasiekimo išmatavimo būdų nustatymas, jų vertinimas ir rezultatų pateikimas;
- 5.2.2.4.2. Reklamos kampanijų įvertinimas, ataskaitų parengimas ir pristatymas;
- 5.2.2.4.3. Per metus pasiektų rezultatų įvertinimas.

5.2.2.5. Kitų su reklama ir komunikacija susijusių aktualių trečiųjų šalių paslaugų organizavimas ir administravimas (Trečiosioms šalims galimos perduoti paslaugos):

5.2.2.5.1. Reklamos ir komunikacijos sklaidos paslaugos:

- 5.2.2.5.1.1. Skelbimas nacionalinėje spausdintinėje žiniasklaidoje: straipsnių, skelbimų, reklamos, kitos specialios informacinės medžiagos skelbimas;
- 5.2.2.5.1.2. Skelbimas regioninėje spausdintinėje žiniasklaidoje: straipsnių, skelbimų, reklamos, kitos specialios informacinės medžiagos skelbimas;
- 5.2.2.5.1.3. Transliavimas nacionalinėje audiovizualinėje žiniasklaidoje: reklamos, reportažų, diskusinių ir kito pobūdžio laidų, programų transliavimas;
- 5.2.2.5.1.4. Transliavimas regioninėje audiovizualinėje žiniasklaidoje: reklamos, reportažų, diskusinių ir kito pobūdžio laidų, programų transliavimas;
- 5.2.2.5.1.5. Skelbimas, transliavimas ir administravimas interneto žiniasklaidoje: reklaminių skydelių ir reklaminių vaizdo klipų transliavimas, teminių informacinių blokų, straipsnių, skelbimų, anketų, balsavimų skelbimas, reportažų, diskusijų transliavimas ir kt.;
- 5.2.2.5.1.6. Skelbimas ir transliavimas tarptautinėje spausdintinėje, audiovizualinėje žiniasklaidoje: straipsnių, skelbimų, reklamos, kitos informacijos skelbimas ir reportažų, laidų, diskusijų, reklamos klipų, kitos informacijos transliavimas;
- 5.2.2.5.1.7. Spausdintinių leidinių platinimas;
- 5.2.2.5.1.8. Transliavimas išorės, vidaus ir kitose reklamos priemonėse (talpinimas lauko ir vidaus vaizdo ekranuose, statinėse plokštumose, 3 D projekcijose ir kt.);
- 5.2.2.5.1.9. Dalomųjų viešinimo priemonių, gaminamų su Europos Sąjungos paramos ir (ar) kitais viešinimo ženklais, platinimas.
- 5.2.2.5.2. Kitos pagal reklamos ir komunikacijos specifiką reikalingos trečiųjų šalių paslaugos/prekės.

5.2.2.6. Trečiųjų šalių kaštai sudaro: iš Trečiųjų šalių įsigytos paslaugos, prekės ir priemonės, reikalingos kūrybinių paslaugų įgyvendinimui ir sklaidai žiniasklaidos kanaluose. Maksimali suma, skiriama tokioms paslaugoms įsigyti Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti didesnė kaip 300.000 Eur be PVM, jų administravimui taikomas Tiekėjo Pasiūlyme nurodytas komisinis mokestis.