

REKLAMINIO STENDO AUTOMAGISTRALĖJE NUOMOS TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. PIRKIMO OBJEKTAS:

1.1. Pirkimo objektas – VĮ Valstybinių miškų urėdijos (toliau – Užsakovas) lauko reklamų spausdinimas ir iškabinimas ant lauko reklamos stendo (toliau – Prekės).

1.2. Perkančioji organizacija, siekdama paskatinti gyventojus Lietuvos miškuose elgtis atsakingai, vykdo socialinę kampaniją apie būtinybę saugoti miškus, nepadegti, nešiukšlinti ir tausoti savo aplinką ir perka lauko reklamos spausdinimo ir iškabinimą ant lauko reklamos stendo (toliau – prekė).

1.3. Pirkimo objektas neskaidomas į dalis. Tiekėjas privalo pasiūlymą pateikti visai Pirkimo objekto apimčiai.

1.4. Pirkimo objekto apimtys. Sutarties galiojimo laikotarpiu planuojamas įsigyti kiekis (apimtis):

lentelė Nr. 1

Eil. Nr.	Pirkimo objekto pavadinimas	Kiekis, vnt.
1.	Lauko reklamos spausdinimas ir iškabinimas ant reklamos stendo Magistraliniame kelyje A1 Vilnius-Kaunas. Reklamos turinys – gaisrų prevencijai skirtas vizualinis pranešimas. (I etapas)	1
2.	Lauko reklamos spausdinimas ir iškabinimas ant reklamos stendo Magistraliniame kelyje A1 Vilnius-Kaunas. Reklamos turinys – šiukšlinimo miškuose problemai skirtas vizualinis pranešimas. (II etapas)	1

1.5. Vykdomas **žaliasis pirkimas** pagal Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2022 m. gruodžio 13 d. įsakymu Nr. D1-401 patvirtintą „Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdamant žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašą“ (toliau – Tvarkos aprašas). Aplinkos apsaugos kriterijai nustatyti pagal Tvarkos aprašo 4.4.4.1. papunktį „prekei pagaminti ir (ar) tiekti, paslaugai teikti ar darbams atlikti sunaudojama mažiau gamtos išteklių ir (ar) sudėtyje yra pakartotinai panaudotų ir (ar) perdirbtų medžiagų“.

Sutarties vykdymo sąlygos. Teikėjas įsipareigoja laikytis aplinkosaugos reikalavimų: atsisakyti popierinių dokumentų, reikalingą dokumentaciją rengti elektronine forma ir kitai sutarties šaliai pateikti tik elektroniniu formatu, dokumentus pasirašyti elektroniniu būdu, ataskaitas rengti ir pateikti tik elektroniniu būdu. Esant būtinybei spausdinti, naudojamas perdirbtas popierius, kuris atitinka žaliojo pirkimo reikalavimus.

REKLAMOS APIBŪDINIMAS

2.1. Reklaminis tentas gaisrų prevencijai (I etapas) turi būti pagamintas ir iškabintas per 10 d.d. po sutarties įsigaliojimo ir nukabintas 2023 m. rugsėjo 29 d. Antrasis reklaminis tentas (II etapas) turi būti pagamintas ir iškabintas 2023m. rugsėjo 29 d., nukabintas paskutinę sutarties galiojimo dieną.

2.2. Apmokėjimas vykdomas už kiekvieną iškabintą reklamą atskirai, per 30 k.d. po perdavimo-priėmimo akto pasirašymo.

2.3. Nuomojamų reklaminių lauko stendų apimtis – 1 vnt.

2. PIRKIMO OBJEKTO PRITAIKYMO SRITIS

3.1. Pirkimo tikslas – šis pirkimas skirtas įgyvendinti VĮ Valstybinių miškų urėdijos (toliau – Įmonės) Pirkėjo komunikacinius tikslus. Šiuo pirkimu siekiama gerinti bendrą Įmonės įvaizdį jos išorėje.

4. TECHNINIAI REIKALAVIMAI:

4.1. Lauko reklaminio stendo nuomą apima tiek pačio stendo nuoma, tiek reklamos iškabos su spausdinimo, montavimo, priežiūros ir demontavimo darbais. Tiekėjas turi atspausdinti kokybiškus ir atitinkančius konkrečių stendų dydžio ir medžiagos, tinkamos eksploatavimui lauko sąlygoms, reklamos tentus.

4.2. Stendo maketus parengia Perkančioji organizacija, spausdinimas ant Premium Frontlit 450g/m² laminuoto PVC (polivinilchlorido) arba lygiaverčio tento. Tento kraštinės įtempimo taškuose papildomai tvirtinamos.

4.3. Lauko reklamos stendas turi būti magistralės Vilnius-Kaunas atkarpoje, 45-79 kilometre (paklaida – 2 kilometrai)

4.4. Stendai turi būti apšviesti iš viršaus nemažiau nei 4 LED žibintais.

4.5. Stendo matomumas, važiuojant keliu, turi būti ne mažesnis kaip 300 m idealiomis meteorologinėmis sąlygomis, neužstotas kitų reklaminių stendų ar iškabų, medžių ar kitų objektų.

4.6. Stendas turi būti ne toliau nei 70 metrų nuo kelio.

4.7. Važiuojant iš Vilniaus į Kauną stendo A pusė turi būti matoma dešinėje greitkelio pusėje.

4.8. Lauko reklamos stendas turi būti ne mažesnis nei 98 kvadratiniai metrai (14 m x 7 m).

4.9. Lauko reklamos pasiekiamumas turi būti ne mažesnis nei 42 000 vartotojų per parą.

4.10. Tiekėjas suteikia garantiją lauko reklamos stendui su reklaminiu maketu visą reklamos skelbimo laikotarpį. Dėl nenumatytų oro sąlygų sugadintą lauko reklamos stendą su maketu, sugadintą patį maketą ar stendo apšvietimą Tiekėjas įsipareigoja atstatyti per 7 darbo dienas ir, tokiam pačiam terminui, pratęsti reklamos stendo nuomą.

4.11. Tiekėjas atsako už reklamos tento spaudos broką.

4.12. Demontuotas tentas turi būti perduotas perkančiajai organizacijai.

5. TIEKĖJAS PATEIKIA:

5.1. Sąrašą bei nuotraukas su galimais lauko reklamos stendais magistralėje Vilnius-Kaunas ir jų įkainius 12 mėnesių.

6. DOKUMENTAI, REIKALAUJAMI PIRKIMO OBJEKTO TECHNINIŲ SAVYBIŲ IR KOKYBĖS PATVIRTIMUI:

6.1. Savininko (ir bendrasavininkų) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą įrengti iškabą, jeigu pats reklamos davėjas nėra šių lauko reklamos stendų savininkas ar teisėtas naudotojas;

6.2. Atitinkamos savivaldybės išduotą leidimą įrengti išorinę reklamą.