

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. SAVOKOS IR SUTRUMPINIMAI

- 1.1. Pirkėjas** – AB „Energijos skirstymo operatorius“ (toliau taip pat – ESO).
- 1.2. Tiekėjas** – ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis juridinis asmuo, viešasis juridinis asmuo, kitos organizacijos ir jų padaliniai ar tokių asmenų grupė, su kuriuo Pirkėjas sudaro Sutartį.
- 1.3. Sutartis** – Sutartis, sudaroma tarp Tiekėjo ir Pirkėjo dėl Pirkimo objekto.
- 1.4. Paslaugos** – Socialinių tinklų valdymo, komunikacijos ir kūrybos paslaugos.

2. PIRKIMO OBJEKTAS

Socialinių tinklų valdymo, komunikacijos ir kūrybos paslaugos.

3. PIRKIMO OBJEKTO APIMTYS

- 3.1. Preliminarios apimties sutarties galiojimo laikotarpiu (Pirkėjas neįsipareigoja išpirkti viso nurodyto kiekio):
- 3.1.1. Socialinių tinklų valdymo, komunikacijos ir kūrybos paslaugos.
- 3.1.2. Planuojamų įsigyti Paslaugų detalizavimas:

Eil. Nr.	Paslauga	Matavimo vienetas	Preliminarus kiekis
1.	Strategijos planuotojas	val.	50
1.	Projektų vadovas	val.	500
2.	Dizaineris	val.	300
3.	Trečiųjų šalių kaštai, pvz., sklaidos paslaugos (reklamos plotas, eterio laikas, banerių parodymų skaičius ir pan.)	Eur	5000

4. SUTARTINIŲ ĮSIPAREIGOJIMŲ VYKDYMO VIETA

Lietuvos Respublika, Vilnius

5. REIKALAVIMAI PIRKIMO OBJEKTUI

5.1. Esamos situacijos aprašymas

Pirkėjas siekia didinti ESO žinomumą, kurti įvaizdį, tobulinti teikiamų paslaugų kokybę, klientų aptarnavimą, didinti siūlomų paslaugų pardavimus. Pirkėjas socialines medijas įžvelgia kaip dar vieną papildomą sklaidos kanalą įvaizdžio stiprinimui bei įprasminimui. Tiekėjas pagal poreikį būtų pasitelkiamas valdant socialinius tinklus, kuriant komunikacijos strategiją juose bei kuriant jų turinį.

5.2. Pirkimo objekto aprašymas

5.2.1 Pirkimo objektas – socialinių tinklų valdymo, komunikacijos ir kūrybos paslaugos, kurias sudaro šios Paslaugos:

- 5.2.1.1 Konsultacijos strateginiais socialinių tinklų valdymo ir komunikacijos klausimais;
- 5.2.1.2 Socialinių tinklų kampanijų ir projektų planavimas bei įgyvendinimas;
- 5.2.1.3 Socialinių tinklų valdymas ir analizės paslaugos;
- 5.2.1.4 Socialinių tinklų kampanijų bei komunikacijos efektyvumo vertinimas;
- 5.2.1.5 Kitų su socialinių tinklų valdymu bei komunikacija susijusių aktualių trečiųjų šalių paslaugų organizavimas ir administravimas.

5.2.2 Paslaugų detalizavimas:

5.2.2.1 Konsultacijos strateginiais socialinių tinklų valdymo ir komunikacijos klausimais:

5.2.2.1.1 Konsultacijos strateginiais socialinių tinklų valdymo ir krizių komunikacijos, paslaugų komunikacijos, įvaizdžio, prekių ženklų, kampanijų planavimo ir kitais susijusiais klausimais;

5.2.2.1.2 Prekės ženklo pozicionavimo ir strategijos kūrimas;

5.2.2.1.3 Vartotojų elgsenos ir nuostatų, visuomenės nuomonės, rinkos tyrimų, prekės ženklo, įvaizdžio ir kitų aktualių tyrimų planavimas, įgyvendinimas, analizė bei įžvalgų teikimas;

5.2.2.1.4 Komunikacijos strategijų kūrimas, krizių socialiniuose tinkluose komunikacijos strategijų analizė ir kūrimas;

5.2.2.1.5 Rinkoje veikiančių subjektų rinkodaros komunikacijos analizė, naudojamų priemonių palyginimas ir rekomendacijų pateikimas.

5.2.2.2 Socialinių tinklų kampanijų ir projektų planavimas bei įgyvendinimas:

5.2.2.2.1 Socialinių tinklų reklamos, informacinių kampanijų, akcijų planavimas, organizavimas ir įgyvendinimas. Socialinių tinklų reklamos segmentavimas ir diferencijavimas;

5.2.2.2.2 Veiksmų, kuriais būtų kuriamas ir palaikomas pozityvus požiūris į Pirkėją ir jo paslaugas bei produktus, pasiūlymas ir įgyvendinimas;

5.2.2.2.3 Atskirų veiksmų įgyvendinimo pasiūlymų parengimas (idėjos, scenarijus, sąmata, kalendorinis grafikas, atsakingi asmenys ir t. t.) ir projekto kontrolė.

5.2.2.3 Socialinių tinklų valdymas ir analizės paslaugos:

5.2.2.3.1 Strateginis socialinių tinklų valdymas (tikslinių grupių elgsenos, jų socialinių tinklų vartojimo ypatumų analizė, socialinių tinklų valdymo strategijos formulavimas, efektyvaus socialinių tinklų priemonių derinio sudarymas remiantis auditorijos tyrimais, socialinių tinklų valdymo biudžeto planavimas);

5.2.2.3.2 Socialinių tinklų valdymo priemonių plano parengimas ir jo laikymasis;

5.2.2.3.3 Suplanuotos komunikacijos (tekstų, vizualų, garso ir vaizdo klipų, reportažų ir kt.) talpinimas bei eksponavimas socialiniuose tinkluose pagal patvirtintus planus;

5.2.2.3.4 Komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatų sekimas, jų analizė ir įžvalgų teikimas Pirkėjui nuolatos bei po projekto, kampanijos;

5.2.2.3.5 Socialinių tinklų rinkos, auditorijų tyrimų apžvalgų rengimas (lokalio ir tarptautinio mastu) ir teikimas Pirkėjui, Pirkėjo konsultavimas socialinių tinklų valdymo ir komunikacijos bei kūrybos strategijos klausimais.

5.2.2.4 Socialinių tinklų kampanijų bei komunikacijos efektyvumo vertinimas:

5.2.2.4.1 Komunikacijos strategijoje numatytų tikslų pasiekimo išmatavimo būdų nustatymas, jų vertinimas ir rezultatų pateikimas;

5.2.2.4.2 Reklamos kampanijų įvertinimas, ataskaitų parengimas ir pristatymas;

5.2.2.4.3 Per metus pasiektų rezultatų įvertinimas.

5.2.2.5 Kitų su socialinių tinklų valdymu, komunikacija ir kūryba susijusių aktualių trečiųjų šalių paslaugų organizavimas ir administravimas. Išlaidos trečiųjų šalių paslaugoms, pvz., sklaidos paslaugos (reklamos plotas, eterio laikas, banerių parodymų skaičius ir pan.), Sutarties galiojimo laikotarpiu negali viršyti 5.000,00 Eur be PVM.