



Įvaizdinio vaizdo klipo sukūrimo ir pagaminimo paslaugos

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. SAŲOKOS IR SUTRUMPINIMAI/ BENDRA INFORMACIJA

- 1.1. Pirkėjas / Perkančioji organizacija – Vilniaus universitetas
- 1.2. Pirkėjas organizuoja paslaugų pirkimą, siekdamas atrinkti Tiekėją, kuris Pirkėjui suteiktų įvaizdinio vaizdo klipo (toliau – vaizdo klipas) sukūrimo ir pagaminimo paslaugas. Paslaugos perkamos įgyvendinant projektą „Misijomis grįstų mokslo ir inovacijų programų įgyvendinimas“ Nr. 02-002-P-0001 paprojektis „Inovacijos sveikatai“ – „Genų technologijų centro (kompetencijų centro) steigimas (TRACEGET)“;
- 1.3. Pirkimo tikslas – įvaizdinė VU Gyvybės mokslų centro Kompetencijų centro reklama.

2. PIRKIMO OBJEKTAS

- 2.1. Pirkimo objektas – įvaizdinio vaizdo klipo sukūrimas ir pagaminimas: filmavimas pagal pateiktą konceptą ir scenarijų, aktorių ir lokacijų rekomendacijas, medžiagos surinkimas, montažas, spalvų stilizavimas ir korekcijos, garso takelio sukūrimas, įgarsinimas, titravimas, adaptacija skirtingoms transliavimo platformoms (toliau - Paslaugos).
- 2.2. Pirkimo objektas į pirkimo objekto dalis neskaidomas. Tiekėjas privalo teikti pasiūlymą visai žemiau nurodytai pirkimo objekto apimčiai.
- 2.3. Paslaugų pristatymo vieta – Gyvybės mokslų centras, Saulėtekio al. 7, Vilnius.
- 2.4. Paslaugų kiekiai:

1 lentelė.

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Kiekis ir mato vnt.	Užsakymų teikimas		Paslaugų teikimo terminas
			Taip (žymėti, jei paslaugų užsakymai bus teikiami pagal poreikį, periodiškai ar kt.)	Ne (žymėti, jei nurodytu laiku bus pristatytas visas perkamas paslaugų kiekis)	
1.	Įvaizdinio vaizdo klipo sukūrimas ir pagaminimas	Paslauga, 1 vnt.	☐	☒	Iki 2025 m. rugsėjo 7 d.

- 2.5. Aukščiau esančioje lentelėje nurodytas Paslaugų kiekis yra tikslus ir vykdant Sutartį nesikeis.

3. REIKALAVIMAI PASLAUGOMS

- 3.1. Įgyvendinimo priežiūros paslaugos:
 - 3.1.1. Tiekėjas paslaugų teikimo laikotarpiu turi užtikrinti sukurto audio-vizualinio produkto koncepto ir scenarijaus įgyvendinimą;
 - 3.1.2. Dalyvaujama filmavimo pasiruošimo darbuose (pvz – lokacijų, aktorių ar kt. atrankose), pačiame filmavime, post produkcijos priežiūroje (montažo peržiūra, spalvų korekcija ir kt.);
 - 3.1.3. Dalyvaujama balso įrašo procese bei parenkant muzikinį garso takelį.
- 3.2. Vaizdo klipas turi būti sukurtas ir pagamintas vizualiai patraukliai, naudojant šiuolaikinius technologinius ar režisūrinius sprendimus:
 - 3.2.1. Tiekėjas turi užtikrinti reikiamą vaizdo klipo režisieriaus, operatoriaus, montuotojo kvalifikaciją ir užduočių atlikimą laiku;
 - 3.2.2. Vaizdo klipas turi būti sukurtas naudojant Tiekėjo profesionalią filmavimo, montavimo, įgarsinimo techniką;

- 3.2.3. Darbų grafiką, atliktus darbus bei kitus darbo eigoje išskylančius klausimus būtina derinti su Pirkėju bei, atsižvelgus į Pirkėjo pastabas, pataisyti.
- 3.2.4. Scenarijų Tiekėjui pateikia Pirkėjas. Tiekėjas, norėdamas koreguoti suderintą konceptą ir scenarijų, visas korekcijas turi derinti su Pirkėju.
- 3.2.5. Vaizdo klipo trukmė turi būti apie 2 min.
- 3.2.6. Vaizdo klipas įgarsinamas anglų kalba.
- 3.2.7. Garso takelis, įgarsintojų kalbiniai ir aktoriniai gebėjimai, balso tembras turi būti iš anksto suderinti ir patvirtinti Pirkėjo.
- 3.2.8. Vaizdo klipo pabaigos užsklandoje turi būti naudojamas Pirkėjo pateiktas logotipas.
- 3.2.9. Vaizdo klipo formatas turi užtikrinti jo transliavimą socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube), tinklalapis, TV ekranai renginių metu.
- 3.2.10. Galutinė vaizdo klipo versija turi būti aukščiausios kokybės Full HD (ne mažesnės kaip 1080p rezoliucijos).
- 3.2.11. Turi būti padarytos vaizdo klipo adaptacijos, pritaikytos naudojimui renginiuose, peržiūroms internete, planšetiniuose kompiuteriuose, išmaniuosiuose telefonuose bei siuntimui elektroniniu paštu. Taip pat vaizdo klipas turi būti papildomai pateiktas trumpais kelių sekundžių vaizdo klipo fragmentais reklamai socialiniuose tinkluose.
- 3.2.12. Paslaugų suteikimo rezultatai ir jų perdavimas: atlikęs paslaugas, Tiekėjas kartu su perdavimo-priėmimo aktu turi pateikti Pirkėjui vaizdo klipo ir jo adaptacijų įrašus.
- 3.2.13. Visi paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant šią sutartį, įskaitant autorines turtines ar kitas intelektinės nuosavybės teises yra Pirkėjo nuosavybė, kurią jis gali naudoti, publikuoti, perleisti ar perduoti taip, kaip mano esant tinkama. Jeigu Tiekėjas, teikdamas Paslaugas, naudojasi trečiųjų šalių sukurtais autorių teisių objektais, tokiu atveju Tiekėjas privalo užtikrinti, kad teikiant Paslaugas panaudotų trečiųjų šalių sukurtų autorių teisių objektų turtinės autorių teisės pereina Pirkėjui tokia pačia apimtimi kaip ir Tiekėjo pagal sutartį sukurtų Paslaugų rezultato turtinės teisės. Tiekėjas neturi teisės Paslaugų rezultato naudoti pats arba suteikti teisę naudoti jį tretiesiems asmenims. Tiekėjas turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės ir įsipareigoja atlyginti visus nuostolius, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autoriaus teisių pažeidimo.
- 3.2.14. Tiekėjo sukurtas vaizdo klipas negali būti naudojamas be Pirkėjo rašytinio sutikimo.

4. APLINKOSAUGINIAI REIKALAVIMAI

4.1. Vykdomas žaliasis pirkimas vadovaujantis Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdant žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo, patvirtinto Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011 m. birželio 28 d. įsakymu Nr. D1-508 (Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2022 m. gruodžio 13 d. įsakymo Nr. D1-401 redakcija), 4.4.3 papunkčiu, t. y. perkamos nematerialaus pobūdžio (intelektinės) paslaugos.