

Informacija, skirta įvertinti specialisto kvalifikacijos atitikimą pirkimo sąlygų 38.2.2 papunkčio reikalavimus:

2 lentelė

Datos: nuo (metai/mėnuo) – iki (metai/mėnuo)	Paslaugų teikimo trukmė mėnesiais*	Užsakovas (pilnas pavadinimas, adresas, kontaktinio asmens pareigos, vardas, pavardė ir tel. nr.)	Projekto pavadinimas, trumpas aprašymas, tipas ir vieta	Pareigos ir veiklos (teiktų paslaugų) pobūdis
2023 m. rugsėjis – šiuo metu	4		Nuolatinis darbas su plataus spektro dizaino darbais, kūrybiniai sprendimai ir jų įgyvendinimas. Dizaino analitika ir vizualinė strategija, dizaino darbų koordinavimas. Pagrindiniai klientai: Lidl, Luminor, Smartecon, Kardiolita, VAATC (oranžinių maišelių kampanija). Vieta: Vilnius	Dizaino komandos vadovė
2021 m. vasaris – 2023 m. rugsėjis	31		Įvairūs socialinių medijų dizaino darbai. Socialinių tinklų vizualinės komunikacijos strategijos, konceptų ruošimas ir įgyvendinimas. Pagrindiniai klientai: Bitė, Circle K, Felix, Bella. Vieta: Vilnius	Vyr. socialinių medijų dizainerė

*Pastaba: jei specialistas **tuo pačiu** metu teikė paslaugas keliuose projektuose, vertinant kvalifikaciją patirtis **nebus** sumuojama.

Siūlomas specialistas **patvirtina, kad sutinka teikti paslaugas**, jei tiekėjas laimės viešąjį pirkimą ir bus pasirašyta pirkimo sutartis.

(Specialisto parašas)