

PAGRINDINĖS SUTARTIES DĖL REKLAMINIŲ PREKIŲ TEIKIMO SPECIALIOSIOS SĄLYGOS

Pagrindinė sutartis sudaroma tarp Švietimo mainų paramos fondo (toliau – Perkančioji organizacija) ir UAB „Officeday“ (toliau – Teikėjas), kuris atrinktas, kaip geriausią pasiūlymą pateikęs Teikėjas pagal 2016-12-02 atnaujintą teikėjų varžymąsi vadovaujantis 2015 m. gegužės 25 d. preliminarąja sutartimi Nr. 151679 dėl reklaminių prekių pirkimo (toliau – Pagrindinė sutartis).

Pagrindinės sutarties sudarymo data ir vieta: 2016-12-09, Vilnius

Sutarties kaina eurais su PVM: 360 € (trys šimtai šešiasdešimt). Į šią sumą įeina visos Teikėjo išlaidos ir visi mokesčiai. Sutarties kaina apskaičiuojama pagal Teikėjo pasiūlyme pateiktus įkainius ir Perkančiosios organizacijos perkamus kiekius. Perkančioji organizacija Pagrindinės sutarties galiojimo metu gali pirkti mažiau arba daugiau Teikėjo siūlomų prekių, todėl nurodyta Pagrindinės sutarties kaina gali keistis ir galutinė Pagrindinės sutarties kaina nurodoma reklaminių prekių perdavimo-priėmimo akte.

Perkančioji organizacija iš Teikėjo perka šias reklamines prekes ir susijusias paslaugas:

Prekės tipas (paskirtis):
Tušinukas
Prekės pavadinimas (kodas):
6G17
Prekės aprašymas:
Tušinukas iš popieriaus su kamšteliu. Ant tušinuko dedamas vienos spalvos (baltos) užrašas www.erasmus-plus.lt . Tušinukas vienos spalvos, bendrame kiekyje pasiūlyti 4-5 spalvų pasirinkimą.
Planuojamas kiekis:
1500 vnt.
Naudojami logotipai ir kiti reikalavimai:
Erasmus+ svetainės pavadinimas
Atlikimo terminas darbo dienomis (nuo užsakymo gavimo dienos/pagrindinės sutarties sudarymo dienos)*
<i>pabraukti tinkamą.</i> 15 d.d.
Kiti reikalavimai Prekėms ar papildomos paslaugos (nepildoma, jei tokie nenustatyti):
Pristatymo vieta:
Švietimo mainų paramos fondas, Rožių al. 2, Vilnius

Kitos sąlygos:

1. Pagrindinės sutarties šalys, susitardamos dėl Pagrindinės sutarties dėl reklaminių prekių teikimo specialiąjų sąlygų (toliau – Specialiosios sąlygos) patvirtina, kad yra susipažinusios su Švietimo mainų paramos fondo (toliau – Perkančioji organizacija) internetiniame tinklapyje adresu www.smpf.lt paskelbtomis Pagrindinės sutarties dėl reklaminių prekių pirkimo bendrosiomis sąlygomis (toliau – Bendrosios sąlygos), kurios ir kiti 2 punkte nurodytais būdais raštu sudaryti priedai yra laikomi neatskiriama Pagrindinės sutarties dalimi.
2. Pagrindinės sutartis sudaroma 2 (dviem) vienodą teisinę galią turinčiais egzemplioriais, po vieną kiekvienai sutarties šaliai. Pagrindinė sutartis laikoma sudaryta raštu ir įsigalioja, kai abi sutarties šalys pasirašo (antspauduoja) ir apsikeičia šiais egzemplioriais faksu arba el. paštu iki Perkančiosios organizacijos rašte dėl apklausos rezultatų nurodytos dienos ir laiko.
3. Pagrindinės sutarties įvykdymo užtikrinimo priemonė (netesybos) ir kitos nuostatos dėl Pagrindinės sutarties Šalių atsakomybės numatytos Bendrosiomis sąlygose.
4. Sutartis galioja iki Pagrindinės sutarties Šalių įsipareigojimų įvykdymo dienos.

Teikėjo vardu,



Verslo dovanų
pardavimo vadybininkė
Simona Levkavičienė

Švietimo mainų paramos fondo vardu,

Direktorė Daiva Šutinytė

