



UAB „Ekspobalta“
adresas: Kauno g. 36 LT-03203 Vilnius
tel. 8 5 2132535, faks.: 8 5 2132628,
asmuo kontaktams: direktorius Saulius Valius
el.paštas.: saulius.valius@ekspobalta.com
info@ekspobalta.com
registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys:
VĮ Registrų Centas Vilniaus Filialas
Įmonės kodas: 123712164
PVM mokėtojo kodas: LT237121610

(Juridinio asmens teisinė forma, buveinė, kontaktinė informacija, registro, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie tiekėją, pavadinimas, juridinio asmens kodas, pridėtinės vertės mokesčio mokėtojo kodas, jei juridinis asmuo yra pridėtinės vertės mokesčio mokėtojas)

Žemaičių muziejui „ALKA“

PASIŪLYMAS

DĖL ŽEMAIČIŲ MUZIEJAUS „ALKA“ PASTATO KAPITALINIO REMONTO TECHNINIO PROJEKTO PARENGIMO

A DALIS. TECHNINĖ INFORMACIJA IR DUOMENYS APIE TIEKĖJĄ

2015 m. birželio 02 d. Nr. 001

(Data)

Vilnius

(Sudarymo vieta)

Tiekėjo pavadinimas / <i>Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi dalyvių pavadinimai/</i>	UAB „Ekspobalta“
Įmonės kodas/ <i>Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi įmonių kodai</i>	123712164
Tiekėjo adresas / <i>Jeigu dalyvauja ūkio subjektų grupė, surašomi visi adresai/</i>	Kauno g. 36, LT-03203, Vilnius, Lietuva
Tiekėjo administracijos vadovo vardas, pavardė	Saulius Valius, Direktorius
Pasiūlymą pasirašyti įgalioto asmens vardas, pavardė	Pasiūlymą pateikia Projektų vadovas Karolis Revuckas
Telefono numeris	+370 6 98 46818
Fakso numeris	+370 5 2132628
El. pašto adresas	Saulius.valius@ekspobalta.com

- Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis:
 - supaprastinto atviro konkurso skelbime,
 - supaprastinto atviro konkurso sąlygose,
 - kituose pirkimo dokumentuose (jų paaiškinimuose, papildymuose), paskelbtuose CVP IS.
- Pasirašydamas CVP IS priemonėmis pateiktą pasiūlymą saugiu elektroniniu parašu, patvirtinu, kad dokumentų skaitmeninės kopijos ir elektroninėmis priemonėmis pateikti duomenys yra tikri.

3. Pateikiamas trumpas aprašymas:

Eil nr.	Paslaugų kokybė (Ti ir Tii)	Trumpas aprašymas
1.	Ekspozicijos estetinės išraiškos kokybė; Ti Vertinamas: Ekspozicijos originalumas, funkcionalumas bei šiuolaikiškumas.	<u>Ekspozicijos originalumas</u> Kuriant ekspozicijos koncepciją kūrėjų išsikeltas labai ambicingas uždavinys – projektuojant ieškoti ir panaudoti nestandartinius sprendimus, remtis originaliomis išraiškos priemonėmis – tiek turinio pateikimo, tiek ir dizaino srityse. Tuo pačiu kiekvienas sprendimas atidžiai analizuotas ir vengta vienadienių ar greitai nusibosiančių „žaisliukų“ - siekta sukurti solidžią ekspoziciją. Siūlomos ekspozicijos originalumas atspindėtų net keliais aspektais. Pirmiausia, pati ekspozicijos koncepcija, aiškiai atskirianti chronologinės ir tematinės dalies principus, bei taikanti lankytojo emocinio bei informacinio apkrovimo modeliavimą, Lietuvoje neturi analogų. Antra, kiekvienai ekspozicinei salei bei kiekvienai temai kuriamas visiškai originalus, autorinis sprendimas, o visi panaudoti individualizuoti sprendimai susieti į bendrą logiškai motyvuotą ir estetiškai derančią ekspozicijos visumą. Todėl siūloma ekspozicija bei jos elementai būtų unikalūs, būdingi tik Telšių muziejui „Alka“ ir su niekuo nesupainiojami. <u>Ekspozicijos funkcionalumas</u> Visos ekspozicijos įtaigai lemiamą reikšmę turi funkcionalumas – net ir labai gražus vaizdinys neįgaus lankytojo akyse prasmės, jeigu svarbius objektus blokuos blizgantis stiklas ar į akis spindintys šviestuvai, jeigu mažesnio ūgio žiūrovas ir pasistiebęs negalės įžiūrėti svarbių detalių. Ruošiant projektą ekspozicijos funkcionalumo aspektai visą laiką išliko tarp prioritetinių ir tai garantuoja sklandų muziejaus darbą. Siūloma ekspozicija būtų funkcionali ir muziejaus lankytojams, ir ją administruojantiems bei prižiūrintiems muziejininkams. Funkcionalumas lankytojui pasireikštų per gausybę galimybių gauti informaciją: stropieji galėtų ateiti atnaujintoje muziejaus interneto svetainėje jau pasiskaitę apie dominančias temas bei eksponatus; skubantieji iš muziejaus išvyktų turėdami gido aplikaciją savo išmaniajame įrenginyje ir galėtų pasigilinti į tai, ką matė, o paties apsilankymo metu daugiasluoksnio informacijos pateikimo bei sumodeliuoto emocinio-informacinio krūvio dėka, įvairių amžiaus grupių ir įvairaus išsilavinimo lankytojai atras juos praturtinantį žinių bei emocijų sluoksnį. Tuo tarpu muziejininkams ši ekspozicija leistų ne tik kokybiškiau atlikti edukacinę-švietėjišką misiją, bet ir tai daryti daug efektyviau, visų infoterminalų, mobilių gidų bei interneto svetainės turinį pildant vienoje vietoje. <u>Ekspozicijos šiuolaikiškumas</u> Siekiant sukurti originalią ekspoziciją buvo pasirinkti strateginiai technologiniai sprendimai garantuojantys, kad šiuolaikines technologijas įvaldę lankytojai galėtų

		pasimėgauti naujausiais technikos teikiamais privalumais. Nepamiršti ir vyresnio amžiaus lankytojai – jiems bus paruošti supaprastinti sprendimai, nereikalaujantys specialaus pasiruošimo. Šiuolaikišku laikytinas ir visos ekspozicijos scenarijus, kurį kuriant didelis dėmesys bus skirtas tiek turinio gausos, tiek ir emocinės įtamos pulsavimo programavimui. Šiame ekspozicijos pasiūlyme įtraukiame šiuo metu efektyviausias pažangias technologijas: mobilias aplikacijas, centralizuotus infoterminalus, video projekcijas ir kt. Tai darydami vengiame savitikslio technologijų demonstravimo, ir technologijų išmanumą traktuojame kaip tikslingą ir atidų tikslo siekimą pačiomis progresyviausiomis priemonėmis. Taip pat siūlome žinomų analogų pasaulyje neturinčią technologiją, kurios pagalba edukacinėje salėje sėdintys lankytojai galėtų per atstumą valdyti video kamerą, esančią ką tik matytoje salėje. Žiūrėdami į ekraną lankytojai galėtų susirasti dominančius eksponatus, o jiems „betyrinėjant“ net plika akimi neįžiūrimas detales, kompiuteris ekrane realiu laiku rodytų su konkrečiu eksponatu susijusią pažintinę medžiagą.
2.	Ekspozicijos turinio pateikimo kokybė; Tii Vertinamas: Žemaitiškos kultūros ir charakterio atskleidimas, turinio išdėstymo nuoseklumas bei įtaigumas.	<u>Žemaitiškos kultūros ir charakterio atskleidimas</u> Siekdami lankytojui suteikti kuo gilesnį žinojimą ir pajautą, kas yra Žemaitija, žemaitiškumas bei žemaičių kultūra, visoje ekspozicijoje akcentuojame kuo ji skiriasi nuo kitų regionų. Tik per skirtumus galima aiškiai įrodyti ir parodyti žemaičių kultūros bei istorijos ypatybes – dėl to visose chronologinėse salėse esančiose laiko juostose rodome, kokie tuo pat metu kultūriniai bei politiniai reiškiniai vyko aplinku, ir kas Žemaitijoje buvo kitaip. Siekdami atskleisti žemaičių meno grožį, parodyti tikras jam būdingas spalvas ir formas, ekspozicijoje stengiamės išryškinti autentišką eksponatą, jam suteikdami neutralius ir archromatinius, su rodomais kūriniais nekonkuruojančius fonus – kad autentiška spalva ir forma suskambėtų. Kadangi muziejus „Alka“ neturi aiškiai komunikuojamo simbolio, siūlome naudoti muziejaus architektūroje jau įrašytus meškos ir raidės „M“ derinius. Tai būtų ne tik Žemaitijos simbolio – meškos - integravimas į bendrą komunikacijos koncepciją, tačiau ir žemaitiškų vertybių – atkaklumo bei ištvermingumo demonstravimas, primenantis, jog patys Telšių gyventojai savo lėšomis šį muziejų įkūrė, ir jis iki šiol gyvuoja bei tobulėja. Galiausiai pati ekspozicijos baigiamoji nata, skatinanti lankytojus svajoti ir piešti Žemaitijos ateitį, įtvirtina šį nenuilstamą žengimą į priekį. <u>Turinio išdėstymo nuoseklumas bei įtaigumas.</u> Ekspozicinio turinio pateikimo tvarka, aiškumas bei įtaigumas – vienas iš šios ekspozicijos prioritetų. Žemaitijos istorijos pasakojimas pradedamas rimta visos istorijos apžvalga, ir tęsiamas nuosekliai gilinantis į kiekvieną

		laikmetį salė po salės, kiekvienoje pateikiant net tik aktualiausią informaciją apie Žemaitiją, bet ir kiekvienu atveju pasiūlydami galimybes palyginti Žemaitišką situaciją su Lietuvos, Europos bei pasaulio amžininkais ir analogijomis. Siūloma ekspozicija lankytojams turėtų palikti nepamirštamus įspūdžius. Gausi niekur nepatirtų atmosferų įvairovė, logiškai deranti su ekspozicijos turiniu, bei idėjų ir pateikimo formų dermė turėtų nepalikti nei vieno lankytojo abejingu.
--	--	--

4. Informacija apie subteikėjus*:

Eil. Nr.	Subteikėjo pavadinimas ir adresas	Numatomos teikti paslaugos
1.	UAB „ERGONOMIKA“	Šildymo, vėdinimo ir oro kondicionavimo projekto dalis
2.	MB „SPRIK“	Paveldosaugos sprendimai, Architekto kvalifikacija

*Pildyti tuomet, jei bus pasitelkiami subteikėjai.

5. Šiame pasiūlyme pateikta ir konfidenciali informacija*:

Eil. Nr.	Pateikto dokumento pavadinimas	Dokumentas yra įkeltas CPV IS pasiūlymo lango eilutėje „Prisegti dokumentai“
1.	Konfidencialu_Ivykdytos sutartys	Taip

*Pildyti tuomet, jei bus pateikiama konfidenciali informacija.

6. Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Pateiktų dokumentų pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius
1	Pasiūlymas (A dalis)	5 psl.
2	Jungtinė pažyma_Ekspobalta	3 psl.
3	Įmonės registracijos pažymėjimas_Ekspobalta	1 psl.
4	Įmonės įstatai_Ekspobalta	2 psl.
5	Tiekėjo deklaracija_Ekspobalta	1 psl.
6	Tiekėjo sąžiningumo deklaracija_Ekspobalta	1 psl.
7	Pažyma apie tinkamai įvykdytas panašaus pobūdžio sutartis_Ekspobalta	2 psl.
8	Įgaliojimas atstovauti, UAB „Ekspobalta“, pateikiant dokumentus konkursui, pasirašant sutartis, derybose, aptariant projektavimo ir realizavimo sąlygas	1 psl.
9	Subteikėjo UAB „Ergonomika“ įstatai	3 psl.
10	Subteikėjo UAB „Ergonomika“ kvalifikacijos atestatas	1 psl.
11	Subteikėjo UAB „Ergonomika“ registro išrašas	3 psl.
12	Subteikėjo UAB „Ergonomika“ steigimo aktas	2 psl.
13	Subteikėjo UAB „Ergonomika“ tiekėjo deklaracija	1 psl.
14	Subteikėjo UAB „sprik“ Irena Olsauskiene atestatas	1 psl.
15	Subteikėjo UAB „sprik“ Irena Olsauskiene diplomas	2 psl.
16	Subteikėjo UAB „sprik“ Juozapas Tilvikas atestatas KPD	1 psl.
17	Subteikėjo UAB „sprik“ Juozapas Tilvikas atestatas	1 psl.
18	Subteikėjo UAB „sprik“ Mantas Olsauskas diplomas	1 psl.
19	Subteikėjo UAB „sprik“ Nuostatai	4 psl.
20	Subteikėjo UAB „sprik“ Registrų išrašas	2 psl.

21	Subteikėjo UAB „sprik“ JAR priedas is SODRA	1 psl.
22	Subteikėjo UAB „sprik“ JAR	2 psl.
23	Subteikėjo UAB „sprik“ Tiekėjo deklaracija	1 psl.
24	Ekspozicijos projektas	26 psl.

Pasiūlymas galioja iki termino, nustatyto pirkimo dokumentuose.

Jeigu pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek numatyta pirkimo dokumentuose.

Direktorius

(Tiekėjo arba jo įgalioto
asmens pareigų pavadinimas*)

(Parašas*)

Saulius Valius

(Vardas ir pavardė*)

**Pastaba. Jeigu perkančioji organizacija pirkinį atlieka CVP IS priemonėmis, šis dokumentas teikiamas pasirašytas saugiu elektroniniu parašu. Tais atvejais, kai pirkimo dokumentuose nustatyta, kad visas pasiūlymas pasirašomas saugiu elektroniniu parašu, šio dokumento atskirai pasirašyti neprivaloma.*