

PASLAUGŲ PIRKIMOSUTARTIS

2017 m. vasario 13 d. Nr. PS1 (4.23)- 29
Klaipėda

Viešoji įstaiga „Klaipėdos šventės“, juridinio asmens kodas 141910112, atstovaujama direktoriaus Romando Žiubrio, veikiančio pagal įstaigos įstatus (toliau – Užsakovas), ir UAB „NEOREKLAMA“, juridinio asmens kodas 300150202, atstovaujama direktoriaus Rimanto Steponavičiaus, veikiančio pagal bendrovės įstatus (toliau – Paslaugų teikėjas), toliau kartu sutartyje vadinamos šalimis, o kiekviena atskirai – šalimi, sudarė šią sutartį.

I. SUTARTIES DALYKAS

1.1. Sutarties dalykas yra projektų „Klaipėda-Europos kultūros sostinė 2022“ ir „Klaipėda-Lietuvos kultūros sostinė 2017“ viešinimui lauko reklamos stendų nuoma, viešinimo tentų spausdinimo, pakabinimo, priežiūros ir nukabinimo paslaugų (toliau – paslaugos) teikimas ir atsiskaitymas už tinkamai ir laiku suteiktas paslaugas.

1.2. Reikalavimai paslaugoms nurodyti sutarties priede – techninėje specifikacijoje.

1.3. Paslaugos teikiamos adresu:

1.3.1. tamsiu paros metu apšviečiamame reklaminiame stende Nr. 24 (reklaminiio stendo A plokštumoje), kurio reklaminis plotas yra 200 m² (plokštumos išmatavimai 20m x 10m) kelyje A1 Vilnius – Kaunas – Klaipėda 198 km nuo Vilniaus, Raseinių savivaldybėje, Nemakščių kaime, dešinėje važiuojamosios kelio dalies pusėje, važiuojant iš Kauno link Klaipėdos;

1.3.2. tamsiu paros metu apšviečiamame reklaminiame stende Nr. 25 (reklaminiio stendo A plokštumoje), kurio reklaminis plotas yra 200 m² (plokštumos išmatavimai 20m x 10m) kelyje A1 Vilnius – Kaunas – Klaipėda 71 km nuo Vilniaus, Kaišiadorių savivaldybėje, Antakalnio kaime, dešinėje važiuojamosios kelio dalies pusėje, važiuojant iš Vilniaus link Kauno .

1.4. Lauko reklamos stendų nuomos laikotarpis: 2017 m. vasario 13 – kovo 31 dienomis.

1.5. Prievolių įvykdymo terminai: paslaugų teikimo pradžia – sutarties įsigaliojimo diena ir paslaugos teikiamos iki 2017 m. kovo 31 d. (imtinai).

II. SUTARTIES KAINA (KAINODARA) IR MOKĖJIMO SĄLYGOS

2.1. Bendra sutarties kaina yra 5505,50 Eur (penki tūkstančiai penki šimtai penki eurai ir 50 ct) su PVM.

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Kiekis, vnt./ m ²	Vnt. / m ² kaina eurai be PVM	Suma eurai be PVM
1.	Lauko reklamos stendų ploto nuoma laikotarpiu 2017 m. vasario 13 - kovo 31 dienomis	2		
2.	Tentų spauda	400 m ²		
3.	Tentų pakabinimas – nukabinimas	2		
			Viso be PVM	4550,00
			PVM 21 proc.	955,50
			Iš viso su PVM	5505,50

2.2. Sutarties kainodara: sutartyje fiksuojami paslaugų įkainiai, kurie galioja visą sutarties vykdymo laikotarpį. Atsiskaitoma pagal faktiškai suteiktas paslaugas. Jeigu sutarties galiojimo metu, pasikeitus LR teisės aktams, pasikeistų PVM tarifas, fiksuoti įkainiai būtų perskaičiuojami tokiu pat santykiu, koku pasikeičia PVM tarifas. Susitarimas padidinti arba sumažinti sutartyje fiksuotus įkainius įsigalioja surašius jį raštu ir abiem šalims patvirtinus parašais. Perskaičiavimas įforminamas papildomu susitarimu, kuris tampa neatsiejama sutarties dalimi. Perskaičiuoti įkainiai taikomi paslaugoms, už kurių suteikimą PVM sąskaita faktūra išrašoma po papildomo susitarimo įsigaliojimo. Dėl kitų mokesčių, rinkos kainų pasikeitimo, sutartyje nustatyti įkainiai neperskaičiuojami.

2.3. Į bendrą sutarties kainą įskaičiuoti visi mokesčiai, rinkliavos ir visos Paslaugų teikėjo išlaidos, susijusios su paslaugų teikimu, taip pat ir PVM.

2.4. Mokėjimai atliekami eurais tokia tvarka:

2.4.1. pasirašius sutartį, iki vasario 15 d. Užsakovas sumoka Paslaugų teikėjui avansą 1651,65 Eur (vieną tūkstantį penkis šimtus vieną eurą ir 65 ct);

2.4.2. likusią sutarties kainą 3853,85 Eur (trys tūkstančius aštuonis šimtus penkiasdešimt tris eurus ir 85 ct) Užsakovas sumoka per 15 (penkiolika) kalendorinių dienų po Paslaugų teikėjo PVM sąskaitos faktūros gavimo ir paslaugų perdavimo-priėmimo akto pasirašymo dienos. Paslaugų teikėjas PVM sąskaitą-faktūrą pateikia iš karto po to, kai yra abiejų šalių pasirašytas paslaugų perdavimo-priėmimo aktas.

2.5. Užsakovas už suteiktas paslaugas su Paslaugų teikėju atsiskaito mokėjimo pavedimu į sutarties rekvizituose nurodytą banko sąskaitą.

2.6. Sutarties kaina (kainodara) yra esminės pirkimo sutarties sąlygos, kurios nebus keičiamos per visą sutarties vykdymo laikotarpį.

III. PASLAUGŲ TEIKĖJO PAREIGOS IR TEISĖS

3.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

3.1.1. teikti paslaugas pagal sutartį ir nustatytu terminu, už sutarties kainą, savo rizika bei sąskaita kaip įmanoma rūpestingai bei efektyviai, įskaitant, bet neapsiribojant, paslaugų teikimą pagal geriausius visuotinai pripažįstamus profesinius, techninius standartus ir praktiką, panaudodamas visus reikiamus įgūdžius, žinias;

3.1.2. garantuoti, kad suteiktų paslaugų rezultatai bus kokybiški ir nepažeis trečiųjų asmenų turtinių ir asmeninių neturtinių teisių;

3.1.3. Užsakovui pareikalavus, pateikti savininko (bendrasavininkų) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) rašytinį sutikimą naudotis reklamos stendu, jei Paslaugų teikėjas nėra šių lauko reklamos stendų savininkas;

3.1.4. Užsakovui pareikalavus, pateikti atitinkamos savivaldybės išduotą leidimą įrengti reklamos stendą;

3.1.5. užtikrinti darbų saugos norminių aktų reikalavimų vykdymą ir prisiimti pilną atsakomybę už visus darbo vietoje įvykusius nelaimingus atsitikimus, sužeidimus, sužalojimus, avarijas ar sutrikimus dėl Paslaugų teikėjo darbuotojų kaltės;

3.1.6. nedelsiant raštu informuoti Užsakovą apie bet kurias aplinkybes, trukdančias ar galinčias sutrukdyti Paslaugų teikėjui tinkamai, laiku ir kokybiškai suteikti paslaugas arba užbaigti paslaugų teikimą nustatytu terminu;

3.1.7. Užsakovui pareikalavus, pateikti jam visą reikalingą informaciją, susijusią su sutarties sąlygų vykdymu;

3.1.8. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus šioje sutartyje ir galiojančiose teisės aktuose.

3.2. Paslaugų teikėjas turi teisę:

3.2.1. gauti apmokėjimą už tinkamai, laiku ir kokybiškai suteiktas paslaugas;

3.2.2. reikalauti, kad Užsakovas tinkamai ir laiku vykdytų savo sutartinius įsipareigojimus.

IV. UŽSAKOVO PAREIGOS IR TEISĖS

4.1. Užsakovas įsipareigoja:

4.1.1. sudaryti Paslaugų teikėjui visas sąlygas ir suteikti duomenis, dokumentaciją bei informaciją, reikalingą tinkamam paslaugų teikimui;

4.1.2. laiku ir tinkamu formatu pateikti viešinimo medžiagos maketus spaudai;

4.1.3. už tinkamai, laiku ir kokybiškai suteiktas paslaugas atsiskaityti su Paslaugų teikėju sutartyje nustatyta tvarka ir terminais;

4.1.4. priimti tinkamai ir laiku suteiktas paslaugas ir pasirašyti priėmimo-perdavimo aktą;

4.1.5. tinkamai vykdyti kitus įsipareigojimus, numatytus šioje sutartyje ir galiojančiose teisės aktuose.

4.2. Užsakovas turi teisę:

4.2.1. kontroliuoti ir prižiūrėti, ar Paslaugų teikėjo suteikiamų paslaugų apimtis ir kokybė atitinka sutartyje nustatytus reikalavimus;

4.2.2. bet kuriuo sutarties vykdymo momentu gauti informaciją apie sutarties vykdymą ir reikalauti, kad būtų pašalinami nustatyti trūkumai ar sustabdyti sutarties vykdymą (sutarties pažeidimo atveju);

4.2.3. reikalauti, kad Paslaugų teikėjas tinkamai ir laiku vykdytų sutartinius įsipareigojimus.

V. REKLAMINIO TENTO DIZAINAS, GAMYBA, PAKABINIMAS IR NUKABINIMAS

5.1. Užsakovas įsipareigoja pateikti patvirtintus atsakingo už sutarties vykdymą asmens parašu viešinimo medžiagos (reklaminių tentų) dizaino maketus Paslaugų teikėjui el. paštu: neo@neoreklama.lt.

5.2. Kai bus įvykdyti šios sutarties 2.4.1 ir 5.1 punktų reikalavimai, Paslaugų teikėjas įsipareigoja per 2 darbo dienas pagaminti reklaminius tentus pagal Užsakovo pateiktus maketus.

5.3. Paslaugų teikėjas įsipareigoja naujus reklaminius tentus pakabinti ant reklaminių stendų plokštumų (ploto) per 2 darbo dienas po reklaminių tentų pagaminimo dienos.

5.4. Už eksponuojamų tentų kokybę Paslaugų teikėjas yra pilnai atsakingas sutarties galiojimo metu. Tentams dėl bet kokių priežasčių tapus netinkamais eksponavimui, Paslaugų teikėjas 5 (penkių) kalendorinių dienų laikotarpyje pagamins ir pakabins naujus reklaminius tentus. Už šias 5 dienas Užsakovas nemokės nuomos mokesčio.

5.5. Pasibaigus šiai sutarčiai, Paslaugų teikėjas įsipareigoja nukabinti reklaminius tentus ir perduoti juos Užsakovo nuosavybėn per 3 (tris) darbo dienas nuo Užsakovo pilno atsiskaitymo dienos su Paslaugų teikėju pagal šią sutartį.

5.6. Užsakovui nepasiėmus reklaminių tentų iš Paslaugų teikėjo per du kalendorinius mėnesius po sutarties pasibaigimo ar jos nutraukimo dienos, Paslaugų teikėjas reklaminius tentus sunaikina ir dėl to Užsakovas nereikš Paslaugų teikėjui jokių pretenzijų.

VI. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

6.1. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, prisiimtus šia sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkinti kitos šalies prisiimtų įsipareigojimų įvykdymą.

6.2. Užsakovas sutartyje nustatyta tvarka neatlikęs apmokėjimo, Paslaugų teikėjui pareikalavus, moka 0,05 proc. dydžio delspinigius nuo visos laiku nesumokėtos sumos už kiekvieną pavėluotą dieną ir Paslaugų teikėjo patirtas skolos išieškojimo išlaidas.

6.3. Jei Paslaugų teikėjas dėl savo kaltės nenuomoja stendų plotų sutartyje nustatytu terminu, Užsakovas turi teisę be oficialaus įspėjimo ir neatsisakydamas kitų savo teisių gynimo būdų, pradėti skaičiuoti 0,05 procento dydžio delspinigius nuo neišnuomotų stendų plotų nuomos kainos už kiekvieną uždelstą dieną.

6.4. Paslaugų teikėjas privalo ne vėliau kaip per 3 kalendorines dienas pranešti Užsakovui apie bet kokius reklamines plokštumas ar reklaminio tento sužalojimus, sugadinimus, nusidėvėjimą ar kitokia forma pakitusį pradinį vaizdą.

6.5. Nuostolius, susidariusius dėl sutartimi prisiimtų įsipareigojimų nevykdymo arba netinkamo vykdymo, atlygina kitai šaliai kaltoji sutarties šalis.

6.6. Paslaugų teikėjas įsipareigoja visą reklaminio ploto nuomos laikotarpį prižiūrėti reklaminius stendus (jų konstrukcijas, apšvietimo sistemas ir pan.). Paslaugų teikėjas privalo užtikrinti reklaminių stendų apšvietimą tamsiu paros metu viso nuomos laikotarpio metu. Vykdydamas reklaminių stendų priežiūrą, Paslaugų teikėjas, pastebėjęs reklaminio stendo defektą (kaip tai apibrėžta šiame Sutarties punkte žemiau) ar gavęs informaciją apie reklaminio stendo defektą iš Užsakovo, įsipareigoja savo sąskaita kaip įmanoma greičiau, tačiau ne vėliau kaip per 7 (septynias) darbo dienas defektą pašalinti, jei Šalys nėra suderinusios kitokio defekto pašalinimo termino. Reklaminio stendo defektais laikomi: apšvietimo sistemos gedimai, reklaminio stendo (įskaitant tokio stendo reklaminių plokštumą) konstrukcijos gedimai ar pažeidimai, dėl kurių kokybiškas tento eksponavimas tampa neįmanomu, kiti defektai, trukdantys reklaminių stendų naudoti pagal paskirtį. Jei Paslaugų teikėjas nepašalina šiame sutarties punkte nurodytų reklaminio stendo defektų per aukščiau nustatytą terminą, už laikotarpį nuo Paslaugų teikėjo pareigos pašalinti defektus atsiradimo iki tol, kol Paslaugų teikėjas pašalina reklaminio stendo defektus, pratęsiamas reklaminio ploto nuomos laikotarpis taikant dvigubą koeficientą (t.y. jeigu defektą pavyko pašalinti pvz.: per 10 dienų, tai reiškia kad reklaminio ploto nuomos laikotarpis pratęsiamas 6 dienoms ($10-7=3 \times 2=6$ dienos)).

VII. NENUGALIMOS JĖGOS (FORCE MAJEURE) APLINKYBĖS

7.1. Nenugalimos jėgos aplinkybės, dėl kurių šalis gali būti visiškai ar iš dalies atleista nuo civilinės atsakomybės, suprantamos taip, kaip apibūdintos Lietuvos Respublikos Civilinio kodekso 6.212 straipsnyje bei vadovaujasi Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840.

7.2. Šalis, kuri dėl nenugalimos jėgos aplinkybių negali vykdyti priimtų įsipareigojimų, privalo nedelsiant, bet ne vėliau kaip kitą dieną, apie tai raštu pranešti kitai šaliai. Šalis nepranešusi kitai šaliai apie nenugalimos jėgos aplinkybes, negali jomis remtis kaip atleidimo nuo atsakomybės už sutarties nevykdymą pagrindu.

VIII. SUTARTIES NUTRAUKIMAS IR KITOS SĄLYGOS

8.1. Sutartis gali būti nutraukta šalių raštišku susitarimu. Susitarime įvardijamos sutarties nutraukimo priežastys, nutraukimo data ir susitariama dėl apmokėjimo už iki sutarties nutraukimo suteiktas paslaugas, taip pat atsakomybės nuostatų taikymo.

8.2. Paslaugų teikėjas turi teisę vienašališkai nutraukti sutartį tik dėl svarbių priežasčių. Tokiu atveju Paslaugų teikėjas privalo visiškai atlyginti Užsakovo patirtus nuostolius. Apie tokį sutarties nutraukimą Paslaugų teikėjas raštu praneša Užsakovui prieš 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų.

8.3. Užsakovas turi teisę vienašališkai, nesikreipdamas į teismą, įspėjęs Paslaugų teikėją prieš 15 (penkiolika) kalendorinių dienų, nutraukti sutartį, jeigu Paslaugų teikėjas nevykdo ar netinkamai įvykdo savo įsipareigojimų pagal sutartį ir tai yra esminis sutarties pažeidimas. Esminiu sutarties pažeidimu laikoma, jeigu:

7.3.1. teikiamų paslaugų kokybė neatitinka sutarties sąlygose nustatytų reikalavimų ir po raštiško Užsakovo pranešimo apie tai Paslaugų teikėjui, jis per 3 (tris) darbo dienas nepašalina nustatytų trūkumų;

7.3.2. Paslaugų teikėjas didina paslaugų įkainius;

7.3.3. kai Paslaugų teikėjas perleidžia sutartį trečiajai šaliai be Užsakovo sutikimo;

7.3.4. kai Paslaugų teikėjas bankrutuoja arba yra likviduojamas, sustabdo ūkinę veiklą;

7.3.5. dėl kitokio pobūdžio neveiknumo, trukdančio vykdyti sutartį.

IX. KITOS SUTARTIES SĄLYGOS

9.1. Ši sutartis įsigalioja nuo pasirašymo dienos ir galioja, kol šalys sutaria ją nutraukti arba kol sutarties galiojimas pasibaigia (visiškai įvykdomi sutartiniai įsipareigojimai), tai pat kai nutraukiama įstatymu ar šioje sutartyje nustatytais atvejais, bet ne ilgiau kaip iki 2017 m. kovo 31 d.

9.2. Nė viena šalis neturi teisės perleisti visų arba dalies teisių ir pareigų pagal šią sutartį jokiai trečiajai šaliai be išankstinio raštiško kitos šalies sutikimo.

9.3. Užsakovas yra informuotas ir neprieštarauja, kad Paslaugų teikėjas netikrins viešinimo medžiagos (reklamos) turinio, t.y. Užsakovas yra pilnai atsakingas už reklamoje nurodytą informaciją bei reklamos pateikimo formą. Tais atvejais, kai Paslaugų teikėjas ir/ ar kiti tretieji asmenys patiria nuostolius (bet kokios formos bei dydžio) dėl netinkamo reklamos turinio ir/ ar pateikimo formos, Užsakovas tokius pagrįstus nuostolius privalo nedelsiant padengti. Visos trečiųjų asmenų pretenzijos dėl paskelbtos reklamos turinio yra nedelsiant perduodamos Užsakovui.

9.4. Sutarties sąlygos galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatymo 3 straipsnyje nustatyti principai ir tikslai. Sutarties sąlygų keitimu nėra laikoma techninio pobūdžio pirkimo sutarties pakeitimai: koreguojant šalių rekvizitų pasikeitimus, techninio pobūdžio klaidas, atsakingų asmenų duomenis.

9.5. Šalys įsipareigoja laikyti paslapyje ir neatskleisti šios sutarties turinio ir su ja susijusios informacijos jokiai trečiajai šaliai, kai tokią informaciją atskleisti reikalauja Lietuvos Respublikos galiojantys teisės aktai.

9.6. Visi šalių pranešimai, prašymai, reikalavimai, pretenzijos, sutikimai, susiję su šia sutartimi, turi būti sudaromi raštu ir siunčiami el. paštu arba įteikiami pasirašytinai, nurodytais šalių adresais šios sutarties rekvizituose.

9.7. Jei pasikeičia šalies adresas ir / ar kiti duomenys, tokia šalis turi nedelsiant apie tai informuoti kitą šalį. Jei šaliai nepavyksta laikytis šių reikalavimų, ji neturi teisės į pretenziją ar atsiliepimą, jei kitos šalies veiksmai, atlikti remiantis paskutiniaisiais žinomais jai duomenimis, prieštarauja sutarties sąlygoms arba ji negavo jokio pranešimo, išsiųsto pagal tuos duomenis.

9.8. Ginčai ir šalių nesutarimai, kilę dėl sutarties sąlygų nevykdymo ir netinkamo įvykdymo, yra sprendžiami derybų būdu. Ginčų neišsprendus derybomis, jie Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka teisme.

9.9. Bet kokios nuostatos negaliojimas ar prieštaravimas Lietuvos Respublikos įstatymams ar kitiems norminiams teisės aktams šioje sutartyje neatleidžia šalių nuo priimtų įsipareigojimų vykdymo. Šiuo atveju tokia nuostata turi būti pakeista atitinkančia teisės aktų reikalavimus kiek įmanoma artimesne sutarties tikslui bei kitoms jos nuostatomis.




9.10. Paslaugų teikėjas 2017 m. vasario 8 d. pateiktame pasiūlyme nenurodė, kad sutarties vykdymui pasitelks subteikėjus.

9.11. Ši sutartis sudaryta 2 (dviem) egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią, po vieną kiekvienai šaliai.

9.12. Ši sutartis bus viešinama Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje Viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka ir terminais.

9.13. Šalys susitaria, kad pasirašyta, nuskaityta ir atsiųsta el. paštu sutartis yra laikoma galiojančiu ir turi tokią pat teisinę galią kaip ir pasirašytas popierinis sutarties variantas.

9.14. Atsakingi asmenys už sutarties vykdymą ir bendravimą:

Užsakovas – projektų vadovė Goda Giedraitytė, mob. 8 615 31 052, el. paštas goda@jurossvente.lt.

Paslaugų teikėjas – pardavimų vadovė Karolina Grigaliauskaitė, mob. 8 686 88288, el. paštas neo@neoreklama.lt

X. ŠALIŲ JURIDINIAI ADRESAI, REKVIZITAI IR PARAŠAI

Užsakovas
Viešoji įstaiga „Klaipėdos šventės“
Šaulių g. 32-5, 92231 Klaipėda
Kodas 141910112; PVM kodas LT419101113
A. s. LT30 7300 0100 0232 9553
Tel. (8 46) 40 03 00
El. p. info@jurossvente.lt

Direktorius Romandas Žiubrys



Paslaugų teikėjas
UAB „Neoreklama“
Žaros g. 9, 47490 Kaunas
Kodas 300150202; PVM kodas LT100001950214
A. s. LT58 7044 0600 0518 9815
Mob. 8 686 88 288
El. p. neo@neoreklama.lt

Direktorius Rimantas Steponavičius



Projektų vadovė
Goda Giedraitytė

Viešųjų pirkimų ir
bendrijų reikalų vadovė
Galina Liniova

TECHNINĖ SPECIFIKACIJA
PROJEKTŲ „KLAIPĖDA-EUROPOS KULTŪROS SOSTINĖ 2022” IR „KLAIPĖDA-LIETUVOS
KULTŪROS SOSTINĖ 2017” VIEŠINIMUI LAUKO REKLAMOS STENDŲ NUOMOS,
VIEŠINIMO TENTŲ SPAUSDINIMO, PAKABINIMO, PRIEŽIŪROS IR NUKABINIMO
PASLAUGŲ PIRKIMUI

Viešoji įstaiga „Klaipėdos šventės“ (toliau – Perkančioji organizacija) perka projektų „Klaipėda-Europos kultūros sostinė 2022” ir „Klaipėda-Lietuvos kultūros sostinė 2017” viešinimui lauko reklamos stendų nuomos, viešinimo tentų spausdinimo, pakabinimo, priežiūros ir nukabinimo paslaugas.

Informavimas ir viešinimas ant dvipusių lauko viešinimo (reklamos) stendų – vienas geriausių būdų perduoti žinutę tikslinei auditorijai. Lauko viešinimo priemonės aktyvios visą parą ir yra neįkainojamos auditorijai. Lauko viešinimo priemonės yra greitai išplatintos, informatyvios, gerai įsimenamos ir apima didelę auditoriją.

Kultūros projektų „Klaipėda-Europos kultūros sostinė 2022” ir „Klaipėda-Lietuvos kultūros sostinė 2017” viešinimas kelyje A1 – žinomumo apie projektus didinimas, greitas tikslinės auditorijos pasiekiamumas.

Reikalavimai paslaugoms:

Paslaugų teikėjas turi:

1. pasirūpinti tentų gamyba pagal Perkančiosios organizacijos pateiktus maketus, tentų pakabinimo ir nukabinimo darbais ir eksponavimu ant dvipusių lauko viešinimo stendų;
2. numatyti reklaminės medžiagos viešinimą ant ne mažiau kaip 2 stendų kelyje A1 Vilnius – Kaunas – Klaipėda;
3. nuomotį stendus, kurių reklaminis plotas ne mažesnis nei 200 m² (plokštumos išmatavimai 20mx10m);
4. stendo matomumas važiuojant keliu turi būti ne mažesnis kaip 300 metrų idealiomis meteorologinėmis sąlygomis, neužstotas pastatų, kitų reklaminių stendų ar iškabų ir medžių;
5. užtikrinti darbų saugos norminių aktų reikalavimų vykdymą ir prisiimti pilną atsakomybę už visus darbo vietoje įvykusius nelaimingus atsitikimus, sužeidimus, sužalojimus, avarijas ar sutrikimus dėl Paslaugų teikėjo darbuotojų kaltės.

Lauko viešinimo stendai, kuriuose bus eksponuojami tentai, turi būti apšviesti iš viršaus ir techniškai tvarkingi, atsparūs drėgmei, skiri naudoti lauko viešinimo priemonėse. Elektros apsaugos lygis : CE sertifikuotas, dviguba izoliacija, elektros nuotėkio relė.

Už eksponuojamų tentų kokybę Paslaugų teikėjas yra pilnai atsakingas sutarties galiojimo metu. Tentams dėl bet kokių priežasčių tapus netinkamais eksponavimui, Paslaugų teikėjas 5 (penkių) kalendorinių dienų laikotarpyje pagamins ir pakabins naujus reklaminius tentus. Už šias 5 dienas Perkančioji organizacija nemokės nuomos mokesčio.

Viešinimo laikotarpis:

Lauko reklamos stendų nuomos laikotarpis: 2017 m. vasario 13 – kovo 31 dienomis.

Reikalaujami dokumentai:

Perkančiajai organizacijai pareikalavus, pateikti savininko (bendrasavininkų) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) rašytinį sutikimą naudotis reklamos stendu, jei Paslaugų teikėjas nėra šių lauko reklamos stendų savininkas;

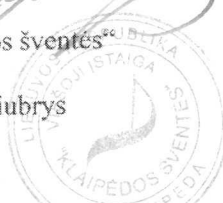
Perkančiajai organizacijai pareikalavus, pateikti atitinkamos savivaldybės išduotą leidimą įrengti reklamos stendą.

Užsakovas

Viešoji įstaiga „Klaipėdos šventės“

Direktorius Romandas Žiubrys


Viešųjų pirkimų ir
bendrųjų reikalų vadovė
Galina Liniova


Projektų vadovė
Goda Giedraitytė

Paslaugų teikėjas
UAB „Neoreklama“

Direktorius Rimantas Steponavičius

