

**UAB "Impartner"**

Antakalnio g. 17, Vilnius LT-10312

Įmonės kodas: 300058800

PVM mokėtojo kodas: LT100001264219

Bankas AB "Swedbank"

A/s LT937300010085495637

Vilnius, 2026 m. sausio 20 d.

KOMERCINIS PASIŪLYMAS

UAB „Vilniaus vandenys“

Skaitmeninės brandos vertinimas ir rekomendacijų parengimas

Siūlome atlikti išsamų organizacijos skaitmeninės brandos vertinimą, kurio tikslas – objektyviai įvertinti dabartinę skaitmeninės transformacijos būklę, identifikuoti pagrindines spragas ir suformuoti prioritetus tolimesniems sprendimams.

Darbų apimtis

Skaitmeninės brandos vertinimas apima šias 7 sritis:

- Strategija ir vadyba
- Procesai
- Technologijos
- Duomenys ir analitika
- Žmonės ir kultūra
- Klientų patirtis
- Inovacijos ir dirbtinis intelektas (AI)

Metodika

Vertinimas atliekamas naudojant struktūruotą brandos modelį (1–5 skalė), interviu su pagrindiniais suinteresuotais asmenimis, esamos dokumentacijos ir IT aplinkos analizę bei ekspertinį vertinimą, remiantis IWA „Digital Water“ principais ir gerąja tarptautine praktika.

Rezultatai

- Skaitmeninės brandos vertinimo ataskaita
- Brandos pagal brandos lygius:
 1. Nepradėta - nestruktūrizuota
 2. Pagrindinis - kažkiek valdoma, kartojami procesai
 3. Oportunistinis - standartizuoti procesai
 4. Sisteminis, kiekybiškai valdomas - matuojama, kontroliuojama
 5. Transformacinis - nuolatinis tobulinimas, inovacijos
- Spragų ir prioritetų analizė
- Vadovybei skirta santrauka

Darbų eiga

- 1 etapas – Parengimas ir informacijos surinkimas
- 2 etapas – Interviu ir analizė
- 3 etapas – Brandos įvertinimas ir įžvalgos
- 4 etapas – Rezultatų pristatymas ir rekomendacijos

Kaina

Bendra darbų kaina: 14 900 EUR (be PVM).

Pasiūlymą paruošė: