

ŽINIASKLAIDOS PLANAVIMO IR PIRKIMO PASLAUGŲ SUTARTIS

2014 m. vasario 14 d. Nr. SA-2014-VP-245

Kaunas

Kauno technologijos universitetas (toliau – Klientas), atstovaujamas Tarptautinių ryšių ir plėtros prorektorius Sigitas Stanio, veikiančio pagal 2007 m. lapkričio 15 d. rektoriaus įsakymą Nr. A-655, ir UAB „Inspired Communications“ atstovaujama l.e.p. plėtros vadovo Domanto Gailiaus, veikiančio pagal įgaliojimą, (toliau – Paslaugų teikėjas), toliau kartu ar atskirai vadinamos Šalimis, remdamiesi 2014 m. sausio 24 d. viešųjų pirkimų komisijos protokolu Nr. VP-245-10 sudarė šią paslaugų sutartį (toliau – Sutartis).

I. Sutarties objektas

- 1.1. Sutarties objektas – žiniasklaidos planavimo ir pirkimo paslaugos, (toliau – Paslaugos).
- 1.2. Perkamų paslaugų savybės ir reikalavimai joms nustatyti Sutarties 1 priede pateiktoje Techninėje specifikacijoje.
- 1.3. Paslaugos teikiamos 12 mėn. nuo sutarties įsigaliojimo dienos su galimybe, atsiradus poreikiui, pratęsti dar 12 mėn.

II. Sutarties kaina ir atsiskaitymo tvarka

2.1. Maksimali (įvertinus visus galimus pratęsimus) Sutarties kaina su PVM – 653 400,00 Lt (šeši šimtai penkiasdešimt trys tūkstančiai keturi šimtai Lt 00 ct), tame tarpe pridėtinės vertės mokestis (PVM) – 113 400,00 Lt (šimtas trylika tūkstančių keturi šimtai Lt 00 ct). Paslaugų įkainiai pateikti Sutarties priede Nr. 2.

2.3. Šioje Sutarties dalyje nurodyta bendra Sutarties kaina yra galutinė, kartu į ją įskaityti visi Lietuvos Respublikos teisės aktuose numatyti mokesčiai ir išlaidos, susijusios su Paslaugų suteikimu.

2.4. Bendra sutarties kaina negali keistis per visą sutarties galiojimo laikotarpį (Paslaugų teikėjas teikdamas pasiūlymus turi įvertinti galimus mokesčių ir rinkos pokyčius), išskyrus 2.5. punkte numatytus atvejus.

2.5. Sutarties kainos keitimas. Sutarties kaina yra Paslaugų teikėjo pasiūlyta kaina, kuri gali būti keičiama (koreguojama) dėl įstatymų pakeitimo, t.y. padidėjus arba sumažėjus pridėtinės vertės mokesčio (PVM) tarifui sutarties kaina atitinkamai didinama arba mažinama. Kainos perskaičiavimo formulė pasikeitus PVM tarifui:

$$S_N = A + \frac{(S_S - A)}{\left(1 + \frac{T_S}{100}\right)} \times \left(1 + \frac{T_N}{100}\right)$$

S_N - perskaičiuota sutarties kaina (su PVM);

S_S - sutarties kaina (su PVM) iki perskaičiavimo;

A – pateiktų paslaugų kaina (su PVM) iki perskaičiavimo;

T_S - senas PVM tarifas (procentais);

T_N - naujas PVM tarifas (procentais).




2.6. Paslaugų teikėjas, suteikęs Paslaugas Klientui, įsipareigoja pastarajam pateikti Paslaugų perdavimo–priėmimo aktą Paslaugų suteiktai sumai. Paslaugų perdavimo priėmimo aktai pateikiami po kiekvieno etapo, nurodyto Sutarties 1 priede pateiktoje Techninėje specifikacijoje.

2.7. Su Paslaugų teikėju už suteiktas Paslaugas atsiskaitoma dalimis per 30 dienų nuo PVM sąskaitos faktūros gavimo arba sumokėtinės lėšos pervedamos į Paslaugų teikėjo nurodytą sąskaitą (-as) ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo tos dienos, kai mokėtojas gavo visus reikalavimus atitinkančius dokumentus. Sumokėjimo diena – tai diena, kai lėšos pervedamos (nuskaitomos) iš Kliento sąskaitos.

2.8. Paslaugos teikiamos 12 mėn. nuo sutarties įsigaliojimo dienos su galimybe, atsiradus poreikiui, pratęsti dar 12 mėn. Paslaugos pradamos teikti nuo Kliento užsakymo pateikimo dienos.

III. Šalių teisės ir pareigos

3.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja:

3.1.1. teikdamas Paslaugas, Paslaugų teikėjas savo veiklą turi koordinuoti ir derinti su Klientu;

3.1.2. Paslaugų teikėjas negali keisti pagrindinių specialistų, dėl kurių buvo susitarta Sutarties sudarymo metu, prieš tai negavęs rašytinio Kliento sutikimo. Jei tenka keisti specialistą, kandidatas į jo vietą privalo turėti ne žemesnę kvalifikaciją ir patirtį kaip keičiamas specialistas. Jei Paslaugų teikėjas neranda naujo specialisto su tokia pat kvalifikacija ir (arba) patirtimi, Klientas turi teisę nutraukti Sutartį, arba sutikti, kad būtų priimtas siūlomas kandidatas;

3.1.3. teikdamas Paslaugas, bendradarbiauti ir konsultuotis su Klientu;

3.1.4. nedelsdamas raštu (paštu arba elektroniniu paštu, arba faksu, arba įteikdamas raštą asmeniškai) informuoti Klientą apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti Paslaugų teikėjui tinkamai ir laiku suteikti Paslaugas;

3.1.5. nedelsdamas raštu (paštu arba elektroniniu paštu, arba faksu, arba įteikdamas raštą asmeniškai) pranešti Klientui apie savo rekvizitų pasikeitimą;

3.1.6. teikdamas Paslaugas vadovautis Lietuvos Respublikos įstatymais, poįstatyminiais teisės aktais;

3.1.7. Klientui pareiškus pretenzijas (pastabas) Paslaugų teikėjui dėl suteiktų paslaugų kokybės, pagal pateiktas pretenzijas (pastabas) ištaisyti klaidas ir (ar) trūkumus per Kliento nustatytą protingą terminą;

3.1.8. Paslaugų teikėjas privalo užtikrinti, kad visa dokumentacija, susijusi su konsultacinių paslaugų teikimu pagal Sutartį, būtų parengta nešališkai, laikantis įstatymų, pagal techninę užduotį;

3.1.9. neskelbti tretiesiems asmenims jokios konfidencialios informacijos, susijusios su teikiamomis Paslaugomis bei šios Sutarties vykdymu, išskyrus kai būtina užtikrinti tinkamą Sutarties vykdymą ar to reikalauja Lietuvos Respublikos teisės aktai. Visa informacija, kurią Klientas perdavė Paslaugų teikėjui šios Sutarties galiojimo metu yra laikoma konfidencialia, jei Klientas nenurodė kitaip;

3.1.10. Paslaugų teikėjas įsipareigoja po paslaugų suteikimo perleisti nuosavybės teisę į paslaugų teikimo rezultatą. Visi Paslaugų teikimo rezultatai ir su jais susijusios intelektinės nuosavybės teisės, išskyrus paslaugų teikimo metodikas, įgytos vykdant Sutartį, yra Kliento nuosavybė, kurią Klientas gali naudoti, publikuoti, perleisti ar perduoti kaip mano esant tinkama ir be jokių geografinių ar kitų apribojimų;

3.1.11. Be išankstinio raštiško Kliento sutikimo Paslaugų teikėjas negali publikuoti straipsnių apie teikiamas Paslaugas ar Paslaugų teikimo rezultatus, remtis jais teikdamas bet kokias paslaugas kitiems asmenims, ar atskleisti iš Kliento gautą informaciją. Išimtis taikoma kvalifikacinių reikalavimų pagrindimui reikalingos informacijos atskleidimui;

3.2. Paslaugų teikėjas Sutarties vykdymo metu turi teisę:



3.2.1. kreiptis pagalbos į Klientą Sutarties vykdymo klausimais, gauti kitą informaciją, reikalingą sutarties vykdymui;

3.2.2. reikalauti iš Kliento priimti tinkamai suteiktas Paslaugas ir atlikti apmokėjimą pagal Sutarties sąlygas;

3.2.3. vienašališkai nutraukti Sutartį, kaip tai numatyta Sutarties 5.3 punkte, ir reikalauti apmokėjimo už faktiškai suteiktas paslaugas.

3.3. Klientas įsipareigoja:

3.3.1. priimti Paslaugų teikėjo suteiktas Paslaugas ir pasirašyti perdavimo – priėmimo aktą ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo Paslaugų suteikimo dienos. Paslaugos laikomos tinkamai suteiktos nuo perdavimo–priėmimo akto pasirašymo dienos. Tuo atveju, jei Klientas nepatvirtina ir nepriima Paslaugų ar nepateikia Paslaugų teikėjui pagrįsto atsisakymo priimti Paslaugas per nurodytą terminą, Paslaugos laikomos priimtomis;

3.3.2. apmokėti už kokybiškas Paslaugas, pagal Sutartyje numatytą kainą bei Sutartyje numatytą apmokėjimo tvarką;

3.3.3. teikti visokeriopą pagalbą ir tikslią informaciją Paslaugų teikėjui, siekdamas, kad Sutartyje numatytos Paslaugos būtų suteiktos laiku;

3.3.4. nedelsdamas raštu (paštu arba elektroniniu paštu, arba faksu, arba įteikdamas raštą asmeniškai) pranešti Paslaugų teikėjui apie savo rekvizitų pasikeitimą;

3.3.5. Klientas, uždelsęs sumokėti Sutartyje numatyta tvarka, įsipareigoja Paslaugų teikėjui pareikalavus, mokėti 0,02 % dydžio delspinigius, už kiekvieną uždelstą kalendorinę dieną, nuo Sutarties kainos. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia nuo Sutarties įsipareigojimų vykdymo.

3.4. Klientas turi teisę:

3.4.1. reikalauti perduoti kokybiškas Sutartyje numatytas Paslaugas;

3.4.2. reikalauti atlyginti nuostolius, patirtus Sutarties įvykdymo uždelsimu;

3.4.3. turi teisę atsisakyti priimti paslaugas, jei suteiktos paslaugos neatitinka reikalavimų, pareiškus pretenzijas (pastabas) Paslaugų teikėjui dėl suteiktų paslaugų kokybės, o Paslaugų teikėjui per Kliento nustatytą protingą terminą jų nepašalinus;

3.4.4. reikalauti, kad Paslaugų teikėjas per nurodytą protingą terminą neatlygintinai pašalintų Paslaugų trūkumus;

3.4.5. vienašališkai nutraukti Sutartį, kaip tai numatyta Sutarties 5.2 punkte, ir reikalauti Sutarties neįvykdymo nuostolių atlyginimo.

3.5. Klientas iš Paslaugų teikėjo galės išieškoti sumas, susijusias tik su nuostoliais, patirtais dėl Paslaugų teikėjo kaltės.

3.6. Paslaugų teikėjas neprivalės atnaujinti Paslaugų rezultatų atsižvelgdamas į aplinkybes, apie kurias sužinojo, arba įvykius, kurie įvyko, po Paslaugų rezultatų pateikimo.

3.7. Nė viena Šalis neturi teisės perleisti trečiajai šaliai visų arba dalies teisių ir pareigų pagal šią Sutartį be išankstinio raštiško kitos Šalies sutikimo.

IV. Šalių atsakomybė

4.1. Už įsipareigojimų, prisiimtų šia Sutartimi, nevykdymą arba netinkamą vykdymą Šalys atsako Lietuvos Respublikos įstatymų ir šioje Sutartyje nustatyta tvarka.

4.2. Paslaugų teikėjas per 5 darbo dienas nuo pirkimo sutarties pasirašymo dienos privalo pateikti sutarties įvykdymo užtikrinimui Lietuvos Respublikoje ar užsienyje registruoto banko ar draudimo bendrovės garantiją arba draudimo bendrovės laidavimo raštą. Banko ar draudimo bendrovės garantija, draudimo bendrovės laidavimo raštas turi galioti visą sutarties galiojimo laikotarpį, kol įvykdomi visi sutartyje numatyti įsipareigojimai. Užtikrinimo vertė turi būti ne mažesnė kaip 2 (du) procentai sandorio vertės. Pirkimo sutartis įsigalioja Paslaugų teikėjui pateikus reikalaujamą sutarties įvykdymo užtikrinimą. Jei Paslaugų teikėjas per šį laikotarpį garantijos nepateikia, tai laikoma atsisakymu sudaryti sutartį, o Klientas parengia naują sutartį ir išsiunčia ją pasirašyti dalyviui, kurio pasiūlymas užėmė antrą vietą.

4.3. Iškilus nenugalimos jėgos aplinkybėms („force majeure“), šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už sutartinių įsipareigojimų nevykdymą ar netinkamą jų vykdymą vadovaujantis



Lietuvos Respublikos Civilinio kodekso 6.212 straipsniu ir 1996-07-15 Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimu Nr. 840 „Dėl Atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybėms taisyklių patvirtinimo“. Tokiu atveju Šalis, dėl nenugalimos jėgos negalinti vykdyti savo įsipareigojimų, privalo nedelsdama raštu pranešti apie tai kitai Šaliai raštu, nurodydama aplinkybes, kurios trukdo jai vykdyti sutartinius įsipareigojimus, ir sutartinius įsipareigojimus, kurių ji negalės vykdyti. Tokiu atveju prievolių vykdymas sustabdomas, kol išnyks minėtos aplinkybės. Jeigu šio pranešimo kita Šalis negauna per protingą laiką po to, kai Sutarties neįvykdžiusi Šalis sužinojo ar turėjo sužinoti apie nenugalimą jėgą lemiančias aplinkybes, tai pastaroji Šalis privalo atlyginti kitai Šaliai dėl negauto pranešimo susidariusius nuostolius ir praranda teisę remtis nenugalimos jėgos aplinkybėmis kaip pagrindu atleidžiančiu nuo atsakomybės.

4.4. Jeigu sutarties vykdymo metu Paslaugų teikėjas susiduria su aplinkybėmis, kurios trukdo laiku ir/arba nustatyta tvarka įvykdyti sutartinius įsipareigojimus, jis turi nedelsiant raštu pranešti Klientui apie šias aplinkybes ir numatomą vėlavimą. Gavęs nurodytą pranešimą Klientas gali nustatyti protingą terminą sutartiniais įsipareigojimams įvykdyti ir apie tai pranešti Paslaugų teikėjui raštu.

4.5. Pasibaigus nenugalimą jėgą lemiančioms aplinkybėms, Šalis, dėl nenugalimos jėgos negalėjusi vykdyti savo įsipareigojimų, privalo nedelsdama pranešti apie tai kitai Šaliai ir atnaujinti savo įsipareigojimų vykdymą. Tačiau tais atvejais, kai dėl nenugalimos jėgos Šalis nevykdo savo sutartinių įsipareigojimų daugiau kaip 10 (dešimt) kalendorinių dienų, kita Šalis turi teisę nedelsdama nutraukti Sutartį, pranešdama kitai Šaliai apie tai raštu.

V. Sutarties galiojimo terminas ir nutraukimas

5.1. Sutartis įsigalioja jos pasirašymo dieną ir galioja 13 mėnesių. Sutarties terminas gali būti pratęsiamas vieną kartą 12 mėnesių tomis pačiomis sąlygomis.

5.2. Klientas prieš 15 (penkiolika) kalendorinių dienų raštu įspėjęs Paslaugų teikėją, gali nutraukti Sutartį ir reikalauti nuostolių atlyginimo, jeigu:

5.2.1. Paslaugų teikėjas nevykdo savo įsipareigojimų pagal Sutartį;

5.2.2. Paslaugų teikėjas nesugeba suteikti Paslaugų Sutartyje nustatytu terminu (-ais) ar per Kliento suteiktą termino pratęsimą dėl savo kaltės;

5.2.3. Paslaugų teikėjas nesilaiko bet kokio kito Sutartyje numatyto įsipareigojimo;

5.2.4. Paslaugų teikėjas perleidžia Sutartį arba sudaro teikimo Sutartį be raštiško Kliento leidimo;

5.2.5. kai Paslaugų teikėjas galutiniu teismo sprendimu pripažintas kaltas dėl sukčiavimo, korupcijos ar kitų panašaus pobūdžio veikų padarymo;

5.2.6. dėl kitokio pobūdžio Paslaugų teikėjo neveiksnumo, trukdančio vykdyti Sutartį;

5.2.7. Paslaugų teikėjas bankrutuoja arba koku nors kitu būdu tampa nemokus, neatlyginant Paslaugų teikėjui jo turėtų išlaidų.

5.3. Paslaugų teikėjas, prieš 15 (penkiolika) kalendorinių dienų raštu įspėjęs Klientą, gali nutraukti Sutartį, jei:

5.3.1. Klientas nevykdo savo sutartinių įsipareigojimų;

5.3.2. kai Klientas galutiniu teismo sprendimu pripažintas kaltas dėl sukčiavimo, korupcijos ar kitų panašaus pobūdžio veikų padarymo;

5.3.3. dėl kitokio pobūdžio Kliento neveiksnumo, trukdančio vykdyti Sutartį;

5.3.4. Klientas bankrutuoja arba koku nors kitu būdu tampa nemokus, neatlyginant Klientui jo turėtų išlaidų;

5.3.5. Klientas Paslaugos teikimą stabdo (daugiau kaip 90 (devyniasdešimt) kalendorinių dienų dėl Sutartyje nenurodytų ir ne dėl Paslaugų teikėjo kaltės atsiradusių priežasčių.

5.4. Sutartis taip pat gali būti nutraukta abipusiu raštišku šalių susitarimu.

5.5. Sutartį nutraukus prieš terminą, Sutartį pažeidusi Šalis kitai Šaliai privalo atlyginti visus dėl to patirtus tiesioginius nuostolius.



5.6. Sutartį pažeidusi Šalis privalo atlyginti tik dėl Šalies kaltės kilusius tiesioginius nuostolius.

5.7. Jei Sutartis nutraukiama be Paslaugų teikėjo kaltės, Klientas turi apmokėti už Paslaugas, suteiktas iki Sutarties nutraukimo.

VI. Kitos Sutarties sąlygos

6.1. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias Sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 3 straipsnyje nustatyti principai ir tikslai, ir tokiems Sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos prie Lietuvos Respublikos Vyriausybės sutikimas. Sutarties sąlygų keitimu nebus laikomas Sutarties sąlygų koregavimas joje numatytais aplinkybėmis, jei šios aplinkybės nustatytos aiškiai ir nedviprasmiškai bei buvo pateiktos konkurso sąlygose.

6.2. Sutarties priedai, patikslinimai ir papildymai įforminami rašytiniu Šalių susitarimu, kuris yra neatsiejama šios Sutarties dalis.

6.3. Perkančioji organizacija ir Teikėjas turi dėti visas pastangas siekiant taikiai tiesioginėmis derybomis išspręsti bet kokius nesutarimus ir ginčus, iškylančius tarp jų, pagal sutartį ar ryšium su sutartimi. Nepavykus išspręsti ginčų ir nesutarimų, jie sprendžiami teisme pagal perkančiosios organizacijos registruotos buveinės vietą.

6.4. Sutartis sudaryta dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą juridinę galią – po vieną kiekvienai Šaliai: vienas Sutarties egzempliorius perduodamas Paslaugų teikėjui, kitas – Klientui. Sutartis vykdoma, aiškinama, ginčai dėl Sutarties sprendžiami vadovaujantis Lietuvos Respublikos teise.

6.5. Paslaugų teikėjas turi paskirti asmenį, kuris bus atsakingas už paslaugų suteikimą Klientui ir ryšiams su Klientu palaikyti.

6.6. Už Sutarties vykdymą, iš Paslaugų teikėjo pusės, atsakingas asmuo - plėtros vadovas Domantas Gailius, tel. + 370 655 02149, e. paštas: domantas.gailius@inspired.lt

6.7. Už Sutarties vykdymą, iš Kliento pusės, atsakingas asmuo – Viktoras Bachmetjevas, Komunikacijos skyriaus vadovas, tel. +370 656 20282, e. paštas Viktoras.bachmetjevas@ktu.lt

6.8. Sutarties priedai:

1 priedas „Techninė užduotis“.

2 priedas „Paslaugų įkainiai“.

VII. Šalių rekvizitai ir parašai

Kliento rekvizitai:

Kauno technologijos universitetas

Juridinio asmens kodas: 111950581
PVM mokėtojo kodas: LT119505811
Adresas: K. Donelaičio g. 73, 44029 Kaunas
Telefonas: (8 37) 30 00 00, 32 40 06
Faksas: (8 37) 32 41 44
El. paštas: ktu@ktu.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT087300010002240030
AB SEB bankas, banko kodas 70440

Tarptautinių ryšių ir plėtros prorektorius

Sigitas Staniš

Kauno technologijos
universiteto rinkodaros ir
komunikacijos direktorė
Ornela Ramašauskaitė



Teisininkas
Mindaugas Mizgaitis

Pirkimų skyriaus
vadovė
Gita Mažeikaitė

Paslaugų teikėjo rekvizitai:

UAB „Inspired Communications“

Juridinio asmens kodas: 300642933
PVM mokėtojo kodas: LT100002908017
Adresas: Paupio g. 16, LT-11341 Vilnius
Telefonas: 8-5 2111 590
Faksas: 8-5 2301 158
El. paštas: office@inspired.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT13 4010 0495 0027 6954
AB DnB bankas bankas

I.e.p. Plėtros vadovas Domantas Gailius

A.V.



Techninė užduotis

ĮVADINĖ INFORMACIJA

Aukštasis mokslas Lietuvoje. Po 2008 m. įvykdytos aukštojo mokslo reformos, buvo pereita nuo „kvotų“ prie „krepšelių“ sistemos, kurios esmė yra tai, jog valstybės finansavimas yra skiriamas ne studijų vietai, bet studentui. Kitaip tariant, vietoj valstybės užsakymo atsirado rinka. Šios reformos fone Universitetams tapo itin svarbu ne tik rūpintis studijų programų kokybe, jų šiuolaikiškumu bei aktualumu stojantiejiems, bet ir studijų programų komunikacija bei universitetų įvaizdžiu apskritai.

Kauno technologijos universitetas yra viena seniausių ir didžiausių aukštųjų mokyklų Lietuvoje bei lyderiaujanti mokslo įstaiga technologiniuose moksluose. Universitetas įkurtas 1922 m., jame šiuo metu studijuoja apie 13 000 studentų ir dirba apie 3000 žmonių, iš kurių apie 1000 yra akademinis personalas (dėstytojai ir tyrėjai).

Per pastaruosius keletą metų Universitete įvyko keletas esminių pokyčių – 2012 m. buvo patvirtinta Universiteto strategija (http://ktu.lt/sites/default/files/bylos/Dokumentai/ktu_strategija.pdf), apibrėžusi esminius Universiteto veiklos aspektus; 2013 m. kovą, remiantis Universiteto strategija, patvirtinta Universiteto Atsinaujinimo programa 2013-2014 m. (http://ktu.lt/sites/default/files/bylos/2_universiteto_atksinaujinimo_programa_2013-2014_.pdf), nubrėžusi esminių pokyčių būtinumą kertinėse Universiteto veiklose, įvardinusi tų pokyčių pobūdį ir numaćiusi tų pokyčių pamatuojamus kriterijus.

Viena iš strateginių Universiteto veiklos krypčių – Universiteto įvaizdžio proveržis ir kryptinga bei profesionali Universiteto veiklos bei pasiekimų komunikacija. Nepaisant to, jog Universitetas turi vienas moderniausių ir labiausiai sofistikuotų laboratorijų Baltijos šalyse, užima apie 70 % verslo užsakymų mokslui rinkos Lietuvoje, pirmasis ir kol kas vienintelis Lietuvoje sėkmingai įgyvendino slėnio projektą (Santakos slėnis), pirmasis ir kol kas vienintelis sistemingai dirba, vystydamas startuolius (KTU Startup space), vienintelis greta technologinių studijų studentams suteikia galimybę įgyti verslumo pagrindų (entrepenerystės modulis su Stanfordo universitetu), Kauno Technologijos Universitetas dar nėra visiškai atsikratęs sovietinės institucijos šleifo, ligšiolinė Universiteto išorinė komunikacija buvo stichiška ir mėgėjiška. Siekiant esminių pokyčių, 2013 m. įvykdyta Universiteto padalinių, atsakingų už komunikaciją, struktūrinė pertvarka, inicijuotas Universiteto vizualinio identito atnaujinimo projektas, pradėtas kurti naujas, šiuolaikiškas Universiteto tinklalapis.

Universitetas, siekdamas kokybiškos išorinės komunikacijos, šiuo konkursu nori pasirinkti nuolatinį partnerį reklamos kūrybos paslaugoms atlikti.

2. KONKURSO UŽDUOTIS

Konkurso užduotį sudaro trys dalys:

- I. Lietuvos aukštųjų mokyklų reklamos rinkos 2012-2013 m. analizė ir apžvalga
- II. KTU įvaizdinės kampanijos suplanavimas
- III. Įvaizdinės kampanijos detalus media biudžetas



I. Lietuvos aukštųjų mokyklų reklamos rinkos 2012-2013 m. analizė ir apžvalga

Tiekėjai turi pateikti KTU bei kitų didžiųjų Lietuvos universitetų - VU, VDU, VGTU, MRU – 2012-2013 m. vykdytų reklamos veiksmų apimtį bei pateikti savo įvertinimus.

II. KTU įvaizdinės kampanijos suplanavimas

Background. KTU įvaizdinę kampaniją numatoma pradėti 2014 m. vasario mėn. Jos tikslas – pristatyti **atsinaujinusį** Universitetą ir formuoti Universiteto kaip technologinių mokslų centro Lietuvoje įvaizdį. Kampanijos startui jau bus įgyvendinta maždaug pusė Atsinaujinimo programos projektų (iš kurių visuomenei labiausiai matomi bus atsinaujinęs Universiteto vizualinis identitetas; fakultetų skaičiaus sumažinimas nuo 13 iki 9; Santakos slėnio atidarymas). Įvaizdinė kampanija turėtų padėti įtvirtinti įvykusiais pokyčiais pasiektą naują Universiteto veiklos kokybę.

TA. Kalbant bendrai, KTU įtakoja, glaudžiai bendradarbiauja bei yra priklausomas nuo įvairių tikslinių grupių (*stakeholders*). Vidiniai stakeholderiai: esami studentai bei darbuotojai; išoriniai stakeholderiai: potencialūs studentai (moksleiviai ir jų tėvai), potencialūs tyrimų užsakovai (verslas bei valstybinės institucijos), žiniasklaida, Kauno bendruomenė, švietimo politikos formuotojai. KTU šia įvaizdine kampanija nori kalbėtis ir tapti patrauklus aktyviausiai visuomenės daliai, nuomonės formuotojais savo soc. grupėse ar bendruomenėse. Tai 16-45 m. didžiųjų miestų gyventojai, aktyvūs savo aplinkos formuotojai ir lyderiai, savo sričių ekspertai, kurių kompetencija yra pasiskliaujama. Needscope 3.2.

Tiekėjų prašoma pasiūlyti šios kampanijos media planą, planuojant, jog kampanija startuos 2013 m. vasario 3 d. Kampanija turėtų trukti 4-6 savaites.

III. Įvaizdinės kampanijos detalus media biudžetas.

Orientacinis biudžetas įvaizdinės kampanijos žiniasklaidos pirkimui 150 000 Lt (be PVM). Tiekėjas gali pateikti savo siūlomą biudžetą, kuris geriau pasiektų kampanijos tikslus; tuo atveju, tiekėjas turi pateikti argumentus siūlomiems pokyčiams.

Už pirkimo sutarties vykdymą ir kontrolę atsakingas asmuo: Viktoras Bachmetjevas,
Komunikacijos skyriaus vadovas, tel. +370 656 20282, e. paštas Viktoras.bachmetjevas@ktu.lt.

Kliento rekvizitai:

Kauno technologijos universitetas

Juridinio asmens kodas: 111950581
PVM mokėtojo kodas: LT119505811
Adresas: K. Donelaičio g. 73, 44029 Kaunas
Telefonas: (8 37) 30 00 00, 32 40 06
Faksas: (8 37) 32 41 44
El. paštas: ktu@ktu.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT087300010002240030
AB SEB bankas, banko kodas 70440

Tarptautinių ryšių ir plėtros prorektorius
Sigitas Stanys
A.



Paslaugų teikėjo rekvizitai:

UAB „Inspired Communications“

Juridinio asmens kodas: 300642933
PVM mokėtojo kodas: LT100002908017
Adresas: Paupio g. 16, LT-11341 Vilnius
Telefonas: 8-5 2111 590
Faksas: 8-5 2301 158
El. paštas: office@inspired.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT13 4010 0495 0027 6954
AB DnB bankas bankas



Sutarties 2 priedas

REKLAMA TELEVIZIJOJE

Planuojamas skirti biudžetas:

Biudžeto dalis
150,000 Lt 27.78%

Siūlomi TV kanalai	Reklamos transliacijų laikas	TV kanalo auditorijos dalis pagal žiūrėtą laiką (share), %	TV kanalo svarbos indeksas, %	Oficialus 2013 m. GRP/s įkainis, Lt be PVM	Siūloma nuolaida, %	Planuojama pirkti GRP dalis, %	1 GRP/s NET kaina, Lt	Pagal TV kanalo svarbos indeksą pasverta 30" GRP/s NET kaina, Lt
TV3	07:00-08:59	21.40%	57.99%		68.70%	10%		
	09:00-16:59			68.70%	10%			
	17:00-18:59			68.70%	15%			
	19:00-21:59			68.70%	50%			
	22:00-23:59				68.70%	15%		
					100%			
	07:00-08:59				68.70%	10%		
	09:00-16:59				68.70%	10%		
TV6	17:00-18:59	4.50%	12.20%		68.70%	15%		
	19:00-21:59			68.70%	50%			
	22:00-23:59			68.70%	15%			
					100%			
TV8	07:00-08:59				68.70%	10%		
	09:00-16:59				68.70%	10%		
	17:00-18:59	2.40%	6.50%		68.70%	15%		
	19:00-21:59			68.70%	50%			
	22:00-23:59				68.70%	15%		
					100%			
	07:00-08:59				68.70%	10%		
	09:00-16:59				68.70%	10%		
RTR Planeta	17:00-18:59	3.50%	9.49%		68.70%	15%		
	19:00-21:59			68.70%	50%			
	22:00-23:59			68.70%	15%			
					100%			
	07:00-08:59				87.00%	100%		
	09:00-16:59				87.00%	10%		
	17:00-18:59	5.10%	13.82%		87.00%	15%		
	19:00-21:59			87.00%	50%			
NTV MIR	22:00-23:59				87.00%	15%		
					100%			
		36.90%		100.00%		Galutinė 30" TV Kilpo GRP kaina (A):		258.80 Lt

Pastabos:

Reklamos forma: reklaminių klipų transliacija.

Tiekėjas turi pasiūlyti iki 5 TV kanalų, kurių suminė auditorijos (A4+) struktūra pagal žiūrėtą laiką 2013 metų rugsėjo mėnesio 1-30 dienomis, vadovaujantis "TNS LT" TV auditorijos TV metrų tyrimu, būtų ne mažesnė nei 30%.

TV kanalo auditorijos dalis pagal žiūrėtą laiką (share): duomenų periodas 2013 metų rugsėjo mėnesio 1-30 dienos; "TNS LT" TV metrų duomenys.

Oficialus 2013 m. GRP/s įkainis pateikiamas pagal oficialius TV kanalų kainynus. Jei pastaruosiuose įkainių skirstymas pagal laiko zonas nesutampa su lentelės Reklamos transliacijų laikais, atitinkamam Reklamos transliacijų laikui pateikti tokį Užsakovas pasilieka teisę savo reklaminiams kampanijoms naudoti ir kitos trukmės reklaminius klipus.

Visas kitas TV eterio pirkimo sąlygas tiekėjas tiekėjas turės taikyti tokias, kokios yra pateiktos konkrečių metu galiojančiuose oficialiuose TV kanalų kainynuose.

TV kanalams keičiant įkainius, tiekėjas turės taikyti konkrečių momentu galiojančius oficialius TV kanalų įkainius ir lentelėje pateiktas nuolaidas.

REKLAMA RADIJUJE

Planuojamas skirti biudžetas:

80,000 Lt

Biudžeto dalis

14.81%

Siūlomoms radio stotys	Radio stoties auditorijos dalis pagal klausytą laiką (share), %	Radio stoties svarbos indeksas, %	Oficialus didžiausias 2013 m. 30" reklaminių klipo įkainis, Lt be PVM	Siūloma nuolaida, %	30" radio klipo NET kaina, Lt	Pagal radio stoties svarbos indeksą pasverta 30" radio klipo NET kaina, Lt
LRT Radijas	19.80%	28.09%		42.00%		
Lietus	14.55%	20.64%		36.00%		
Pūkas	7.62%	10.81%		70.00%		
Radiocentras	7.12%	10.10%		60.00%		
Russkoje radio Baltija	5.59%	7.93%		60.00%		
M-1 Plus	4.76%	6.75%		36.00%		
Power Hit Radio	3.63%	5.15%		60.00%		
ZIP FM	3.09%	4.38%		50.00%		
Laluna	2.32%	3.29%		36.00%		
Kelyje	2.00%	2.84%		50.00%		
	70.48%	100.00%			Galutinė 30" radio klipo kaina (B):	159.73 Lt

Pastabos:

Reklamos forma: reklaminių klipų transliacija.

Tiekėjas turi pasiūlyti iki 10 radijo stočių, kurių suminė auditorijos (A12-74) struktūra pagal klausytą laiką, vadovaujantis "TNS LT" Radijo auditorijos tyrimo 2013 m. pavasario periodo duomenimis, būtų ne mažesnė nei 70%.

Radijo stoties auditorijos dalis pagal klausytą laiką (share): "TNS LT" Radijo auditorijos tyrimo 2013 m. pavasario periodo duomenys.

Oficialus didžiausias 2013 m. 30" reklaminių klipo įkainis pateikiamas pagal oficialius radijo stočių kainynus ir yra lygus radijo stoties brangiausios laiko juostos įkainiui nurodytai reklaminių klipo trukmei. Užsakovas pasilekia teisę savo reklaminiams kampanijoms naudoti ir kitos trukmės reklaminius klipus.

Radijo stotims keičiant įkainius, tiekėjas turės taikyti konkrečių momentu galiojančius oficialius radijo stočių įkainius ir lentelėje pateiktas nuolaidas.

Visas kitas radijo eterio pirkimo sąlygas tiekėjas turės taikyti tokias, kokios yra pateiktos konkrečių metu galiojančiuose oficialiuose radijo stočių įkainiuose.

REKLAMA SPAUDOJE

Planuojamas skirti biudžetas:

120,000 Lt 22.22%

Leidinių tipai / Siūlomai leidiniai	Leidinio GRP	Biudžetas / Biudžeto dalis	Leidinio svarbos indeksas	Oficialus 2013 m. 1 kv. cm įkainis, Lt be PVM	Siūloma nuolaida, %	1 kv. cm NET kaina, Lt	Pagal leidinio svarbos indeksą ir biudžeto dalį pasverta 300 kv.cm NET kaina, Lt
Nacionaliniai ir regioniniai leidiniai	32.4	41.67%	100%				
Lietuvos rytas	13.9		42.91%	10.00	51.00%		
Respublika	5.2		16.13%		60.00%		
Kauno diena	3.3		10.15%		55.00%		
Klaipėda	1.8		5.49%		55.00%		
Vilniaus diena	0.9		2.71%		55.00%		
Šiaulių kraštas	2.3		7.13%		60.00%		
Tauragės žinios	0.4		1.08%		60.00%		
Utenos apskritys žinios	0.3		0.89%		40.00%		
Sekundė	1.5		4.63%		50.00%		
Suvalkietis	1.2		3.73%		40.00%		
Teislių žinios	0.9		2.84%		45.00%		
Alvytaus naujienos	0.8		2.31%		55.00%		
Nacionaliniai savaitraščiai	29.6	41.67%	100%				
Gyvenimo būdas	4.5		15.19%		51.00%		
Savaitė	14.4		48.66%		40.00%		
Laisvalaikis	1.7		5.75%		55.00%		
Ji	5.3		18.07%		42.00%		
TV Publika	3.6		12.32%		60.00%		
Verslo dienraščiai	2.2	16.67%	100%				
Verslo žinios	2.2	Lt20,000.00	100.00%	12.77 Lt	38.00%	7.91 Lt	
	64.2	100%					
Galutinė 300 kv.cm spaudos maketo kaina (C):							

Pastabos:

Reklamos forma: reklaminių maketų spausdinimas.

Tiekėjas turi pasiūlyti 2 nacionalinius dienraščius, kurie pasižymėtų aukštu nacionalinių skaitomumu, ir 10 regioninių leidinių, kurie išleidžiami ne rečiau kaip 1 kartą per savaitę ir kurie skaitomumo prasme maksimaliai reprezentuoti pagrindinius Lietuvos regionus. Siūlomų nacionalinių ir regioninių leidinių GRP suma negali būti mažesnė už 25.

Tiekėjas turi pasiūlyti 5 nacionalinius savaitraščius (įskaitant savaitinius žurnalus), kurie pasižymėtų maksimaliu skaitomumu, tačiau taip pat išpildytų užsakovo reklaminiams kampanijoms keliamus tikslus. Siūlomų nacionalinių savaitraščių GRP suma negali būti mažesnė už 25.

Reklamos spaudoje įkainiai turi būti pateikiami, darant prielaidą, kad reklaminiai maketai yra spalvoti ir spausdinami pasirinktų leidinių vidiniuose tekstinuose puslapiuose.

Leidinio GRP: "TNS LT" Nacionalinio skaitytųjų tyrimo 2013 m. pavasario periodo duomenys.

Žurnalų plotas skaičiuojamas po apkarpyimo.

Užsakovas savo nuožūra galės rinktis ir kitą reklaminių maketų spausdinimo vietą leidinyje. Jos kaina būtų apskaičiuojama pagal oficialius leidinio įkainius ir taikoma lentelėje pateikta nuolaida.

Visas kitas spaudos foto pirkimo sąlygas tiekėjas turės taikyti tokias, kokios yra pateiktos konkrečių metu galiojančiuose oficialiuose spaudos leidinių įkainiuose.

Spaudos leidiniams keičiant įkainius, tiekėjas turės taikyti konkrečių momentu galiojančius oficialius spaudos leidinių įkainius ir lentelėje pateiktas nuolaidas.

REKLAMA INTERNETE

Planuojamas skirti biudžetas:

190,000 Lt

Biudžeto dalis

35.19%

Sitūlomas tinklapis	Dydis, pikseliais	Tinklapių lankytojų skaiciai (visitors)	Tinklapių svarbos indeksas	Oficialus 2013 m. 1.000 parodymų įkainis (CPM), Lt be PVM	Stūloma nuolaida, %	1.000 parodymų NET kaina, Lt	Pagal tinklapių svarbos indeksą pasverta 50.000 parodymų NET kaina, Lt
delfi.lt	995x180	1,079,796	19.95%		58.00%		
15min.lt	1000x200	839,942	15.52%		58.00%		
lrytas.lt	995x200	688,896	12.73%		55.00%		
balsas.lt	1000x200	670,724	12.39%		65.00%		
alfa.lt	1000x200	396,720	7.33%		65.00%		
demotyvai.lt	1000x200	360,124	6.65%		65.00%		
one.lt	1000x200	387,513	7.16%		65.00%		
plus.lt	1000x200	570,960	10.55%		58.00%		
tv3play.lt	960x200	295,902	5.47%		70.00%		
panelė.lt	995x180	122,699	2.27%		58.00%		
Pastabos:		5413276	100%				
Galutinė internetinio skydelio 50.000 parodymų kaina (D):						339.94 Lt	

Reklamos forma: reklaminis skydelis.

Tiekėjas turi pasiūlyti 10 Lietuviškų interneto tinklapių, įskaitant didžiausius naujienų portalus, kurie geriausiai atitiktų tiekėjo reklaminės kampanijos keliamus tikslus ir kurių Tinklapių lankytojų skaičiaus suma (visitors) būtų ne mažesnė už 5.000.000.

Pageidaujama reklaminio skydelio pozicija yra tinklapių titulinio puslapio viršuje. Reklaminio skydelio dydis – maksimalus įmanomas minėtoje pozicijoje pagal oficialius tinklapių įkainius, tačiau ne *expand* ir ne *splash* tipo.

Užsakovas savo nuožūra galės rinktis ir kitą reklaminio skydelio poziciją bei dydį tinklapyje. Jos kaina būtų apskaičiuojama pagal oficialius tinklapių įkainius ir taikoma lentelėje pateikta nuolaida.

Tinklapių lankytojų skaičius (visitors) pateikiamas pagal "gemiusAudience" interneto auditorijos tyrimo 2013 m. rugsėjo mėnesio duomenis.

Visas kitas interneto ploto pirkimo sąlygas tiekėjas turės taikyti tokias, kokios yra pateiktos konkrečių metu galiojančiuose oficialiuose interneto tinklapių įkainiuose. Interneto tinklapiams keičiant įkainius, tiekėjas turės taikyti konkrečių momentu galiojančius oficialius interneto tinklapių įkainius ir lentelėje pateiktas nuolaidas.

Visų reklamos formų kainų suvestinė

Žiniasklaidos priemonė	Kaina, Lt	Biudžeto dalis, %	Bendra pasverta reklamos vieneto kaina, Lt be PVM
Galutinė 30" TV klipo GRP kaina (A):		28%	561.31 Lt
Galutinė 30" radijo klipo kaina (B):		15%	
Galutinė 300 kv.cm spaudos maketo kaina (C):		22%	
Galutinė internetinio skydelio 50.000 parodymų kaina (D):		35%	
		100%	

Bendros pastabos:

Visos lentelėse nurodytos kainos yra be PVM
Užsakovas neįsipareigoje savo reklaminėms kampanijoms naudoti visų pasiūlyme pateiktų žiniasklaidos priemonių.

Kliento rekvizitai:

Kauno technologijos universitetas

Juridinio asmens kodas: 111950581
PVM mokėtojo kodas: LT119505811
Adresas: K. Donelaičio g. 73, 44029 Kaunas
Telefonas: (8 37) 30 00 00, 32 40 06
Faksas: (8 37) 32 41 44
El. paštas: ktu@ktu.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT087300010002240030
AB SEB bankas, banko kodas 70440



Paslaugų teikėjo rekvizitai:

UAB „Inspired Communications“

Juridinio asmens kodas: 300642933
PVM mokėtojo kodas: LT100002908017
Adresas: Paupio g. 16, LT-11341 Vilnius
Telefonas: 8-5 2111 590
Faksas: 8-5 2301 158
El. paštas: office@inspired.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT13 4010 0495 0027 6954
AB DnB bankas bankas

I.e.p. Plėtos vadovas

Donatas Gailius



SUTARTINIŲ ĮSIPAREIGOJIMŲ ĮVYKDYMO LAIDAVIMO DRAUDIMAS

Liudijimas/polisas

Draudimo rūšis: Sutartinių įsipareigojimų įvykdymo laidavimo draudimas
Draudimo grupė: Laidavimo draudimas

Nr. SILD 084017

DRAUDĖJAS	INSPIRED COMMUNICATIONS, UAB, Paupio g. 16, Vilnius, Lietuva, tel. +37052111583, įmonės kodas 300642933
DRAUDIKAS	„BTA Insurance Company“ SE, veikianti per „BTA Insurance Company“ SE filialą Lietuvoje, Verkių g. 29-11 korp., LT-09108 Vilnius, Lietuva, tel. +37052600600, faks. +370 52102666, el. paštas bta@bta.lt, įmonės kodas 300665654, PVM mokėtojo kodas LT100005808219
NAUDOS GAVĖJAS	KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS, K. Donelaičio g. 73, LT-44029 Kaunas, Lietuva, tel. 8-8-37 300000
DRAUDIMO SUTARTIS	Nauja
DRAUDIMO SUTARTIES PAGRINDAS	Draudimo sutartis sudaryta pagal "BTA" akcinės draudimo bendrovės filialo Lietuvoje taisyklės „Sutartinių įsipareigojimų įvykdymo laidavimo draudimo taisyklės Nr. 024“, kurios yra neatskiriama draudimo sutarties dalis
DRAUDIMO OBJEKTAS	Naudos gavėjo turiniai interesai, susiję su draudėjo sutartinių prievolių neįvykdymu arba netinkamu įvykdymu
LAIDAVIMO OBJEKTAS	Žiniasklaidos planavimo ir pirkimo paslaugos
DRAUDŽIAMIEJI ĮVYKIAI	Sutartinių įsipareigojimų įvykdymo laidavimo draudimo taisyklių Nr. 024 punktas 4.3.1., 4.3.2., 4.3.3.
DRAUDIMO LAIKOTARPIS	Galioja nuo 2014-03-07 iki 2015-04-10
DRAUDIMO SUMA	11.000,00 Lt (Vienuolika tūkstančių Lt 00 ct)
DRAUDIMO VARIANTAS	Atlikimui
DRAUDIMO ĮMOKA Įmokos mokėjimo grafikas:	395,00 Lt (Trys šimtai devyniasdešimt penki Lt 00 ct) 395,00 Lt įmokėti iki 2014-03-07
DRAUDIMO LIUDIJIMO IŠDAVIMO DATA	2014-03-07
DRAUDIMO SUTARTIES DOKUMENTAI	Neatsiejama šio draudimo liudijimo (poliso) dalis – įsipareigojimų dokumentas - raštas Nr. SILD 084017.

PASTABOS

Pagal LR PVM įstatymo 27str. - draudimo paslaugos PVM neapmokestinamos.

Pasirašydama(s) šią draudimo sutartį, patvirtinu, kad LR Draudimo įstatymo 91 str. nurodytą informaciją ir visą informaciją, kurią privalo pateikti draudimo tarpininkas pagal LR Draudimo priežiūros komisijos 2011 m. vasario 22 d. nutarimą Nr. N-69 „Dėl informacijos, kurią privalo teikti draudimo tarpininkai klientams“ (Žin., 2011, Nr. 25-1250), gavau.

Draudėjui laiku nesumokėjus draudimo įmokos (-ų), „BTA Insurance Company“ SE filialas Lietuvoje turi teisę pateikti Draudėjo duomenis UAB „Creditinfo Lietuva“ tvarkančiai jungtines skolininkų duomenų rinkmenas mokumo vertinimo bei įsiskolinimo valdymo tikslu, taip pat teikiančiai tokius duomenis teisėtą interesą turintiems tretiesiems asmenims (pvz. bankai, telekomunikacijų ar lizingo bendrovės ir t.t.), kad jie galėtų įvertinti duomenų subjekto mokumą ir valdyti įsiskolinimą.

Patvirtinu, kad prieš sudarant draudimo sutartį, su draudimo liudijime nurodytų taisyklių sąlygomis buvau supažindintas, jas supratau ir taisyklių kopiją gavau.

DRAUDĖJAS ARBA JO ATSTOVAS:

INSPIRED COMMUNICATIONS, UAB

DRAUDIKO ATSTOVAS:

„BTA Insurance Company“ SE filialas Lietuvoje
KAVD direktorius Taškūnas Kęstutis

DRAUDIKO ATSTOVO ĮGALIJOTAS ASMUO:

COLEMONT DRAUDIMO BROKERIS, UADBB
Tel. 852109660, El. paštas info@colemont.lt



Sandėrių vadybininkė
Indra Vorobiovaite



SUTARTINIŲ ĮSIPAREIGOJIMŲ ĮVYKDYMO LAIDAVIMO DRAUDIMAS ATLIKIMO UŽTIKRINIMO LAIDAVIMO DRAUDIMO RAŠTAS

SILD Nr. 084017 prie draudimo liudijimo (poliso)
Serija SILD Nr. 084017
2014-03-07

Kam: KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS, K. Donelaičio g. 73, LT-44029 Kaunas, Lietuva, įmonės kodas 111950581
(Naudos gavėjo įmonės pavadinimas, adresas ir kodas)

INSPIRED COMMUNICATIONS, UAB, Paupio g. 16, Vilnius, Lietuva, įmonės kodas 300642933 (toliau – Draudėjas), sudarė su KAUNO TECHNOLOGIJOS UNIVERSITETAS, K. Donelaičio g. 73, LT-44029 Kaunas, Lietuva, įmonės kodas 111950581 (toliau – Naudos gavėjas), Sutartį Nr. SA-2014-VP-245: Žiniasklaidos planavimo ir pirkimo paslaugos (toliau – Sutartis).

Užtikrinant, kad Sutartyje numatytos prievolės bus įvykdytos ir įvykdytos tinkamai, pateikiamas šis atlikimo užtikrinimo laidavimo raštas (toliau – raštas).

Šiuo raštu pažymime, kad „BTA Insurance Company“ SE filialas Lietuvoje, Verkių g. 29, 11 korpusas, LT-09108 Vilnius, Lietuva, įmonės kodas 300665654 (toliau – Draudikas), sumokės Naudos gavėjui draudimo išmoką dėl patirtų tiesioginių nuostolių, kuri neviršija 11.000,00 Lt (vienuolika tūkstančių litų 00 ct) sumą, gavus Naudos gavėjo raštišką pareikalavimą mokėti, pasirašytą Naudos gavėjo atstovaujančių asmenų, su nuoroda į šį raštą ir dokumentus, pagrindžiančius reikalaujamos sumos dydį ir patvirtinančius, kad Draudėjas nesugebėjo tinkamai įvykdyti savo prievolių pagal Sutartį. Kartu turi būti pateikta rašto Draudėjui, kuriuo buvo reikalaujama, kad Draudėjas įvykdytų savo prievolę Naudos gavėjui, kopija. Draudiko įsipareigojimai pagal šį raštą proporcingai mažėja Draudėjo pagal Sutartį įvykdytų darbų sumai.

Netinkamu sutartinių prievolių įvykdymu laikoma, jeigu:

1. Draudėjo atlikti darbai, suteiktos paslaugos, pateiktos prekės neatitinka Sutartyje numatytų reikalavimų.
2. Draudėjas pažeidė Sutartyje numatytus prievolės įvykdymo terminus, išskyrus atvejus, kai minėtų prievolių įvykdymo terminai buvo pažeisti ne dėl Draudėjo kaltės.
3. Draudėjas neteisėtai atsisako toliau vykdyti savo prisiimtus sutartinius įsipareigojimus pagal Sutartį.

Šis įsipareigojimas privalomas Draudikui ir jo teisių perėmėjams ir patvirtintas Draudiko antspaudu 2014-03-07.

Draudikas įsipareigoja tik Naudos gavėjui, todėl šis raštas neperleistas ir neįkeistas.

Šis raštas negali būti koreguojamas ar papildomas be Naudos gavėjo ir Draudiko abipusio susitarimo.

Bet koks Sutarties sąlygų, darbų apimtys ar atlikimo terminų pasikeitimas šio rašto galiojimo metu turi būti suderintas su Draudiku.

Draudiko įsipareigojimai pagal šį raštą atitinkamai sumažės po kiekvieno Draudiko mokėjimo pagal jį. Pagal šį raštą Draudikas neatsako už netesybų (baudų, delspinigių) atsiradimą Draudėjui.

Šis raštas įsigalioja nuo 2014-03-07 ir galioja iki 2015-04-10 ir savaime nustos galios, jei iki paskutinės rašto galiojimo dienos imtinai Draudikas aukščiau nurodytu adresu nebus gavęs Naudos gavėjo raštiško reikalavimo mokėti (originalo).

Šis raštas grąžintinas Draudikui pasibaigus jo galiojimo terminui arba anksčiau, jeigu jis taptų nereikalingas.

Šiam raštui taikoma Lietuvos Respublikos teisė. Visi tarp šalių kilę ginčai sprendžiami derybų būdu. Nepavykus ginčo išspręsti taikiai, pastarasis sprendžiamas Lietuvos Respublikos teisme pagal Draudiko buveinės vietą.

Šis raštas sudarytas pagal Draudiko „Sutartinių įsipareigojimų įvykdymo laidavimo draudimo taisyklės Nr. 024“ (toliau- Taisyklės). Taisyklės ir draudimo liudijimas (polisas) yra neatsiejama šio rašto dalis.

DRAUDIKO ATSTOVAS:

(pareigos, vardas, pavardė)

Sandėrių vadybininkė
Indra Vorobiovaitė



1/1



„BTA Insurance Company“ SE (LV40003159840, buveinės adresas: K.Valdemara 63, LV-1142 Ryga, Latvijos Respublika), Lietuvoje veikianti per „BTA Insurance Company“ SE filialą, įmonės kodas 300665654, PVM mokėtojo kodas LT100005808219, Verkių 29, 11 korpusas, Vilnius, Lietuva
Tel. +37052600600, faks. +370 52102666
El. paštas: bta@bta.lt, www.bta.lt

Swedbank, AB, A/s LT257300010000626711
SEB BANKAS, AB, A/s LT137044060001749259

12741474 20140307153513 SILD 084017

**SUSITARIMAS DĖL ŽINIASKLAIDOS PLANAVIMO IR PIRKIMO
SUTARTIES Nr. SA-2014-VP-245
PRATĖSIMO**

2015 m. vasario 12 d.

Kaunas

Kauno technologijos universitetas (toliau – Klientas), atstovaujamas Rinkodaros ir komunikacijos departamento direktorės Ornelos Ramašauskaitės, veikiančios pagal 2007 m. lapkričio 15 d. rektoriaus įsakymą Nr. A-655, ir UAB „Inspired Communications“, juridinio asmens kodas 300642933, buveinės adresas Vilniaus m. sav. Paupio g. 16, atstovaujama direktoriaus Vasario Oržekauskio, veikiančio bendrovės įstatų pagrindu, (toliau – Paslaugų teikėjas), susitarė:

1. Vadovaujantis viešojo pirkimo- pardavimo sutarties Nr. SA-2014-VP-245 punktais 1.3, 5.1 Šalys susitaria Sutarties paslaugų teikimo terminą pratęsti iki 2016 m. sausio mėn. 14 d., o Sutarties trukmės terminą pratęsti iki 2016 m. vasario mėn. 14 d.

Šalių rekvizitai ir parašai

Kliento rekvizitai:

Kauno technologijos universitetas

Juridinio asmens kodas: 111950581
PVM mokėtojo kodas: LT119505811
Adresas: K. Donelaičio g. 73, 44029 Kaunas
Telefonas: (8 37) 30 00 00, 32 40 06
Faksas: (8 37) 32 41 44
El. paštas: ktu@ktu.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT087300010002240030
AB SEB bankas, banko kodas 70440

Rinkodaros ir komunikacijos
departamento direktorė
Ornela Ramašauskaitė

A. V.



Paslaugų teikėjo rekvizitai:

UAB „Inspired Communication“

Juridinio asmens kodas: 300642933
PVM mokėtojo kodas: LT100002908017
Adresas: Paupio g. 16, Vilnius
Telefonas: 5 2111590
Faksas: : 5 2301158
El. paštas: info@inspired.lt
Atsisk. sąsk. Nr. LT134010049500276954
AB DNB bankas, banko kodas 40100

Direktorius
Vasaris Oržekauskas

A.V.



*Pirkimų skyriaus tiesųjų
pirkimų presn. specialistė*
Aušra Pagodiniene

*Pirkimų skyriaus
vadovė*
Rita Mažeikaitė

Vasaris Oržekauskas