

Kaunas,

**DĖL PRIEMONIŲ INTERVENCINEI RADIOLOGIJAI PIRKIMO**

Ši sutartis sudaryta tarp Lietuvos sveikatos mokslų universiteto ligoninės Kauno klinikų (toliau - **Pirkėjas**), atstovaujamo generalinio direktoriaus prof. habil. dr. Renaldo Jurkevičiaus ir uždarnosios akcinės bendrovės „Molnlycke Health Care“ (toliau - **Pardavėjas**), atstovaujamos Pardavimų vadovo Ramūno Ausčio.

**1. Sutarties turinys:**

1.1. Šia sutartimi **Pardavėjas**, laimėjęs 2017-10-25 viešai skelbtą atvirą konkursą dėl priemonių intervencinei radiologijai pirkimo, pagal konkurso pasiūlyme nurodytas sąlygas ir pateiktą parametrų specifikaciją įsipareigoja parduoti **Pirkėjui**, o pastarasis pirkti prekes žemiau nurodytais kiekiais ir kainomis: žr. 1 priedą, kuris yra neatskiriama šios sutarties dalis.

1.2. Bendra preliminarinė sutarties **35.750,40 Eur** (trisdešimt penki tūkstančiai septyni šimtai penkiasdešimt eurų ir 40 ct), įskaitant PVM bei visus mokesčius, galiojančius Lietuvoje pasiūlymų pateikimo dieną. Galutinė kaina, kurią **Pirkėjas** sumokės **Pardavėjui**, priklausys nuo vykdant sutartį suteiktų prekių kiekio.

1.3. Pasikeitus PVM tarifui, kainos bus perskaičiuojamos pagal Lietuvos Respublikos teisės aktais patvirtintą naują PVM tarifą.

Pasikeitus PVM tarifui, Sutartyje numatyti įkainiai (be PVM) nesikeičia, o Sutarties kaina yra perskaičiuojama vadovaujantis šia formule:

$$S_N = A + (PR_1 \times Q_1 + PR_2 \times Q_2 + \dots + PR_n \times Q_n)$$

$$PR_N = P \times (1 + \frac{T_N}{100})$$

$S_N$  - perskaičiuota bendra Sutarties kaina (su PVM)

$A$  - pristatytų prekių kaina (su PVM) iki perskaičiavimo

$PR_N$  - naujas prekės įkainis su PVM;

$Q$  - nepristatytų prekių kiekis;

$P$  - prekės įkainis be PVM;

$T_N$  - naujas PVM tarifas (procentais)

1.4. Pasikeitus kitiems mokesčiams (ne PVM), sutarties įkainis nebus perskaičiuojamas.

1.5. Pagal kainodaros taisyklės perskaičiuotos kainos (įkainis) įforminamos rašytiniu šalių susitarimu ir įsigalioja nuo rašytinio susitarimo pasirašymo dienos. Už iki Susitarimo pasirašymo dienos pristatytas prekes bus atsiskaitoma senosiomis kainomis, o perskaičiuotomis kainomis bus atsiskaitoma už prekes, pristatytas šalių susitarimo pasirašymo dieną ir vėliau.

1.6. Šios kainodaros taisyklės leidžia ne vien mažinti sutarties įkainį, bet ir didinti, jeigu mokestis didėja.

1.7. Jeigu **Pirkėjo** poreikiai viršytų numatytus sutartyje, **Pardavėjui** sutinkant, jie gali būti tenkinami šios sutarties sąlygomis. Esant poreikiui, kiekis gali būti viršytas iki 30 proc.

1.8. **Pirkėjas** neįsipareigoja išpirkti viso šios sutarties 1.1 punkte nurodyto prekių kiekio.

1.9. Jei dėl nuo **Pardavėjo** nepriklausančių aplinkybių **Pardavėjas** negali pristatyti nurodyto modelio prekės, abiems sutarties šalims raštu išreiškus sutikimą, nekeičiant sutarties kainos, **Pardavėjas** gali pristatyti kito modelio prekę su sąlyga, kad naujas modelis atitiks keliamus reikalavimus, bus ne prastesnį techninių parametrų nei pasiūlymo metu nurodyta prekė (vertinant pagal pirkimo dokumentų techninės specifikacijos reikalavimus), ir bus pristatomas už tą pačią kainą.

1.10. Sutarties sąlygos sutarties galiojimo laikotarpiu gali būti keičiamos, vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnyje įtvirtintomis nuostatomis, išskyrus tokias pirkimo sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatymo 17 straipsnyje numatyti principai ir tikslai.

**2. Prekių pristatymas:**

2.1. Užsakytas prekes, atlikęs nustatytas muitinės importo procedūras, **Pardavėjas** pristato savo transportu ir išlaidomis **Pirkėjo** nurodytu laiku (darbo dienomis nuo 8 iki 16 val.) ir adresu.

2.2. **Pirkėjas** užsako prekes dalimis, pagal poreikius.

2.3. **Pardavėjas** garantuoja prekių tiekimą pagal atskirą pareikalavimą, ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo užsakymo pateikimo.

2.4. Pristatytas prekes **Pardavėjas** savo jėgomis iškrauna iš transporto.

2.5. Kartu su prekėmis **Pardavėjas** pateikia prekių kokybės dokumentus.

**3. Prekių kokybė:**

3.1. **Pardavėjas** garantuoja parduodamų prekių kokybę, pateikdamas konkurso dokumentuose numatytus sertifikatus.

3.2. **Pardavėjas** įsipareigoja tiekti prekes likus ne mažiau kaip 12 mėn. iki jų galiojimo termino pabaigos, skaičiuojant nuo prekių pristatymo.

3.3. Prekes betarpiškai pagal kiekį ir kokybę priima **Pirkėjo** sandėlininkas prekių gavimo (iškrovimo) vietoje pasirašydamas ir užrašydamas įskaitomai savo pavardę, vardą ir pareigas sąskaitoje - faktūroje bei savo parašą patvirtina sandėlio spaudu.

3.4. Tais atvejais, kai prekės tiekiamos supakuotos ir priėmimo metu negalima patikrinti jų kiekio pakuotėje ir kokybės, yra pasirašomas perdavimo-priėmimo aktas, kuriame nurodomas vietų (dėžių) skaičius ir numeriai. Įpakavimo dėžės atidaromos tik dalyvaujant **Pirkėjo** ir **Pardavėjo** atstovams. Pretenzijos dėl prekių komplektacijos ir/arba kokybės **Pardavėjui** pateikiamos ne vėliau kaip per 10 darbo dienų jas konstatavus. Tokiais atvejais prekių kiekiui ir kokybei įvertinti sudaroma mišri **Pardavėjo** ir **Pirkėjo** komisija.

3.5. Komisijai nustatčius prekių trūkumą ar nekokybiškas prekes, **Pardavėjas** per 1 sav. turi trūkstamą kiekį papildyti arba nekokybiškas prekes pakeisti, o nesant galimybių tai padaryti - per tą patį laikotarpį grąžinti už jas gautas lėšas.

#### 4. Prekių kaina ir atsiskaitymai:

4.1. **Pardavėjas** teikia sutartyje nurodytas prekes kainomis ne didesnėmis negu nurodytos konkurso metu, išskyrus šios sutarties 1.3 p. nurodytus atvejus.

4.2. Už pristatytas prekes **Pirkėjas** apmoka **Pardavėjui** per 30 dienų po prekių pristatymo mokestiniu pavedimu per banką pagal pateiktas sąskaitas-faktūras. **Pardavėjas** PVM sąskaitą faktūrą **Pirkėjui** turi pateikti naudojantis elektronine paslauga „E.sąskaita“ (elektroninės paslaugos „E.sąskaita“ svetainė pasiekama adresu [<https://www.esaskaita.eu/web/esaskaita>]).

#### 5. Šalių atsakomybė ir papildomi įsipareigojimai:

5.1. Atsisakymo priimti prekes pagrindu gali būti jų kokybės neatitikimas sertifikate nurodytų reikalavimų, garantuojančių kokybę dokumentų nepateikimas, taip pat kai prekės pristatomos su pažeistu įpakavimu arba sugadintos ir/ar netekusios prekinės išvaizdos.

5.2. Pasikeitus vienos iš šalių adresu ar rekvizitams, šalis privalo apie tai per 1 darbo dienų pranešti kitai šaliai, to nepadarius, kalta šalis atlygina kitai šaliai su tuo susijusius nuostolius.

5.3. Už atsisakymą pristatyti užsakytų visų ar dalies prekių, jų nepristatymą arba užsakytų prekių nepristatymą suderintu laiku (pagal sutarties 2.3 punkte nurodytus terminus) **Pardavėjas** moka **Pirkėjui** 30% nepristatytų prekių vertės baudą. Už pakartotiną atsisakymą pristatyti užsakytas prekes arba užsakytų prekių nepristatymą suderintu laiku **Pirkėjas** turi teisę vienašališkai nutraukti sutartį, laikantis šios sutarties 8.4 ir 8.5 punktuose nurodytų reikalavimų.

#### 6. Subtiekejai, jų keitimo tvarka:

6.1. **Pardavėjas** Sutarties vykdymo metu turi teisę pakeisti subtiekėją kitu kai:

6.1.1. Subtiekėjas netinkamai vykdo savo įsipareigojimui Tiekėjui;

6.1.2. Subtiekėjas yra bankrutuojantis;

6.1.3. Subtiekėjas yra restruktūrizuojamas;

6.1.4. Subtiekėjui vykdoma bankroto procedūra ne teismo tvarka;

6.1.5. Subtiekėjui inicijuota priverstinė likvidavimo procedūra;

6.1.6. Subtiekėjui yra inicijuotos 6.1.2 – 6.1.5 punktuose analogiškos procedūros;

6.2. **Pardavėjas** gali pakeisti subtiekėjus tik gavęs išankstinį **Pirkėjo** sutikimą dėl kito siūlomo subtiekėjo. Apie ketinimą keisti subtiekėją **Pardavėjas** privalo įspėti **Pirkėją** iš anksto raštu ir nurodyti priežastis, dėl kurių **Pardavėjas** ketina keisti subtiekėją, nurodyti būsimus subtiekėjus ir jų atitikimą kvalifikacijos reikalavimams (jei taikoma). **Pirkėjas** ne vėliau kaip per 14 (keturiolika) dienų nuo pranešimo gavimo dienos privalo pranešti **Pardavėjui** apie savo sprendimą, jei sprendimas yra neigiamas – nurodyti priežastis.

6.3. Subtiekėjų keitimas visada įforminamas rašytiniu Šalių susitarimu, kuris nuo įsigaliojimo momento tampa neatskiriama šios Sutarties dalimi.

#### 7. Ginčų sprendimo tvarka:

7.1. Ginčai, kylantys dėl šios sutarties vykdymo tarp **Pardavėjo** ir **Pirkėjo**, sprendžiami tarpusavio susitarimu.

7.2. Nepavykus išspręsti ginčo tarpusavio susitarimu, jis sprendžiamas Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.

#### 8. Sutarties galiojimas:

8.1. Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja 12 mėn. laikotarpiui.

8.2. Sutartis gali būti pratęsiama, tačiau ne ilgiau kaip 12 mėn. laikotarpiui.

8.3. **Pirkėjas** turi teisę vienašališkai, prieš 14 (keturiolika) kalendorinių dienų raštu įspėjęs apie tai **Pardavėją**, nutraukti Sutartį, jei:

8.3.1. Sutartis buvo pakeista pažeidžiant teisės aktų reikalavimus;

8.3.2. paaiškėjo, kad **Pardavėjas** turėjo būti pašalintas iš pirkimo procedūros, vadovaujantis teisės aktų reikalavimais;

8.3.3. paaiškėjo, kad su **Pardavėju** neturėjo būti sudaryta Sutartis dėl to, kad Europos Sąjungos Teisingumo Teismas procese pagal Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 258 straipsnį pripažino, kad nebuvo įvykdyti įsipareigojimai pagal Europos Sąjungos steigiamąsias sutartis ir Direktyvą 2014/24/ES;

8.3.4. **Pardavėjas** nevykdo įsipareigojimų, numatytų pagal Sutartį, nesilaiko Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų reikalavimų ar yra kitokio pobūdžio **Pardavėjo** veikimas, neveikimas, aplaidumas, turintis neigiamos įtakos šios Sutarties vykdymui.

8.4. **Pardavėjas** turi teisę vienašališkai, prieš 14 (keturiolika) kalendorinių dienų raštu įspėjęs apie tai **Pirkėją**, nutraukti Sutartį, jei:

8.4.1. ne dėl **Pardavėjo** kaltės **Pirkėjas** vėluoja sumokėti daugiau nei 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų nuo Sutartyje nurodyto sumokėjimo termino pabaigos;

8.4.2. **Pirkėjas** nevykdo Sutartimi prisiimtų įsipareigojimų.

8.5. Sutartis gali būti nutraukiama rašytiniu šalių susitarimu prieš laiką bet kuriuo metu.

8.6. Sutarties nutraukimas prieš laiką neatleidžia nuo pareigos įvykdyti finansinius įsipareigojimus už laikotarpį iki šios Sutarties nutraukimo.

8.7. Sutartis laikoma įvykdyta, kai šalys visiškai įvykdo šioje sutartyje numatytas sąlygas.

8.8. Šalys atleidžiamos nuo finansinės atsakomybės už kokių nors įsipareigojimų neįvykdymą, jei tai atsitiko susidarius ypatingoms aplinkybėms (Force majeure), jeigu jos įrodo, kad jos negalėjo įvykdyti įsipareigojimų dėl nepriklausomų nuo jų kliūčių, kurių sutarties sudarymo metu negalėjo numatyti ir jų išvengti.

Tokiomis kliūtimis laikytini karai, revoliucijos, sabotažas, stichinės nelaimės, sprogimai, gaisrai, gamybinių pastatų ir vidaus komunikacijų sunaikinimas, boikotai, streikai, teisėti ar neteisėti valstybės valdymo institucijų veiksmai, kitos nenugalimos jėgos, nurodytos LR Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarime Nr. 840.

8.8.1. Sutartyje nurodytų įsipareigojimų įvykdymo terminai yra pratęsiami priklausomai nuo ypatingų aplinkybių trukmės, bet ne ilgiau kaip 2 mėn. Esant būtinumui pratęsti šį terminą, šalys tai aptaria atskiru raštu.

8.8.2. Susidarius ypatingoms aplinkybėms, šalys apie tai turi pranešti viena kitai ne vėliau kaip per 10 darbo dienų nuo ypatingų aplinkybių pradžios.

8.9. Sutartis surašyta lietuvių kalba. Ją sudaro du identiški sutarties originalai, skirti po vieną kiekvienai šaliai.

#### 9. Atsakingi asmenys:

9.1. Asmenys atsakingi už sutarties vykdymą:

|                            | Pardavėjo atstovas                                                             | Pirkėjo atstovas                                                                             |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vardas, pavardė            | Ramūnas Austys                                                                 | Odeta Jankauskienė                                                                           |
| Pareigos                   | Pardavimų vadovas                                                              | Vaistinės aprūpinimo poskyrio vadovė                                                         |
| Adresas                    | J. Galvydžio g. 5, LT-08236 Vilnius                                            | Eivenių g. 2, Kaunas                                                                         |
| Telefonas                  | +370 5 274 5837                                                                | +370 37 326 702                                                                              |
| Faksas                     | -                                                                              | +370 37 326 427                                                                              |
| Elektroninio pašto adresas | <a href="mailto:ramunas.austys@molnlycke.com">ramunas.austys@molnlycke.com</a> | <a href="mailto:odeta.jankauskiene@kaunoklinikos.lt">odeta.jankauskiene@kaunoklinikos.lt</a> |

9.2. Pirkėjo asmuo atsakingas už sutarties ir pakeitimų paskelbimą pagal Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymo 86 straipsnio 9 dalies nuostatas – Viešųjų pirkimų tarnybos viešųjų pirkimų specialistė Lina Laurinaitienė.

#### Šalių juridiniai adresai ir rekvizitai:

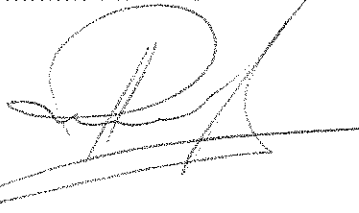
##### Pardavėjo

UAB "Molnlycke Health Care"

J. Galvydžio g. 5, LT-08236 Vilnius  
Juridinio asmens kodas 30399941  
PVM mokėt. kodas LT LT100008204241  
A.s. LT81 7300 0101 3741 0447  
AB Swedbank bankas  
Banko kodas 73000

Pardavimų vadovas  
Ramūnas Austys

2018 m. birželio 27 d.



Rengė: E. Valančiūnaitė

##### Pirkėjo

Lietuvos sveikatos mokslų universiteto ligoninė  
Kauno klinikos  
Eivenių g. 2, LT-50161 Kaunas  
Juridinio asmens kodas 135163499  
PVM mokėt. kodas LT351634917  
A.s. LT31 4010 0425 0006 3371  
AB Luminor bankas  
Banko kodas 40100

Generalinis direktorius  
prof. habil. dr. Renaldas Jurkevčius

2018 m. birželio 27 d.

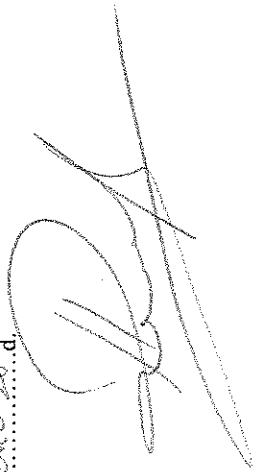


Sutarties Nr. SUT-18-1607  
1 priedas

| Pirkimo dalies Nr.                       | Pavadinimas                                                                                                                                                                                                                                | Mato vnt. | Orientacinis kiekis | Kaina vnt. be PVM, Eur | PVM tarifas | Kaina viso be PVM, Eur | Kaina viso su PVM, Eur | Gamintojas/ katalogo numeris       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------|------------------------|-------------|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| 14.                                      | Apklotų rinkinys diagnostinėms procedūroms - sterilūs, pagaminti iš medžiagos visiškai nepralaidžios skysčiams ir mikroorganizmams, netoksiški, paviršius neslidus, vienkartiniai. Visa pakuotė viename sterilizame gamykliniame įpakavime | vnt.      | 1600                | 21,28                  | 5           | 34 048,00              | 35 750,40              | Molnlycke Health Care, 97094566-00 |
| Bendra preliminarinė sutarties kaina Eur |                                                                                                                                                                                                                                            |           |                     |                        |             |                        | 35 750,40              | X                                  |

Pardavimų vadovas  
Ramūnas Austys

2018 m. birželio 27 d.



Generalinis direktorius  
prof. habil. dr. Renaldas Jurkevičius

2018 m. rugpjūtį 3 d.



the 'information' and 'communication' fields. The 'information' field is defined as:

...the study of the processes of information production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'communication' field is defined as:

...the study of the processes of communication production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'information' field is defined as:

...the study of the processes of information production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'communication' field is defined as:

...the study of the processes of communication production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'information' field is defined as:

...the study of the processes of information production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'communication' field is defined as:

...the study of the processes of communication production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'information' field is defined as:

...the study of the processes of information production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'communication' field is defined as:

...the study of the processes of communication production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'information' field is defined as:

...the study of the processes of information production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'communication' field is defined as:

...the study of the processes of communication production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

The 'information' field is defined as:

...the study of the processes of information production, distribution, access, use and evaluation, and the study of the social, cultural, economic and political contexts in which these processes take place. (p. 10)

