

LIETUVOS BOTANIKOS SODŲ ŽINOMUMO DIDINIMO PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. Pirkimo objektas:

video reklama internete;

2. Bendrai naudojamos sąvokos:

Parodymas – skaičiuojamas kaskart, kai skelbimas/vaizdo įrašas ir pan. parodomas paieškos rezultatų puslapyje.

Paspaudimas – nurodo skaičių, kiek kartų naudotojai spustelėjo paskyrą/vaizdo įrašą/reklamą ir pan.

Peržiūra apibrėžiama kaip svetainės puslapio /socialinės paskyros/vaizdo įrašo ir pan. peržiūra.

Unikalus paspaudimas (unikalus nukreipimas) – tai paspaudimas ant paskyros/vaizdo įrašo/reklamos ir pan. iš vieno kompiuterio.

Unikali puslapio peržiūra/parodymas – susieja peržiūras/parodymus, kurias generuoja tas pats naudotojas to paties seanso metu.

Unikalus vartotojas – fizinis asmuo, kuris prisijungęs unikaliu interneto protokolo (IP) adresu, pasinaudojo sukurta e. rinkodaros priemone.

3. Bendra informacija apie projektą. Lietuvos universitetų botanikos sodų asociacija įgyvendina projektą „Lietuvos botanikos sodų žinomumo didinimas e-rinkodaros priemonėmis“, finansuojamą iš Europos Sąjungos (toliau – ES) struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamo projekto (toliau – Įgyvendinamas projektas). Lietuvos universitetų botanikos sodų asociacija (LUBSA) – visuomeninė organizacija, įkurta 2005 m., vienijanti Lietuvos botanikos sodus, kitas valstybines institucijas arba jų padalinius, taip pat privačius asmenis, kaupiančius augalų kolekcijas. LUBSA tikslas – koordinuoti asociacijos narių veiklą, atstovauti asociacijos narių interesams ir juos ginti, remti jų mokslinę bei švietėjišką veiklą.

Įgyvendinamo projekto tikslas – didinti Lietuvos universitetų botanikos sodų asociacijai priklausančių sodų, esančių prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose, lankomumą ir žinomumą. Įgyvendinant projektą numatoma panaudoti 8 skirtingas rinkodarines priemones: sukurti bendrai sodus reprezentuojančią internetinę svetainę; pagerinti jau veikiančias atskirų sodų internetines svetaines (įskaitant ir jų reprezentatyvumo padidinimą užsienio kalbomis); sukurti modernias elektronines priemones (mobiliąsias aplikacijas, gidus, maršrutus ir pan.) didinančias sodų žinomumą, reprezentatyvumą ir prieinamumą moderniomis informacinių technologijų priemonėmis; pristatyti sodus ir jų veiklą įvairiose parodose, mugėse; pagerinti sodų įvaizdį kuriančių priemonių dizainą. Projekto priemonėmis planuojama pristatyti Lietuvos botanikos sodus ir kaip turtingus augalų kolekcijomis gamtinius objektus, vykdančius aktyvią švietėjišką-gamtosauginę veiklą, ir kaip įdomaus bei garsaus nekilnojamojo kultūros paveldo valdytojus plačiai auditorijai tiek mūsų krašte, tiek užsienyje.

Įgyvendinus projektą „Lietuvos botanikos sodų žinomumo didinimas e-rinkodaros priemonėmis“, bus padidintas trijų universitetų (Vilniaus, VDU Kauno ir Klaipėdos) botanikos sodų, esančių prioritetinėse turizmo požiūriu Lietuvos teritorijose, lankomumas mažiausiai 30 %.

Planuojama, kad proporcingai padidės ir pritrauktų užsienio turistų kiekis. Siekiamybė – pritraukti 30 proc. daugiau lankytojų į LUBSA narių renginius ar nuolatinės ekspozicijas.

Tikslinė auditorija – potencialūs Lietuvos ir užsienio lankytojai.

4. Sutarties sąlygos:

Sutarties trukmė – 2018m. liepos 27 d.

Už paslaugas Perkančioji organizacija atsiskaito ne vėliau kaip per 30 dienų nuo tinkamų mokėjimo dokumentų gavimo dienos (priėmimo–perdavimo aktas, PVM sąskaita faktūra).

5. Bendrieji reikalavimai:

5.1. Paslaugos teikėjas sutarties galiojimo metu teikdamas paslaugą privalo užtikrinti IT sprendimuose naudojamų technologijų ir su jomis susijusios programinės įrangos legalumą.

5.2. Paslaugos teikėjas paslaugos teikimo metu privalo su Perkančiąja organizacija suderinti IT sprendimų prototipą bei dizainą.

5.3. Perkančioji organizacija išpareigoja pateikti tekstinę dalį, o paslaugos teikėjas išversti į rusų ir anglų kalbas vaizdinę ir kt. informaciją, būtiną įrašų bei reklamos internetiniuose portaluose (reklaminių skydelių, tinklaraščio ir kt.) kūrimui.

5.4. Pasibaigus sutarties galiojimui Paslaugos teikėjas sukurtų socialinių tinklų paskyrų prisijungimo duomenis privalo perduoti Perkančiajai organizacijai.

5.5. Paslaugos teikėjas turi užtikrinti, kad projekto įgyvendinimo laikotarpiu Perkančiosios organizacijos pateiktas turinys bei kita informacija (taip pat ir atnaujintas turinys) būtų tinkamai sumaketuota ir paskelbta IT sprendimuose.

5.6. Dėl trečiųjų šalių veiklos ar kitų priežasčių praradus duomenis, jie turi būti atkurti iš atsarginės kopijos per ne ilgesnį kaip 2 darbo dienų laikotarpį.

5.7. Paslaugų teikėjas turi vykdyti privalomus visuomenės informavimo veiksmus – užtikrinti, kad Projekte dalyvaujantiems asmenims (Projektą vykdyantiems asmenims, Projekto rezultatus naudojančiams asmenims) būtų pranešta apie Projekto finansavimą iš Europos regioninės plėtros fondo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 1303/2013 (XII priedo 2.2 punktas).

5.8. Visose Paslaugų teikėjo įgyvendinamose informavimo apie Projektą priemonėse turi būti naudojamas 2014–2020 m. ES fondų investicijų ženklas (2014–2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovas: http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020_ES_fondu_zenklas).

5.9. Prieš naudodamas struktūrinės paramos ženklą, Paslaugų teikėjas turi suderinti su Perkančiąja organizacija.

6. Reikalavimai pirkimo objektui:

6.1. Video reklama internete:

- sukurti 10 vnt videoklipų (4 VU, 4 VDU ir 2 KU), kurie reprezentuotų Botanikos sodus. Kaip informacinė reklaminė priemonė būtų talpinama svetainėse, „Facebook“, „YouTube“ paskyrose, bei žiniasklaidoje, kaip informacinė priemonė ir reklaminė.

Video klipų gamybai ir įrašymui naudojama:

- skaitmeninė videokamera, kuri naudoja ne prastesnę nei Full HD (ne mažesnę nei 1080p FULL HD rezoliucija) technologiją ir raišką;

- išgaunant dinamišką ir kokybišką vaizdą įrašą naudojama papildoma technika: kameros judėjimui skirti įrenginiai SteadyCam, CameraCam1000, FlyCam (arba lygiavertė);

- siekiant atvaizduoti filmuojamų objektų erdves, formas, turi būti panaudota filmavimo iš oro (paukščio skrydžio) įranga;
- skaitmeninis vaizdo montavimas atliekamas programomis: Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects (arba lygiavertėmis);
- video klipai turi būti 2-3 min. trukmės su subtitrais anglų kalba arba rusų kalba. Subtitrų vertimą atlieka Paslaugos teikėjas.

Paslaugų atlikimo terminas – 2018 m. liepos mėn. 27 d. pratęsus projekto „Lietuvos botanikos sodų žinomumo didinimas E-rinkodaros priemonėmis“ įgyvendinimo laikotarpį, sutartis galės būti pratęsta 2 kartus po 2 mėn.

Projekto metu įsigytas turtas, sukurti projekto rezultatai priklausys Perkančiajai organizacijai ir negali būti perduodami tretiesiems asmenims.

Šalių adresai ir rekvizitai:

**Lietuvos universitetų botanikos
sodų asociacija**
Įmonės kodas 300118699
Adresas: Kairėnų g. 43, Vilnius
Ne PVM mokėtoja

El.p: Nerijus.jurkonis@vdu.lt
Tel. 868612789



Pirmininkas Nerijus Jurkonis

UAB „Milandija“
Įmonės kodas: 304194897
Adresas: Vilniaus g. 14A, Kaniūkai,
LT-64104 Alytaus r.
PVM mokėtojo kodas: LT100011009410
Bankas: AB SEB bankas
Atsiskaitomoji sąskaita:
LT75 7044 0600 0808 0982
Tel.: +370 698 30640
El. p.: rimwis@gmail.com

Direktorius Rimvydas Kucinas

