

MINDSHARE



UŽDAROJI AKCINĖ BENDROVĖ „VIA MEDIA“

Įmonės kodas: 111625698, PVM mokėtojo kodas: LT116256917, adresas: Aušros Vartų g. 7A, LT-01304 Vilnius.

Tel.: (+370 5) 231 0624, el. paštas: office.lithuania@mindsharebaltics.com

Lietuvos Respublikos
Vyriausybės kanceliarijai

PASIŪLYMAS

IV PIRKIMO OBJEKTO DALIAI

Visuomenės informavimo paslaugos nacionaliniuose televizijos kanaluose

A PASIŪLYMO FORMA

2018-08-22

(Data)

Vilnius

(Vieta)

Tiekėjo pavadinimas ir kodas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių pavadinimai ir kodai)	UAB Via media, įmonės kodas 111625698 UAB Headline agency, įmonės kodas 301163601
Tiekėjo adresas (jei pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė, nurodomi visų partnerių adresai)	Aušros vartų g. 7A, Vilnius Mėsinių g. 5, Vilnius
Tiekėjo įgaliotas asmuo pasirašyti pasiūlymą	Giedrius Butvilas
Tiekėjo įgaliotas asmuo bendrauti pateikto pasiūlymo klausimais	Giedrius Butvilas
Tiekėjo el. pašto adresas	Office.lithuania@mindsharebaltics.com

1. Pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo dokumentų sąlygomis.

2. Atsižvelgdami į atviro konkurso dokumentuose išdėstytas sąlygas, teikiame savo pasiūlymą, sudarytą iš dviejų dalių, pateiktą atskiruose vokuose. Šioje dalyje nurodome informaciją bei duomenis apie mūsų pasirengimą įvykdyti numatomą sudaryti pirkimo sutartį.
3. Mes siūlome visuomenės informavimo paslaugas nacionaliniuose televizijos kanaluose, kurios visiškai atitinka atviro konkurso sąlygose nurodytus reikalavimus, ir jų savybės tokios (išsamus paslaugų aprašymas pateikiamas kaip atskiras šios pasiūlymo formos priedas):

Eil. Nr.	Ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo parametrai	Siūlomų parametų aprašymas <i>(Tiekėjas turi nurodyti tik pagrindines tezes, kurios bus paskelbtos vokų atplėšimo posėdžio metu)</i>
1	2	3
1.	Kriterijus – Kokybė (T)	
1)	1 parametras - Visuomenės informavimo kampanijos viešinimo grafikas (viešinimo plano veiklos pradžios, eigos ir pabaigos nustatymas 1,5 mėn. laikotarpiui (savaičių tikslumu), informacijos paskirstymo tarp skirtingų visuomenės informavimo priemonių pagrįstumas, prognozuojamas tikslinės auditorijos pasiekiamumas, siūlomų visuomenės informavimo priemonių pagrindimas, jų efektyvumas, pasiekiamumo rodikliai) (P₁)	Pateiktas visuomenės informavimo kampanijos viešinimo grafikas (viešinimo plano veiklos pradžios, eigos ir pabaigos nustatymas 1,5 mėn. laikotarpiui (savaičių tikslumu), informacijos paskirstymo tarp skirtingų visuomenės informavimo priemonių pagrįstumas, prognozuojamas tikslinės auditorijos pasiekiamumas, siūlomų visuomenės informavimo priemonių pagrindimas, jų efektyvumas, pasiekiamumo rodikliai
2)	2 parametras - Visuomenės informavimo kampanijos koncepcija (kampanijos idėjos, tikslų ir uždavinių aprašymas, tikslinių grupių poreikių analizė ir siūlomi sprendimai, jų argumentavimas, projekto valdymo aprašymas įtraukiant užduočių paskirstymą (pagal apimtį ir kompetenciją) specialistams, jų koordinavimą bei darbų kokybės kontrolę) (P₂)	Pateikta visuomenės informavimo kampanijos koncepcija (situacijos analizė, kampanijos idėjos, tikslų ir uždavinių aprašymas, tikslinių grupių poreikių analizė ir siūlomi sprendimai, jų argumentavimas, projekto valdymo aprašymas įtraukiant užduočių paskirstymą (pagal apimtį ir kompetenciją) specialistams, jų koordinavimą bei darbų kokybės kontrolę
3)	3 parametras - Kūrybinė užduotis (vertinami tiekėjo pateikti turinio pavyzdžiai, jų turinio atitiktis siūlomai koncepcijai pagrindimas, atitiktis visuomenės informavimo kampanijos tematikai, jų išskirtinumas, originalumas, aiškumas, vientisumas, išsamumas ir įsimintinumas, poveikumas tikslinei auditorijai) (P₃)	Pateiktas vaizdo reportažo scenarijaus pavyzdys ir pagrindimas

Siūlomos paslaugos visiškai atitinka pirkimo dokumentuose nurodytus reikalavimus.

Informacija apie kiekvieno tiekėjų grupės partnerio savo jėgomis numatomų suteikti paslaugų dalies vertę (pildoma, kai pasiūlymą pateikia tiekėjų grupė):

Eil. Nr.	Partnerio pavadinimas	Numatomos suteikti paslaugos
1	UAB Via media	Sklaida
2	UAB Headline agency	Kūryba ir gamyba

Tiekėjas pasiūlyme privalo išviešinti ūkio subjektus, kurių pajėgumais remiasi ir nurodyti juos pasiūlymo formoje.

Informacija apie subtiekejus, kuriais remiamasi siekiant atitikti kvalifikacijos reikalavimus ir vykdant pirkimo sutartį:

Eil. Nr.	Subtiekejo pavadinimas, kodas ir adresas	Numatomos suteikti paslaugos

Informacija apie ūkio subjektus (kartu ir tuos, iš kurių tiekėjas nuomos technika ir pan.), kuriais bus remiamasi siekiant atitikti kvalifikacijos reikalavimus ir vykdant pirkimo sutartį:

Eil. Nr.	Ūkio subjekto pavadinimas, kodas ir adresas	Ūkio subjekto pasitelkimo pobūdis
1	UAB Laisvas ir nepriklausomas kanalas	Viešinimas
2	UAB All media Lithuania	Viešinimas
3	UAB Lietuvos ryto televizija	Viešinimas
4	VšĮ Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija	Viešinimas

Informacija apie specialistus, kuriais bus remiamasi įrodinėjant tiekėjo kvalifikaciją ir vykdant pirkimo sutartį, tačiau jie nėra tiekėjo ar tiekėjo pasitelkiamo (-ų) subtiekejo (-ų) darbuotojai pasiūlymo pateikimo metu, bet laimėjimo atveju būtų įdarbinti:

Eil. Nr.	Vardas ir pavardė	Specialisto dabartinė darbovietė

Mūsų A pasiūlyme konfidencialią informaciją sudaro:

Eil. Nr.	Dokumentų (ar jų dalių) pavadinimai
1.	Koncepcija

Pastaba. Jei Tiekėjas šios lentelės neužpildo ir (ar) failo (bylos) pavadinime nenurodo „konfidencialu“, perkančioji organizacija laiko, kad jo pateiktame pasiūlyme nėra konfidencialios informacijos.

Kartu su A pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Dokumentų pavadinimai
1.	Jungtinės veiklos sutartis ir įgaliojimas
2.	EBVPD UAB Via media
3.	EBVPD UAB Headline agency
4.	Subtiekėjų EBVPD
5.	Koncepcija

Jeigu kvalifikacija dėl teisės verstis atitinkama veikla nebuvo tikrinama arba tikrinama ne visa apimtimi, įsipareigojame perkančiajai organizacijai, kad pirkimo sutartį vykdys tik tokią teisę turintis asmenys.

Pasiūlymas galioja iki pirkimo dokumentuose nurodyto termino pabaigos.

Direktorius
Tiekėjas arba jo įgaliotas asmuo *parašas*

Giedrius Butvilas
vardas ir pavardė