

PASLAUGOS SUTARTIS NR. 86-PS

2018 m. liepos 27 d.
Palanga

Palangos miesto savivaldybės administracija, kodas 125196077, atstovaujama Administracijos direktorės Akvilės Kilijonienės, veikiančios pagal Tarybos 2015 m. balandžio 14 d. sprendimą Nr. T2-107 (toliau vadinama UŽSAKOVU), viena šalis, ir UAB „BrandPlans.lt“, kodas 304832129, atstovaujama direktorės Deimintos Noreikienės (toliau vadinama TIEKĖJAS), kita šalis, abi kartu vadinama Šalimis, sudarė šią sutartį:

I. SUTARTIES DALYKAS

1. Pagal šią Sutartį TIEKĖJAS įsipareigoja pateikti sukurta Palangos miesto rinkodaros komunikacijos strategiją (toliau PASLAUGA), kurios sudėtinės dalys yra :
 - 1.1. Palangos miesto poreikių išgryninimas;
 - 1.2. Rinkos tyrimas atotrūkiui tarp esamos ir norimos situacijos įvertinti;
 - 1.3. Tikslų nustatymas;
 - 1.4. Rinkodaros komunikacijos strategijos kūrimas;
 - 1.5. Taktinis strategijos įgyvendinimo planas;Rinkodaros komunikacijos strategija turi būti suderinta su UŽSAKOVU.
2. TIEKĖJO pateiktas pasiūlymas (1 priedas) yra neatsiejama šios sutarties dalis.

II. SUTARTIES OBJEKTO KAINA IR ATSISKAITYMO TVARKA

3. Sutartyje numatyta PASLAUGOS kaina yra 4840 Eur su PVM, kur PVM sudaro 840 Eur, o kaina be PVM yra 4000 Eur. Paslauga pateikiama UŽSAKOVUI iki 2018 m. lapkričio 2d.
4. Į sutarties kainą yra įskaitytos visos išlaidos bei medžiagos, įrenginiai, taip pat TIEKĖJO naudojama technika, mechanizmai bei transportas ir kitos panaudotos priemonės bei išlaidos, numatytos sutarties 1 punkte minėtai PASLAUGAI įgyvendinti. Gamtos sąlygos sutarties kainai ir terminams įtakos neturi.
5. UŽ PASLAUGĄ UŽSAKOVAS sumoka TIEKĖJUI po paslaugų suteikimo ir galutinio jos suderinto varianto pateikimo per 20 kalendorinių dienų pateikus sąskaitą faktūrą ir priėmimo-perdavimo aktą.

III. SUTARTIES ATLIKIMO TERMINAI

6. Sutartis įsigalioja, kai ją pasirašo bei patvirtina antspaudais abi Sutarties Šalys.
7. Sutartis galioja iki 2018 m. lapkričio 2 d. PASLAUGOS galutinis variantas turi būti suderintos ir pateiktas iki sutarties galiojimo pabaigos.

IV. TIEKĖJO ĮSIPAREIGOJIMAI

8. TIEKĖJAS užtikrina sutarties objekto kokybę, kuri turi atitikti technines sąlygas ir normas. TIEKĖJAS įsipareigoja suderintą PASLAUGĄ pateikti iki 2018 m. lapkričio 2 d.
9. Ši sutartis ir visa šalių viena kitai pagal šią sutartį suteikta informacija laikoma komercine paslaptimi. TIEKĖJAS turi teisę nurodyti kitiems asmenims, kad teikia rinkodaros komunikacijos strategijos kūrimo paslaugas UŽSAKOVUI (rinkodaros ir kt. tikslais), bet įsipareigoja neatskleisti detalių, nebent tai yra suderinta su UŽSAKOVU.
10. Nedelsiant raštu informuoti Paslaugų gavėją apie bet kokias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti TIEKĖJUI užbaigti PASLAUGOS atlikimą nustatytais terminais.



Akvilė Kilijonienė



V. UŽSAKOVO ĮSIPAREIGOJIMAI

11. Laiku pateikti TIEKĖJUI reikalingą informaciją, bendradarbiauti su TIEKĖJU. Per 7 kalendorines dienas nuo sutarties dalyko pateikimo UŽSAKOVUI, UŽSAKOVAS gali pateikti motyvuotas pastabas, į kurias atsižvelgdamas TIEKĖJAS turi pataisyti sutarties dalyką per 7 kalendorines dienas arba motyvuotai atsakyti UŽSAKOVUI, kodėl jo pastabos negali būti įgyvendintos.

12. Sumokėti TIEKĖJUI 3 punkte nurodytą sumą už pristatytas pagamintas prekes.

13. UŽSAKOVAS įsipareigoja 5 punkte numatytais terminais sumokėti už pristatytas prekes.

VI. SUTARTIES GALIOJIMO, PAKEITIMO IR NUTRAUKIMO SĄLYGOS

14. Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja iki visiško įsipareigojimų įvykdymo arba atskiro akto dėl sutarties nutraukimo sudarymo.

15. Vienai iš sutarties šalių nesilaikant numatytų įsipareigojimų, kita šalis turi teisę atsisakyti toliau vykdyti Sutartį apie tai raštu įspėdama kitą šalį ne vėliau kaip prieš 10 dienų.

16. Šalys susitaria, kad elektroniniu paštu siunčiami pranešimai bus prilyginami rašytiniams pranešimams ir bus laikomi tinkamais informacijos, pranešimų ir kitos komunikacijos priemonėmis.

VII. GINČŲ SPRENDIMAS, KITOS SĄLYGOS

17. Kilusius ginčus dėl sutarties vykdymo Šalys sprendžia tarpusavio derybomis. Jeigu taip išspręsti ginčo nepavyksta, ginčas sprendžiamas Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka Lietuvos Respublikos teismuose.

18. Tuo atveju, jeigu kuri Sutarties nuostata yra ydinga, neatitinka teisės aktuose įtvirtintų nuostatų ar neturi teisinės galios, kitos Sutarties nuostatos teisinės galios nenustoja. Šalys turi pakeisti ydingąją, teisės aktų neatitinkančią ar teisės galios neturinčią nuostatą kita, artimiausia pagal prasmę negaliojančią, teisiškai veiksmingą nuostatą.

19. Atsiradus nenumatytoms aplinkybėms (force majeure) Šalys neatsako už sutartyje numatytų įsipareigojimų neįvykdymą arba netinkamą įvykdymą.

20. Šalys įsipareigoja iš anksto viena kitai pranešti apie jų buveinės adreso, pavadinimo ar banko sąskaitos rekvizitų pasikeitimus. Šalys, neįvykdžiusios šio reikalavimo, negali reikšti pretenzijų, jog kitos šalies veiksmai, atlikti pagal paskutinius jai žinomus rekvizitus, neatitinka sutarties sąlygų arba jog ji negavo pranešimų, siųstų tais adresais.

21. Sutartis sudaroma dviem juridinę galią turinčiais egzemplioriais, po vieną kiekvienai šaliai.

VIII. ŠALIŲ ADRESAI IR REKVIZITAI

UŽSAKOVAS

Palangos miesto savivaldybės administracija
Kodas 125196077

Vytauto g. 112, LT-00153 Palanga

Tel. (8 460) 48 705, faks. (8 460) 40 217

AB Šiaulių bankas, Palangos filialas

Banko kodas 71806

A. s. LT687180600001130342

Direktorė
Akvilė Kilijonienė

A. V.

TIEKĖJAS

UAB „BrandPlans.lt“

Kodas 304832129

Bulvikio g. 41, LT-08458 Vilnius

Tel. 8 686 00 786

Swedbank, AB

Banko kodas 73000

A. s. LT237300010155468138

Direktorė

Deiminta Noreikienė

A. V.

PASIŪLYMAS
DĖL RINKODAROS KOMUNIKACIJOS STRATEGIJOS SUKŪRIMO PASLAUGOS PIRKIMO
 2018-07-12

(Data)

VILNIUS

(Vieta)

Tiekėjo pavadinimas	UAB „BrandPlans.lt“
Tiekėjo adresas	Bulvikių 41, Vilnius
Už pasiūlymą atsakingo asmens vardas, pavardė	Deiminta Noreikienė
Telefono numeris	+37068600786
Fakso numeris	
El. pašto adresas	deiminta@brandplans.lt

Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis konkurso kvietime, išsiųstame 2018-06-29 Nr. (24.12)EP2-43.

Mes siūlome:

1. Sukurti Palangos miesto rinkodaros komunikacijos strategiją, kuri padėtų formuoti teigiamą Palangos įvaizdį ir stiprintų Palangos kaip modernaus bei patrauklaus kurorto Lietuvos ir užsienio turistams, investuotojams bei gyventojams sampratą.

RINKODAROS STRATEGIJOS TURINYS**1.1. Palangos miesto poreikių išgryninimas**

Poreikių ir lūkesčių išsiaiškinimo sesija, kurios metu būtų susipažįstama su strategijos rengimui aktualia informacija, generuojamos idėjos, kaip įtvirtinti ilgalaikį Palangos kurorto pranašumą.

1.2. Rinkos tyrimas atotrūkiui tarp esamos ir norimos situacijos įvertinti

- Tikslinės auditorijos segmentacija (esama auditorija, norima auditorija, suskirstymas į segmentus, prioritetų išgryninimas). Tipinio Palangos turisto portretas. Poreikiai ir atrankos kriterijai renkantis kurortą.
- Palangos kuriamos vertės skirtingiems segmentams (Lietuvos ir užsienio turistams, investuotojams, gyventojams) apžvalga.
- Konkurencinės aplinkos apžvalga (Konkurentų įvardinimas, komunikacijos apžvalga)
- Pozicionavimo žemėlapis (pvz., Nida – prabangus ir kultūringas kurortas šeimai, Svencelė – laisvas ir modernus kurortas aktyvių vandens pramogų mėgėjams ir t.t.)
- SWOT analizė.
- Idėjų generavimo sesija su užsakovu.

Atkurtai
Lietuvai

INQ

1.3. Tikslų nustatymas

Atsižvelgiant į siekiamus rezultatus ir rinkos tyrimo metu fiksuotą esamą Palangos poziciją rinkoje, nustatomi:

- Rinkodaros komunikacijos tikslai ir užduotys 2019 – 2021 m. laikotarpiui.
- Pagrindiniai veiklos matavimo rodikliai.

1.4. Rinkodaros komunikacijos strategijos kūrimas

- Palangos miesto pozicionavimas : išskirtinės pozicijos rinkoje suformulavimas.
- Unikalių vertės pasiūlymų kiekvienam segmentui formulavimas, funkcinė ir emocinė vertės.
- Įrodymų pozicijai rinkoje įtvirtinti parengimas
- Vizijos, misijos, šūkio suformulavimas.
- Komunikacijos kampanijos idėjų strategijai įgyvendinti pateikimas.
- Strategijos pasitvirtinimas su užsakovu, esant poreikui – korekcijų ratas.

1.5. Taktinis strategijos įgyvendinimo planas

- Sąlyčio taškų su visais auditorijos segmentais identifikavimas ir prioretizavimas atsižvelgiant į potencialų galimybę turėti didžiausią poveikį siekiant rinkodaros komunikacijos tikslų.
- Komunikacijos kampanijos koncepcijos detalizavimas: temos, žinutės ir komunikacijos tonas kiekvienam auditorijos segmentui.
- Adaptacijos ir įvaizdžio formavimo etapų priemonių planas.
- Aktyvios komunikacijos planas laike, nurodant konkrečias rinkodaros komunikacijos priemones, jų intensyvumą ir biudžetą.
- Pristatymas užsakovui ir korekcijų ratas.

2. Kainą (į kainą įskaičiuotos visos išlaidos, mokesčiai) – 4000 Eur, PVM – 840 Eur.
Bendra suma su PVM – 4840 Eur (keturi tūkstančiai aštuoni šimtai keturiasdešimt eurų).

2. Sutarties pradžia:

- 2.1. Sutartis įsigalioja, kai ją pasirašo bei patvirtina antspaudais abi Sutarties Šalys.
- 2.2. Sutartis galioja iki 2018 m. lapkričio 02 d.
- 2.3. Apmokama už gamybos paslaugas per 20 dienų nuo sutarties įgyvendinimo, pateikus sąskaitą faktūrą ir priėmimo-perdavimo aktą.

Ši pasiūlyme nurodyta informacija yra konfidenciali /perkančioji organizacija šios informacijos negali atskleisti tretiesiems asmenims/*:

Eil.	Pateikto dokumento pavadinimas*
Nr.	
1.	Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registro išplėstinis išrašas
2.	
3.	

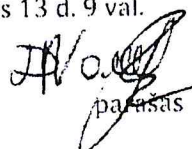
Pastaba. Tiekėjui nenurodžius, kokia informacija yra konfidenciali, laikoma, kad konfidencialios informacijos pasiūlyme nėra. Tiekėjas negali nurodyti, kad konfidenciali yra pasiūlymo kaina arba, kad visas pasiūlymas yra konfidencialus

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai:

Eil. Nr.	Pateiktų dokumentų pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius
1.	Lietuvos Respublikos juridinių asmenų registro išplėstinis išrašas	2
2.	Priedas Nr. 2 Rinkodaros komunikacijos strategijos struktūra	1
3.	Priedas Nr. 3 Panašaus pobūdžio darbų sąrašas	1

Pasiūlymas galioja iki 2018 m. liepos 13 d. 9 val.

Direktorė
Tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigos


parašas

Deiminta Noreikienė
vardas, pavardė

A.V.