

REKLAMOS PASLAUGŲ TEIKIMO SUTARTIS Nr. 02/20181109

2018 m. lapkričio 9 d.

Kaunas

UAB „Milandija“, įmonės kodas 304194897, kurios registruota buveinė yra Vilniaus g. 14A, Kaniūkai, duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre, atstovaujama direktoriaus Rimvydo Kucino, veikiančios pagal bendrovės įstatus, (toliau – **Tiekėjas**), ir

Lietuvos universitetų botanikos sodų asociacija, įmonės kodas 300118699, kurios registruota buveinė yra, Kairėnų g. 43, Vilnius, duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi Lietuvos Respublikos Juridinių asmenų registre, atstovaujamas pirmininko Nerijaus Jurkonio, veikiančio pagal 2015 11 06 visuotinio narių susirinkimo sprendimą (toliau – **Pirkėjas**), toliau kartu šioje paslaugų viešo pirkimo – pardavimo sutartyje vadinami „Šalimis“, o kiekvienas atskirai – „Šalimi“, sudarė šią paslaugų viešo pirkimo – pardavimo sutartį, toliau vadinamą „Sutartimi“, ir susitarė dėl toliau išvardytų sąlygų:

1. Sutarties dalykas

Tiekėjas įsipareigoja Sutartyje nustatyta tvarka ir sąlygomis Pirkėjui pateikti (sukurti) **Reklamos internetiniuose portaluose paslaugą**, o Pirkėjas įsipareigoja priimti kokybiškai atliktas paslaugas ir sumokėti už tai Sutartyje nustatyta tvarka ir terminais.

2. Paslaugos turi atitikti Sutarties 1 priede nustatytus reikalavimus (pagal II pirkimo objekto dalai keliamus reikalavimus).

3. Sutarties galiojimas, vykdymo pradžia ir trukmė, nutraukimas

Sutartis įsigalioja jos pasirašymo dieną ir galioja 7 mėnesius, be ne vėliau nei 2019 m. kovo 31 d. Pratęsus projekto vykdymo terminą, sutarties terminas galės būti pratęstas 2 kartus po 2 mėn.

Reklamos internetiniuose portaluose paslaugų teikimas pradedamas nuo sutarties įsigaliojimo dienos.

3.1. Sutarties sąlygos visą Sutarties galiojimo terminą negali būti keičiamos, išskyrus tokias Sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatyme nustatyti principai bei tikslai ir tokiems Sutarties sąlygų pakeitimams yra gautas Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimas.

3.2. Sutarties galiojimo laikotarpiu Šalis, inicijuojanti Sutarties sąlygų pakeitimą, kai pakeitimo galimybė nenumatyta Sutartyje, pateikia kitai Šaliai raštišką prašymą keisti Sutarties sąlygas bei dokumentų, pagrindžiančių prašyme nurodytas aplinkybes, argumentus ir paaiškinimus, kopijas. Į pateiktą prašymą pakeisti atitinkamą Sutarties sąlygą kita Šalis motyvuotai atsako ne vėliau kaip per 10 darbo dienų. Šalims nesutarus dėl Sutarties sąlygų keitimo, sprendimo teisę turi Pirkėjas. Šalims tarpusavyje susitarus dėl Sutarties sąlygų keitimo ir teisės aktų nustatyta tvarka gavus Viešųjų pirkimų tarnybos sutikimą keisti Sutarties sąlygas, šie keitimai įforminami susitarimu – sutarties priedu, kuris yra Sutarties neatskiriama dalis.

3.3. Visi Sutarties pakeitimai, papildymai ir priedai galioja tik tuo atveju, jei jie yra sudaryti raštu ir Šalių tinkamai pasirašyti.

3.4. Vienašališkai Sutartis gali būti nutraukta vienos iš Šalių pareiškimu, jeigu kita Šalis nevykdo ar netinkamai vykdo Sutartimi prisiimtų įsipareigojimų. Apie tokį Sutarties nutraukimą Šalis, ketinanti nutraukti Sutartį, raštu praneša kitai Šaliai prieš 10 (dešimt) kalendorinių dienų iki numatomos Sutarties nutraukimo dienos, nurodant Sutarties nutraukimo priežastis.

3.6. Esant svarbioms aplinkybėms, Pirkėjas turi teisę sustabdyti Paslaugų ar kurios nors jų dalies teikimą. Jei Paslaugų teikimas stabdomas daugiau nei 30 (trisdešimt) dienų, ir stabdoma ne dėl Tiekėjo kaltės, Tiekėjas gali nutraukti Sutartį apie tai raštu įspėjęs Pirkėją prieš 10 (dešimt) dienų. Nutraukus Sutartį šiame punkte numatytais pagrindais Tiekėjas turi teisę reikalauti sumokėti už tinkamai faktiškai suteiktas paslaugas.

4. Sutarties kaina

4.1. Sutarčiai taikoma fiksuotos kainos kainodara. Pagal šią Sutartį perkamų paslaugų fiksuota kaina yra **73900,00** (septyniasdešimt trys tūkstančiai devyni šimtai) Eur, tame tarpe PVM, kuris sudaro 12825,62 Eur.

4.2. Šalys susitaria, kad Sutarties kaina apima visus Tiekėjo mokamus mokesčius, išlaidas, kurias Tiekėjas, pasiūlydamas kainą, galėjo protingai numatyti Sutarties priede Nr. 1 išvardintoms paslaugoms.

4.3. Sutarties kaina per visą Sutarties galiojimo laikotarpį gali būti keičiama pasirašant papildomus

1

priedus prie sutarties. Sutarties kainos keitimas dėl šiame punkte išdėstytų aplinkybių įforminamas Šalių susitarimu.

4.4. Paslaugų atlikimo terminai: 6 mėnesiai nuo sutarties įsigaliojimo dienos, bet ne ilgiau nei iki 2019m. kovo 1 dienos.

4.5. Atsiskaitymai pagal Sutartį vykdomi eurais. **Tiekėjas** PVM sąskaitą-faktūrą privalo pateikti naudojantis elektronine paslauga „E.sąskaita (elektroninės paslaugos „E. sąskaita“ svetainė pasiekama adresu www.esaskaita.eu) ir elektroniniu paštu info@vpt.lt (nesant objektyvių galimybių PVM sąskaitas-faktūras pateikti naudojantis elektronine paslauga „E. sąskaita, jas **Tiekėjas** pateikia tik šiame Sutarties punkte nurodytu elektroniniu paštu). PVM sąskaitoje-faktūroje turi būti nurodytas sutarties numeris ir darbuotojo, kuriam išrašyta sąskaita vardas bei pavardė.

5. Tiekėjo teisės ir pareigos

5.1. Tiekėjas įsipareigoja tinkamai, savalaikiai ir kokybiškai atlikti pirkimo objekto dalyje numatytas paslaugas ir užtikrinti informacijos, gautos iš Pirkėjo ir susijusios su Paslaugų teikimu, konfidencialumą.

5.2. Tiekėjas turi teisę:

5.2.1. pasitelkti trečiuosius asmenis Paslaugoms teikti. Tokiu atveju privaloma raštu informuoti Pirkėją apie tokius ketinimus, nurodant kas tokie bus pasitelkiami;

5.2.2. naudoti Pirkėjo prekės ženklą ir pavadinimą tik šios sutarties vykdymo apimtyje. Norint naudoti Pirkėjo prekės ženklą ir pavadinimą kitiems tikslams būtina gauti raštišką Pirkėjo sutikimą;

5.2.3. naudotis kitomis Lietuvos Respublikos norminiuose teisės aktuose numatytomis teisėmis.

6. Pirkėjo teisės ir pareigos

6.1. Pirkėjas įsipareigoja:

6.1.1. sutartyje nustatyta tvarka atsiskaityti su Tiekėju;

6.1.2. sudaryti tinkamas sąlygas bei pateikti visą informaciją, būtiną tinkamam su šios sutarties susijusių Paslaugų teikimui;

6.1.3. ne ilgiau kaip per 5 (penkias) darbo dienas atsakyti į Tiekėjo pateikiamus klausimus, susijusius su Sutarties vykdymu.

7. Autorinės teisės.

Šalys susitaria, kad šalims pasirašius paslaugų priėmimo perdavimo aktą, **įsigytas turtas bei sukurti projekto rezultatai priklausys Perkančiajai organizacijai ir negalės būti perduotas tretiesiems asmenims.**

8. Šalių atsakomybė

8.1. Kiekviena Šalis įsipareigoja atlyginti kitai Šaliai patirtus pagrįstus nuostolius (tarp jų teismo bei pagrįstas advokatų išlaidas) dėl šioje Sutartyje prisiimtų įsipareigojimų nevykdymo ar netinkamo jų vykdymo.

8.2. Kai Pirkėjas vėluoja atsiskaityti su Tiekėju Sutartyje numatyta tvarka, jam reikalaujant, Pirkėjas įsipareigoja mokėti 0,02 proc. dydžio delspinigius nuo uždelstos mokėti sumos už kiekvieną pradelstą atsiskaityti dieną.

8.3. Jeigu Tiekėjas vėluoja suteikti Pirkėjui paslaugas, Tiekėjas moka Pirkėjui 0,02 procento dydžio delspinigius už kiekvieną termino praleidimo dieną.

8.4. Jeigu Tiekėjas paslaugas Pirkėjui teikia nekokybiškai, ar taikytinuose teisės aktuose ir/ar standartuose nustatytus reikalavimus, Pirkėjas įgyja teisę nemokėti už nekokybiškai suteiktas paslaugas ir reikalauti iš Tiekėjo sumokėti 15 procentų nuo nekokybiškai suteiktų paslaugų kainos dydžio baudą.

8.5. Pirkėjas turi teisę delspinigių dydį išskaičiuoti iš Tiekėjui mokėtinų sumos.

8.6. Sutarties galiojimo laikotarpiu nei viena iš Šalių nėra atsakinga už prievolių nevykdymą ar netinkamą vykdymą pagal Sutartį, jei tai lemia nenugalimos jėgos aplinkybės (force majeure). Šalis privalo pranešti kitai Šaliai raštu (el.p. ar reg. laišku) apie atsiradusias nenugalimos jėgos aplinkybes (force majeure) per įmanomai trumpiausią laiką (bet ne vėliau, kaip per 15 (penkiolika) kalendorinių dienų), nuo tokių aplinkybių atsiradimo dienos. Jeigu Šalis praleidžia terminą informuoti kitą Šalį dėl

nenugalimos jėgos aplinkybių (force majeure), ji netenka teisės remtis šia aplinkybe. Šalys susitaria vadovautis Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu ir Lietuvos Respublikos Vyriausybės 1996 m. liepos 15 d. nutarimu Nr. 840 „Dėl atleidimo nuo atsakomybės esant nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybėms taisyklių patvirtinimo“.

8.7. Nutraukus Sutartį ar jai pasibaigus, lieka galioti Sutarties nuostatos, susijusios su atsakomybe bei atsiskaitymais tarp Šalių pagal šią Sutartį.

9. Šalių pareiškimai ir garantijos

9.1. Kiekviena iš Šalių pareiškia ir garantuoja kitai Šaliai, kad:

- 9.1.1. ji yra tinkamai įsteigta ir teisėtai veikia pagal Lietuvos Respublikos įstatymus;
- 9.1.2. ji atliko visus teisinius veiksmus, būtinus, kad Sutartis būtų tinkamai sudaryta ir galiotų, ir turi visus teisės aktais numatytus leidimus, licencijas, darbuotojus, reikalingus Paslaugoms teikti;
- 9.1.3. sudarydama Sutartį, ji neviršija savo kompetencijos ir nepažeidžia ją saistančių įstatymų, kitų privalomų teisės aktų, taisyklių, statutų, teismo sprendimų, įstatų, nuostatų, potvarkių, įsipareigojimų ir susitarimų;
- 9.1.4. ši Sutartis yra galiojantis, teisinis ir ją saistantis įsipareigojimas, kurio vykdymo galima pareikalauti pagal Sutarties sąlygas.

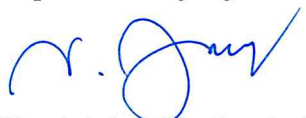
10. Baigiamosios nuostatos

- 10.1. Visi pranešimai, įskaitant pranešimus, susijusius su reikalavimais, atsiradusiais pagal Sutartį, turi būti raštiški, siunčiami elektroniniu paštu Sutarties 11 punkte nurodytais Šalių adresais.
- 10.2. Pasikeitus pavadinimui, adresui, telefonų ir faksų numeriams, banko rekvizitams, Sutarties Šalys įsipareigoja apie tai nedelsdamos raštu informuoti vieną kitą. Jei Šaliai nepavyksta laikytis šių reikalavimų, ji neturi teisės į pretenziją ar atsiliepimą, jei kitos Šalies veiksmai, atlikti remiantis paskutiniais žinomais jai duomenimis, prieštarauja Sutarties sąlygoms arba ji negavo jokio pranešimo, išsiųsto pagal tuos duomenis.
- 10.3. Šalys įsipareigoja tarpusavio santykiuose laikytis konfidencialumo: neatskleisti raštu, žodžiu ar kitokiu pavidalu tretiesiems asmenims jokios komercinės, dalykinės, finansinės informacijos, su kuria buvo supažindintos bendradarbiaudamos šios Sutarties pagrindu.
- 10.4. Visi su šia Sutartimi susiję ginčai sprendžiami derybų keliu. Nesusitarus, ginčai sprendžiami Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.
- 10.5. Šalys patvirtina, kad Sutartį perskaitė, suprato jos turinį ir pasekmes, priėmė ją kaip atitinkančią jų tikslus ir pasirašė aukščiau nurodyta data. Sutartis sudaryta dviem vienodą teisinę galią turinčiais egzemplioriais lietuvių kalba, kiekvienai Šaliai po vieną egzempliorių.
- 10.6. Prie sutarties pridedamas priedas: Priedas Nr. 1 – techninė specifikacija; Priedas Nr. 2 – tiekėjo pasiūlymo forma.

Šalių adresai ir rekvizitai:

Lietuvos universitetų botanikos sodų UAB „Milandija“ asociacija

Įmonės kodas: 300118699
Adresas: Kairėnų g. 43, Vilnius
Ne PVM mokėtoja
Tel. +37068612789
El.paštas: nerijus.jurkonis@vdu.lt



Pirmininkas Nerijus Jurkonis

Įmonės kodas: 304194897
Adresas: Vilniaus g. 14A, Kaniūkai, Alytaus raj.
PVM mokėtojo kodas LT100011009410
Tel. +37069830640
El. paštas: rimwis@gmail.com



Direktorius Rimvydas Kucinas

LIETUVOS BOTANIKOS SODŲ ŽINOMUMO DIDINIMO PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. Pirkimo objektas:

Reklama internetiniuose portaluose;

Naudojamos sąvokos:

Parodymas – skaičiuojamas kaskart, kai skelbimas/vaizdo įrašas ir pan. parodomas paieškos rezultatų puslapyje.

Paspaudimas – nurodo skaičių, kiek kartų naudotojai spustelėjo paskyrą/vaizdo įrašą/reklamą ir pan.

Peržiūra apibrėžiama kaip svetainės puslapio /socialinės paskyros/vaizdo įrašo ir pan. peržiūra.

Unikalus paspaudimas (unikalus nukreipimas) – tai paspaudimas ant paskyros/vaizdo įrašo/reklamos ir pan. iš vieno kompiuterio.

Unikali puslapio peržiūra/parodymas – susieja peržiūras/parodymus, kurias generuoja tas pats naudotojas to paties seanso metu.

Unikalus vartotojas – fizinis asmuo, kuris prisijungęs unikaliu interneto protokolo (IP) adresu, pasinaudojo sukurta e. rinkodaros priemone.

3. Bendra informacija apie projektą. Lietuvos universitetų botanikos sodų asociacija įgyvendina projektą „Lietuvos botanikos sodų žinomumo didinimas e-rinkodaros priemonėmis“, finansuojamą iš Europos Sąjungos (toliau – ES) struktūrinių fondų lėšų bendrai finansuojamo projekto (toliau – Įgyvendinamas projektas). Lietuvos universitetų botanikos sodų asociacija (LUBSA) – visuomeninė organizacija, įkurta 2005 m., vienijanti Lietuvos botanikos sodus, kitas valstybines institucijas arba jų padalinius, taip pat privačius asmenis, kaupiančius augalų kolekcijas.

LUBSA tikslas – koordinuoti asociacijos narių veiklą, atstovauti asociacijos narių interesams ir juos ginti, remti jų mokslinę bei švietėjišką veiklą.

Įgyvendinamo projekto tikslas – didinti Lietuvos universitetų botanikos sodų asociacijai priklausančių sodų, esančių prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose, lankomumą ir žinomumą. Įgyvendinant projektą numatoma panaudoti 8 skirtingas rinkodarines priemones: sukurti bendrai sodus reprezentuojančią internetinę svetainę; pagerinti jau veikiančias atskirų sodų internetines svetaines (įskaitant ir jų reprezentatyvumo padidinimą užsienio kalbomis); sukurti modernias elektronines priemones (mobiliąsias aplikacijas, gidus, maršrutus ir pan.) didinančias sodų žinomumą, reprezentatyvumą ir prieinamumą moderniomis informacinių technologijų priemonėmis; pristatyti sodus ir jų veiklą įvairiose parodose, mugėse; pagerinti sodų įvaizdį kuriančių priemonių dizainą. Projekto priemonėmis planuojama pristatyti Lietuvos botanikos sodus ir kaip turtingus augalų kolekcijomis gamtinius objektus, vykdančius aktyvią švietėjišką-gamtosauginę veiklą, ir kaip įdomaus bei garsaus nekilnojamojo kultūros paveldo valdytojus plačiai auditorijai tiek mūsų krašte, tiek užsienyje.

Įgyvendinus projektą „Lietuvos botanikos sodų žinomumo didinimas e-rinkodaros priemonėmis“, bus padidintas trijų universitetų (Vilniaus, VDU Kauno ir Klaipėdos) botanikos sodų, esančių prioritetinėse turizmo požiūriu Lietuvos teritorijose, lankomumas mažiausiai 30 %. Planuojama, kad proporcingai padidės ir pritrauktų užsienio turistų kiekis. Siekiamybė – pritraukti 30 proc. daugiau lankytojų į LUBSA narių renginius ar nuolatinės ekspozicijas.

Tikslinė auditorija – potencialūs Lietuvos ir užsienio lankytojai.

4. Sutarties sąlygos:

Paslaugos turi būti suteiktos per 6 mėn., bet ne vėliau kaip iki 2019 m. kovo 1 d. Pratęsus projekto vykdymo terminą, paslaugų teikimo terminas galės būti pratęstas 2 kartus po 2 mėn.

Už paslaugas Perkančioji organizacija atsiskaito ne vėliau kaip per 30 dienų nuo tinkamų mokėjimo dokumentų gavimo dienos (priėmimo–perdavimo aktas, PVM sąskaita faktūra).

5. Bendrieji reikalavimai:

5.1. Paslaugos teikėjas sutarties galiojimo metu teikdamas paslaugą privalo užtikrinti IT sprendimuose naudojamų technologijų ir su jomis susijusios programinės įrangos legalumą.

5.2. Paslaugos teikėjas paslaugos teikimo metu privalo su Perkančiąja organizacija suderinti IT sprendimų prototipą bei dizainą.

5.3. Perkančioji organizacija įsipareigoja pateikti tekstinę dalį, o paslaugos teikėjas išversti į rusų ir anglų kalbas vaizdinę ir kt. informaciją, būtiną įrašų bei reklamos internetiniuose portaluose (reklaminių skydelių, tinklaraščio ir kt.) kūrimui.

5.4. Pasibaigus sutarties galiojimui Paslaugos teikėjas sukurtų socialinių tinklų paskyrų prisijungimo duomenis privalo perduoti Perkančiajai organizacijai.

5.5. Paslaugos teikėjas turi užtikrinti, kad projekto įgyvendinimo laikotarpiu Perkančiosios organizacijos pateiktas turinys bei kita informacija (taip pat ir atnaujintas turinys) būtų tinkamai sumaketuota ir paskelbta IT sprendimuose.

5.6. Dėl trečiųjų šalių veiklos ar kitų priežasčių praradus duomenis, jie turi būti atkurti iš atsarginės kopijos per ne ilgesnį kaip 2 darbo dienų laikotarpį.

5.7. Paslaugų teikėjas turi vykdyti privalomus visuomenės informavimo veiksmus – užtikrinti, kad Projekte dalyvaujantiems asmenims (Projektą vykdančioms asmenims, Projekto rezultatus naudojančioms asmenims) būtų pranešta apie Projekto finansavimą iš Europos regioninės plėtros fondo pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą (ES) Nr. 1303/2013 (XII priedo 2.2 punktas).

5.8. Visose Paslaugų teikėjo įgyvendinamose informavimo apie Projektą priemonėse turi būti naudojamas 2014–2020 m. ES fondų investicijų ženklas (2014–2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovas: http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020_ES_fondu_zenklas).

5.9. Prieš naudodamas struktūrinės paramos ženklą, Paslaugų teikėjas turi suderinti su Perkančiąja organizacija.

6. Reklama internetiniuose portaluose (reklaminiai skydeliai):

6.1. Turi būti sukurta 6 mėnesių efektyvi reklamos ir komunikacijos kampanija interneto portaluose, interneto tinklaraščiuose, pristatanti Lietuvos universitetų botanikos sodų veiklą. Reklaminiai skydeliai turi būti kuriami (angl. *Banners*) 3 (trims) kalbomis: lietuvių, anglų ir rusų. Reklaminis skydelis turi apimti nuotrauką/-as bei Projekto pavadinimą ir darnų turizmą skatinantį šūkį.

- Reklaminio skydelio dydis – ne mažiau kaip 408x110 pikselių.
- Reklaminiai skydeliai turi būti dinamiški, interaktyvūs ir matomi iškart.
- Teikėjas pateikia tris skydelio dizaino variantus, iš kurių pasirenkamas vienas. Jis tobulinamas pagal pastabas, kol atitinka Pirkimo organizatoriaus poreikius.

6.2. Turi būti sukurta reklamos kampanijų vykdymo strategija ir taktika, parengtas smulkus komunikacijos planas, atliekama media priemonių analizė ir sudarytas media tinklelis, parenkant optimaliausius sprendimus reklamos talpinimui. Media tinklelis turi apimti visų reklamos priemonių išdėstymą kanaluose laike, nurodant išleidžiamą sumą kiekviename kanale.

6.2.3. Reklaminiai skydeliai turės būti talpinami įvairiose interneto svetainėse (pvz. LUBSA partnerių savivaldybių bei turizmo informacijos centrų interneto svetainėse, partnerių užsienyje interneto svetainėse ir tikslinių šalių turizmo ir kituose portaluose) – ne mažiau kaip 35-yje svetainių (unikalių paspaudimų per mėnesį skaičius – ne mažiau 8000, įskaitant ir mokamą pasiekiamumą bendrai), iš kurių ne mažiau nei kaip 25 partnerių užsienio interneto svetainėse ir tikslinių šalių užsienio portaluose.

6.2.4. reklaminių skydelių viešinimas:

- ne mažiau kaip 4 internetiniuose portaluose (lietuvių, anglų, rusų kalbomis), kurių lankomumas ne mažiau nei 30 000 unikalių vartotojų per mėnesį susijusiuose su kelionėmis bei poilsiu. Unikalių paspaudimų per mėnesį skaičius – ne mažiau nei 960, (įskaitant ir mokamą pasiekiamumą).
 - reklaminis skydelis turi būti patalpintas matomiausioje internetinės svetainės dalyje (pirmoje internetinio portalo dalyje, matomoje atidarius puslapį);
 - reklaminių skydelių reklamos dėka turi būti užtikrintas ne mažiau kaip 3 000 unikalių paspaudimų per mėnesį (angl. Seen), sumuojant unikalius paspaudimus reklaminių skydelių talpinimo vietose.
- 6.2.5. Paslaugų atlikimo terminas – 6 mėn., bet ne ilgiau nei iki 2019 m. kovo 1 d. Pratęsus projekto vykdymo terminą, paslaugų teikimo terminas galės būti pratęstas 2 kartus po 2 mėn.

Projekto metu įsigytas turtas, sukurti projekto rezultatai priklausys Perkančiajai organizacijai ir negali būti perduodami tretiesiems asmenims.



PASIŪLYMAS

REKLAMOS INTERNETINIUISE PORTALUOSE PASLAUGŲ PIRKIMAS

Tiekėjo pavadinimas <i>(jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių pavadinimus)</i>	UAB „Milandija“
Tiekėjo įmonės kodas <i>(jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių įmonių kodus)</i>	304194897
Tiekėjo adresas <i>(jei pasiūlymą pateikia ūkio subjektų grupė, nurodyti visų grupės partnerių pavadinimus)</i>	Vilniaus g. 14A, Kaniūkai
Kontaktinio asmens vardas, pavardė	Rimvydas Kucinas
Kontaktinio asmens telefono numeris	+370 698 30640
Kontaktinio asmens el. pašto adresas	rimwis@gmail.com

/Pastaba. Pildoma, jei ketinamas pasitelkti subteikėjas (-ai)/

Subteikėjo (-ų) pavadinimas (-ai)	Užsienio portalai pagal 6.2.3 punktą: "The Baltic guide"; "Meeting lv"; "Baltic travel company"; "Food and travel"; "Work travel"; "Rough Guides"; "Wearefromlatvia"; "latviesicelo"; "Columbus travel"; "fvw"; "Moya Planeta"; "Tourister ru"; "Traveling by"; "Rustur"; "Balticguide"; "Meinestadt"; "Tripsavvy"; "Onet padroze"; "fodors"; "Pandotrip"; "b2b-baltic.travel"; "Wanderlust"; "Around latvia"; "Grand baltics"; "Ogre net". Lietuviški portalai pagal 6.2.3 punktą: "Baltic travel service"; "Turisto pasaulis"; "Turizmas po Lietuvą"; "Lazdijų rajono savivaldybė"; "Šiaulių turizmo informacijos centras"; "Kas vyksta"; "Miesto žirafos"; "Visit Lithuania lt"; "Savaitgalis.lt"; "Kelionės ir pramogos". Portalai pagal 6.2.4 punktą: "Makalius"; "Tonkosti"; "Lauku celotajs"; "Atputasbazes".
Subteikėjo (-ų) (-ų) adresas (-ai)	
Subteikėjui (-ams) tenkančių išpareigojimų dalies aprašymas	Pateiktos informacijos viešinimas

1. Šiuo pasiūlymu pažymime, kad sutinkame su visomis pirkimo sąlygomis, nustatytomis:

1.1. pirkimo sąlygose;

1.2. kituose pirkimo dokumentuose (jų paaiškinimuose, papildymuose).

Atsižvelgdami į pirkimo dokumentuose išdėstytas sąlygas, teikiame savo pasiūlymą. Jame nurodome techninę informaciją bei duomenis apie mūsų pasirengimą įvykdyti numatomą sudaryti pirkimo sutartį.

2. Mes siūlome šias paslaugas:

Eil. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Bendra kaina, Eur be PVM	Bendra kaina Eur, su PVM
1	2	3	4
1.	Reklamos internetiniuose portaluose paslaugos	61074,38	73900,00

Bendra pasiūlymo kaina (įskaitant PVM) yra [73900,00 - septyniasdešimt trys tūkstančiai devyni šimtai eurų] Eur . Į šią sumą įeina visos išlaidos ir mokesčiai, taip pat PVM, kuris sudaro[12825,62 - dvylika tūkstančių aštuoni šimtai dvidešimt penki eurai, 62 ct]..... Eur.

Tais atvejais, kai pagal galiojančius teisės aktus rangovui nereikia mokėti PVM, jis lentelės 4 ir 5 skilčių nepildo ir nurodo priežastis, dėl kurių PVM nemoka:

Siūlomos paslaugos visiškai atitinka pirkimo dokumentuose nurodytus reikalavimus.

Kartu su pasiūlymu pateikiami šie dokumentai (pasirašydamas pasiūlymą saugiu elektroniniu parašu, patvirtinu, kad dokumentų skaitmeninės kopijos yra tikros):

Eil.Nr.	Pateiktų dokumentų pavadinimas	Dokumento puslapių skaičius, vnt.
1	2	3
1.	Deklaracija	13

Ši pasiūlyme nurodyta informacija yra konfidenciali /perkančioji organizacija šios informacijos negali atskleisti tretiesiems asmenims/*:

Eil. Nr.	Pateikto dokumento pavadinimas* (rekomenduojame pavadinime naudoti žodį „Konfidencialu“)
1	2

*Pastaba. Tiekėjui nenurodžius, kokia informacija yra konfidenciali, laikoma, kad konfidencialios informacijos pasiūlyme nėra. Tiekėjas negali nurodyti, kad konfidenciali yra pasiūlymo kaina arba, kad visas pasiūlymas yra konfidencialus.

Pasiūlymas galioja iki termino, nustatyto pirkimo dokumentuose.

Direktorius
(Tiekėjo arba jo įgalioto asmens pareigų pavadinimas)

(Parašas)

Rimvydas Kucinas
(Vardas ir pavardė)

Pastaba. Jeigu perkančioji organizacija pirkimą atlieka CVP IS priemonėmis, šis dokumentas teikiamas pasirašytas saugiu elektroniniu parašu. Tais atvejais, kai pirkimo dokumentuose nustatyta, kad visas pasiūlymas pasirašomas saugiu elektroniniu parašu, šio dokumento atskirai pasirašyti neprivaloma.