



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

INFORMACIJOS RENGIMO IR SKELBIMO NACIONALINĖJE IR REGIONINĖJE SPAUDOJE, INTERNETO ŽINIASKLAIDOJE IR SOCIALINIAME TINKLE PASLAUGŲ SUTARTIS

2019 m. vasario d. Nr. *136-2019-5/51-2019-5*
Vilnius

Igyvendindamos Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje paskelbto informacijos rengimo ir skelbimo nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, interneto žiniasklaidoje ir socialiniame tinkle paslaugų viešojo pirkimo (pirkimo numeris 397111) atvirojo konkurso rezultatus, mes, sutarties šalys, **Viešojo įstaiga Būsto energijos taupymo agentūra**, atstovaujama direktoriaus Valiaus Serbentos, veikiančio pagal įstaigos įstatus, toliau vadinama „Užsakovu“, ir **UAB „Gravitas Partners“**, atstovaujama direktoriaus Donato Bedulskio, veikiančio pagal įmonės įstatus, toliau vadinami „Vykdytoju“, kiekviena atskirai dar vadinama šalimi, o kartu – šalimis, sudarėme šią Sutartį:

1. **SUTARTYJE VARTOJAMOS SĄVOKOS**
 - 1.1. **Užsakovas** – Viešojo įstaiga Būsto energijos taupymo agentūra.
 - 1.2. **Vykdytojas** – UAB „Gravitas Partners“.
 - 1.3. **Sutartis** – ši tarp Užsakovo ir Vykdytojo sudaryta Sutartis, įskaitant visus jos priedus ir pakeitimus, kurie buvo ar bus sudaryti ir patvirtinti Sutartyje nustatyta tvarka.
 - 1.4. **Pirkimas** – Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje Užsakovo paskelbtas Paslaugų pirkimo (pirkimo numeris 397111) atvirasis konkursas.
 - 1.5. **Pirkimo sąlygos** – Pirkimo metu Užsakovo paskelbtos informacijos rengimo ir skelbimo nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, interneto žiniasklaidoje ir socialiniame tinkle paslaugų pirkimo sąlygos.
 - 1.6. **Pasiūlymas** – Pirkimą laimėjęs Vykdytojo pateiktas pasiūlymas Paslaugoms pirkti.
 - 1.7. **Paslaugos** – Techninės specifikacijos 1.1. papunktyje nurodytos paslaugos, kurias Sutarties sąlygomis ir terminais įsipareigoja atlikti Vykdytojas.
 - 1.8. **Techninė specifikacija** – Sutarties priedas Nr. 1, parengtas pagal Pirkimo sąlygas. Techninėje specifikacijoje detalizuojamos Paslaugų apimtys ir reikalavimai joms, Paslaugų atlikimo tvarka bei kaina.
 - 1.9. **Tikslinės grupės** – daugiabučių namų butų ir kitų patalpų savininkai, daugiabučių namų bendrijų atstovai, daugiabučių namų bendrojo naudojimo objektų valdytojai, administratoriai ir kiti asmenys, suinteresuoti dalyvauti Programoje, taip pat plačioji visuomenė.
 - 1.10. **Projektas** – Daugiabučių namų ir savivaldybių viešųjų pastatų modernizavimo skatinimas, II etapas, finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.
 - 1.11. **Programa** – Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programa, patvirtinta Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2004 m. rugsėjo 23 d. nutarimu Nr. 1213 (Žin., 2004, Nr. 143-5232; 2012, Nr. 1-1)

1.12. **Nacionalinis laikraštis** – laikraštis, platinamas teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų (Visuomenės informavimo įstatymo aktuali redakcija).

1.13. **Žurnalas** – iliustruotas informacinis periodinis leidinys, skirtas įvairiai auditorijai, kuriame spausdinami įvairių sričių straipsniai (Visuomenės informavimo įstatymo aktuali redakcija).

1.14. **Regioninis laikraštis** - suprantamas taip, kaip jis apibrėžiamas Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme (aktualioje redakcijoje).

2. SUTARTIES OBJEKTAS

2.1. Paslaugos, kurios privalo būti atliktos Sutartyje numatytais sąlygomis, tvarka ir terminais.

2.2. Paslaugos apmokamos Europos regioninės plėtros fondo lėšomis.

3. ŠALIŲ TEISĖS IR PAREIGOS

3.1. Užsakovo teisės ir pareigos:

3.1.1. pavesti Užsakovo projektų įgyvendinimo skyriaus specialistei Daliai Jakštienei (tel: (8 5) 259 2120, el. p. d.jakstiene@betalt.lt) atlikti Sutarties vykdymo kontrolę ir koordinuoti Paslaugų atlikimą su Vykdytojo paskirtu įgaliotu atstovu. Apie galimą asmens koordinuojančio Paslaugų atlikimą, pasikeitimą Užsakovas praneša Vykdytojui prieš 3 (tris) darbo dienas;

3.1.2. teikti Vykdytojo įgaliotajam atstovui pastabas ir pasiūlymus dėl pateikiamų derinti Paslaugų sprendinių projektų, nurodytų Techninėje specifikacijoje;

3.1.3. Vykdytojui tinkamai ir laiku atlikus Paslaugas, pasirašyti Paslaugų perdavimo – priėmimo aktą;

3.1.4. už tinkamai ir laiku atliktas Paslaugas atsiskaityti su Vykdytoju Sutartyje nurodytais sąlygomis ir tvarka.

3.2. Vykdytojo teisės ir pareigos:

3.2.1. pavesti Vykdytojo paskirtam konsultantui Donatui Bedulskiui (tel. 8 682 85 728, el. p. donatas@gravitas.lt) derinti Paslaugų, atlikimą su Užsakovo įgaliotu atstovu. Apie galimą asmens koordinuojančio Paslaugų atlikimą, pasikeitimą Vykdytojas praneša Užsakovui prieš 3 (tris) darbo dienas;

3.2.2. Paslaugas atlikti kokybiškai ir laiku, vadovaujantis Vykdytojo Pasiūlyme pateiktais sprendiniais Paslaugų formos ir turinio aspektu, taip pat Sutartyje nustatytais reikalavimais, tvarka ir terminais;

3.2.3. teikti Užsakovui derinti Paslaugų atlikimo sprendinių projektus, nurodytus šios sutarties priede pateiktoje techninėje specifikacijoje ir ištaisyti trūkumus (jei tokių būtų) pagal Užsakovo raštu pateiktas pastabas ir pasiūlymus.

3.2.4. atlikus Paslaugas, Užsakovui pateikti pasirašytą Paslaugų perdavimo – priėmimo aktą, kartu pateikiant Techninėje specifikacijoje nurodytus tinkamą Paslaugų įvykdymą patvirtinančius duomenis.

3.2.5. raštu informuoti Užsakovą apie bet kurias aplinkybes, kurios trukdo ar gali sutrukdyti užbaigti tinkamą Paslaugų atlikimą nustatytais terminais;

3.2.6. Užsakovui pareiškus pastabas dėl šios sutarties dalyko, vykdymo eigos, klaidų, netikslumų, kokybės – savo sąskaita ištaisyti netinkamai įvykdytus įsipareigojimus.

4. PASLAUGŲ ATLIKIMO TERMINAI, ATSISKAITYMO TVARKA IR SĄLYGOS

4.1. Paslaugos turi būti atliktos kokybiškai, laikotarpiu – nuo Sutarties įsigaliojimo dienos iki Techninės specifikacijos 2.4.3. papunktyje nurodyto termino. Paslaugos bus laikomos atliktomis kokybiškai, kai jos atitiks visus Sutartyje nurodytus reikalavimus bei Paslaugų atlikimo terminus.

4.2. Už kokybiškai ir laiku atliktas Paslaugas Užsakovas atsiskaito su Vykdytoju Techninės specifikacijos 1-4 lentelių 5 stulpeliuose nurodytais vieneto (1 vnt.) įkainiais Eur. su PVM.

4.3. Užsakovas su Vykdytoju atsiskaito mokėjimo pavedimu, į Vykdytojo atsiskaitomąją banko sąskaitą. PVM sąskaita faktūra išrašoma tik Užsakovui ir Vykdytojui pasirašius suteiktų Paslaugų perdavimo–priėmimo aktą. Suteiktų Paslaugų perdavimo – priėmimo aktas už per einamąjį mėnesį suteiktas paslaugas pasirašomas kartą per mėnesį, ne vėliau kaip iki einamojo mėnesio paskutinės darbo dienos. Užsakovas apmoka Vykdytojui už Paslaugas ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) dienų nuo Paslaugų priėmimo-perdavimo akto pasirašymo ir jo pagrindu išrašytos PVM sąskaitos faktūros gavimo dienos. PVM sąskaitos faktūros / sąskaitos faktūros turi būti pateiktos naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis (elektroninės paslaugos „E. sąskaita“ svetainė pasiekiama adresu www.esaskaita.eu). Jeigu Vykdytojas nepateikia e. sąskaitos, Užsakovas turi teisę neatlikti mokėjimo.

4.4. Su Užsakovu nesuderintos Paslaugos, bei Paslaugos, atliktos Vykdytojo iniciatyva nebus laikomos Sutarties objektu, nebus apmokamos, ir tai nebus laikoma Sutarties pažeidimu.

4.5. Vykdytojas pateikia Užsakovui Sutartyje nurodytam atsiskaitymui įvykdyti būtinus dokumentus (PVM sąskaitas faktūras) tokiais terminais, kad Užsakovas galėtų laiku įvykdyti Sutartyje nurodytus mokėjimus Vykdytojui.

4.6. Šalys sutaria, kad kiekviena šalis iš pagal Sutartį privalomų mokėti sumų pirmiausiai mokės delspinigius, o po to atliks visus kitus mokėjimus, numatytus Sutartyje. Užsakovas turi teisę išskaičiuoti delspinigius iš Vykdytojui mokėtinų sumų.

5. KITOS SĄLYGOS

5.1. Perdavimo–priėmimo aktu perduoti pagal Sutartį atliktų visų Paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant Sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektines ar pramonines nuosavybės teises, yra Užsakovo nuosavybė. Su Paslaugų pagal Sutartį atlikimu susijusią medžiagą Vykdytojas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Užsakovo raštišką sutikimą.

5.2. Šalys sutinka laikyti dokumentus, duomenis, informaciją, kurią Sutarties šalys gauna viena iš kitos vykdydamos Sutartį, konfidencialia ir be išankstinio šalies rašytinio sutikimo neplatinti trečiosioms šalims apie ją jokių duomenų, informacijos, išskyrus atvejus, kai to reikalaujama Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka. Sutarties sąlygos, jų pakeitimai yra nekonfidencialūs ir skelbiami viešai kaip numatyta Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu.

5.3. Šalys susitaria, kad visi pranešimai, pretenzijos ar kiti raštai turi būti adresuojami, mokėjimai turi būti atliekami pagal Sutartyje nurodytus rekvizitus. Šalys įsipareigoja apie rekvizitų pasikeitimą informuoti viena kitą raštu iš anksto, o jei tai neįmanoma, ne vėliau kaip per 5 (penkias) kalendorines dienas nuo sužinojimo apie rekvizitų pasikeitimą momento. Apie rekvizitų pasikeitimą nepranešusiai arba netinkamai pranešusiai šaliai tenka visa su šio įsipareigojimo netinkamu vykdymu susijusių neigiamų pasekmių atsiradimo rizika.

5.4. Pasibaigus Sutarties terminui, abi šalys viena kitai privalo įvykdyti savo mokesčius įsipareigojimus ir atlyginti patirtas išlaidas (esančias Sutarties nutraukimo ar pasibaigimo dieną).

5.5. Sutarties sąlygos Sutarties galiojimo laikotarpiu negali būti keičiamos, išskyrus tokias Sutarties sąlygas, kurias pakeitus nebūtų pažeisti Viešųjų pirkimų įstatyme nustatyti principai ir tikslai.

5.6. Paslaugų pirkimo bendra kaina nebus keičiama per visą Sutarties vykdymo laikotarpį, išskyrus kai padidės ar sumažės PVM tarifas.

5.7. Jei Sutarties vykdymo metu pasikeičia (padidėja ar sumažėja) PVM tarifas, bendra Sutarties kaina, išskyrus 5.8 punkte numatytą atvejį, atitinkamai didinama arba mažinama. Sutarties kainos perskaičiavimo formulė pasikeitus PVM tarifui:

$$S_N = A + \frac{(S_s - A)}{(1 + \frac{T_s}{100})} \times (1 + \frac{T_N}{100})$$

S_N – perskaičiuota bendra Sutarties kaina (su PVM);

S_s – bendra Sutarties kaina (su PVM) iki perskaičiavimo;

A – suteiktų paslaugų kaina (su PVM) iki perskaičiavimo;

T_s – senas PVM tarifas (procentais);

T_N – naujas PVM tarifas (procentais).

5.8. Bendra Sutarties kaina nedidinama, kai nėra finansavimo lėšų (Europos Sąjungos, kitų šaltinių) padidėjusį PVM tarifą kompensuoti. Tokiu atveju atitinkamai mažinama Sutarties kaina be PVM, kad bendra Sutarties kaina (Sutarties kaina su PVM) išliktų nepakitusi. Sutarties kainos be PVM dydžio perskaičiavimo formulė:

$$I_N = \frac{I_s}{(1 + \frac{T_N}{100})} \times (1 + \frac{T_s}{100})$$

I_N – po perskaičiavimo likusios neįvykdytos Sutarties dalies kaina be PVM;

I_s – iki perskaičiavimo likusios neįvykdytos Sutarties dalies kaina be PVM;

T_s – senas PVM tarifas (procentais);

T_N – naujas PVM tarifas (procentais).

5.9. Sutarties 5.7 ir 5.8 papunktyje numatytas Sutarties kainos perskaičiavimas įforminamas šalių susitarimu, kuris tampa neatskirama Sutarties dalimi.

5.10. Vykdytojas negali keisti Pasiūlyme nurodytų specialistų nesuderinus raštu su Užsakovu. Specialistai gali būti keičiami esant šioms objektyvioms aplinkybėms: nutrūkus specialisto darbo santykiams su Vykdytoju, specialistas susirgo ar susižeidė, specialistas atsisako teikti paslaugas, specialistas yra ilgalaikėje komandiruotėje. Prireikus keisti specialistus, Vykdytojas apie tai informuoja Užsakovą ir suderina su juo specialisto kandidatūrą. Jei tenka keisti Vykdytojo Pasiūlyme nurodytą specialistą, kandidatas į jo vietą privalo turėti ne žemesnę kvalifikaciją ir patirtį. Šis Sutarties sąlygų pakeitimas įforminamas šalių rašytiniais susitarimais, kurie yra neatsiejama Sutarties dalis.

5.11. Vykdytojas atsako už subtiekėjų/subteikėjų (jei tokie buvo nurodyti Pasiūlyme ir bus pasitelkiami įgyvendinant sutartį) Užsakovui padarytą žalą, savo sąskaita ištaiso esamus trūkumus ir atlygina žalą. Vykdytojas negali perduoti ar kitaip perleisti savo prievolių pagal Sutartį tretiesiems asmenims be Užsakovo raštiško sutikimo.

6. NENUGALIMA JĖGA (FORCE MAJEURE)

6.1. Šalys atleidžiamos nuo atsakomybės už šios Sutarties sąlygų nevykdymą, jeigu įrodo, kad šios Sutarties sąlygos nebuvo vykdomos dėl nenugalimos jėgos (*force majeure*) Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 ir 6.253 straipsniuose nurodytų aplinkybių ir tos aplinkybės atsirado iki tų sąlygų įvykdymo termino pasibaigimo.

6.2. Šalis, kuri dėl susidariusių *force majeure* aplinkybių negali toliau vykdyti savo įsipareigojimų pagal šią Sutartį, privalo apie tai kuo skubiau, bet ne vėliau kaip per 5 (penkias) kalendorines dienas nuo *force majeure* aplinkybių atsiradimo, pranešti kitai šaliai, pateikdama tai pagrindžiančius įrodymus. Jeigu dėl *force majeure* aplinkybių savo įsipareigojimų pagal šią Sutartį

negalinti vykdyti šalis nepraneša arba tinkamai nepraneša kitai šaliai, ji privalo kompensuoti kitai šaliai visus dėl tokio nepranešimo atsiradusius nuostolius.

6.3. Esant *force majeure* aplinkybėms, šios Sutarties vykdymo terminas pratęsiamas tiek, kiek tęsiasi šios aplinkybės. Tai patvirtinama rašytiniu šalių susitarimu.

7. SUTARTIES GALIOJIMO TERMINAS

7.1. Sutartis įsigalioja nuo Sutarties įvykdymo užtikrinimo pateikimo dienos ir galioja iki visiško sutartinių įsipareigojimų įvykdymo bei šalių tarpusavio atsiskaitymo dienos arba iki sutartis bus nutraukta vienašališkai vienos iš sutarties šalių arba bendru šalių sutarimu.

7.2. Užsakovas turi teisę, išpėjęs Vykdytoją raštu prieš 15 (penkiolika) dienų, vienašališkai nutraukti Sutartį, jeigu Paslaugos tampa nebereikalingos, jeigu Vykdytojas sutartinių įsipareigojimų neįvykdo arba vykdo netinkamai ir per Užsakovo nustatytą terminą neištaiso nustatytų trūkumų arba juos ištaiso netinkamai, jeigu Vykdytojas nepradeda vykdyti Sutartinių įsipareigojimų laiku arba juos vykdo taip lėtai, kad juos įvykdyti pasidaro aiškiai negalima per Sutartyje numatytą terminą, jeigu Vykdytojas netenka teisės verstis veikla, jeigu jam iškelta bankroto byla arba bankroto procesas vykdomas ne teismo tvarka, siekiama priverstinio Vykdytojo likvidavimo, jeigu Vykdytojas restruktūrizuojamas ar likviduojamas, jeigu Vykdytojas nevykdo kitų sutartinių įsipareigojimų ir tai yra esminis Sutarties pažeidimas.

7.3. Tuo atveju, jei Sutartis nutraukiama dėl Vykdytojo veiksmų, sudarančių esminį Sutarties pažeidimą, Užsakovas, vadovaudamasis LR Viešųjų pirkimų įstatymo 91 straipsnio nuostatomis, Centrinėje viešųjų pirkimų informacinėje sistemoje skelbia informaciją apie Sutarties neįvykdžiusį ar netinkamai ją įvykdžiusį Vykdytoją.

8. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

8.1. Vykdytojui laiku neįvykdžius Sutartyje nurodytų įsipareigojimų, skaičiuojami delspinigiai - 0,02 (dviejų šimtųjų) procento nuo neįvykdytos Paslaugų vertės už kiekvieną pavėluotą dieną. Dėl Vykdytojo kaltės atsiradusius trūkumus, Vykdytojas turi ištaisyti savo sąskaita.

8.2. Užsakovas turi teisę priskaičiuotų delspinigių suma mažinti savo piniginę prievolę Vykdytojui.

8.3. Užsakovui dėl savo kaltės už atliktas Paslaugas ar jų dalį, kurias Užsakovas pripažins tinkamomis apmokėti, neatsiskaičius laiku, skaičiuojami delspinigiai – 0,02 (dviejų šimtųjų) procento nuo nesumokėtos sumos, už kiekvieną pavėluotą dieną.

9. SUTARTIES ĮVYKDYMO UŽTIKRINIMAS

9.1. Vykdytojas privalo užtikrinti Sutarties įvykdymą, pateikdamas banko garantiją (originalą) arba draudimo bendrovės laidavimo raštą (originalą) tokiomis sąlygomis:

9.1.1. Sutarties įvykdymo užtikrinimas pateikimas – per 7 (septynias) dienas nuo Sutarties pasirašymo dienos. Sutartis įsigalioja, kai Užsakovui pateikiamas Sutarties įvykdymą užtikrinantis dokumentas;

9.1.2. Sutarties įvykdymo užtikrinimo suma - ne mažesnė kaip 7 (septyni) procentai visos pirkimo Sutarties kainos.

9.1.3. Sutarties įvykdymo užtikrinimo dalykas – bet koks Vykdytojo prievolių pagal Sutartį, dalinis ar visiškas jų nevykdymas ar netinkamas jų vykdymas;

9.1.4. Galiojimo terminas – visas Sutarties galiojimo laikotarpis ir ne trumpiau kaip 30 (trisdešimt) dienų po Sutartyje numatytos Paslaugų suteikimo termino pabaigos;

9.2. Paslaugų teikimo metu paaiškėjus naujoms aplinkybėms, dėl kurių būtų pratęsiami Sutarties įgyvendinimo terminai, Vykdytojas ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo šių

aplinkybių paaiškėjimo privalo pateikti Sutarties įvykdymą užtikrinantį dokumentą (ar esamo dokumento galiojimo termino pratęsimą patvirtinantį dokumentą), kuris užtikrintų Sutarties įvykdymo užtikrinimą pratęstam Sutarties įgyvendinimo terminui.

9.3. Garantijos arba laidavimo sumos išmokėjimo sąlygos ir tvarka: per 5 (penkias) dienas nuo pirmo raštiško Užsakovo pranešimo garantui arba laiduotojui (atsižvelgiant, kas išdavė Sutarties įvykdymo užtikrinimo dokumentus) apie Vykdytojo Sutartyje nustatytų prievolių pažeidimą, dalinį ar visišką jų nevykdymą ar netinkamą vykdymą. Garantą arba laiduotoją neturi teisės reikalauti, kad Užsakovas pagrįstų savo reikalavimą. Užsakovas pranešime garantui nurodys, kad garantijos arba laidavimo suma jai priklauso dėl to, kad Vykdytojas dalinai ar visiškai neįvykdė Sutarties sąlygų ar kitaip pažeidė Sutartį.

9.4. Jei Užsakovas pasinaudoja Sutarties įvykdymo užtikrinimu, Vykdytojas siekdamas toliau vykdyti Sutarties įsipareigojimus, privalo per 5 (penkias) dienas pateikti Užsakovui naują Sutarties įvykdymo garantiją arba laidavimo raštą, atitinkantį Sutarties ir Pirkimo sąlygas. Vėlesni Sutarties ar kitų su ja susijusių dokumentų pakeitimai ar papildymai neturės įtakos garanto įsipareigojimų pagal Sutarties įvykdymo garantiją vykdymui ar apimčiai ir neatleis garanto arba laiduotojo nuo pilnutinio įsipareigojimų pagal Sutarties įvykdymo garantiją arba laidavimo raštą vykdymo.

9.5. Banko garantija (originalas) arba draudimo bendrovės laidavimo raštas (originalas), Vykdytojui paprašius, grąžinami pasibaigus jų galiojimo laikui arba Vykdytojui tinkamai įvykdžius visus Sutartinius įsipareigojimus (priklausomai nuo to, kuris iš nurodytų įvykių bus ankstesnis).

10. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

10.1. Visi ginčai tarp šalių, kilę Sutarties vykdymo metu yra sprendžiami taikiai šalių susitarimu, įforminant jį raštiškai.

10.2. Šalims nesusitarus gera valia, ginčai tarp šalių, kilę Sutarties vykdymo metu ar dėl Sutarties sąlygų vykdymo, yra sprendžiami vadovaujantis Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos civilinio proceso kodeksu ir kitais teisės aktais teisme.

10.3. Sutartis sudaryta dviem egzemplioriais, turinčiais vienodą teisinę galią, po vieną egzempliorių kiekvienai Sutarties šaliai.

11. SUTARTIES PRIEDAS

11.1. Techninė specifikacija – 11 lapų;

12. KITI DOKUMENTAI, SUDARANTYS NEATSIEJAMĄ ŠIOS SUTARTIES DALĮ

12.1. Pasiūlymas.

13. SUTARTIES ŠALIŲ REKVIZITAI

Užsakovas

VšĮ Būsto energijos taupymo agentūra
Švitrigailos g. 11 B, Vilnius, LT-03228
Įm. k. 303004035
A/s LT 607044060007905973
AB SEB bankas
Tel. (8 5) 2705455

Vykdytojas

UAB Gravitas Partners
Totorių g. 5-3, Vilnius
Įm. k. 300078393
A/s LT787300010088286209
Swedbank, AB
Tel. (8 5) 210 7232



Motiejus Nėnius
Teisės ir turto valdymo
skyriaus specialistas

Direktorius
Donatas Bedulskis
A.V.



INFORMACIJOS RENGIMO IR SKELBIMO NACIONALINĖJE IR REGIONINĖJE SPAUDOJE, INTERNETO ŽINIASKLAIDOJE IR SOCIALINIAME TINKLE PASLAUGŲ TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

I. BENDROJI INFORMACIJA

1.1. **Paslaugos** – Informacijos rengimo ir skelbimo nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, interneto žiniasklaidoje ir socialiniame tinkle paslaugos.

1.2. **Paslaugų poreikis** – visuomenės informuotumo gerėjimas yra svarbus veiksnys Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programos įgyvendinimo sėkmei, todėl, vykdant Projektą bus įgyvendinama informacijos sklaida nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, interneto žiniasklaidoje ir socialiniame tinkle, siekiant padidinti ketinančių dalyvauti įgyvendinant Programą skaičių ir prisidedant prie 2014–2020 m. ES fondų investicijų veiksmų programos 4.3.1 uždavinio.

1.3. **Paslaugoms keliami tikslai** – paskatinti daugiabučių namų butų ir kitų patalpų savininkus, daugiabučių namų bendrijų atstovus, daugiabučių namų bendrojo naudojimo objektų valdytojus, administratorius ir kitus tikslinės grupės suinteresuotus asmenis dalyvauti Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programoje (toliau – Programa), padidinti visuomenės informuotumą, suformuoti palankią visuomenės nuomonę apie Programą, užtikrinti, kad tikslinėms grupėms, suinteresuotiems/siekiantiems pasinaudoti Programą parama, būtų efektyviai teikiama išsami informacija apie paramos suteikimo sąlygas ir procedūras.

1.4. **Paslaugoms keliami uždaviniai** – media priemonių pagalba formuoti palankų visuomenės požiūrį į Programą, aiškinti su jos įgyvendinimu (sąlygos, procesas, techniniai aspektai) susijusius klausimus, pristatyti vietinius ir tarptautinius daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) įgyvendinimo sėkmės pavyzdžius, motyvuoti gyventojus dalyvauti Programoje, komunikuoti Programos visuomenės informavimo kampanijos komunikacijos strategijoje apibrėžtas žinias, teikti išsamią informaciją apie Programą, Programos finansavimo, valstybės paramos teikimo aktualijas, Daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) projektų bei savivaldybių energinio efektyvumo didinimo programų rengimą ir įgyvendinimą, statybos procesų kokybės valdymą įgyvendinant projektą pagal Programą, informuoti apie gerosios patirties pavyzdžius, įgyvendinant Programą.

II. BENDRIEJI REIKALAVIMAI PASLAUGŲ TEIKIMUI

2.1. Vykdytojas turės pateikti:

2.1.1. visuomenės informavimo kampanijos apie daugiabučių namų atnaujinimo (modernizavimo) programą (toliau – Programa) aprašymą, susidedantį iš siūlomos kampanijos koncepcijos, siūlomų žiniasklaidos priemonių, atitinkančių Techninėje specifikacijoje nurodytus reikalavimus ir tiekėjo siūlomas viešinimo priemones (be įkainių), ir preliminarų kalendorinį viešinimo planą 2019 metams (toliau – Planas).

2.1.2. visuomenės informavimo kampanijos valdymo mechanizmo aprašymą. Vykdytojas turi įvertinti bei išsamiai aprašyti rizikas, susijusias su Plano įgyvendinimu, pateikti rizikų valdymo priemonių planą.

2.1.3. Vykdytojas turi paskirti asmenį, atsakingą už koordinuotą, sklandų ir savalaikį Priemonių plano įgyvendinimą. Priemonių ir preliminarus kalendorinis viešinimo planas,

atsižvelgiant į naujausių sociologinių tyrimų rezultatus, kitas pagrįstas aplinkybės, gali būti koreguojamas, suderinus visus pakeitimus su Užsakovu.

2.1.4. Programos viešinimo turinys turi būti atitinkamai orientuotas į Tikslines grupes.

2.1.5. Siekiant sudominti Tikslines grupes publikuojama informacija, skatintinas atitinkamų ekspertų, teikiančių informaciją, įtraukimas (pvz. asociacijos, susijusios su Programos įgyvendinimu ir pan.).

2.2. Reikalavimai paslaugų paketui:

2.2.1. Vykdytojas turi įvertinti bei išsamiai aprašyti rizikas, susijusias su Plano įgyvendinimu, pateikti rizikų valdymo priemonių planą:

2.2.2. Vykdytojas turi užtikrinti vykdomos sklaidos pasiekiamumo rodiklių stebėseną pagal su Užsakovu suderintą grafiką. Vykdytojas turi numatyti paslaugų kokybės reikalavimų ir terminų laikymosi, sutarties įgyvendinimo valdymo schemą, nurodyti už sutarties įgyvendinimo valdymą ir koordinavimą atsakingą asmenį bei užtikrinti konsultacijas, koordinuotą bendradarbiavimą per visą sutarties vykdymo laikotarpį;

2.2.3. Vykdytojas, atsižvelgdamas į Užsakovo pastabas, pasiūlymus ir pagrįstus poreikius, turės pakoreguoti veiksmų planus išlaikant numatytą biudžetą.

2.2.4. Laidose/informaciniuose reportažuose, straipsniuose ir kitoje sutarties vykdymo metu parengtoje ir skleidžiamoje informacijoje neturi būti konkrečių asmenų, produktų, paslaugų ar įmonių reklamos;

2.2.5. Visose laidose/informaciniuose reportažuose turi būti informuojama apie Europos Sąjungos lėšomis vykdomą projektą. Visose viešinimo priemonėse turi būti naudojamas 2014-2020 ES fondų investicijų ženklas pagal 2014-2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovo reikalavimus (http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020_ES_fondu_zenklas) ir VŠĮ Būsto energijos taupymo agentūros ženklas;

2.2.6. Per visą sutarties vykdymo laikotarpį Vykdytojas iki einamojo mėnesio 10 d. Užsakovui turi pateikti dokumentus, atsiskaitymui už per mėnesį suteiktas paslaugas: mėnesinę paslaugų teikimo ataskaitą (kuri turi būti suderinta su Užsakovu per 7 darbo dienas) ir dokumentus reikalingus apmokėti už per atitinkamą mėnesį suteiktas paslaugas. Kartu su praėjusio mėnesio ataskaitiniais dokumentais derinimui turi būti pateiktas kitų dviejų mėnesių veiksmų planas su numatomu preliminarium veiksmų biudžetu (kuris turi būti suderintas su Užsakovu per 7 darbo dienas). Esant poreikiui, Užsakovas gali prašyti, o Vykdytojas – per tarpusavyje suderintą terminą perengti ir pateikti Užsakovui, informaciją apie sutarties vykdymą.

2.3. Numatoma paslaugų apimtis:

2.3.1. Viešinimo media priemonėse plano parengimas, informacinių kampanijų 4 (keturiose) media priemonėse sukūrimas ir koordinuotas įgyvendinimas:

2.3.1.1. informacijos rengimo ir skelbimo nacionalinėje spaudoje paslaugos;

2.3.1.2. informacijos rengimo ir skelbimo regioninėje spaudoje paslaugos;

2.3.1.3. informacijos rengimo ir publikavimo interneto žiniasklaidos priemonėmis paslaugos;

2.3.1.4. komunikacijos socialiniame tinkle Facebook paslaugos.

2.4. Numatomi paslaugų suteikimo terminai:

2.4.1. Viešinimo plano parengimas ir suderinimas su Užsakovu – ne vėliau kaip per 1 mėn. nuo sutarties įsigaliojimo datos.

2.4.2. Veiksmų įgyvendinimas vykdomas pagal Plane numatytą su Užsakovu suderintą grafiką. Įgyvendinant Planą turi būti siekiama nuosekliai intensyvaus ir, kiek įmanoma, mažiau pertraukiamo informacinių kampanijų transliavimo / sklaidos.

2.4.3. Viešinimas media priemonėse preliminariai planuojamas 2019 metams. Paslaugų teikimo terminas nuo sutarties įsigaliojimo iki 2019 m. gruodžio 15 d.

2.5. Paslaugų vykdymo organizavimas:

2.5.1. Vykdytojas per 1 mėn. nuo sutarties įsigaliojimo dienos su Užsakovu turi suderinti sutarties vykdymo planą (toliau – Sutarties vykdymo planas), kuriame pateikiama detali informacija apie sutarties vykdymo etapus, numatomą veiklos turinį ir veiklos grafiką. Sutarties vykdymo metu, esant pagrįstoms aplinkybėms, Sutarties vykdymo planas gali būti tikslinamas, suderinus visus pakeitimus su Užsakovu.

2.5.2. Idėjos, įskaitant visus su kūrybinių įgyvendinimu susijusius sprendimus, sukūrimas, informacinių žinučių scenarijaus bei publikacijų rengimas; teikimas Užsakovui derinti ir jų pagrindimas; trūkumų taisymas, atsižvelgiant į Užsakovo pateiktas pastabas ir pasiūlymus. Užsakovas nevertina, ar paslaugos teikėjo parengta informacija atitinka 2.2.4. p. nustatytus reikalavimus.

2.5.3. Sklaida / transliavimas / publikavimas vykdomas tik gavus Užsakovo pritarimą raštu el. paštu.

2.5.4. Įgyvendinančiajai institucijai įvertinus Agentūros pateiktus dokumentus atsiskaitymui už įgyvendintas projekto veiklas ataskaitiniu laikotarpiu ir atmetus straipsnį (-ius) ar videotūrą, ar multimedijos pasakojimą kaip netinkamus finansuoti projekto lėšomis dėl 2.2.4 p. nurodytų reikalavimų pažeidimo, paslaugos teikėjas turi ištaisyti trūkumus ir ištaisytą (-us) straipsnį (-ius), videotūrą, multimedijos pasakojimą pakartotinai publikuoti savo lėšomis.

III. SPECIALIEJI REIKALAVIMAI PASLAUGŲ TEIKIMUI

3.1. Agentūros specialistai bendradarbiauja su paslaugų Tiekėju – teikia reikalingą paslaugoms atlikti informaciją, duomenis, teikia pastabas ir pasiūlymus dėl parengtų koncepcijų/sprendinių, kontroliuoja sutarties įgyvendinimą, o Vykdytojas pagal Užsakovo poreikį jai teikia informaciją apie sutarties vykdymo eigą, dalyvauja pasitarimuose, pristato sprendinių projektus, juos koreguoja pagal pateiktas pastabas.

3.2. Informacijos rengimo ir skelbimo nacionalinėje spaudoje reikalavimai:

3.2.1. Vykdytojas pasiūlyme turi nurodyti **4 (keturis) nacionalinius laikraščius**, leidžiamus lietuvių kalba, kurie ne trumpiau kaip 6 (šešis) mėnesius per metus leidžiami ne rečiau, kaip 4 kartus per savaitę, o turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama) ir **1 (vieną) žurnalą**, leidžiamą lietuvių kalba vieną kartą per savaitę.

3.2.2. Paslauga apima:

3.2.2.1. temų su pašnekovais parengimą, pateikimą jas Agentūrai derinti. Pagal suderintas su Agentūra temas, straipsnių (teksto su iliustracijoms) parengimą (informacijos suradimą, analizę ir apibendrinimą, pašnekovų suradimą ir jų interviu, teksto sukūrimą ir parengimą, siekiant atskleisti temai keliamus tikslus bei uždavinius) ir skelbimą nacionalinėje spaudoje. Agentūra teikia pastabas ir pasiūlymus tiek kartų, kiek Agentūrai yra reikalinga;

3.2.2.2. vienos publikacijos orientacinė apimtis nuo 450 cm² iki 500 cm². Viso numatoma parengti ir publikuoti 80 straipsnių, po 17 straipsnių kiekvienam nacionaliniam laikraščiui ir 12 straipsnių žurnalui;

3.2.2.3. kiekviena publikacija turi būti unikali, niekur anksčiau neskelbta ir nepublikuota. Publikacijos pagal Agentūros poreikį gali būti iliustruojamos 1-2 nuotraukomis vienai publikacijai. Vykdytojas turi pasiūlyti unikalias iliustracijas;

3.2.2.4. publikavimas tekstinės ir vaizdinės informacijos spaudos leidiniuose - tik gavus raštišką Agentūros leidimą (gali būti pateiktas ir elektroniniu paštu). Užsakymo Vykdytojui patvirtinimo momentas – Agentūros raštiškas leidimas informaciją publikuoti spaudos leidinyje;

3.2.2.5. publikacijos talpinamos leidinio 1-8 tekstiniuose puslapiuose, spalvingumas (pagal galimybes) CMYK;

3.2.2.6. straipsniuose neturi būti konkrečių asmenų, produktų, paslaugų ar įmonių reklamos;

3.2.2.7. publikacijose privaloma dėti 2014-2020 ES fondų investicijų ženklą pagal 2014-2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovo reikalavimus ([http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020 ES fondų ženklas](http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020-ES-fundu-zenklas)) ir VŠĮ Būsto energijos taupymo agentūros ženklą (pagal poreikį ar technines galimybes spalvotą arba nespaltvotą);

3.2.2.8. publikuoti straipsniai turi būti patalpinti ir nacionalinio laikraščio ir žurnalo internetinėje svetainėje (jei tokią turi).

3.2.3. atsiskaitymui Vykdytojas turės pateikti publikacijų kopijas (po 2 vnt. įžiūravimo ryškumo kopijas, kuriose būtų nurodyta publikacijos vieta ir data). Pateiktose kopijose turi būti matomas ir dienos leidinio tiražas. Jei leidinio tiražas nenurodomas ant kopijos, tuomet tos dienos leidinio tiražas nurodomas paslaugų priėmimo-perdavimo akte.

3.3. Informacijos rengimo ir skelbimo regioninėje spaudoje reikalavimai.

3.3.1. Regioninis laikraštis šiose pirkimo sąlygose suprantamas taip, kaip jos apibrėžiamos Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatyme (aktualioje redakcijoje).

3.3.2. Vykdytojas pasiūlyme turi nurodyti 11 (vienuolika) laikraščių:

3.3.2.1. 1 (vieną) Kauno regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 17.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.2. 1 (vieną) Panevėžio regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 7.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.3. 1 (vieną) Šiaulių regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 6.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.4. 1 (vieną) Klaipėdos regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 5.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.5. 1 (vieną) Alytaus regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 4.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.6. 1 (vieną) Tauragės regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 3.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.7. 1 (vieną) Telšių regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 5.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.8. 1 (vieną) Utenos regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 3.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.9. 1 (vieną) Marijampolės regioninį laikraštį, leidžiamą lietuvių kalba, kurio 2018 m. I pusmečio vieno laikraščio numerio vidutinis tiražas – ne mažesnis kaip 4.000 egz., kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 k. per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.10. 1 (vieną) laikraštį, leidžiamą rusų kalba, kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 kartą per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.2.11. 1 (vieną) laikraštį, leidžiamą lenkų kalba, kuris leidžiamas ne rečiau kaip 1 kartą per savaitę ir jo turinio pagrindą sudaro informacija (ne reklama);

3.3.3. Planuojami kiekiai:

3.3.3.1. 9 (devyniuose) regioniniuose laikraščiuose, leidžiamuose lietuvių k., numatoma parengti ir publikuoti po 15 straipsnių kiekviename, iš viso 135 straipsnius;

3.3.3.2. laikraščiuose, leidžiamuose rusų k. ir lenkų k., numatoma parengti ir publikuoti po 10 straipsnių, iš viso 20 straipsnių.

3.3.4. Paslauga apima:

3.3.4.1. temų su pašnekovais parengimą, pateikimą jas Agentūrai derinti. Pagal suderintas su Agentūra temas, straipsnių (teksto su iliustracijoms) parengimą (informacijos suradimą, analizę ir apibendrinimą, pašnekovų suradimą ir jų interviu, teksto sukūrimą ir parengimą, siekiant atskleisti temai keliamus tikslus bei uždavinius) ir skelbimą/publikavimą regioniniame laikraštyje. Agentūra teikia pastabas ir pasiūlymus tiek kartų, kiek Agentūrai yra reikalinga;

3.3.4.2. vienos publikacijos orientacinė apimtis nuo 350 cm² iki 400 cm²;

3.3.4.3. kiekviena publikacija turi būti unikali, niekur anksčiau neskelbta ir nepublikuota. Publikacijos pagal Agentūros poreikį gali būti iliustruojamos 1-2 nuotraukomis vienai publikacijai. Iliustracijas turi pasiūlyti Vykdytojas;

3.3.4.4. publikavimas tekstinės ir vaizdinės informacijos spaudos leidiniuose - tik gavus raštišką Agentūros leidimą (gali būti pateiktas ir elektroniniu paštu). Užsakymo Vykdytojui patvirtinimo momentas – Agentūros raštiškas leidimas informaciją publikuoti spaudos leidinyje;

3.3.4.5. publikacijos talpinamos leidinio 4-8 tekstiniuose puslapiuose, spalvingumas (pagal galimybes) CMYK.

3.3.4.6. straipsniuose neturi būti konkrečių asmenų, produktų, paslaugų ar įmonių reklamos.

3.3.4.7. publikacijose privaloma dėti 2014-2020 ES fondų investicijų ženklą pagal 2014-2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovo reikalavimus (<http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020-ES-fondu-zenklas>) ir VŠĮ Būsto energijos taupymo agentūros ženklą (pagal poreikį ar technines galimybes spalvotą arba nespaltotą).

3.3.4.8. publikuoti straipsniai turi būti patalpinti laikraščių internetinėse svetainėse (jei tokią turi).

3.3.4.9. atsiskaitymui Vykdytojas turės pateikti publikacijų kopijas (po 2 vnt. Įžiūravimo ryškumo kopijas, kuriose būtų nurodyta publikacijos vieta ir data). Pateiktose kopijose turi būti matomas ir dienos leidinio tiražas. Jei leidinio tiražas nenurodomas ant kopijos, tuomet tos dienos leidinio tiražas nurodomas paslaugų priėmimo-perdavimo akte.

3.4. Informacijos parengimo ir publikavimo interneto žiniasklaidoje reikalavimai.

3.4.1. Vykdytojas turi pasiūlyti ne mažiau kaip 3 interneto naujienų portalus, kurių vartotojų apsilankymų skaičius per mėnesį, remiantis „Gemius Audience“ duomenimis (www.audience.lt), 2018 m. I pusmetį buvo ne mažiau kaip 800.000).

3.4.2. Užsakovas siekia įsigyti turinio rinkodaros projekto (rubrikos) didžiausiose Lietuvos interneto naujienų portaluose paslaugas.

3.4.3. Kiekvieną turinio rinkodaros projektą, kurį sutarties įgyvendinimo metu pasiūlys Vykdytojas, sudaro vieningą temą turinčių informacinių straipsnių seriją ir jų skaitomumui didinti skirtas papildomų rinkodaros priemonių rinkinys.

3.4.4. Papildomų rinkodaros priemonių rinkinys privalo apimti:

3.4.4.1. projekto palaikymą aktyviais skydeliais naujienų portalo, kuriame įgyvendinamas projektas, aplinkoje. Vykdytojas turi sukurti vieningo dizaino skirtingų išmatavimų, pritaikytų skirtingoms reklaminėms pozicijoms portale, skydelių komplektą (1 originalus skydelis ir 1-2

adaptacijos skirtingoms pozicijoms) kiekvienam portalui. Bendras skydelių parodymų skaičius turi siekti ne mažiau kaip 3 mln. kartų (iš jų bent 25 proc. tituliname puslapyje), skydelių dydis turi būti ne mažesnis nei 300 x 600 px (adaptuojant skirtingų portalų aplinkai skydelio išmatavimai gali būti keičiami, tačiau išlaikant apytikrį bendrą skydelio plotą);

3.4.4.2. Nuolatinį rubrikos iškėlimą (informacinį bloką) naujienų portalų tituliname puslapyje turinio projekto įgyvendinimo metu (informaciniame bloke portalų tituliname puslapyje rodomi naujausi rubrikos straipsniai, atspindi pačios rubrikos pavadinimas);

3.4.4.3. Vidinį rubrikos puslapį, kuriame interneto naujienų portalų lankytojai galėtų rasti visus rubrikos tekstus;

3.4.4.4. Rubrikos vizualinį apipavidalinimą interneto naujienų portalų tituliname puslapyje, taip pat vidiniame rubrikos puslapyje;

3.4.4.5. Turinio projekto pristatymą naujienų portalų valdomoje socialinio tinklo paskyroje. Paslaugų Vykdytojas taip pat gali pasiūlyti kitų rinkodaros priemonių, kurios padidintų turinio projekto patrauklumą portalų lankytojams, straipsnių skaitomumą.

3.4.5. Vykdytojas kiekvienoje pasiūlytoje internetinėje svetainėje turės parengti ir įgyvendinti po vieną turinio projektą, kurį sudarytų bent 20 straipsnių, vienas media projektas ir bent vienas videoturas. Kiekvienam turinio projektui Vykdytojas turės pasiūlyti individualią koncepciją, atspindinčią straipsnių tematiką, formatą ir pan., taip pat sukurti atskirą pavadinimą, vizualinius apipavidalinimo sprendimus (įskaitant naujus aktyvius skydelius).

3.4.6. Bendri informacijos kiekiai:

3.4.6.1. informacinių straipsnių kiekis – 90 publikacijų parengimas ir publikavimas pasiūlytose 3 interneto svetainėse, po 30 publikacijų kiekvienoje internetinėje svetainėje;

3.4.6.2. tiesioginė videokonferencijų transliacija, susijusi su projektu “Daugiabučių namų ir savivaldybių viešųjų pastatų modernizavimo skatinimas”. Po 1 (vieną) videotransliaciją kiekvienai svetainei, kurios įrašas turi būti pasiekiamas interneto visą sutarties vykdymo laikotarpį;

3.4.6.3. informacinio bloko iškėlimo naujienų portalų tituliname puslapyje trukmė ne mažiau kaip 30 kalendorinių dienų;

3.4.6.4. turinio projektą pristatančių žinučių naujienų portalų valdomoje paskyroje socialiniame tinkle „Facebook“ kiekis – 2 vnt;

3.4.6.5. 6 (šeši) Videoturai (trumpi 1-2 min. trukmės aiškinamojo pobūdžio informaciniai animuoti video, kuriuose grafiškai pristatomos su daugiabučių renovacija susijusios temos), skirti talpinimui internete, po 2 kiekvienai internetinei svetainei. Vykdytojas su pasiūlymu vertinimui turi pateikti vieno jau įgyvendinto videoturo pavyzdį (veikiančią nuorodą į videoturą) ir aprašymą, kaip pateiktas pavyzdys galėtų būti integruotas į Programos viešinimo kampaniją;

3.4.6.6. 3 (trys) Multimedijos pasakojimai. Po vieną multimedijos pasakojimą kiekvienai svetainei. Multimedijos pasakojimai (skaitmeniniai projektai), skirti talpinimui internete. Vykdytojas su pasiūlymu vertinimui turi pateikti vieno jau įgyvendinto multimedijos pasakojimo pavyzdį (veikiančią nuorodą) ir aprašymą, kaip toks pavyzdys galėtų būti integruotas į Programos viešinimo kampaniją;

3.4.6.7. Žinučių socialiniuose tinkluose pasiekiamumas – ne mažiau kaip 10 proc. turimo siekėjų skaičiaus.

3.4.7. Paslauga apima:

3.4.7.1. vykdytojas turi parengti informaciją (žinutes, straipsnius, kai kurios aktyvius skydelius, vaizdo klipus ir kt.) ir vizualizaciją (vizualų paieška, nuotraukų, dizaino darbai ir kt.) publikavimui interneto portaluose (įskaitant ir socialinius tinklus);

3.4.7.2. parengto teksto, kurio apimtis nuo 4000 iki 6000 sp. ženklų be tarpų (1 publikacija), talpinimą naujienų portalų verslo/ ekonomikos/ nekilnojamojo turto ir panašiose rubrikose;

3.4.7.3. publikacijos turi būti iliustruojamos 1-2 nuotraukomis vienai publikacijai. Iliustracijos privalo būti originalios. Iliustracijos, kurias parengs Vykdytojas, turi būti autorinės arba sukurtos tiekėjo, turi atitikti aprašomą objektą, prie kiekvienos publikacijos turi būti nurodytas konkrečios publikacijos autorius;

3.4.7.4. kiekviena publikacija turės būti unikali ir niekur anksčiau nepublikuota/neskelbta bei sukurta tik tai konkrečiai svetainei;

3.4.7.5. publikacijose neturi būti konkrečių asmenų, produktų, paslaugų ar įmonių reklamos;

3.4.7.6. publikavimas tekstinės ir vaizdinės informacijos interneto naujienų svetainėje - tik gavus raštišką Agentūros leidimą (gali būti pateiktas ir elektroniniu paštu). Užsakymo Vykdytojui patvirtinimo momentas – Agentūros raštiškas leidimas informaciją publikuoti interneto naujienų svetainėje;

3.4.7.7. publikacijos/teksto pavadinimas portalų tituliname puslapyje turi būti matomas ne mažiau 1 parą po paskelbimo. Publikacijos talpinamos susijusios temos rubrikoje. Vykdytojas portalų tituliname puslapyje turi sukurti pavadinimą, kuriame sutarties vykdymo laikotarpiu pagal žymę būtų randami visi pagal sutartį parengti ir publikuoti straipsniai. Pavadinime turi būti matomi paskutiniai 2-3 publikuoti straipsniai pagal sutartį. Pavadinime turi būti statiškas baneris su aktyvia nuoroda į <http://www.betalt.lt/> svetainę;

3.4.7.8. publikacijose privaloma dėti 2014-2020 ES fondų investicijų ženklą pagal 2014-2020 m. ES fondų investicijų ženklo naudojimo vadovo reikalavimus ([http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020 ES fondu zenklas](http://www.esinvesticijos.lt/lt/2014-2020-ES-fondu-zenklas)) ir VŠĮ Būsto energijos taupymo agentūros ženklą (pagal poreikį ar technines galimybes spalvotą arba nespaltvotą);

3.4.7.9. Kartu su ataskaitomis Vykdytojas pateikia visų publikuotų straipsnių kopijas, lankytojų komentarus, jų analizę, unikalių vartotojų skaičių, multimedijos įrašą, nuorodą į videotūrą ir nuorodą į konferencijos įrašą, interneto reklaminių skydelių ištransliavimo ataskaitą, kurioje būtų nurodyta, kiek kartų ištransliuotas reklaminis skydelis, o duomenys būtų patvirtinti įmonės įgalioto asmens parašu.

3.5. Komunikacijos socialiniame tinkle Facebook paslaugos:

3.5.1. Vykdytojas turi pasiūlyti bent 3 paskyros dizaino variantus (Facebook Cover). Užsakovui patvirtinus dizaino variantą, Vykdytojas turi **sukurti „Facebook“ paskyrą** ir jos bazinį turinį su nuoroda į Užsakovo nurodytą interneto svetainę, pasiūlyti bei įgyvendinti kitus efektyviai komunikacijai reikalingus turinio ir techninius parengiamuosius darbus. Be to, Vykdytojas sutarties įgyvendinimo metu turės teikti pasiūlymus dėl paskyros dizaino ir bazinio turinio elementų atnaujinimo, priklausomai nuo paslaugų teikimo eigos ir laikotarpio, o gavęs Užsakovo patvirtinimą – šiuos pasiūlymus įgyvendinti.

3.5.2. Sukūrus „Facebook“ paskyrą, Vykdytojas turės **užtikrinti reguliary jos turinio rengimą**. Vykdytojas turi pasiūlyti vieningą paskyros turinio koncepciją pagal Užsakovo komunikacijos tikslus. Pagal šią koncepciją Vykdytojas kiekvieną mėnesį turės parengti siūlomą mėnesio turinio planą, kurį sudarys: tekstinės žinutės, maketai (apipavidalintos nuotraukos, iliustracijos, infografikai), vaizdo medžiagos kūrimas (Live transliacijos, filmavimas dronu), fotoreportažai, fotosesijos kitas Tiekėjo pasiūlytas turinys.

3.5.3. Iš viso **kiekvieną mėnesį Vykdytojas turės parengti 8-10 originalių „Facebook“ paskyrų** skirtų žinučių, kurių kiekvieną papildytų maketas (apipavidalinta nuotrauka, iliustracija, infografikas ar pan., vaizdo įrašas, fotoreportažas ar fotografija. Per sutarties įgyvendinimo laikotarpį Vykdytojas turės parengti 96 žinutes.

3.5.4. Be to, **per sutarties įgyvendinimo laikotarpį Vykdytojas turės:**

3.5.4.1. Parengti 3 fotoreportažus iš renginių, kuriuos organizuoja ar kuriuose dalyvauja Perkančioje organizacija (iš viso 3 renginiai per 12 mėn., kuriuose turės dalyvauti Tiekėjo fotografas ir pateikti bent po 30 fotografijų iš kiekvieno renginio);

3.5.4.2. Surengti 3 Live transliacijas „Facebook“ paskyroje iš Užsakovo renginių ar svarbių įvykių;

3.5.4.3. Surengti 3 fotosesijas, kurių metu fotografuojami Užsakovo komunikacijai aktualūs objektai, pavyzdžiui, renovuoti daugiabučiai namai ir pan. (iš viso 3 fotosesijos per 12 mėn., kiekvieną fotosesiją turi sudaryti nuo 30 iki 50 fotografijų, fotosesijos vyks pagal Užsakovo pageidavimus nurodytose vietose Lietuvos teritorijoje. Nuotraukų raiška – nuo 2.500 iki 15.000 px.

3.5.4.4. Vykdytojas taip pat bus atsakingas už „Facebook“ **paskyros administravimą ir informacijos sklaidos (išskėlimo) palaikymą**: atsakymus į vartotojų užklausas, „Facebook“ informacinės sklaidos (išskėlimo) užsakymą ir administravimą (vidutinis per 1 mėn. informacijos paskleidimui (išskėlimo) skiriamas biudžetas turi būti ne mažesnis nei 250 Eur, neskaitant Tiekėjo administravimo mokesčio), komentarų priežiūrą ir atsakymą.

3.5.5. Pasibaigus kiekvienam paslaugų teikimo mėnesiui, Vykdytojas Užsakovui turės pateikti **ataskaitą**, kurioje būtų apžvelgiami šie paslaugų teikimo parametrai: vidutinis įrašų pasiekiamumas (*reach*), vidutinis „Facebook“ vartotojų įsitraukimas (*engagement*), įžvalgos ir rekomendacijos dėl skelbiamo turinio patrauklumo vartotojams gerinimo, kita aktuali informacija;

3.5.6. Užsakovo specialistai sutarties įgyvendinimo metu bendradarbiauja su paslaugų teikėju – teikia pastabas ir pasiūlymus dėl derinamo komunikacijos plano, kontroliuoja sutarties įgyvendinimą, o Teikėjas pagal Užsakovo poreikį Agentūrai teikia informaciją apie sutarties vykdymo eigą, detalią informaciją apie įgyvendintas veiklas, dalyvauja pasitarimuose, pristato sprendinių projektus, juos koreguoja pagal pateiktas pastabas;

3.5.7. Atsiskaitant už atliktas paslaugas Užsakovui turi būti pateikti paslaugos įvykdymą patvirtinanti medžiaga/dokumentai, taip pat su ataskaita turi būti pateiktas žinučių paskelbimo laikas. Perdavimo–priėmimo aktu perduoti pagal sutartį atliktų visų paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises, yra Užsakovo nuosavybė. Su paslaugų pagal sutartį atlikimu susijusią medžiagą Vykdytojas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Užsakovo raštišką sutikimą.

IV. PASLAUGŲ KAINA IR KAINODARA

4.1. Vykdytojui Užsakovo už Paslaugas mokama suma apskaičiuojama vadovaujantis žemiau pateiktose 1-4 lentelėje nurodytu 1 vnt. paslaugų įkainiu dauginant jį iš faktiškai suteiktų Paslaugų kiekio. Bendra Paslaugų kaina pateikiama 5 lentelėje.

1 lentelė

1. Informacijos rengimas ir skelbimas nacionalinėje spaudoje					
Eil. Nr.	Media priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Kiekis iš viso	Vieneto įkainis, Eur be PVM už 1 straipsnio publikavimą, įskaitant informacijos parengimą	Bendra pasiūlymo kaina už 4 stulpelyje nurodyto kiekio informacijos publikavimą, įskaitant jos parengimą, Eur be PVM
1	2	3	4	5	6
1.	Lietuvos rytas	straipsnis	17	1.320,00	22.440,00
2.	Vakaro žinios	straipsnis	17	1.070,00	18.190,00
3.	Lietuvos žinios	straipsnis	17	835,00	14.195,00
4.	Verslo žinios	straipsnis	17	1.010,00	17.170,00
5.	Prie kavos	straipsnis	12	668,20	8.018,40
Iš viso Eur be PVM					80.013,40
21 % PVM					16.802,81
Bendra pasiūlymo kaina Eur su PVM					96.816,21

2 lentelė

1. Informacijos rengimas ir skelbimas regioninėje spaudoje					
Eil. Nr.	Media priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Kiekis iš viso	Vieneto įkainis, Eur be PVM už 1 straipsnio publikavimą, įskaitant informacijos parengimą	Bendra pasiūlymo kaina už 4 stulpelyje nurodyto kiekio informacijos publikavimą, įskaitant jos parengimą, Eur be PVM
1	2	3	4	5	6
1.	Kauno diena	straipsnis	15	960,00	14.400,00
2.	Panevėžio kraštas	straipsnis	15	440,00	6.600,00
3.	Šiaulių kraštas	straipsnis	15	360,00	5.400,00
4.	Klaipėda	straipsnis	15	480,00	7.200,00
5.	Dainavos žodis	straipsnis	15	220,00	3.300,00
6.	Tauragės žinios	straipsnis	15	260,00	3.900,00
7.	Telšių žinios	straipsnis	15	305,00	4.575,00
8.	Utenos diena	straipsnis	15	620,00	9.300,00
9.	Suvalkietis	straipsnis	15	400,00	6.000,00
10.	Obzor	straipsnis	10	392,00	3.920,00
11.	Kurier wilenski	straipsnis	10	316,00	3.160,00
Iš viso Eur be PVM					67.755,00
21 % PVM					14.228,55
Bendra pasiūlymo kaina Eur su PVM					81.983,55

3 lentelė

1. Informacijos rengimas ir skelbimas interneto žiniasklaidoje					
Eil. Nr.	Media priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Kiekis iš viso	Vieneto įkainis, Eur be PVM už 1 vieneto parengimą ir 1 paskelbimą	Bendra pasiūlymo kaina už 4 stulpelyje nurodyto kiekio informacijos publikavimą, įskaitant jos parengimą, Eur be PVM
1	2	3	4	5	6
1.	Delfi.lt	1 publikacija	30	770,00	23.100,00
		1 multimedija	1	1.000,00	1.000,00
		1 videoturas	2	1.200,00	2.400,00
		1 videokonferencijos transliavimas	1	1.200,00	1.200,00
		1 reklaminio interneto skydelio komplektas, kuris bus parodytas 3 mln. kartų	1 kompektas	6.000,00	6.000,00
2.	15min.lt	1 publikacija	30	770,00	23.100,00
		1 multimedija	1	5.000,00	5.000,00
		1 videoturas	2	1.000,00	2.000,00
		1 videokonferencijos transliavimas	1	1.650,00	1.650,00
		1 reklaminio interneto skydelio komplektas, kuris bus parodytas 3 mln. kartų	1 kompektas	4.600,00	4.600,00
3.	Tv3.lt	1 publikacija	30	420,00	12.600,00
		1 multimedija	1	1.500,00	1.500,00
		1 videoturas	2	1.000,00	2.000,00
		1 videokonferencijos transliavimas	1	800,00	800,00
		1 reklaminio interneto skydelio komplektas, kuris bus parodytas 3 mln. kartų	1 kompektas	6.250,00	6.250,00
Iš viso Eur be PVM					93.200,00
21 % PVM					19.572,00
Bendra pasiūlymo kaina Eur su PVM					112.772,00

4 lentelė

Komunikacijos socialiniame tinkle Facebook paslaugos					
Eil. Nr.	Media priemonės pavadinimas	Mato vnt.	Kiekis iš viso	Vieneto įkainis, Eur be PVM už per 1 mėn. suteiktas paslaugas	Bendra pasiūlymo kaina už 4 stulpelyje nurodytos trukmės paslaugų suteikimą, Eur be PVM
1	2	3	4	5	6
	Facebook paskyros sukūrimas, vystymas, palaikymas	paslauga	12 mėn.	1.100,00	13.200,00
Iš viso Eur be PVM					13.200,00
21 % PVM					2.772,00
Bendra pasiūlymo kaina Eur su PVM					15.972,00

5 lentelė

Eil. Nr.	Informacijos sklaidos media priemonėje pavadinimas	Kaina Eur su PVM (1-4 lentelės bendra pasiūlymo kaina Eur su PVM)
1.	Informacijos rengimas ir skelbimas nacionalinėje spaudoje	96.816,21
2.	Informacijos rengimas ir skelbimas regioninėje spaudoje	81.983,55
3.	Informacijos rengimas ir skelbimas interneto žiniasklaidoje	112.772,00
4.	Komunikacijos socialiniame tinkle Facebook paslaugos	15.972,00
Bendra pasiūlymo kaina Eur su PVM		307.543,76

Bendra pasiūlymo kaina Eur su PVM (kaina skaičiais ir žodžiais): 307.543,76 (trys šimtai septyni tūkstančiai penki šimtai keturiasdešimt trys eurai septyniasdešimt šeši centai).

Užsakovas

VšĮ Būsto energijos taupymo agentūra

Direktorius

Valius Šerbenta

A.V.



Vykdytojas

UAB „Gravitas Partners“

Direktorius

Donatas Bedulskis

A.V.



lapu skaits - 17
(septiņi lha)

[Handwritten signature]

