

PASLAUGŲ PIRKIMO SUTARTIS NR. LIA-2019/06

Pirkimo numeris 414501

2019 m. balandžio 1 d.,
Vilnius

Asociacija „Langas į ateitį“, esanti adresu J. Rutkausko g. 6, Vilniuje, įmonės kodas 125715230, atstovaujama direktorės Loretos Križinauskienės, toliau vadinama „**Užsakovu**“

ir

UAB „Idea prima“, esanti adresu Pranciškonų g. 1, Vilniuje, įmonės kodas 126093354, PVM mokėtojo kodas LT260933515 atstovaujama direktoriaus Pauliaus Tamulionio, toliau vadinamas „**Paslaugų teikėju**“,

toliau Užsakovas ir Paslaugų teikėjas kartu vadinami „**Šalimis**“, o kiekvienas atskirai „**Šalimi**“,

ATSIŽVELGDAMOS Į TAI, KAD:

(A) Užsakovas įgyvendina projektą „Prisijungusi Lietuva“: efektyvi, saugi ir atsakinga Lietuvos skaitmeninė bendruomenė“ (projekto kodas Nr. 02.2.2-CPVA-V-524-01-0002), kuris finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis (toliau – Projektas);

(B) įgyvendindamas Projektą Užsakovas siekia pasitelkti informavimo kampanijų sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugas teikiančius tiekėjus bei tuo tikslu paskelbė Projekto „Prisijungusi Lietuva“: efektyvi, saugi ir atsakinga Lietuvos skaitmeninė bendruomenė“ vykdymui skirtos gyventojų motyvavimo ir skatinimo naudotis informacinėmis ir ryšių technologijomis komunikacijos kampanijos sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų (toliau – Paslaugos) pirkimą atviro konkurso būdu, o Paslaugų teikėjas šiame pirkime buvo pripažintas laimėtoju;

(C) sudarydamos šią Sutartį Šalys susitaria dėl Paslaugų teikimo sąlygų ir tvarkos ir neturi jokių pretenzijų ir (ar) pastabų dėl galimybės suteikti Paslaugas Sutartyje ir jos dokumentuose nustatyta tvarka ir sąlygomis.

1. BENDROSIOS SĄVOKOS

1.1. Pirkimas – asociacijos „Langas į ateitį“ atliekamas viešasis pirkimas, kurio tikslas – sudaryti Sutartį Pirkimo objektui įsigyti.

1.2. Pirkimo objektas – perkamos Paslaugos, aprašytos Techninėje specifikacijoje, Pasiūlymo formoje.

1.3. Laimėjęs pasiūlymas – Viešojo pirkimo komisijos pagal Pirkimo sąlygas atrinktas geriausias Pasiūlymas.

1.4. Viešojo pirkimo komisija – teisės aktų nustatytais reikalavimais ir tvarka organizuoja ir atlieka Pirkimus.

1.5. Pirkimo sąlygos apima ir Techninę specifikaciją, Pasiūlymo formą, Sutarties projektą.

1.6. Techninė specifikacija – techninė specifikacija, kurioje aprašytas Pirkimo objektas ir jam keliami reikalavimai.

1.7. Sutartis – tarp laimėjusio dalyvio ir Užsakovo sudaromas rašytinis dokumentas dėl Paslaugų teikimo.

1.8. Pasiūlymas – pagal Užsakovo nustatytas sąlygas bei terminus Paslaugų teikėjo raštu pateiktų dokumentų ir elektroninėmis priemonėmis pateiktų duomenų visuma.

2. SUTARTIES OBJEKTAS

- 2.1. Šia Sutartimi Paslaugų teikėjas įsipareigoja suteikti Užsakovui šioje Sutartyje numatytas Paslaugas pagal Techninėje specifikacijoje išdėstytus reikalavimus ir Paslaugų teikėjo pateiktą pasiūlymą, o Užsakovas įsipareigoja už suteiktas Paslaugas sumokėti šioje Sutartyje nurodytą kainą.
- 2.2. Paslaugų teikėjas pareiškia ir patvirtina, kad iki šios Sutarties pasirašymo jis yra tinkamai bei išsamiai išanalizavęs Pirkimo sąlygas.
- 2.3. Paslaugų apimtys apima 13 komunikacijos etapų įgyvendinimą ir detaliai yra nustatytos Techninėje specifikacijoje (1 priedas).

3. SUTARTIES GALIOJIMAS, PRIEVOLIŲ ĮVYKDYMO TERMINAI IR TVARKA

- 3.1. Ši Sutartis įsigalioja nuo Sutarties pasirašymo dienos ir galioja, kol visiškai įvykdomi įsipareigojimai arba šalys nutraukia Sutartį. Sutartis nutraukiama teisės aktuose ar šioje Sutartyje nustatytais atvejais.
- 3.2. Paslaugų suteikimo terminai – 24 mėn. nuo sutarties pasirašymo dienos (bet ne ilgiau nei iki 2021 m. kovo 31 d.).
- 3.3. Paslaugų teikėjas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Paslaugų pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos elektroniniu paštu suderina su Užsakovu preliminarų Paslaugų teikimo grafiką. Grafikas gali būti keičiamas tik abiem šalims suderinus elektroniniu paštu. Ne vėliau kaip per 1 mėnesį nuo Sutarties įsigaliojimo dienos Paslaugų teikėjas parengia ir pristato Užsakovui komunikacijos strategiją, strateginį komunikacijos planą visam sutarties įgyvendinimo laikotarpiui bei paslaugų teikimo planą artimiausiam pusmečiui įvardinant etapus. Kas pusę metų strateginis komunikacijos planas turės būti peržiūrimas ir atnaujinamas bei koreguojamas vadovaujantis realia situacija pagal Projekto rezultatus, taip pat, atnaujinus šį planą, turės būti parengiamas konkretus darbų planas ateinančiam pusmečiui. Esant poreikiui darbų planas gali būti koreguojamas kas du mėnesius.

4. SUTARTIES KAINA, ATSISKAITYMŲ IR MOKĖJIMŲ TVARKA

- 4.1. Maksimali sutarties kaina – 374 655,37 Eur (trys šimtai septyniasdešimt keturi tūkstančiai šeši šimtai penkiasdešimt penki eurai 37 ct) Eur be PVM; 453 333,00 Eur (keturi šimtai penkiasdešimt trys tūkstančiai trys šimtai trisdešimt trys eurai 0 ct) su PVM.
- 4.2. Galutinė kaina, kurią Užsakovas turės sumokėti Paslaugų teikėjui, priklausys nuo vykdant Sutartį suteiktų Paslaugų kiekio, tačiau ji negali viršyti Sutarties 4.1 punkte nurodytos sumos. Paslaugos bus perkamos pagal Užsakovo poreikį pagal Paslaugų teikėjo įkainius, nurodytus Sutarties 2 priede.
- 4.3. Sutarčiai taikomas fiksuoto įkainio su peržiūra apskaičiavimo būdas.
- 4.4. Paslaugos finansuojamos Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis.
- 4.5. Paslaugos priimamos, jei jos suteiktos tinkamai, kokybiškai ir laiku.
- 4.6. Mokėjimai atliekami tokia tvarka:
- 4.6.1. per 5 darbo dienas nuo 3.3. punkte nurodytos Komunikacijos strategijos pateikimo Užsakovas sumoka Paslaugų teikėjui avansą, lygų 10 proc. Sutarties kainos.
- 4.6.2. numatomas Paslaugų priėmimo – perdavimo laikotarpis – po kiekvieno komunikacijos etapo įgyvendinimo.
- 4.6.3. Paslaugų teikėjui mokėtina suma už įvykdytą atitinkamą komunikacijos etapą apskaičiuojama vadovaujantis Paslaugų teikėjo įkainiais (Sutarties 2 priedas).
- 4.6.4. Avanso grąžinimui iš kiekvieno mokėjimo išskaičiuojama 15% mokėjimo sumos tol, kol nepadengiamas Paslaugų teikėjui sumokėtas avansas.
- 4.6.5. Tiektėjui už paslaugas mokėtina suma negali viršyti 4.1. punkte nurodytos maksimalios Sutarties kainos;
- 4.6.6. įgyvendinus komunikacijos etapą, Šalys pasirašo paslaugų priėmimo – perdavimo aktą (Sutarties 3 priedas). Užsakovas, atsisakęs pasirašyti paslaugų priėmimo – perdavimo aktą, privalo per 5

(penkias) darbo dienas nuo Paslaugų priėmimo – perdavimo akto gavimo dienos pateikti Paslaugų teikėjui raštiškus atsisakymo motyvus. Jeigu Užsakovas paslaugų priėmimo – perdavimo akto nepasirašo ir per 5 (penkias) darbo dienas raštu nepateikia Paslaugų teikėjui pretenzijų, paslaugų priėmimo – perdavimo aktas laikomas pasirašytu. Kartu su paslaugų priėmimo – perdavimo aktu pateikiami publikuoti straipsniai, radijo bei televizijos reportažų įrašai, nuorodos į interneto svetainėse publikuotus straipsnius, publikuotų reklaminių skydelių momentinės ekrano nuotraukos, parodymų ataskaitos ir kiti Paslaugų suteikimo įrodymai.

4.6.7. Paslaugų teikėjas pateikia Užsakovui PVM sąskaitą-faktūrą (kurioje nurodoma Šalių pasirašytame paslaugų priėmimo – perdavimo akte fiksuota kaina) per 5 dienas nuo paslaugų priėmimo – perdavimo akto pasirašymo dienos. Šią sąskaitą Užsakovas apmoka per 60 kalendorinių dienų nuo PVM sąskaitos-faktūros gavimo dienos (ši sutartis finansuojama iš ES SF lėšų naudojant sąskaitų apmokėjimo būdą pagal Projekto administravimo ir finansavimo taisykles, patvirtintas Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014 m. spalio 8 d. įsakymu Nr. 1K-316, kuriam reikalingi ilgesni nei 30 d. apmokėjimo terminai). PVM sąskaitos-faktūros, kreditiniai ir debetiniai dokumentai bei avansinės sąskaitos turi būti teikiami naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Kitomis priemonėmis pateikiami tokie dokumentai nebus priimami ir/ar bus laikomi nepateiktas. Kiti išlaidas pagrindžiantys dokumentai gali būti teikiami naudojantis informacinės sistemos „E. sąskaita“ priemonėmis. Prisijungti prie elektroninės paslaugos „E. sąskaita“ galima interneto adresu www.esaskaita.eu, apmokama Lietuvos Respublikos finansų ministro nustatyta tvarka. Paslaugų teikėjas įsipareigoja PVM sąskaitose-faktūrose nurodyti Sutarties numerį.

4.7. Sutarties kainai įtakos negali turėti darbo užmokesčio ir kitų panašių išlaidų išaugimas.

4.8. Sutarties kaina dėl pasikeitusių mokesčių perskaičiuojama tokia tvarka:

4.8.1. mokestis, kuriam pasikeitus perskaičiuojama Sutarties kaina: pridėtinės vertės mokestis (PVM). Pasikeitus kitiems mokesčiams, Sutarties kaina nebus perskaičiuojama;

4.8.2. perskaičiavimas atliekamas įsigaliojus Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymui, pagal kurį keičiasi PVM mokesčio tarifas;

4.8.3. perskaičiavimo formulė: pasikeitus PVM tarifo dydžiui Sutarties kainoje esantis PVM tarifas paslaugoms, dėl kurių nėra pasirašytas paslaugų priėmimo-perdavimo aktas, keičiamas (mažinamas ar didinamas) pagal Lietuvos Respublikos teisės aktus;

4.8.4. Sutarties kainos pakeitimas įforminamas papildomu šalių susitarimu;

4.8.5. perskaičiuota Sutarties kaina pradedami taikyti nuo Lietuvos Respublikos pridėtinės vertės mokesčio įstatymo pakeitimo įstatymo, pagal kurį keičiasi šio mokesčio tarifas, nurodytos tarifo įsigaliojimo dienos.

4.9. Teikėjas negali perleisti tretiesiems asmenims visų ar dalies savo teisių, susijusių su Sutartimi be išankstinio Užsakovo rašytinio sutikimo. Be Užsakovo išankstinio rašytinio sutikimo sudaryti sandoriai dėl teisių ar pareigų pagal šią Sutartį perleidimo laikytini niekiniais ir negaliojančiais nuo jų sudarymo momento.

4.10. Šalys susitaria, kad nepaisant to, kas nurodyta mokėjimo pavedimuose, Užsakovui atlikus mokėjimus pagal Sutartį, įmokos pirmiausiai yra skiriamos padengti anksčiausiai atsiradusiems įsiskolinimams pagal Sutartį, antrąja eile – delspinigiams apmokėti (jeigu jie buvo priskaičiuoti pagal Sutartį), trečiąja eile – palūkanoms apmokėti (jeigu jos buvo priskaičiuotos pagal Sutartį).

4.11. Užsakovas gali tiesiogiai atsiskaityti su subteikėjais Sutarties 5.11 punkte nustatyta tvarka.

5. SUBTEIKĖJAI, JŲ PASITELKIMAS, KEITIMAS

5.1. Paslaugų teikėjas Sutartyje numatytoms Paslaugoms suteikti gali pasitelkti subteikėjus, kurie buvo nurodyti Pasiūlyme, arba naujai pasitelkiamus subteikėjus.

5.2. Paslaugų teikėjas pateikia Užsakovui sąrašą su visų tuo metu žinomų Paslaugų teikėjo subteikėjų pavadinimais, kontaktiniais duomenimis ir nurodytais jų atstovais.

5.3. Pasiūlyme Paslaugų teikėjas buvo nurodęs šiuos subteikėjus: nepasitelkiami.

5.4. Jeigu Paslaugų teikėjas turi reikalingą kvalifikaciją, jis bet kuriuo Sutarties vykdymo metu turi teisę atsisakyti pasitelktų ar ketinamų pasitelkti subteikėjų ir Paslaugas, kurias ketino pavesti suteikti subteikėjams, atlikti savo pajėgumais. Tokiu atveju Paslaugų teikėjas turi iš anksto informuoti Užsakovą

ir gauti jo raštišką sutikimą sumažinti Pasiūlyme nurodytą Sutarties dalį, kuriai Paslaugų teikėjas ketino pasitelkti subteikėjus.

5.5. Norėdamas pakeisti esamą subteikėją, kurio pajėgumais Užsakovas rėmėsi dalyvaudamas Pirkime, arba pasitelkti naują subteikėją Paslaugoms, kurioms suteikti Pirkimo sąlygose nustatyti kvalifikaciniai reikalavimai ir atitikimą kuriems Paslaugų teikėjas grindė savo turima kvalifikacija, Paslaugų teikėjas privalo tam iš anksto pateikti Užsakovui motyvuotą prašymą ir gauti Užsakovo sutikimą raštu. Kartu su prašymu Paslaugų teikėjas privalo pateikti dokumentus, pagrindžiančius tai, kad:

5.5.1. norimas pasitelkti naujas subteikėjas atitinka jam taikytinus Pirkimo sąlygose nustatytus kvalifikacinius reikalavimus;

5.5.2. egzistuoja šiame punkte nurodytos objektyvios priežastys, dėl kurių kilo būtinybė pakeisti esamą subteikėją arba pasitelkti naują subteikėją. Pakeisti esamą subteikėją, kurio pajėgumais Paslaugų teikėjas rėmėsi dalyvaudamas Pirkime ir pasamdyti naują subteikėją Paslaugoms, kurioms suteikti Pirkimo sąlygose ir (ar) teisės aktuose yra nustatyti kvalifikaciniai reikalavimai ir atitikimą kuriems Paslaugų teikėjas grindė savo turima kvalifikacija, Paslaugų teikėjas gali tik, kai to reikia dėl objektyvių priežasčių, tokių kaip:

5.5.2.1. netinkamas subteikėjo Paslaugų teikimas, dėl ko Paslaugų teikėjui Sutartyje nustatyta tvarka buvo ar gali būti pritaikyta atsakomybė;

5.5.2.2. atsisakymas vykdyti subteikėjo įsipareigojimus, susijusius su Paslaugų suteikimu, arba netinkamas jų vykdymas, keliantis pagrįstą grėsmę pažeisti Sutarties reikalavimus dėl Paslaugų kokybės ir (ar) suteikimo terminų;

5.5.2.3. subteikėjo nemokumas, bankrotas ar restruktūrizacija;

5.5.2.4. pasikeitus Lietuvos Respublikos teisės aktų reikalavimams; siekiant išvengti Sutarties pratęsimo Sutartyje nustatyta tvarka ir sąlygomis (jeigu tokia galimybė Sutartyje numatyta).

5.6. Norėdamas pakeisti esamą subteikėją, kurio pajėgumais Paslaugų teikėjas nesirėmė dalyvaudamas Pirkime, arba pasitelkti naują subteikėją Paslaugoms, kurioms suteikti Pirkimo sąlygose nebuvo nustatyti kvalifikaciniai reikalavimai, arba pasitelkti naują subteikėją, kurio kompetencija pagal Pirkime nustatytus pasiūlymų vertinimo kriterijus nebuvo vertinama, arba pasitelkti naują papildomą subteikėją, kai dėl to nebus pakeista Sutarties dalis, kuriai Paslaugų teikėjas ketina pasitelkti subteikėjus (nepriklausomai nuo to, ar Pirkimo sąlygose buvo nustatyti atitinkami kvalifikaciniai reikalavimai), Paslaugų teikėjas privalo iš anksto pateikti Užsakovui motyvuotą prašymą ir gauti jo išankstinį sutikimą raštu.

5.7. Užsakovas turi teisę netenkinti Paslaugų teikėjo prašymo pakeisti esamą subteikėją ar pasitelkti naują subteikėją bet kuriuo atveju, jeigu nustatoma, kad ketinamas pasitelkti subteikėjas (jo darbuotojai) neturi Pirkimo dokumentuose, Sutartyje ar teisės aktuose nustatytos kvalifikacijos ir (ar) neturi teisės vykdyti atitinkamą veiklą (jeigu Pirkimo sąlygose buvo keliami atitinkami reikalavimai). Užsakovui reikalaujant, Paslaugų teikėjas privalo pateikti dokumentus, patvirtinančius, kad ketinamas pasitelkti subteikėjas turi reikiamą kvalifikaciją ir (ar) teisę vykdyti atitinkamą veiklą (jeigu Pirkimo sąlygose buvo keliami atitinkami reikalavimai).

5.8. Jeigu nustatoma, kad subteikėjas, kurio pajėgumais Paslaugų teikėjas rėmėsi, netenkina jam keliamų kvalifikacijos reikalavimų, Užsakovas bet kuriuo Sutarties vykdymo metu taip pat turi teisę reikalauti, kad Paslaugų teikėjas tokį subteikėją per Užsakovo nurodytą protingą terminą pakeistų reikalavimus atitinkančiu subteikėju ir toks reikalavimas Paslaugų teikėjui yra privalomas.

5.9. Užsakovui davus raštišką sutikimą dėl subteikėjo pakeitimo ar pasitelkimo, laikoma, kad atitinkamai pakeičiama Pasiūlyme nurodyta Sutarties dalis, kuriai Paslaugų teikėjas ketina pasitelkti subteikėjus. Atskiras raštiškas susitarimas dėl subteikėjų pakeitimo ar pasitelkimo nėra sudaromas.

5.10. Paslaugų teikėjas, pasitelkęs subteikėjus, yra atsakingas už subteikėjo, jo įgaliotų atstovų ir darbuotojų veiksmus arba neveikimą taip, kaip atsakytų už savo paties veiksmus ar neveikimą.

5.11. Ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo 5.2 punkte nurodytos informacijos apie subteikėjus gavimo, Užsakovas raštu informuoja visus tokius nurodytus Paslaugų teikėjo naujai pasitelkiamus subteikėjus apie tiesioginio Užsakovo ir subteikėjo atsiskaitymo galimybę. Norėdamas pasinaudoti tokia galimybe, subteikėjas raštu pateikia atitinkamą prašymą Užsakovui, kartu su prašymu pateikdamas ir subteikėjo sutartį su Paslaugų teikėju bei visus su tokios sutarties vykdymu susijusius dokumentus. Tokiu atveju Užsakovas, Paslaugų teikėjas ir subteikėjas sudaro trišalę sutartį, kurioje detalčiai aprašoma tiesioginio

atsiskaitymo su subteikėju tvarka, atsižvelgiant į Pirkimo dokumentuose, šioje Sutartyje ir subteikimo sutartyje nustatytus reikalavimus. Siekiant aiškumo, trišalėje sutartyje bus numatyta, kad Užsakovas subteikėjui gali mokėti tokias sumas, kurios neviršija sumų, Užsakovo mokėtinų Paslaugų teikėjui už tinkamai ir laiku suteiktas ir Sutartyje nustatyta tvarka perduotas Paslaugas, kurias faktiškai ir tinkamai atliko subteikėjas (jei tokios Paslaugos suteiktos netinkamai ar ne laiku, iš mokėtinų sumų bus išskaičiuotos baudų, nuostolių ir (ar) netesybų sumos, taikytinos pagal šią Sutartį dėl atitinkamų Paslaugų netinkamo ar pavėluoto suteikimo). Užsakovo mokėjimo terminai subteikėjui negalės būti trumpesni nei Sutartyje nustatyti Užsakovo mokėjimo Paslaugų teikėjui terminai. Užsakovo atliktų tiesioginių mokėjimų subteikėjui suma bus mažinama Sutartyje nustatyta Kaina (jos dalis), Užsakovo už atitinkamas Paslaugas mokėtina Paslaugų teikėjui. Taip pat trišalėje sutartyje privalės būti numatyta galimybė Paslaugų teikėjui prieštarauti nepagrįstiems Užsakovo tiesioginiams mokėjimams subteikėjui.

6. UŽSAKOVO TEISĖS, PAREIGOS IR ATSAKOMYBĖ

6.1. Užsakovas įsipareigoja:

6.1.1. bendradarbiauti su Paslaugų teikėju, įskaitant bet neapsiribojant visų informavimo darbų ir kuriamų tekstų patvirtinimą;

6.1.2. priimti iš Paslaugų teikėjo tinkamai, kokybiškai ir laiku suteiktas Paslaugas;

6.1.3. suteikti Paslaugų teikėjui visą informaciją, reikalingą įvykdyti Sutartį;

6.1.4. laiku apmokėti Paslaugų teikėjui už tinkamai, kokybiškai ir laiku suteiktas Paslaugas, pagal šios Sutarties 4 skyriaus nuostatas;

6.1.5. užtikrinti, kad jo personalas bendradarbiautų su Paslaugų teikėju;

6.2. Užsakovas turi teisę:

6.2.1. prašyti tiekėjo peržiūrėti ir atnaujinti darbų planą, taip pat teikti pasiūlymus komunikacijos strategijai ir darbų plano tobulinimui;

6.2.2. Paslaugų teikėjui duoti papildomus nurodymus ir pateikti papildomus dokumentus ar instrukcijas, siekdamas užtikrinti greitą ir efektyvą Paslaugų teikimą. Tokie nurodymai Paslaugų teikėjui yra privalomi;

6.2.3. sulaikyti apmokėjimą, jei:

6.2.3.1. sąskaitoje-faktūroje nurodyta neteisinga suma (kol bus išsiaiškinta su Paslaugų teikėju);

6.2.3.2. Paslaugų teikėjas suteikė netinkamos kokybės Paslaugas;

6.2.4. Užsakovas turi šios Sutarties bei kitas Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.

7. PASLAUGŲ TEIKĖJO TEISĖS, PAREIGOS IR ATSAKOMYBĖ

7.1. Paslaugų teikėjas įsipareigoja laiku suteikti Paslaugas, vadovaudamasis Sutarties 1 priede Techninėje specifikacijoje numatyta apimtimi bei reikalavimais, laikydamasis Lietuvos Respublikoje galiojančių įstatymų, poįstatyminių aktų, įskaitant, bet neapsiribojant:

7.1.1. Paslaugų teikėjas paslaugas turi teikti kokybiškai;

7.1.2. suderinti su Užsakovu visus informavimo darbus, kuriuos tekstus ir kitus produktus prieš juos paviėšinant;

7.1.3. rengdamas priemones Paslaugų teikėjas privalo vadovautis 2014-2020 Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadovu bei Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014-10-08 įsakymu Nr. 1K-316 patvirtintų Projekto administravimo ir finansavimo taisyklių aktualios redakcijos 37 skirsnio nuostatomis;

7.1.4. po kiekvieno paslaugų suteikimo etapo parengti tarpines sutarties įgyvendinimo ataskaitas;

7.1.5. parengti ir pateikti galutinę ataskaitą.

7.2. Paslaugų teikėjas atsako:

7.2.1. už savo subteikėjų, jų specialistų, atstovų ir darbuotojų veiksmus, įsipareigojimų nevykdymą bei aplaidumą taip, lyg šiuos veiksmus atliktų ar įsipareigojimų nevykdytų, ar aplaidus būtų jis pats ar jo specialistai, atstovai ar darbuotojai.

7.2.2. ir patvirtina, kad yra gavęs visą būtiną informaciją, kurią Paslaugų teikėjas, panaudodamas visas savo žinias ir rūpestingumą, galėjo gauti iki Sutarties pasirašymo, ir kuri gali turėti įtakos Sutarties kainai arba Paslaugų apimčiai. Turi būti laikoma, kad Sutartyje nurodyta kaina apima visus Paslaugų teikėjo sutartinius įsipareigojimus ir visa, kas būtina tinkamam Sutartyje numatytų įsipareigojimų vykdymui ir užbaigimui;

7.2.3. kad Paslaugų teikėjo personalas būtų kvalifikuotas, įgudęs ir turintis patirtį atitinkamam Paslaugų suteikimui;

7.2.4. už nuostoliu atlyginimą ir privalo apsaugoti Užsakovą nuo visų pretenzijų, kompensacijų susijusių su šios Sutarties pagrindu teikiamomis Paslaugomis;

7.2.5. Paslaugų teikėjas privalo priimti visą atsakomybę už Paslaugas nuo Sutarties įsigaliojimo iki visi įsipareigojimai pagal Sutartį bus įvykdyti;

7.2.6. Vykdydamas Sutartį, Paslaugų teikėjas savo veiklą privalo koordinuoti ir derinti su Užsakovu.

7.3. Paslaugų teikėjas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Sutarties pasirašymo dienos turi pateikti sutarties įvykdymo užtikrinimą – Lietuvos Respublikoje ar užsienyje registruoto banko arba draudimo bendrovės laidavimo raštą 16 000 Eur (*šešiolikos tūkstančių eurų 0 ct*) sumai, galiojantį ne trumpiau kaip iki 30 (trisdešimtos) kalendorinės dienos po Sutartyje numatyto paslaugų teikimo termino pabaigos.

7.4. Paslaugų teikėjas turi teisę:

7.4.1. prašyti Užsakovo pakeisti Paslaugų teikėjo pasitelktą specialistą;

7.4.2. Paslaugų teikėjas turi šios Sutarties bei kitas Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų numatytas teises.

8. ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ

8.1. Šalis privalo atlyginti viena kitai nuostolius, padarytus dėl Sutarties nevykdymo ar netinkamo jos vykdymo.

8.2. Šalis, negalinti vykdyti Sutartyje numatytų įsipareigojimų, privalo nedelsiant, tačiau visais atvejais ne vėliau kaip per 2 darbo dienas nuo tokių aplinkybių paaiškėjimo, raštu pranešti apie tai kitai Šaliai, o prireikus – ir kitiems suinteresuotiems asmenims.

8.3. Neatlikus apmokėjimo nustatytais terminais, Paslaugų teikėjo raštišku pareikalavimu Užsakovas privalo sumokėti Paslaugų teikėjui už kiekvieną uždelstą dieną 0,02 procento dydžio delspinigių nuo laiku neapmokėtos sumos.

8.4. Užsakovas turi teisę be atskiros įspėjimo ir neapribodamas kitų Sutartyje ar teisės aktuose numatytų savo teisių gynimo priemonių, reikalauti Paslaugų teikėjo sumokėti netesybas, jeigu Paslaugų teikėjas vėluoja suteikti Paslaugas – 0,02 procento nuo nesuteiktų Paslaugų kainos (be PVM) už kiekvieną pavėluotą dieną iki prievolės įvykdymo dienos.

8.5. Paslaugų teikėjas taip pat įsipareigoja atlyginti visus dėl Paslaugų teikėjo įsipareigojimų nevykdymo ar netinkamo vykdymo Užsakovo patirtus tiesioginius nuostolius.

8.6. Paslaugų teikėjo atsakomybė pagal šią Sutartį negali viršyti Sutarties kainos.

8.7. Paslaugų teikėjas patvirtina, kad sutinka, jog Užsakovas 8.4 ir 8.5 punktuose nustatytas sumas išskaičiuoja iš Paslaugų teikėjui mokėtinos sumos.

8.8. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, priimtus šia Sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkintų kitos Šalies priimtų įsipareigojimų įvykdymą.

8.9. Paslaugų teikėjas, teikdamas Paslaugas turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės. Tiekiąs įsipareigoja atlyginti visus nuostolius savo lėšomis, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autorių teisių pažeidimo.

8.10. Paslaugų teikėjas perduoda nuosavybės teises ir visas autoriaus turtines teises į Paslaugų teikėjos (įskaitant jo subteikėjų) sukurtus Paslaugų rezultatus nuo Paslaugų perdavimo – priėmimo akto pasirašymo momento neribotą laiką, neapsiribojant kurios nors valstybės teritorija. Paslaugų teikėjas neturi teisės viešai platinti Užsakovui perduotų Paslaugų rezultatų be išankstinio rašytinio Užsakovo sutikimo.

- 8.11. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti šioje Sutartyje priimtus įsipareigojimus.
- 8.12. Šalių atsakomybė yra nustatoma pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus ir šią Sutartį. Šalys įsipareigoja tinkamai vykdyti savo įsipareigojimus, priimtus šia Sutartimi, ir susilaikyti nuo bet kokių veiksmų, kuriais galėtų padaryti žalos viena kitai ar apsunkintų kitos Šalies priimtų įsipareigojimų įvykdymą.
- 8.13. Delspinigių sumokėjimas neatleidžia Šalių nuo pareigos vykdyti šioje Sutartyje priimtus įsipareigojimus.

9. SUTARTIES NUTRAUKIMAS PRIEŠ TERMINĄ

- 9.1. Bet kuri Šalis turi teisę nesikreipdama į teismą ar kitą ginčus nagrinėjančią instituciją, vienašališkai nutraukti Sutartį, jeigu kita Šalis padaro esminį Sutarties pažeidimą ir jo nepašalina per nukentėjusios (Sutartį nutraukiančios) Šalies raštiškame pranešime nurodytą protingą terminą (šį terminą įskaičiuojant į Sutartyje nurodytus pažeidimų ištaisymo terminus), kuris visais atvejais turi būti ne trumpesnis nei 15 dienų, skaičiuojamų nuo tos dienos, kurią kita (Sutartį pažeidžianti) Šalis gauna nukentėjusios Šalies raštišką pranešimą, kuriame, be kita ko, turi būti aiškiai nurodytas (i) esminis pažeidimas (ar esminiai pažeidimai), sudarantys pagrindą vienašališkai nutraukti šią Sutartį ir (ii) ketinimas nutraukti Sutartį, jei atitinkamas esminis pažeidimas nėra ištaisomas.
- 9.2. Laikoma, kad Paslaugų teikėjas padarė esminį Sutarties pažeidimą, jeigu (neapsiribojant):
- 9.2.1. vykdydamas Paslaugas, Paslaugų teikėjas neužtikrina jų kokybės ir per Užsakovo nurodytą protingą terminą neištaiso Paslaugų kokybės trūkumų, jeigu tokie trūkumai yra esminiai ir nepašalinami;
- 9.2.2. Paslaugos nesuteikiamos per Sutarties 3.2 punkte nustatytą terminą;
- 9.2.3. jei pagal 8.4 – 8.5 punktus Užsakovo pareikalautų sumokėti netesybų suma pasiekia 10 procentų Sutarties kainos;
- 9.2.4. Paslaugų teikėjas padarė kitą esminį savo įsipareigojimų pagal šią Sutartį vykdymo pažeidimą, dėl kurio tolesnis Sutarties vykdymas tampa beprasmiškas arba neįmanomas.
- 9.3. Šalys susitaria, kad jei Sutartis nutraukiama dėl nuo Paslaugų teikėjo priklausančių priežasčių, Paslaugų teikėjas moka Užsakovui 10 procentų nuo neįvykdytos Sutarties dalies dydžio baudą ir atlygina visus tiesioginius nuostolius, kurių nepadengia šiame punkte numatyta bauda. Šalys patvirtina, kad šiame punkte numatyta bauda yra laikoma iš anksto aptartais minimaliais ir proporcingais Užsakovo nuostoliais dėl Sutarties nutraukimo.
- 9.4. Laikoma, kad Užsakovas padarė esminį Sutarties pažeidimą, jeigu jis vėluoja atlikti Paslaugų teikėjui pagal Sutartį priklausančius mokėjimus už Paslaugas daugiau nei 90 dienų. Šalys susitaria, kad šio punkto nuostatos netaikomos tuo atveju, jeigu Užsakovas apmoka Paslaugų teikėjo pateiktas PVM sąskaitas-faktūras nesilaikydamas Sutartyje nustatytų terminų dėl aplinkybių, susijusių su Paslaugų teikėju (pvz., dėl Paslaugų teikėjui pritaikytų, tačiau vėliau perskaičiuotų delspinigių (juos sumažinant)).
- 9.5. Užsakovas turi teisę nesikreipdamas į teismą ar kitą ginčus nagrinėjančią instituciją, vienašališkai nutraukti Sutartį, apie tai bet kuriuo metu raštu įspėjęs Paslaugų teikėją ir nesuteikdamas Paslaugų teikėjui jokių papildomų terminų Sutarties nutraukimo pagrindą sudarančių aplinkybių pašalinimui, jeigu yra nors vienas iš žemiau nurodytų pagrindų:
- 9.5.1. Viešųjų pirkimų įstatymų 90 str. 1 d. nustatytais pagrindais;
- 9.5.2. Paslaugų teikėjas tampa nemokus;
- 9.5.3. Paslaugų teikėjui iškelta bankroto byla arba pradedamas Paslaugų teikėjo bankroto procesas ne teismo tvarka;
- 9.5.4. Paslaugų teikėjui iškeliama restruktūrizavimo byla;
- 9.5.5. yra priimtas sprendimas likviduoti Paslaugų teikėją (tiek savanoriškai, tiek priverstine tvarka);
- 9.5.6. Paslaugų teikėjas raštu pripažįsta Užsakovui ir/ar kitiems asmenims ar kitaip viešai paskelbia (i) apie negalėjimą padengti savo esamų įsiskolinimų arba susimokėti būsimų mokėjimų arba (ii) apie Paslaugų teikėjo nemokumą;
- 9.5.7. paaiškėja aplinkybės, leidžiančios Užsakovui pagrįstai manyti, kad Paslaugų teikėjas tinkamai nevykdys Sutartyje numatytų įsipareigojimų (kaip antai, Paslaugų teikėjas nevykdo savo finansinių

įsipareigojimų kredito įstaigoms ir/arba kompetentingos institucijos pritaiko Paslaugų teikėjo atžvilgiu atitinkamas poveikio priemones, kuriomis atimamos arba iš esmės suvaržomos Paslaugų teikėjo teisės, susijusios su Paslaugų teikimu).

10. NENUGALIMA JĖGA

10.1. Nenugalima jėga (force majeure) suprantama taip, kaip yra nurodyta Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.212 straipsnyje.

10.2. Apie nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybių atsiradimą Sutarties Šalys nedelsiant, tačiau visais atvejais ne ilgiau kaip per 2 darbo dienas, privalo informuoti viena kitą. Šalis, nepranešusi kitai Šaliai apie nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybes, negali jomis remtis kaip atleidimo nuo atsakomybės už Sutarties nevykdymą pagrindu. Esant nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybėms Šalys atleidžiamos nuo savo sutartinių įsipareigojimų vykdymo visam minėtų aplinkybių buvimo laikotarpiui, bet ne ilgiau, kaip 2 mėnesiams. Jei pagrindas nevykdyti įsipareigojimų dėl nenugalimos jėgos (force majeure) aplinkybių išlieka ilgiau nei 2 mėnesius, bet kuri iš Šalių turi teisę nutraukti Sutartį. Nutraukus Sutartį šiuo pagrindu, Šalys privalo ne vėliau kaip per 3 darbo dienas nuo Sutarties nutraukimo dienos atsiskaityti viena su kita ir įvykdyti kitus Sutartyje numatytus įsipareigojimus.

11. SUTARTIES KEITIMAS

11.1. Sutartis jos galiojimo laikotarpiu gali būti keičiama neatliekant naujos pirkimo procedūros vadovaujantis Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio nuostatomis.

11.2. Paslaugų teikėjo pasiūlyme ir Techninėje specifikacijoje nurodytos Paslaugų apimtys yra preliminarios ir sutarties vykdymo laikotarpiu gali mažėti / didėti iki 40 proc priklausomai nuo Užsakovo poreikių.

11.3. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodytas (-i) nacionalinis (-iai) laikraštis (-iai) gali būti pakeistas (-i) kitu (-ais) tik esant pagrįstoms aplinkybėms (pavyzdžiui, nacionalinio laikraščio tiražas sumažėja ir nebeatitinka minimalių Techninėje specifikacijoje numatytų tiražo reikalavimų, kitame nacionaliniame laikraštyje racionaliau publikuoti informaciją ir kt.) į tokį nacionalinį laikraštį, kurio tiražas nemažesnis nei reikalaujamas Techninėje specifikacijoje. Toks pakeitimas įforminamas rašytiniu šalių susitarimu.

11.4. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodyta (-os) internetinė (-ės) naujienų svetainė (-ės) gali būti pakeista (-os) kita (-itomis) tik esant pagrįstoms aplinkybėms (pavyzdžiui, internetinės naujienų svetainės sumažėja ir nebeatitinka minimalių Techninėje specifikacijoje numatytų realių lankytojų skaičiaus reikalavimų, kitoje internetinėje naujienų svetainėje racionaliau publikuoti informaciją ir kt.) į tokią internetinę naujienų svetainę, kurios realių lankytojų skaičius nemažesnis nei reikalaujamas Techninėje specifikacijoje. Toks pakeitimas įforminamas rašytiniu šalių susitarimu.

11.5. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodytas (-i) nacionalinis (-iai) televizijos kanalas (-ai) gali būti pakeistas (-i) kitu (-ais) tik esant pagrįstoms aplinkybėms (pavyzdžiui, nacionalinio televizijos kanalo auditorijos pasiekimas (konsoliduotas žiūrėjimas) sumažėja ir nebeatitinka minimalių Techninėje specifikacijoje numatyto auditorijos pasiekimo (konsoliduoto žiūrėjimo) dydžio reikalavimų, kitame nacionaliniame televizijos kanale racionaliau transliuoti klipus ir kt.) į tokį nacionalinį televizijos kanalą, kurio auditorijos pasiekiamumas (konsoliduoto žiūrėjimo) nemažesnis nei reikalaujamas Techninėje specifikacijoje. Toks pakeitimas įforminamas rašytiniu šalių susitarimu.

11.6. Paslaugų teikėjo pasiūlyme nurodyta (-os) radijo programa (-os) (stotis (-ys)) gali būti pakeista (-os) kita (-omis) tik esant pagrįstoms aplinkybėms (pavyzdžiui, radijo programos (stoties) auditorijos pasiekimas sumažėja ir nebeatitinka minimalių Techninėje specifikacijoje numatyto auditorijos pasiekimo dydžio reikalavimų, kitoje radijo programoje (stotyje) racionaliau transliuoti reportažus ir kt.) į tokią radijo programą (stotį), kurios auditorijos pasiekiamumas nemažesnis nei reikalaujamas Techninėje specifikacijoje. Toks pakeitimas įforminamas rašytiniu šalių susitarimu.

11.7. Šalys susitaria, kad dėl nuo Šalių nepriklausančių aplinkybių, kurių atsiradimo Paslaugų teikėjo Pasiūlymo pateikimo metu Šalys negalėjo protingai numatyti, negalėjo kontroliuoti ir nebuvo prisiėmusios tų aplinkybių atsiradimo rizikos (pvz., esant aiškiai įrodomiems faktams, dėl kurių nebereikia suteikti dalies Paslaugų; ar teisės aktų pasikeitimo tam tikros Paslaugos tampa nereikalingos

ir pan.), Užsakovas turi teisę Sutarties vykdymo metu atsisakyti dalies Paslaugų (didesnė nei 11.2 punkte numatyta apimtimi), apie tai informuodamas Paslaugų teikėją ne vėliau kaip per 15 dienų nuo tokio sprendimo priėmimo dienos. Paslaugų atsisakymo atveju Kaina yra mažinama atsisakytų Paslaugų verte, kuri yra apskaičiuojama pagal Pasiūlyme nurodytus atitinkamų Paslaugų įkainius.

11.8. Subteikėjų keitimo tvarka nustatyta 5 skyriuje.

11.9. Paslaugų teikėjo pasitelktas specialistas gali būti keičiamas tuo atveju, jei specialistas yra atleidžiamas, išeina iš darbo, ar dėl kitų priežasčių daugiau kaip 10 (dešimt) darbo dienų negali vykdyti savo pareigų, susijusių su Sutarties įgyvendinimu. Paslaugų teikėjas savo prašymą dėl specialisto pakeitimo Užsakovui pateikia raštu, nurodydamas pakeitimo priežastis bei pridėdamas dokumentus, patvirtinančius specialisto atitikimą pirkimo sąlygose nurodytiems kvalifikaciniais reikalavimams (jei taikoma) ir patirties ar kompetencijos pagal Paslaugų teikėjo pasiūlymo metu pateiktą informaciją apie keičiamo specialisto patirtį ir kompetenciją. Naujas specialistas jo pasitelkimo metu privalo būti ne žemesnės kvalifikacijos ir patirties ar kompetencijos nei keičiamas specialistas buvo atitinkamai pasiūlymo pateikimo metu pagal jam taikytinus Pirkimo sąlygų reikalavimus. Užsakovas į tokį prašymą atsakys raštiškai, o jeigu nesutiks su specialisto pakeitimu, Užsakovas pateiks argumentus dėl tokio nesutikimo.

12. BENDROSIOS SĄLYGOS

12.1. Iškilusius nesutarimus ir ginčus Šalys sprendžia tarpusavio susitarimu. Nepavykus susitarti per 14 dienų nuo pirmo raštiško pranešimo apie kilusį ginčą dienos, ginčai sprendžiami teisme Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka, pagal Užsakovo buveinės vietą. Sutarties sudarymui, galiojimui, aiškinimui, vykdymui, nevykdymo padariniams yra taikoma Lietuvos Respublikos teisė.

12.2. Šalys sutaria ir patvirtina, kad vykdant šią Sutartį, Šalys bendradarbiaus ir komunikuos lietuvių (esant poreikiui – užtikrinant tinkamą vertimą) kalba. Paslaugų teikėjas įsipareigoja užtikrinti, kad visi dokumentai, siunčiami Užsakovui, būtų lietuvių kalba (arba į ją išversti), o komunikuojant su Paslaugų teikėjo atstovais ir darbuotojais, esant būtinybei, būtų užtikrintas reikiamas vertimas.

12.3. Šalys susitaria, kad visi jų pranešimai ir kita komunikacija pagal šią Sutartį bus vykdoma raštu, pranešimus įteikiant registruotu paštu, per kurjerį pasirašytinai arba Sutarties 12.4 punkte nurodytais Šalių e. pašto adresais. Pasikeitus Šalies adresui ar e. pašto adresui, ji privalo nedelsiant apie tai informuoti kitą Šalį. Visi pranešimai, pateikti iki Šalies pranešimo apie jos adresą ar e. pašto pasikeitimą yra laikomi tinkamai įteiktais ir sukelia šioje Sutartyje numatytas pasekmes.

12.4. Šalys paskiria savo atstovus, atsakingus už Sutarties vykdymą (tačiau kurie neturi teisės keisti ir (ar) pildyti Sutarties sąlygų). Užsakovo atstovas taip pat atsakingas už tai, kad Sutarties ir jos pakeitimai būtų paskelbti Viešųjų pirkimų įstatymo nustatyta tvarka. Šalių atstovų kontaktai:

Užsakovo paskirtas atsakingas asmuo (pareigos, vardas, pavardė, tel. Nr., el. pašto adresas):	
Paslaugų teikėjo paskirtas atsakingas asmuo (pareigos, vardas, pavardė, tel. Nr., el. pašto adresas):	

12.5. Jei pasikeičia Šalies adresas ir / ar kiti duomenys, tokia Šalis turi informuoti kitą Šalį pranešdama ne vėliau kaip prieš 5 darbo dienas. Jei Šaliai nepavyksta laikytis šių reikalavimų, ji neturi teisės į pretenziją ar atsiliepinimą, jei kitos Šalies veiksmai, atlikti remiantis paskutiniais žinomais jai duomenimis, prieštarauja Sutarties sąlygoms arba ji negavo jokio pranešimo, išsiųsto pagal tuos duomenis.

13. SUTARTIES DOKUMENTAI

13.1. Šią Sutartį sudaro žemiau nurodyti dokumentai, kurie yra vertinami ir aiškinami kaip šios Sutarties neatskiriamos sudėtinės dalys, o visi kartu jie sudaro tarp Užsakovo ir Paslaugų teikėjo sudarytą Sutartį:

13.1.1. ši Sutartis;

- 13.1.2. techninė specifikacija;
13.1.3. Paslaugų teikėjo pasiūlymas;
13.1.4. kiti Pirkimo dokumentai, nenurodyti aukščiau 13.1.1 – 13.1.3 punktuose.
13.2. Jeigu kurių nors Sutartį sudarančių dokumentų nuostatos neatitinka viena kitos ar yra dviprasmiškos, siekiant išspręsti tokį neatitikimą ar dviprasmiškumą, dokumentai aiškinami vadovaujantis jų pirmumu, pagal kurį mažėjančia tvarka jie yra išvardinti aukščiau Sutarties 12.1 punkte.
13.3. Sutarties priedai:
13.3.1. 1 priedas. Techninė specifikacija;
13.3.2. 2 priedas. Paslaugų įkainių lentelė;
13.3.3. 3 priedas. Paslaugų priėmimo – perdavimo akto forma;

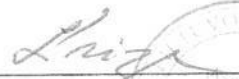
14. ŠALIŲ REKVIZITAI

- 14.1. Užsakovo: asociacija „Lingas į ateitį“, J. Rutkausko g. 6, Vilnius, tel. 8-5 2397813, atsiskaitomosios sąskaitos Nr.
14.2. Paslaugų teikėjo: UAB „Idea prima“, Pranciškonų g. 1, 01133 Vilnius, tel. 8-5 2120317, atsiskaitomosios sąskaitos Nr. I

Užsakovas:

Asociacija „Lingas į ateitį“

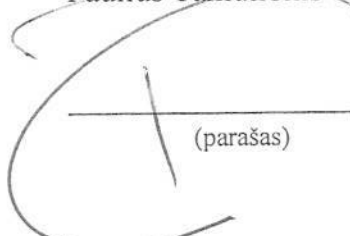
Direktorė
Loreta Križinauskienė


(parašas) A.V.


Paslaugų teikėjas:

UAB „Idea prima“

Direktorius
Paulius Tamulionis


(parašas) A.V.


TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

GYVENTOJŲ MOTYVAVIMO IR SKATINIMO NAUDOTIS INFORMACINĖMIS IR RYŠIŲ TECHNOLOGIJOMIS KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS

1. ĮVADINĖ INFORMACIJA

1.1. Perkančioji organizacija

Asociacija „Lingas į ateitį“, juridinio asmens kodas 125715230, registruotos buveinės adresas J. Rutkausko g. 6, LT-05132 Vilnius (toliau – **Perkančioji organizacija**).

1.2. Pirkimo objektas

Projekto „Prisijungusi Lietuva“: efektyvi, saugi ir atsakinga Lietuvos skaitmeninė bendruomenė“ (toliau – Projekto) vykdymui skirtos gyventojų motyvavimo ir skatinimo išmokti bei naudotis informacinėmis ir ryšių technologijomis komunikacijos kampanijos (toliau – Gyventojų skatinimas naudotis IRT, arba – Kampanija) sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos (toliau – Paslaugos).

Projekto metu visoje Lietuvoje bus vykdomos plataus masto šviečiamosios veiklos ir mokymai gyventojams. Planuojama surengti 10 tūkst. mokymų viešosios interneto prieigos taškuose bibliotekose (toliau – VIPT), kuriuose dalyvaus apie 100 tūkst. gyventojų. Planuojama, kad gyventojai į šiuos mokymus bus kviečiami registruotis internetu ir telefonu bei mokymų vietose VIPT.

Įgyvendinant šią veiklą perkamos gyventojų motyvavimo ir skatinimo naudotis informacinėmis ir ryšių technologijomis (toliau – IRT), informavimo apie renginius bei kvietimo ir skatinimo dalyvauti juose paslaugos.

Informavimo Kampanija siekiama:

- skatinti gyventojų naudojimąsi e. paslaugomis parodant jų naudą;
- kviesti gyventojus dalyvauti VIPT vyksiančiuose mokymuose.

Planuojama informavimo veiklos trukmė – 24 mėn. (bet ne ilgiau, nei iki 2021 m. kovo 31 d.); jos metu bus įgyvendinama ne mažiau kaip 13 Kampanijos etapų.

Kampanijai turi būti naudojami įvairūs komunikacijos kanalai: nacionalinė televizija, nacionalinės radijo stotys, regioninė žiniasklaida, nacionaliniai naujienų portalai, socialinė medija ir pan.

2. PROJEKTAS „PRISIJUNGUSI LIETUVA“

2.1. Informacija apie projektą „Prisijungusi Lietuva“

Pastaraisiais metais vis didesnė Lietuvos gyventojų dalis naudoja informacinėmis ir ryšių technologijomis. IRT ypač aktyviai naudoja jaunimas, geresnį išsilavinimą ir didesnes pajamas gaunantys žmonės. IRT naudojimo augimą iš dalies lemia tai, kad: Lietuva turi puikiai išvystytą IRT infrastruktūrą, sparčiuoju internetu gali naudotis 99 proc. gyventojų; pagal interneto pasiekiamumą ir spartą Lietuva yra viena pirmaujančių Europos Sąjungoje (toliau – ES); Lietuvoje yra vienas geriausių plačiajuosčio ryšio kainos ir gyventojų pajamų santykis ES. Nepaisant interneto pasiekiamumo, palyginti didelės spartos ir žemos jo kainos, Lietuvoje interneto naudotojų skaičius, palyginus su ES vidurkiu, yra žemas. Nepaisant to, kad IRT naudotojų nuolat daugėja, o kai kurios visuomenės grupės ypač intensyviai naudoja IRT, skaitmeninės atskirties mastas Lietuvoje yra santykinai didelis ir pagal šį rodiklį atsiliekame nuo kitų ES valstybių narių. Didžiausia skaitmeninė atskirtis (vertinant pagal interneto naudotojų skaičių) yra tarp kaimiškose vietovėse gyvenančių ir (arba) žemas pajamas gaunančių, žemesnio išsilavinimo, vyresnio amžiaus/ neįgalių bei bedarbių asmenų. Apklausus šioms grupėms priklausančius asmenis, poreikio nebuvimas (savanoriška atskirtis) buvo nurodoma kaip pagrindinė interneto neturėjimo ar nenaudojimo priežastis. Kitos dažnai minimos priežastys buvo aukštos interneto kainos (brangi įranga ir brangus ryšys) bei gebėjimų trūkumas.

Taip pat Lietuvoje, kaip ir daugumoje kitų ES šalių narių, interneto naudotojų skaitmeninio raštingumo įgūdžiai išlieka santykinai žemi. 2016 m. Lietuvoje aukštesnius nei pagrindiniai įgūdžius naudoti internetu ir kompiuteriu turėjo tik 39 proc. interneto naudotojų, t. y. 6 proc. daugiau nei ES vidurkis. Pagrindinius įgūdžius turėjo 30 proc. interneto naudotojų (arba 417 – 548 tūkst. gyventojų) (ES – 33 proc.), žemesnius nei pagrindiniai arba jokių įgūdžių neturėjo 31 proc. interneto naudotojų (arba 439 – 570 tūkst. gyventojų) (ES – 31 proc.). Tik pagrindinius ar žemus gebėjimus dažniausiai turi vyresnio amžiaus ir mažai uždirbantys arba kaimiškose vietovėse gyvenantys ar bedarbiai asmenys.

Šiuo Projektu siekiama skatinti Lietuvos gyventojus įgyti reikalingų įgūdžių efektyviai, įvairiapusiškai, saugiai ir atsakingai naudotis internetu, į šias veiklas aktyviai įtraukiant vietos bendruomenes (vietos bendruomenė suprantama kaip gyvenamosios vietovės bendruomenė; gyvenamosios vietovės bendruomenė – savivaldybės gyvenamosios vietovės (jos dalies arba kelių gyvenamųjų vietovių) gyventojai, susieti bendrais gyvenimo kaimynystėje poreikiais ir interesais ir tenkindami šiuos poreikius ir interesus veikiantys įvairiomis tiesioginio dalyvavimo formomis (susirinkimas, viešas svarstymas, apklausa, veikla per savo atstovus, bendruomeninės organizacijos ir kt.; šaltinis: Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas).

Siekiant skatinti Lietuvos gyventojus atrasti interneto, IRT produktų ir paslaugų naudą, būtina informuoti Lietuvos visuomenę, ypač tikslines grupes, esančias skaitmeninėje atskirtyje, apie IRT teikiamas galimybes, o gyventojus, kurie turi nepakankamus skaitmeninius įgūdžius – skatinti tapti išmaniais IRT naudotojais.

Todėl Projektas apims šias veiklas:

- Lietuvos gyventojų, nesinaudojančių internetu, skatinimą pradėti naudotis IRT. Tam bus pasitelkiamos vietos bendruomenės ir jų skaitmeniniai lyderiai, kurie skatins bendruomenės narius domėtis IRT, ugdyti ir tobulinti savo skaitmeninius gebėjimus, dalyvauti elektroninėje erdvėje atrandant IRT teikiamas galimybes. Taip pat Projekte bus pasitelktas ir sukurtas tvarus jaunųjų e. skautų (savanorių) tinklas, padėsiantis vietinės bendruomenės nariams teikti tarpusavio pagalbą ir išmokyti naudotis internetu, elektroninėmis paslaugomis bei dalytis tai bendruomenei aktualiomis žiniomis ir patirtimi apie IRT naudojimą;

- Lietuvos gyventojų, kurie ribotai naudojami IRT, skatinimą tobulinti skaitmeninius įgūdžius – efektyviai, įvairiapusiškai, saugiai ir atsakingai išnaudojant IRT teikiamas kokybiško gyvenimo ir profesinės veiklos galimybes.

Projektas nukreiptas į gausią Lietuvos gyventojų tikslinę grupę, t. y. apie 500 tūkst. asmenų, kurie vis dar nesinaudoja internetu, tuos, kurių skaitmeniniai įgūdžiai yra nepakankami ir netobulinami, taip pat tuos, kurie turi ir gali įtakoti bendruomenės narius tapti išmanesniais ir aktyviais piliečiais IRT skaitmeninių įgūdžių pagalba.

Atsižvelgiant į šiuos aspektus, Projektu siekiama sukurti skaitmeninių lyderių ir e. skautų tinklą, kuris sudarys ne mažiau 2000 asmenų, taip pat prie šio tinklo pakviesti prisijungti ir 1200 šalies bibliotekinių, kurie teikia IRT naudojimo konsultacijas šalies gyventojams planuojamuose atnaujinti viešosiose interneto prieigos taškuose. Numatoma į projektą pakviesti 750 vietos bendruomenių, suorganizuoti 10 tūkst. konsultavimo ir mokymo renginių, kurie vyks 1200 viešųjų interneto prieigos taškų bibliotekose. Šiuose renginiuose dalyvaus ne mažiau 100 tūkst. Projekto tikslinės auditorijos atstovų. Pažymėtina, kad siekiant projekto veiklų tęstinumo ateityje numatytas ir skaitmeniniai lyderių bei e. skautų parengimas savarankiškai konsultuoti bendruomenės narius.

Projektu siekiama daryti poveikį Lietuvos gyventojams, kurie dėl įvairių priežasčių dar vis nesinaudoja IRT arba naudojami jomis nepakankamai išmaniai, teikiamas Projektas turi padaryti postūmį visuomenei naudotis IRT plačiau.

Projektą įgyvendina Informacinės visuomenės plėtros komitetas prie Ūkio ministerijos kartu su partneriais: asociacija „Langas į ateitį“, Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba, Lietuvos nacionaline Martyno Mažvydo biblioteka, Lietuvos Respublikos vidaus reikalų ministerija.

Projektas finansuojamas Europos regioninės plėtros fondo ir Lietuvos Respublikos valstybės biudžeto lėšomis.

3. KAMPANIJOS KONCEPCIJA

3.1. Bendroji informacija

Gyventojų motyvavimo ir skatinimo naudotis IRT kampanija yra viena iš kelių projekto „Prisijungusi Lietuva“ komunikacijos kampanijų, skirta konkrečioms tikslinėms grupėms. Gyventojų skatinimui naudotis IRT bus skirtos ir kitos komunikacijos priemonės bei kanalai: bus sukurti ir išspausdinti lankstinukai; parengtas ir nacionalinėje televizijoje transliuojamas 10-12 edukacinių laidų ciklas, skatinantis naudotis e. paslaugomis ir saugiai elgtis skaitmeninėje erdvėje.

3.2. Kampanijos tikslinės grupės

Suaugusieji Lietuvos gyventojai, siekiantys tobulinti skaitmeninius įgūdžius, neturintys arba turintys nepakankamus IRT naudojimo įgūdžius, t. y. ir didžiųjų miestų, ir miestelių bei kaimų gyventojai, kurių amžius nuo 18 iki 80 metų, visos pajamų grupės. Projektas apims visas 60 Lietuvos savivaldybių.

Komunikacija bus skirta visai šiai plačiai tikslinei grupei. Skirtingo amžiaus, skirtingų pajamų asmenims turi būti formuluojamos skirtingos žinios ir parenkami labiausiai jiems tinkantys komunikacijos kanalai.

3.3. Kampanijos tikslai ir uždaviniai

Gyventojų informavimo Kampanija turi būti sumanyta, suplanuota, parengta ir įvykdyta taip, kad padėtų Perkančiajai organizacijai pasiekti šiuos tikslus:

- pademonstruoti informacinių ryšių technologijų naudą ir paskatinti gyventojus jomis naudotis saugiai, atsakingai, kritiškai mąstant;
- informuoti, pakviesti bei paskatinti dalyvauti gyventojus projekto „Prisijungusi Lietuva“ vykdomuose nemokamuose mokymuose kiekvienos savivaldybės viešuosiuose interneto prieigos taškuose bibliotekose (VIPT), siekiant, kad mokymuose dalyvautų ne mažiau kaip 100 tūkst. tikslinės grupės asmenų visose 60-yje Lietuvos savivaldybių.

Mokymai vyks visose Lietuvos savivaldybėse, bus pasitelkiami 1200 VIPT bibliotekose, kurių infrastruktūrą Projekto vykdymo metu atnaujins Lietuvos nacionalinės Martyno Mažvydo bibliotekos įgyvendinamas projektas „Gyventojų skatinimas išmaniai naudotis internetu atnaujintoje viešosios interneto prieigos infrastruktūroje“ (projekto aprašymas pateikiamas adresu <https://www.lnb.lt/apie-biblioteka/programos-ir-projektai/infrastrukturiniai-projektai/gyventoju-skatinimas-ismaniai-naudotis-internetu-atnaujintoje-viesosios-interneto-prieigos-infrastrukturoje>).

Kampanijoje viešinamų mokymų tikslas – paskatinti Lietuvos gyventojus pradėti naudotis IRT, o ribotai besinaudojančius IRT – tobulinti savo skaitmeninius įgūdžius, veiksmingai, įvairiapusiškai, saugiai ir atsakingai išnaudojant IRT teikiamas kokybiško gyvenimo ir profesinės veiklos galimybes.

Mokymai bus skiriami IRT įgūdžių neturintiems arba nepakankamus IRT įgūdžius turintiems asmenims. IRT įgūdžių neturintiems (pradedantiesiems) asmenims bus parengta programa (kurios numatoma trukmė 18 valandų), pagal kurią dalyviai bus mokomi bei skatinami saugiai ir sumaniai:

- naudotis asmeniniais kompiuteriais bei išmaniaisiais įrenginiais informacijai gauti, tvarkyti ir ja keistis;
- surasti reikalingą informaciją pasitelkiant paiešką saityne, įskaitant naujienas, viešojo transporto, laisvalaikio, kelionių informaciją;
- bendrauti internete (e. paštu, socialiniuose tinkluose), žinoti, kaip apsaugoti savo asmens duomenis ir privatumą;
- parengti nesudėtingus teksto dokumentus – prašymus, sąrašus, skelbimus ir pan., mokėti rasti ir pasinaudoti prašymų ir gyvenimo aprašymo pavyzdžiais, „Europass“;
- naudotis gyventojams aktualiomis viešosiomis e. paslaugomis, pavyzdžiui:
 - deklaruoti gyvenamąją vietą, pasėlius, užsisakyti pažymą, gauti NMA paslaugas;
 - gauti informaciją apie laisvas darbo vietas, LDB siūlomas priemones, parengti ir pateikti darbo skelbimą;
 - gauti Sodros informaciją, žinoti, kaip pateikti prašymus;
 - teikti metines gyventojų pajamų mokesčio deklaracijas;
 - užsiregistruoti vizitui sveikatos priežiūros įstaigoje, žinoti e. sveikatos galimybes ir mokėti jomis pasinaudoti, gauti Ligonų kasų paslaugų (pavyzdžiui, užsisakyti Europos sveikatos draudimo kortelę), ieškoti vaistų ir jų aprašymų;
 - pranešti apie teisės pažeidimą, žinoti apie transporto registracijos ir kitas naudingas teisinės e. paslaugas.
- naudotis e. parašo priemonėmis asmens tapatybės kortelėje, žinoti e. parašo taikymo pavyzdžių;
- surasti mokymosi išteklius internete ir jais pasinaudoti, įskaitant Projekto sukurtus ir rekomenduojamus mokymo išteklius;
- naudotis Lietuvos viešųjų bibliotekų e. paslaugomis, žinoti apie galimybes pasinaudoti lankytojams skirta skaitmenine infrastruktūra, naujais įrangos komplektais;
- naudotis e. prekyba ir e. bankininkyste, įsigyti bilietus, užsisakyti ir valdyti paslaugas;

- iš skaitmeninių įrenginių įkelti, tvarkyti įvairialypės terpės turinį ir juo dalytis.

Mokymo programos (kurių numatoma trukmė 6 valandos), skirtos turintiems nepakankamus IRT įgūdžius asmenims, bus sudaromos atsižvelgiant į vietos gyventojų bei bendruomenių poreikius. Jos skatins Projekto sukurtų ir rekomenduojamų mokymo(si) išteklių panaudojimą, skaitmeninių žinių sklaidą, e. parašo, aktualių ir populiarių viešųjų e. paslaugų vartojimą, saugų elgesį internete, socialinės terpės raštingumą, įvairialypės terpės raštingumą, skaitmeninį kūrybiškumą, e. demokratiją, bendruomenių įtinklinimą, viešųjų bibliotekų lankytojams skirtų e. paslaugų bei skaitmeninės infrastruktūros, naujų įrangos komplektų naudojimą ir pan. Mokymų metu bus pasitelkiamos transliacijos internetu iš Projekto partnerio Nacionalinės M. Mažvydo bibliotekos studijos, į ją bus kviečiami viešųjų paslaugų savininkų (pavyzdžiui, VMI, Sodros, NMA, Ligonų kasų ir kt.) atstovai bei IRT saugumo ekspertai.

3.4. Kampanijos įgyvendinimo trukmė

Kampanija bus įgyvendinama iki Projekto pabaigos – 2021 m. kovo 31 d. Per šį laikotarpį bus įgyvendinta 13 komunikacijos etapų, kurių kiekvieno trukmė ne mažiau kaip 1 mėnuo. Numatoma pirmojo etapo pradžia – 2019 m. gegužės mėnuo.

Kiti etapai preliminariai planuojami taip :

- 2019 m. birželio, rugpjūčio, rugsėjo, spalio, lapkričio mėn.;
- 2020 m. sausio, kovo, gegužės, rugsėjo, spalio, lapkričio mėn.;
- 2021 m. sausio mėn.

3.5. Perkamos paslaugos

Žemiau nurodytos paslaugų apimtys yra preliminarios ir gali keistis (didėti arba mažėti) iki 40 proc. nuo žemiau nurodytų preliminarų apimčių pagal Perkančiosios organizacijos poreikius ir Tiekėjo pasiūlytus įkainius.

Perkamas Paslaugas sudaro šios priemonės:

1) Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas.

Tiekėjas, naudodamasis Perkančiosios organizacijos suteikta informacija, turės parengti komunikacijos strategiją, kurioje turės išgryninti komunikacijos kampanijos tikslus, uždavinius, tikslines auditorijas, joms skirtas žinutes, kampanijos šūkį, vizualiką, kūrybinius sprendimus, ir strateginį komunikacijos planą visam sutarties įgyvendinimo laikotarpiui bei paslaugų teikimo planą artimiausiam pusmečiui įvardinant etapus. Šie dokumentai turės būti suderinti su Perkančiąja organizacija ir vykdomi.

Kas pusę metų strateginis komunikacijos planas turės būti peržiūrimas ir atnaujinamas bei koreguojamas vadovaujantis realia situacija pagal Projekto rezultatus, taip pat, atnaujinus šį planą, turės būti parengiamas konkretus paslaugų teikimo planas ateinančiam pusmečiui.

Esant poreikiui dėl pagrįstų priežasčių paslaugų teikimo planas gali būti koreguojamas kas du mėnesius.

2) Informacijos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose.

Informacijos publikavimą Perkančioji organizacija pagal poreikį užsakys nacionaliniuose¹ lietuvių kalba leidžiamuose laikraščiuose, kuriuose apžvelgiamos svarbiausios dienos aktualijos, naujienos iš

¹ Nacionalinis laikraštis – pagal Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymą, laikraštis, platinamas teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų.

Lietuvos ir pasaulio. Kiekvieno tiekėjo siūlomo laikraščio tiražas 2018 m. I pusmetį turėjo būti ne mažesnis kaip 5 000 egz.²

Publikacijos turi būti spalvotos, iliustruojamos bent vieno tipo vaizdine medžiaga, pvz., nuotrauka, grafiku ar diagrama. Kiekvieno straipsnio apimtis ne mažesnė kaip ½ leidinio puslapio.

Tiekėjas pasiūlyme turi nurodyti siūlomus 3 nacionalinius laikraščius. Preliminariai numatoma publikuoti 5 straipsnius nurodytuose laikraščiuose bendrai.

3) Informacijos publikavimas internetinėse naujienų svetainėse.

Informacijos publikavimą Perkančioji organizacija pagal poreikį užsakys internetinėse naujienų svetainėse, kuriose apžvelgiamos svarbiausios dienos aktualijos, naujienos iš Lietuvos ir pasaulio. Rekomenduotina kurti turinio projektus. Kiekvienos publikacijos apimtis – ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais.

Pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti siūlomas 3 internetines naujienų svetaines, kuriose galėtų būti publikuojami turinio projektai. Kiekviena Tiekėjo siūloma internetinė naujienų svetainė turi užimti ne žemesnį kaip 4-ą auditorijos pasiekiamumo reitingą, pagal „Gemius Audience“ realių vartotojų skaičių per 2018 metų spalio mėnesį³.

Preliminariai numatoma užsakyti 40 publikacijų Tiekėjo pasiūlytose internetinėse naujienų svetainėse bendrai.

4) Informacinio teksto parengimas.

Perkančioji organizacija preliminariai numato užsakyti 50 tekstų pagal nurodytą tematiką, jie bus publikuojami anksčiau minėtuose žiniasklaidos kanaluose: nacionaliniuose laikraščiuose, internetinėse naujienų svetainėse. Tiekėjas per 3 darbo dienas turės surinkti informaciniam tekstui parengti reikalingą informaciją (jei reikės – paskambinti pašnekovams), visą informaciją išanalizuoti ir atrinkti, parengti ir suredaguoti tekstą, kurio apimtis ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais, šį tekstą e. paštu suderinti su Perkančiosios organizacijos įgaliotuoju atstovu ir, esant poreikiui, pataisyti pagal jo pateiktas pastabas.

5) Reklaminių vaizdo klipų, skirtų transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose, sukūrimas.

Tiekėjas turės sukurti 2 originalius, anksčiau nerodytus vaizdo klipus. Kiekvieno klipo trukmė 30 sek., jų turinys (vaizdo klipo idėja, scenarijus, galutinis klipo variantas) turės būti suderinami su Perkančiąja organizacija ir pakoreguoti pagal pateiktas pastabas. Vaizdo klipai turi būti aukštos kokybės (montavimas atliktas profesionalia programine įranga) ir sukurti taip, kad būtų tinkami transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose.

Į pasiūlymo kainą turi būti įskaičiuotos visos su reklaminių vaizdo klipų sukūrimu susijusios išlaidos, įskaitant, bet neapsiribojant: idėjos sukūrimo, scenarijaus kūrimo, režisūros, filmavimo pagal suderintą scenarijų, vaizdo montažo, diktoriaus ir įgarsinimo, originalaus garso takelio sukūrimo, vaizdo siužeto parengimo transliacijai ir pateikimo Perkančiajai organizacijai išlaidos.

6) Reklaminių vaizdo klipų transliavimas nacionaliniuose televizijos kanaluose.

Pagal Perkančiosios organizacijos poreikį, 30 sek. trukmės reklaminiai vaizdo klipai bus transliuojami viename ar keliuose nacionaliniuose televizijos kanaluose pagal Tiekėjo parengtą optimalų vieno mėnesio transliacijų tinklėlį, atitinkantį šiuos reikalavimus:

- ne mažiau kaip 60 proc. viso GRP turi būti surinkta transliuojant vakariniu žiūrimiausiu eterio laiku nuo 18.00 iki 22.00 val.

² Tiražai bus tikrinami pagal Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos 2018 m. I pusmečio duomenis, viešai skelbiamus adresu: <http://www.old.lrk.lt/leidyba/ldb.html>.

³ „Gemius Audience“ interneto auditorijos tyrimai pateikiami interneto svetainėje <https://rating.gemius.com/lt/tree/59>

- vieno mėnesio transliacijų tinklulis turi būti parengtas taip, kad pasiektas bendros auditorijos reitingas (angl. k. Gross Rating Point, GRP) būtų ne mažesnis kaip 400, o pasiekiamumas (angl. k. *Reach*) ne mažiau kaip 55 proc.;
- jame turi būti įtrauktas bent vienas nacionalinis televizijos kanalas, kuris pagal Kantar TNS 2018 m. spalio mėn. televizijos kanalų vidutinio dienos pasiekimo (konsoliduoto žiūrėjimo) duomenis⁴ užima ne žemesnę kaip ketvirtą vietą. Taip pat papildomai gali būti naudojami kanalai, kurie pagal Kantar TNS 2018 m. spalio mėn. televizijos kanalų vidutinio dienos pasiekimo (konsoliduoto žiūrėjimo) duomenis užima ne žemesnę kaip dešimtą vietą.

Numatoma 2 vaizdo klipus transliuoti viso 5 mėnesius pasirenkant skirtingus komunikacijos etapus sutarties įgyvendinimo laikotarpiu. Tiekėjas pasiūlyme turi nurodyti vidutinę vieno mėnesio vaizdo klipo transliavimo kainą pagal Tiekėjo parengtą optimalų tikslinei grupei tinklulį, atitinkantį aukščiau keliamus reikalavimus.

7) Informacijos parengimas ir skelbimas nacionalinėse radijo programose⁵.

Tiekėjas turės parengti reportažus (laidas) Perkančiosios organizacijos nurodyta tema ir transliuoti lietuvių kalba transliuojamose nacionalinėse radijo programose darbo dienomis geriausiu tikslinei auditorijai laiku. Vieno reportažo (laidos) trukmė 2-3 min., kiekvieno reportažo (laidos) tema ir pašnekovai suderinami su Perkančiąja organizacija. Į paslaugos kainą turi būti įskaičiuotos visos su reportažų (laidų) kūrimu, rengimu, transliavimu susijusios išlaidos.

Tiekėjas pasiūlyme turi nurodyti siūlomas 3 nacionalines radijo stotis, kurios pagal 2018 m. TNS Kantar radijo auditorijos tyrimą 2018 m. pavasaris – vasara⁶ pagal radijo auditorijos dienos pasiekimas procentais (*Daily Reach*) užima ne žemesnę kaip 6 vietą.

Preliminariai numatoma užsakyti 20 skirtingų radijo reportažų (laidų) visose Tiekėjo pasiūlyme nurodytose nacionalinėse radijo stotyse bendrai.

8) Informacijos parengimas ir skelbimas lauko reklamos stenduose.

Tiekėjas turės sukurti lauko reklamos stendo reklamos projektą, suderinti jos dizainą su Perkančiąja organizacija ir pakoreguoti pagal pateiktas pastabas. Pagal poreikį ši reklama turi būti adaptuojama skirtingiems miestams (pavyzdžiui, koreguojamos veiklų vykdymo vietos, kontaktiniai duomenys ar pan.).

Lauko reklamos skelbimas turi apimti 10 apskričių ir ne mažiau nei 40 skirtingų Lietuvos miestų. Paslaugos apima reklamos sukūrimą ir pagaminimą, pakabinimo ir nukabinimo, priežiūros bei pervežimo darbus. Projekto metu kiekviename mieste viena reklama turėtų būti viešai demonstruojamas ne mažiau kaip 4 savaites. Reklaminiai plotai turi būti miestų centruose arba prie didesnių prekybos centrų, gerai matomi. Tiekėjas suderina su savivaldybėmis reikalingus lauko reklamos leidimus.

Preliminariai numatoma užsakyti po 1 mėn. lauko reklamos visuose miestuose (tai yra 40-yje skirtingų Lietuvos miestų).

9) Facebook paskyros priežiūra.

Tiekėjas turės parengti ir publikuoti „Prisijungusi Lietuva“ Facebook profilyje (<https://www.facebook.com/prisijungusi/>) kiekvieną mėnesį ne mažiau nei 8 žinutes, iliustruotas nuotrauka ar nuotraukomis, vaizdo medžiaga. Žinutės ir iliustracijos turės būti suderintos su Perkančiąja organizacija, jų planas parengiamas visam mėnesiui. Žinutės pagal poreikį gali būti

⁴ TNS Kantar TV auditorijos tyrimas 2018 m. spalio: <http://www.tns.lt/lt/news/tv-auditorijos-tyrimo-rezultatai-2018-m-spalis/>

⁵ Nacionalinė radijo programa – pagal Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymą, nacionalinė radijo programa, kuri transliuojama antžeminiu radijo tinklu ir priimama teritorijoje, kurioje gyvena daugiau kaip 60 procentų Lietuvos Respublikos gyventojų.

⁶ TNS Kantar radijo auditorijos tyrimas 2018 pavasaris – vasara: <http://www.tns.lt/lt/news/radijo-auditorijos-tyrimas-2018-pavasaris-vasara/>

reklamuojamos skirtingoms tikslinėms auditorijoms, reklamai skiriant ne mažiau kaip 6 000 Eur per sutarties įgyvendinimo laikotarpį (tai yra vidutiniškai po 250 Eur per mėnesį), išskaidant šią sumą per visus sutarties įgyvendinimo mėnesius pagal pasiūlytą komunikacijos planą.

Tiekėjas turės teikti ir šio *Facebook* profilio priežiūros paslaugas (reagavimas į komentarus, atsakymų, suderintų su Perkančiąja organizacija, skelbimas ir pan.). Numatoma, kad *Facebook* priežiūros paslaugos turės būti teikiamos visą sutarties įgyvendinimo laikotarpį.

Pasiūlyme Tiekėjas turi nurodyti 1 mėnesio *Facebook* profilio priežiūros paslaugų teikimo įkainį.

10) Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatninimas.

Konkrečia tema parengto pranešimo žiniasklaidai, kurio apimtis ne mažiau kaip 4 000 spaudos ženklų su tarpais, parengimas ir išplatninimas nacionaliniams ir (ar) regioniniams žiniasklaidos kanalams. Paslaugos įvykdymas patvirtinamas, jei bent trijose regioninėse ir (ar) nacionalinėse žiniasklaidos priemonėse (laikraščiai, interneto svetainės, radijo stotys ar televizija) yra publikuojamas straipsnis ir (ar) reportažas konkrečia tema.

Preliminariai numatoma užsakyti 15 pranešimų žiniasklaidai parengimą ir platinimą.

11) Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais.

Tiekėjas sutarties vykdymo laikotarpiu Perkančiosios organizacijos atstovams turi teikti konsultacijas įvairiais viešinio klausimais: bendravimo su žiniasklaida ir kitomis tikslinėmis grupėmis, informavimo ir viešinio etapų planavimo vadovaujantis atlikta gyventojų dalyvavimo mokymuose statistikos analize ir pan.

Preliminariai Perkančioji organizacija planuoja užsakyti 400 valandų konsultacijų ryšių su visuomene klausimais.

12) Renginio organizavimas.

Tiekėjas dalyje Lietuvos savivaldybių turės surengti po vieną analogišką viešą renginį (akciją), kurio tikslas – skatinti tikslinę grupę dalyvauti mokymuose, kurie vyksta visuose šių savivaldybių teritorijoje esančiuose atnaujintuose VIPT. Renginys galėtų pademonstruoti informacinių ryšių technologijų naudą, parodyti, kaip jos gali palengvinti ir pajvairinti kasdienybę, paskatinti gyventojus jomis naudotis saugiai, atsakingai, kritiškai mąstant.

Renginys turi vykti didžiausiame ar antrame pagal dydį apskrities mieste, centrinėje miesto aikštėje ar salėje, jo trukmė – ne mažiau kaip 0,5 val., dalyvių skaičius – ne mažiau kaip 50; užtikrinta sklaida regioninėje ar vietos žiniasklaidoje.

Tiekėjas turi pasiūlyti renginio idėją ir ją įgyvendinti. Į renginio organizavimo kainą turi būti įskaičiuotos visos su renginio organizavimu susijusios išlaidos.

Preliminariai Perkančioji organizacija planuoja užsakyti renginius 20-yje skirtingų Lietuvos savivaldybių.

13) Grafinio dizaino ir maketavimo darbai⁷.

Tiekėjas turi suteikti grafinio dizaino ir maketavimo darbų paslaugas.

Planuojama paslaugų apimtis – 150 valandų grafinio dizaino ir maketavimo darbų.

Jeigu pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dieną veiklą vykdo mažiau visuomenės informavimo priemonių, nei prašoma pasiūlyti Techninėje specifikacijoje, tiekėjas turi pasiūlyti tik tas Techninės specifikacijos reikalavimus atitinkančias visuomenės informavimo priemones, kurios vykdo veiklą pasiūlymų pateikimo termino pabaigos dieną.

⁷ Grafinis dizainas ir maketavimas suprantamas kaip vizualinio turinio pateikimas įvairiomis meninėmis ir techninėmis priemonėmis. Galimi dizaino ir maketavimo darbai: skrajutės, logotipai, firminis stilius, plakatai, leidiniai, reklamos skydeliai, parodų stendai, spausdintinė ir internetinė reklama ir kt.

Įgyvendinant Kampaniją rekomenduojama išnaudoti Projekto vykdytojo bei partnerių komunikacijos kanalus, o taip pat:

- interneto svetainę www.prisijungusi.lt (planuojama atnaujinti 2018 m. gruodį);
- interneto svetainę www.epilietis.eu.

3.6. Paslaugų teikimo tvarka

- Tiekėjas turi užtikrinti nuolatinę komunikaciją ir bendradarbiavimą su Perkančiąja organizacija, derinti ir teikti jai visą reikiamą su Paslaugų vykdymu susijusią informaciją.
- Tiekėjas ne vėliau kaip per 5 darbo dienas nuo Paslaugų pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos turi elektroniniu paštu suderinti su Perkančiąja organizacija Paslaugų teikimo grafiką. Grafikas gali būti keičiamas, tik abiem šalims suderinus elektroniniu paštu. Ne vėliau kaip per 1 mėnesį nuo sutarties įsigaliojimo dienos tiekėjas parengia ir pristato Perkančiąjai organizacijai komunikacijos strategiją, strateginį komunikacijos planą visam sutarties įgyvendinimo laikotarpiui bei paslaugų teikimo planą artimiausiam pusmečiui įvardinant etapus.
- Kas pusę metų strateginis komunikacijos planas turės būti peržiūrimas ir atnaujinamas bei koreguojamas vadovaujantis realia situacija pagal Projekto rezultatus, taip pat, atnaujinus šį planą, turės būti parengiamas konkretus paslaugų teikimo planas ateinančiam pusmečiui. Esant poreikiui dėl pagrindų priežasčių paslaugų teikimo planas gali būti koreguojamas kas du mėnesius.
- Tiekėjas teikdamas Paslaugas turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų autoriaus teisės. Tiekėjas įsipareigoja atlyginti visus nuostolius savo lėšomis, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų autorių teisių pažeidimo.
- Rengdamas priemones Tiekėjas privalo vadovautis 2014-2020 Europos Sąjungos fondų investicijų ženklo naudojimo vadovu bei Lietuvos Respublikos finansų ministro 2014-10-08 įsakymu Nr. 1K-316 patvirtintų Projekto administravimo ir finansavimo taisyklių aktualios redakcijos 37 skirsnio nuostatomis.
- Tiekėjas pateikia Perkančiąjai organizacijai paslaugų perdavimo – priėmimo aktą po kiekvieno įgyvendinto komunikacijos etapo, kuriame turi būti aiškiai išvardintos visos suteiktos paslaugos, pridėti publikuoti straipsniai, radijo bei televizijos reportažų įrašai, nuorodos į interneto svetainėse publikuotus straipsnius, publikuotų reklaminių skydelių momentinės ekrano nuotraukos, parodymų ataskaitos ir kita paslaugų suteikimą įrodanti informacija.
- Tiekėjas perduoda nuosavybės teises ir visas autoriaus turtines teises į Tiekėjo (įskaitant jo subteikėjų (subteikėjų)) sukurtus Paslaugų rezultatus nuo Paslaugų perdavimo – priėmimo akto pasirašymo momento neribotą laiką, neapsiribojant kurios nors valstybės teritorija. Tiekėjas neturi teisės viešai platinti Perkančiosios organizacijos perduotų Paslaugų rezultatų be išankstinio rašytinio Perkančiosios organizacijos sutikimo.

PASLAUGŲ ĮKAINIŲ LENTELĖ

GYVENTOJŲ MOTYVAVIMO IR SKATINIMO NAUDOTIS INFORMACINĖMIS IR RYŠIŲ TECHNOLOGIJOMIS KOMUNIKACIJOS KAMPANIJOS SUKŪRIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)
1	3	4	5	6
1.	Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas	Vnt.	1	5 000,00
2.	Informacijos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose:	Vnt.	5	-
2.1.	„Lietuvos žinios“	Vnt.	1	570,53
2.2.	„Vakaro žinios“	Vnt.	1	970,53
2.3.	„Respublika“	Vnt.	1	770,53
3.	Informacijos publikavimas internetinėse naujienų svetainėse:	Vnt.	40	-
3.1.	„Delfi“ https://www.delfi.lt/	Vnt.	1	800,83
3.2.	„15min“ https://www.15min.lt/	Vnt.	1	600,83
3.3.	„Lrytas“ https://www.lrytas.lt/	Vnt.	1	400,83
4.	Informacinio teksto parengimas	Vnt.	50	300,00
5.	Reklaminių vaizdo klipų, skirtų transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose, sukūrimas	Vnt.	2	3 800,00
6.	Reklaminių vaizdo klipų transliavimas nacionaliniuose televizijos kanaluose	Mėn.	5	25 160,00
7.	Informacijos parengimas ir skelbimas nacionalinėse radijo programose:	Vnt.	20	-
7.1.	„M-1“	Vnt.	1	533,33
7.2.	„M-1 plus“	Vnt.	1	433,33
7.3.	„Lietus“	Vnt.	1	333,33
8.	Informacijos parengimas ir skelbimas lauko reklamos stenduose	Mėn.	40	909,60
9.	Facebook paskyros priežiūra	Mėn.	24	1 015,00
10.	Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatrinimas	Vnt.	15	350,00

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Mato vnt.	Paslaugų apimtis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)
1	3	4	5	6
11.	Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais	Val.	400	50,00
12.	Renginio organizavimas	Vnt.	20	2 000,00
13.	Grafinio dizaino ir maketavimo darbai	Val.	150	40,00
	Bendra pasiūlymo kaina, be PVM:	321 946,45 Eur		
	PVM suma:	67 608,75 Eur		
	Bendra pasiūlymo kaina su PVM:	389 555,20 Eur		

Lentelės 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 ir 13 eilutėse nurodytos paslaugų apimtys yra preliminarios ir sutarties vykdymo laikotarpiu gali mažėti / didėti iki 40 proc priklausomai nuo Užsakovo poreikių.

Užsakovas:

Asociacija „Langas į ateitį“

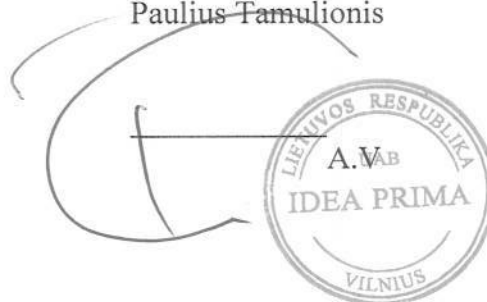
Direktorė
Loreta Križinauskienė



Paslaugų teikėjas:

UAB „Idea prima“

Direktorius
Paulius Tamulionis



PASLAUGŲ PRIĖMIMO-PERDAVIMO AKTO FORMA

PASLAUGŲ PRIĖMIMO-PERDAVIMO AKTAS Nr. ____

(Data)

Užsakovas: Asociacija „Langas į ateitį“
Paslaugų teikėjas: UAB „Idea prima“
Sutarties Nr.: LIA-2019/06
Sutarties objektas: Gyventojų motyvavimo ir skatinimo naudotis informacinėmis ir ryšių technologijomis komunikacijos kampanijos sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugų

[[Irašyti komunikacijos kampanijos numerį]] komunikacijos kampanijos įgyvendinimo paslaugos, nurodytos Techninėje specifikacijoje, buvo suteiktos *[[Irašyti datą]]*.

Paslaugų teikėjas pateikė visas reikiamas ataskaitas.

Užsakovas suteiktas paslaugas priėmė ir patvirtina, kad suteiktos paslaugos atitinka Sutarties sąlygas.

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Kiekis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Paslaugų kaina, Eur (be PVM)
1	2	3	4	5
1.	Komunikacijos strategijos parengimas ir koregavimas, atnaujinimas			
2.	Informacijos publikavimas nacionaliniuose laikraščiuose:			
2.1.	„Lietuvos žinios“			
2.2.	„Vakaro žinios“			
2.3.	„Respublika“			
3.	Informacijos publikavimas internetinėse naujienų svetainėse:			
3.1.	„Delfi“ https://www.delfi.lt/			
3.2.	„15min“ https://www.15min.lt/			
3.3.	„Lrytas“ https://www.lrytas.lt/			
4.	Informacinio teksto parengimas			
5.	Reklaminių vaizdo klipų, skirtų transliuoti nacionaliniuose televizijos kanaluose, sukūrimas			
6.	Reklaminių vaizdo klipų transliavimas nacionaliniuose televizijos kanaluose			
7.	Informacijos parengimas ir skelbimas nacionalinėse radijo programose:			

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Kiekis	Vieneto įkainis, Eur (be PVM)	Paslaugų kaina, Eur (be PVM)
1	3	4	5	6
7.1.	„M-1“			
7.2.	„M-1 plus“			
7.3.	„Lietus“			
8.	Informacijos parengimas ir skelbimas lauko reklamos stenduose			
9.	Facebook paskyros priežiūra			
10.	Pranešimų žiniasklaidai parengimas ir išplatšinimas			
11.	Konsultacijos ryšių su visuomene klausimais			
12.	Renginio organizavimas			
13.	Grafinio dizaino ir maketavimo darbai			
Bendra paslaugų kaina, be PVM:				
PVM suma:				
Bendra paslaugų kaina su PVM:				

Priedai: apskaitos dokumentai suteikiamoms paslaugoms, atitinkantys nacionalinius standartus ir teisės aktus.

Perdavė UAB „Idea prima“	Priėmė Asociacija „Langas į ateitį“
(Data)	(Data)
(Parašas)	(Parašas)
(Vardas, pavardė)	(Vardas, pavardė)
(Pareigos)	(Pareigos)
(Antspaudas)	(Antspaudas)